

Юго-Западный государственный университет
РГП на ПХВ «Северо-Казахстанский государственный
университет им. М.Козыбаева»
Харьковский автомобильно-дорожный
национальный университет
Ставропольский государственный
аграрный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

*Сборник научных трудов
7-й Международной
научно-практической конференции*

20-21 февраля 2018 года

Ответственный редактор Горохов А.А.

Курск 2018

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
С56 ПС-58

председатель – Вертакова Ю.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой
РЭМ ЮЗГУ;
Горохов А.А., к.т.н., доцент кафедры МТиО ЮЗГУ (отв. редактор);
Плотников В.А., д.э.н., профессор кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Положенцева Ю.С., к.э.н., доцент кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Крыжановская О.А., к.э.н., доцент кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Федотова Г.В., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный техни-
ческий университет;
Ковшова Т.П., м.э., МВА, РГП на ПХВ «Северо-Казахстанский государст-
венный университет им. М. Козыбаева» МОН РК

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ [Текст]:** сборник
научных трудов 7-й Международной научно-практической конференции
(20-21 февраля 2018 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.), Юго-Зап. гос.
ун-т. Курск, 2018. 362 с.

ISBN 978-5-9907948-3-2

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отече-
ственных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика
научных исследований в области экономики, социологии, философии, пра-
ва.

На конференции были обсуждены научные результаты исследования по
второму этапу выполнения Государственного задания № 26.3546.2017/ПЧ
«Развитие фундаментальных основ анализа и прогнозирования структур-
но-динамических параметров региональной экономики на основе интегра-
ции российского и мирового опыта управления территориальным развити-
ем и современных научных доктрин». Проведение конференции и издание
сборника трудов осуществлены при финансовой поддержке Министерства
образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения указан-
ного государственного задания.

ISBN 978-5-9907948-3-2

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный
университет
© ЗАО "Университетская книга", 2018
© Авторы статей, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Terekhova A.N., Matyukina T.V.</i> FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE FEDERAL ROSTER OF DISABLED PEOPLE	8
<i>Александров С.В., Макаревич М.Л.</i> ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ. ВОПРОСЫ ПРАВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	11
<i>Аль-Сабаети А.К., Аль -кахтани А.Амин Али</i> ИНТЕГРИРОВАННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ОПЕРАЦИЯХ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ ..	16
<i>Амеличкин А.В., Бровкина Е.С.</i> СПОНСОРИНГ В СФЕРЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ	20
<i>Анисимов С.А., Доан Зыонг Хай</i> АКТУАЛИЗАЦИЯ И РАЗРАБОТКА НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И СТРОИТЕЛЬСТВУ ПАНЕЛЬНЫХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ МНОГОЭТАЖНЫХ ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ	22
<i>Ахмедов Д.Т.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ	26
<i>Береговая А.Д.</i> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ	29
<i>Большакова М.В.</i> РОЛЬ КОНЦЕССИИ КАК ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	32
<i>Бредихин В.В., Астапенко Е.О.</i> ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЕГО РОСТА	35
<i>Бутакова О.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	39
<i>Воронцова А.В., Мильгунова И.В.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О РАСЧЕТАХ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	42
<i>Гарамова А.В., Макаревич М.Л.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	47
<i>Глазунова Ю.А., Бессонова Е.А.</i> АУДИТ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	51
<i>Глобина О.Ю.</i> ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	55
<i>Гнездилов А.Е., Волкова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	58
<i>Гололобова В.А., Тарасов Ю.А.</i> ПРОБЛЕМЫ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В ГРАЖДАНСКИХ ПРООТНОШЕНИЯХ	67
<i>Горохов А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КРИЗИСОВ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	71
<i>Горохов А.А.</i> АНАЛИЗ МЕР ПО СНИЖЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИИ	76
<i>Данг Нгок Куэ Чи, Ломакин Н.И.</i> АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РОССИИ И ВЬЕТНАМА С ПОМОЩЬЮ КВАНТОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ	82
<i>Довганов Б.М., Сухинин А.В.</i> ИНЫЕ УЧАСТНИКИ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА	87

<i>Дуррани П.Н., Макаревич М.Л.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ	91
<i>Жевнерович И.В.</i> ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	98
<i>Золоторева М.А., Бессонова П.О., Бессонова Е.А.</i> КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	101
<i>Калимбетов Х.К., Курбанбаев А.Ж.</i> РАЗВИТИЕ МНОГОПРОФИЛЬНЫХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	107
<i>Кандаурова Н.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
<i>Келиматова Р.Ю.</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	113
<i>Карачевцева А.А., Ронжина М.А.</i> ПРИЗНАНИЕ РАСХОДОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	117
<i>Келеш Ю.В.</i> АНАЛИЗ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ, ТРАКТОВКА И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА	122
<i>Ковальчук Н.С., Пирогова О.Е.</i> РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОЛЛИЗИОННЫХ НОРМ В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ	126
<i>Крулькина Д.Г., Фатхуллина Л.З.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА	130
<i>Кутовой С.И., Кабисов Г.Б.</i> МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	134
<i>Лозунова Е.Г., Лозунова О.А.</i> К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРЕ КАК ОСНОВНОМ ФАКТОРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	142
<i>Лялина И.Н., Богатырева О.Н.</i> МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	146
<i>Малиев П.Т., Галстян А.Р.</i> НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	150
<i>Мартынушкин А.Б., Шемякин А.В.</i> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА	155
<i>Михайлова С.А.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В 2008 ГОДУ	160
<i>Михайлова С.А.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСА 2014 ГОДА	164
<i>Моргунова О.Н., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРИТЕРИЯ РЫНОЧНОСТИ ОЦЕНИВАЕМОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	169
<i>Навасардян А.А., Евстафьева В.В.</i> АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ ООО СХП «ВОЛЖАНКА» УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОТЕЧЕСТВЕННЫМ МЕТОДИКАМ	173

Надтока А.В. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СТРАХОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ 1-ГО УРОВНЯ В СТРАХОВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	177
Никитин А.А., Волкова А.А. ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ	181
Новикова В.К., Макаревич М.Л. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОСТ И ПАДЕНИЕ СТАВОК КРИПТОВАЛЮТ	193
Носова Е.А., Пономарев Д.Б., Долгова Е.В. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	198
Перепелкин И.Г. РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)	201
Петренко Д.А. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	204
Позднякова М.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	207
Пономарева Д.С. БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	210
Попова А.А., Макаревич М.Л. РОЛЬ ИНКОТЕРМС В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ ПРАКТИКЕ	215
Пузиков Р.В., Парфенова Е.Н. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИМ УЧРЕЖДЕНИЕМ	220
Радионова А.А., Чиркунова Е.К. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КЛАССИЧЕСКИХ ШКОЛ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ	224
Рахимжанова Н.Б., Валиева М.М. ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА	228
Резаева А.А., Чиркунова Е.К. ИДЕЯ «РАЦИОНАЛЬНОЙ БЮРОКРАТИИ» М. ВЕБЕРА	230
Родионова И.Н. ПОНЯТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	234
Родионова И.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	239
Рябцев Н.В., Керашиева С.А. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	244
Самылина В.Г. ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	249
Самылина В.Г. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИ «ЧИСТОЕ ПРОИЗВОДСТВО»	255
Самылина В.Г. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	261

Сафронов Д.П. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ	266
Седых Т.Г. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	269
Серебрякова Н.А., Зубова Т.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА	272
Соловьёва А.Г., Макаревич М.Л. ПОЛИТИКА САНКЦИЙ И КОНТРСАНКЦИЙ, КАК РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ НОРМ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	275
Соловьёва А.А., Чиркунова Е.К. ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ БЮРОКРАТИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ	279
Солопова Н.В. ВЛИЯНИЕ ПАРАМЕТРОВ, ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА	283
Спицына А.О. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РФ	286
Сухинин А.В., Довганов Б.М. УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО И ЕГО УЧАСТНИКИ	292
Тевлянаут Т.В., Павлова О.Ю. К ВОПРОСУ О РОЛИ СТАТИСТИКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	296
Тренина А.С., Чиркунова Е.К. СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	299
Федотова Г.В., Окере Д.Ч. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ	303
Халитов И.И. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПК «АШКАДАРСКИЙ» МЕЛЕУЗОВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	307
Харитоненко Л.Б., Балынин И.В. ЭНДАУМЕНТ-ФОНДЫ: В ПОИСКАХ СОВРЕМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ	311
Харламов М.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	317
Хвостова Ю.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	321
Черных О.Ю. ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	324
Шабалина В.С., Кузьмина В.М. СЕВЕРОКОРЕЙСКИЙ КРИЗИС 2017: А ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?	328
Шамсулгудиева К.М., Макаревич М.Л. ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ВТО	335
Шепелева Ю.С. ПРАВОТВОРЧЕСТВО КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА	339
Шифрина Ю.Г., Илларионова К.В. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С БРИЛЛИАНТОВЫМИ ВСТАВКАМИ	344

Шнейдер А.А., Чиркунова Е.К. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА.....	349
Этингер А.М., Чиркунова Е.К. РАЗЛИЧНЫЕ СТИЛИ РУКОВОДСТВА И ИХ ОСОБЕННОСТИ. ВКЛАД К. ЛЕВИНА В КЛАССИФИКАЦИЮ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА	353
Ясырева Т.И. ПОНЯТИЕ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОХОДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	357

УДК 364.07

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE FEDERAL ROSTER OF DISABLED PEOPLE

Terekhova Anastasia Nikolaevna, student

(e-mail: anastasya.ter2015@yandex.ru)

Matyukina Tatiana Victorovna, Assistant Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

(e-mail: tmatukina@fa.ru)

The article reveals the essence of the federal register of disabled people. Some advantages and disadvantages of this information portal are considered. Users of the registry are also represented. In addition, the article lists the main suppliers of information entered in the register.

Key words: invalids, the federal register of disabled people, social protection of disabled people.

Since January 1, 2017, a new federal state information system has been functioning, whose purpose is to record information about disabled citizens, including children with disabilities. [3]

The Federal Register of Disabled Persons is a unified information platform that contains information about all Russian citizens who have a disability. This register has expanded information on people with disabilities, displaying information not only about the disability of the citizen, but also about the group of disability, life limitations, the degree of loss of professional capacity for work, cash benefits for the disabled, employment of disabled people, measures of social protection, as well as the information about the ongoing rehabilitation programs. Thus, the Federal Register of Persons with Disabilities is the first information site in Russia that contains complete information on people with disabilities.

The administrator of this information system is the Pension Fund of Russia in accordance with the RF Government Decree No. 1506-r of 16 July 2016 "On the Approval of the Concept for the Creation, Maintenance and Use of the Federal State Information System" Federal Register of Disabled Persons "[1]. The collection and transfer of information for the Federal Register of Disabled Persons are handled by federal and regional agencies that participate in the provision of public services to disabled people. In particular, the information received from the Federal Bureau of Medical and Social Expertise, the Social Insurance Fund, Rostrud, the Ministry of Health, the Ministry of Education and Science, as well as from the authorities of the constituent entities of the Russian Federation is entered in this register. [2] It is important to note that all agencies that work with disabled people have access to the information received and systematized.

During the functioning of the Federal Register of Disabled People with Disabilities, an opportunity is provided to create a "personal cabinet" in which in-

formation about the benefits and services that a disabled person can receive in accordance with his category of disability will be displayed [6]. Also in the personal cabinet there is access to information on the degree of implementation of services provided to a particular disabled person. In addition, it is possible to file a complaint or assess the quality of the services provided.

It should be noted that the created registry facilitates a significant relief for people with disabilities in finding the right information. If necessary, the disabled person receives information about all the measures of social support that are given to him. At the same time, the important thing is that you can remotely register in the "private office" to receive this information. In addition, the introduction of such a system gives disabled people the opportunity to apply to the executive bodies in electronic form. In addition, it is also possible to apply electronically and to state off-budget funds.

In addition to the disabled, the ministries, services and agencies interested in this information also benefit from the use of this register. Authorities, ITU institutions, organizations providing services to people with disabilities have the opportunity to instantly view information about the disabled, including information about the assistance already provided to the disabled person. Thus, if earlier the collection of information took a lot of time, today this process takes a few minutes. In addition, thanks to the creation of a single information platform, bodies supporting disabled people have the ability to monitor system failures and eliminate them more quickly [4].

In addition to personal information, users of the Federal Register of Disabled Persons have the opportunity to obtain statistical information on people with disabilities in the subsection "Statistics. Analytics. Open data" both at the Federation level and at the regional level.

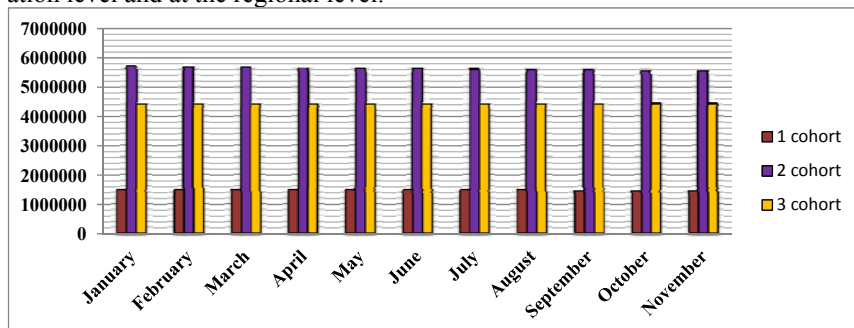


Fig. 1 Total number of disabled people in the Russian Federation in 2017
Source: compiled by the author on the basis of data from the Federal Register of Disabled Persons [7]

The advantage of this portal is the provision of information in a graphic form. It is also possible to switch to the portal for the visually impaired. However, one of the most significant shortcomings is that it is possible to open the information

of interest only for 1 month, which makes it difficult to analyze the dynamics of the indicators presented on the site.

In addition, the information on the site is updated in real time, which makes it possible to monitor the dynamics of the indicators of interest in the short term. One example provides the information on the number of people with disabilities in the Russian Federation. If early information on the number of disabled people was updated once a year, now it is possible to monitor this indicator on a monthly basis. The number of disabled people for the period of 2017 is shown in Fig. 1.

In addition to the information on the number of disabled people in the section "Statistics. Analytics. Open data" there is a free access to the information on the number of men and women with disabilities, the age category of disabled people, the number of disabled children, the employment of disabled people, including the number of able-bodied disabled people, and the dynamics of the number of disabled persons who received education [5].

Also, the work is being done to collect information related to the reasons for obtaining the status of a disabled person. The following reasons have been identified: disability due to general illness, obtaining the status of a disabled person since childhood, disability due to labor injury, disability due to illness acquired during military service, and obtaining status as a disabled person due to military trauma. This information is collected during a year, and afterwards is laid out annually in the form of a percentage. The percentage of reasons for obtaining the status of a disabled person for the period 2017 is shown in Figure 2.

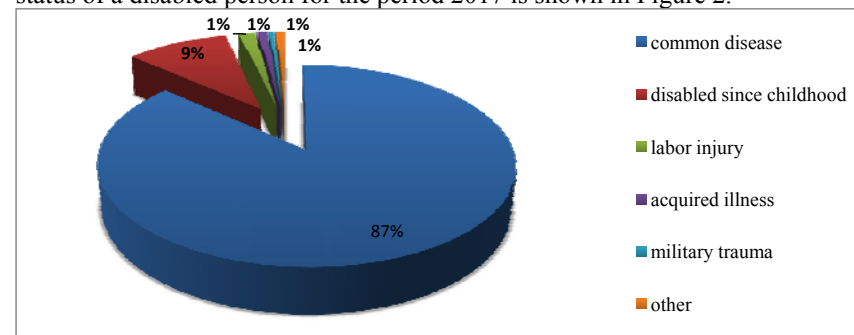


Fig. 2 Main causes of disability in 2017

Source: compiled by the author on the basis of data from the Federal Register of Disabled Persons [7]

To summarize, it should be noted that for the period of 2017, the Federal Register of Disabled Persons became not only actively used by the disabled themselves, but also by ministries, agencies and services that provide assistance to disabled people, but also helped to optimize the work of state employees with disabilities. Thanks to the work of this information portal, the need for a long collection of necessary documentation to confirm disability has disappeared (in-

cluding the possibility of obtaining the necessary information without additional request to another agency).

Bibliography

1. Decree of the Government of the Russian Federation of 16.07.2016 N 1506-r "On the approval of the Concept for the creation, maintenance and use of the federal state information system" Federal Register of Persons with Disabilities "" Electronic resource - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202245/
2. Federal Law of 24.11.1995 N 181-FZ (Edited on December 29, 2017) "On the social protection of disabled people in the Russian Federation" Electronic resource - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/9f5fbd89acd2e5dede9805ccc99176d3915a449d/
3. Order of the Government of the Russian Federation of July 16, 2016 No. 1506-r On the approval of the Concept for the creation, maintenance and use of the federal state information system "Federal Register of Disabled Persons" Electronic resource - Access mode: <http://docs.cntd.ru/document/420367142>
4. Official website of the Pension Fund. Electronic resource - Access mode: http://www.pfrf.ru/press_center~2016/12/16/126612
5. Official site of the Federal Register of Disabled Persons. Electronic resource - Access mode: <https://sfri.ru/stat/>
6. Official site of the Ministry of Labor of Russia. Electronic resource - Access mode: <https://rosmintrud.ru/social/invalid-defence/404>
7. The Federal State Information System "Federal Register of Persons with Disabilities" Electronic resource - Access mode: <http://leninskiy.ekaterinburg.rf/file/60abb8c0ea7f1680be78bfd84e5d9617>

УДК 10.19.43

ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ. ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Александров Сергей Владимирович, студент

(e-mail: alexandrov_sv@bk.ru)

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент

Санкт-Петербургский Политехнический университет

им. Петра Великого, г.Санкт-Петербург, Россия

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

В данной статье раскрывается понятие Интернет-вещей (IoT), тенденции развития IoT и основные вопросы регулирования данной системы, и пути их решения.

Ключевые слова: Интернет вещей, правовое регулирование, идентификация, технологии, нормативно-правовая база, сертификация, уполномоченный орган.

Одним из наиболее эффективных инструментов в достижении нового уровня цифровизации может стать «Интернет вещей» (Internet of Things, IoT). IoT — это объединение в сеть любых устройств с использованием специального программного обеспечения и датчиков, которые взаимодействуют друг с другом, получая информацию и обмениваясь ею[1]. Технологии IoT открывают пользователям безграничные возможности — начи-

ная с интернет-подключения вещей дома или на работе и заканчивая миром развлечений. По разным оценкам, количество подключенных устройств к 2020 году составит от 20 млрд до 50 млрд [2], и вместе с ним увеличится число примеров применения «Интернета вещей» в экономике: энергетике, промышленности, жилищно-коммунальном хозяйстве, сельском хозяйстве, транспорте, здравоохранении и других отраслях.

Именно столь обширным применением данной темы, и необходимостью развития нормативно-правовой базы и обуславливается актуальность данной темы.

В связи с этим, были поставлены следующие задачи: проанализировать и сравнить IoT с другими перспективными технологиями; рассмотреть сложности правового регулирования Интернет – вещей, а также возможные пути решения вопросов регулирования.

В зарубежной практике известны успешные примеры внедрения «Интернета вещей» по инициативе как государства, так и бизнеса. Например, в странах ЕС, Южной Кореи, Китае и Индии внедряются технологии «умного города», которые позволяют повышать эффективность управления энергопотреблением и транспортными потоками. В Великобритании и США реализованы масштабные программы по внедрению «умных счетчиков» для удаленного контроля энергопотребления в домохозяйствах.

По данным всемирного исследования PwC Digital IQ® за 2017 год, IoT занимает первое место среди восьми прорывных технологий, способных изменить бизнес-модели компаний или целых индустрий, опережая в этом рейтинге искусственный интеллект, дополненную реальность, технологию, связанную с созданием дронов и управлением ими, блокчейн и ряд других. Также данная технология является наиболее привлекательной для инвестиционных вложений [3].

У IoT есть важные преимущества перед другими прорывными технологиями. Во-первых, IoT-технологии могут широко применяться как для обслуживания потребителей, так и в бизнесе в целом. С другой стороны, для начала использования IoT уже есть в той или иной степени готовая инфраструктура – мобильные и фиксированные сети, а дальнейшее внедрение (сенсоры, приложения, платформы) достаточно дешево.

Распространение IoT в мире стало возможным благодаря четырем технологическим трендам:

- снизилась стоимость вычислительных мощностей (процессоров, памяти и систем хранения данных);
- снизилась стоимость передачи данных;
- благодаря развитию «облачных» технологий и «больших данных» становятся доступными гибкие системы хранения и анализа данных, несмотря на постоянное увеличение объема получаемой информации;
- быстро растет число «подключенных» устройств [4].

Актуальность регулирования Интернета-вещей и определения юридического статуса вещей, подключенных к Интернету требует особого внима-

ния. Для создания полноценного IoT необходимо возможный пересмотр многих составляющих современного Интернета, от общих архитектурных принципов существующих технологий и управления сетями до обеспечения безопасности и соблюдения прав личности.

В Интернете людей с 1994 года утверждена система универсальных идентификаторов ресурсов (Uniform Resource Identifier, URI), включающих в себя указание на механизм, используемый для доступа к ресурсу, компьютер, на котором ресурс находится, и имя ресурса (обычно имя файла). Однако в случае Интернета вещей ресурсы более разнообразны и сложнее организованы. Невозможно обойтись одним идентификатором в силу того, что вещь может существовать в разных контекстах. В IoT каждая вещь, предположительно, имеет свой уникальный идентификатор или виртуальный идентификатор, которые совместно образуют континуум вещей, способных адресоваться друг другу, создавая временные или постоянные сети. Кроме того, вещь может проходить по цепочке поставок от первых этапов производства как отдельное изделие (например, акселерометр может представлять собой часть системы управления жесткого диска компьютера для активации механизма защиты от повреждений, диск – часть компьютера, а компьютер – входить, например, в систему оповещения о риске стихийного бедствия).

Особенности правового регулирования должны будут учитывать, что, по меньшей мере, в ряде случаев, нельзя раскрывать подлинное имя вещи, потребуется уникальный идентификатор и средства его перевода для поддержки жизненного цикла вещи в соответствующих обстоятельствах, а также нормы, позволяющие это сделать конфиденциально, безопасно, без нарушения прав правообладателей. Среди существующих примеров можно назвать стандарты, используемые в логистике. Но их область применения ограничена. Необходимо продолжать и расширять исследования и разработки, чтобы обеспечить совместимость гетерогенных систем и разнородных ресурсов, включая людей, вещи, программное обеспечение. Чтобы реализовать такую задачу необходима совместная работа технических и юридических экспертов.

Исходя из сложной системы Интернета вещей и предполагаемой независимости в принятии вещей, подключенной к такой системе, решений, логично предположить, что подключаемые вещи должны соответствовать определенным стандартам, возможно, сертифицированы. Стандарты должны содержать принципы агрегации, хранения, анализа и передачи больших массивов разнородных данных для функционирования системы. Логичным кажется предположение, что с учетом актуальности обозначенных выше юридических вопросов для таких принципов необходима разработка специфической нормативно-правовой базы, как на государственном уровне, так и на международном.

Говоря о российском законодательстве, необходимо существенно проработать позитивное право, и сделать это с учетом транснационального

характера вопроса. При этом в силу огромного и постоянного вклада частных игроков рынка Интернета вещей в его развитие важно учесть такие инициативы и договорное регулирование (саморегулирование его участников). В аспекте транснациональности, глобальном масштабе Интернета вещей интересен опыт международных организаций, надгосударственных образований и их органов.

Глобальные инициативы реализуются сегодня сектором стандартизации телекоммуникаций Международного союза электросвязи (МСЭ-Т). В рамках этих инициатив, среди прочего, различными исследовательскими комиссиями МСЭ выполняется комплекс работ по стандартизации Интернета вещей и сетей следующих поколений.

Важность обеспечения безопасности, конфиденциальности информации и других прав, связанных с развитием IoT, не должна, однако привести к чрезмерной регламентации этой сферы, препятствующей её дальнейшему развитию. Когда в рамках принятого ранее плана Европейская комиссия 2013 году проводила консультации по вопросу IoT с частным сектором, были высказаны разнообразные мнения о том, насколько в действительности необходима специальная регламентация Интернета вещей. Оппоненты подвергали сомнению меры государства в силу того, что (1) Интернет вещей появился недавно и все еще бурно развивается, а потому предусмотреть все случаи необходимости регламентации невозможно, (2) большую роль в развитии отрасли играют частные игроки, поэтому должная степень свободы и саморегулирования необходимы; (3) установленные правила могут даже препятствовать дальнейшему развитию[1]. Аналогично, в докладной записке Федеральной торговой комиссии США (далее – «ФТК США») отмечается, что специальное законодательство в отношении Интернета вещей преждевременно. При этом ФТК США обращает внимание на саморегулирование различных отраслей промышленности в целях улучшения методов обеспечения конфиденциальности и безопасности данных [5].

За счет применения технологий IoT взаимодействие объектов, среды и людей будет крайне активным, благодаря чему можно надеяться на то, что мир станет «умным» и более благоустроенным для человека. Постоянный и увеличивающийся обмен данными требует развития новых сервисов, которые должны соединить нас с физическим миром вокруг. Эти сервисы также должны быть построены на полностью новых бизнес-моделях и обеспечить новые финансовые потоки [1].

Важно отметить что число и разнообразие устройств, относящихся к Интернету вещей, и технологий, обеспечивающих их взаимодействие с другими вещами, растет и будет расти в геометрической прогрессии. Аналогично, увеличивается и количество сфер их применения. Эти процессы приводят к повышающейся технической сложности системы и увеличивают разрыв с системой регуляторной.

Из всего этого следует вопрос, какого рода регулирование необходимо в этой связи, чтобы устранить такой разрыв и для создать надежную инвестиционную инфраструктуру? Очевидно, что для создания надежных и безопасных, способствующих развитию Интернета вещей и служащих главной цели - улучшению качества жизни человека - решений необходимо разработать соответствующий требованиям технологической системы подход. Такой подход должен учитывать, как специфику отрасли, так и соотношение с другими отраслями. При этом однозначно важным является определение статуса вещи, подключенной к Интернету и адекватное совмещение этого статуса с иными составляющими архитектуры Интернета вещей. Для определения такого статуса может быть необходимым разработка процесса стандартизации вещи, критериев такой стандартизации и путей взаимодействия с иными составляющими системы IoT.

Список литературы

1. Перспективы развития «Интернета вещей» в России» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pwc.ru/publications/the-internet-of-things.html> Дата обращения: 10.02.2018 г.
2. Интернет портал theRunet - статья «Аналитика: Интернет вещей» [Электронный ресурс] // URL: <https://therunet.com/articles/5729> (Дата обращения: 10.02.2018 г.)
3. Интернет портал PwC - «Всемирное исследование Digital IQ за 2017 год» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pwc.ru/publications/digital-iq.html> (Дата обращения: 10.02.2018 г.)
4. Всемирное исследование PwC Digital IQ® за 2017 год [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pwc.ru/publications/digital-iq.html> (Дата обращения: 10.02.2018 г.)
5. Интернет портал — статья «Анализ перспектив IoT [Электронный ресурс] // URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (Дата обращения: 10.02.2018 г.)
6. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.
7. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.
8. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.
9. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.
10. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.
11. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.
12. Международное сотрудничество России в сфере регулирования трудовых отношений: проблемы и перспективы/ Голубенко Я.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 43-48.
13. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли/ Макаревич М.Л., Митрофанова М.И., Митрофанов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 68-72.

14. Применение методов прогнозирования в определении денежного потока организации/ Пирогова О.Е., Литавина А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 106-114.

15. Оценка конкурентоспособности деятельности торгового предприятия (на примере ООО АДИДАС)/ Рудакова А.Н., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 298-304.

16. Применение логистической регрессии для оценки финансового состояния предприятий/ Пирогова О.Е., Шишова М.О.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 114-122.

17. Система показателей устойчивого развития предприятий сервиса/ Санджиева Я.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 310-317.

18. Методики оценки ресурсного потенциала сервисных предприятий/ Григорьева А.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 101-108.

Aleksandrov Sergey Vladimirovich, student

(e-mail: aleksandrov_sv@bk.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

Makarevich Marina Leonidovna, associate professor

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

INTERNET-THINGS. QUESTIONS OF RIGHT REGULATION

Abstract. This article reveals the notion of Internet-things (IoT), the development trends of IoT and the main issues of regulation of this system, and ways to solve them.

Keywords: Internet of things, legal regulation, identification, technology, regulatory framework, certification, authorized body.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ОПЕРАЦИЯХ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Аль-Сабаеи Арафат Касем, студент магистратуры

Аль -каштани Аияд Амин Али, студент магистратуры

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова

В статье рассматривается применимость и адаптивность интегрированной маркетинговой коммуникации в операции с недвижимым имуществом, рассматриваются различия от традиционной маркетинговой коммуникации.

Интегрированная маркетинговая коммуникация (ИМС) используется во всем мире в виде технологии ориентированной на потребителя в совокупности позволяющей сформировать узнаваемость бренда, удовлетворенность клиентов, лояльность к бренду, позитивный имидж бренда, что отражается на увеличении продаж. Данную технологию все шире внедряют организации занимающиеся операциями с недвижимым имуществом.

Коммуникация при операциях с недвижимостью - это процесс передачи информации среди отдельных лиц или организаций. Связь, которую можно описать как скомпилированный канал распространения информации о предлагаемых объектах недвижимости. Функция связи внутри канала – маркетинг, позволяет формировать представление о потенциале рынка недвижимости.

Связь в канале маркетинга может функционировать как процесс, посредством которого передается информация об объектах и субъектах рынка недвижимости.

Маркетинговые коммуникации представляют собой накопление всех компонентов в маркетинг, способствующий обмену путем создания общих значений с заинтересованными сторонами о рынке недвижимости. Организации на рынке недвижимости используют разные инструменты для продвижения своей компании, продукта или услуг: брошюры, теле-радиореклама, веб-сайтов и т. д.

Необходимо постоянно проводить оценку роли различных инструментов, для того, чтобы получить ясность и согласованность действий при развитии ИМС.

Процесс производства и применение различных коммуникационных программ и вероятность воздействия на процесс ИМС начинается с клиента.

ИМС также рассматривается как стратегический бизнес-процесс, который используется для планирования, разработки, исполнения и оценки влияния на целевую аудиторию с течением времени.

ИМС - это стратегия, в которой различные инструменты коммуникации, такие как реклама, связь с общественностью, продвижение товара, прямой маркетинг и личная продажа работают вместе, чтобы максимально воздействовать на целевых потребителей объектов недвижимости.

Конечной целью ИМС является воздействие на клиента.

Стратегия ИМС состоит из трех основных элементов: потребителя, каналов и оценка результатов. Потребители: в этом элементе необходимо проводить опрос - как потребители получают информацию об объектах недвижимости, а также как доставка информацией влияет на принятие решения. Каналы связи: элемент позволяет запрашивать каналы и насколько эффективен каждый канал в стратегии ИМС. Результаты: оценивается взаимосвязь между потребителями и каналами связи и конечными результатами для организации.

Покупка объекта недвижимости - это длительный и сложный процесс, когда есть разные лица, принимающие решения, и авторитеты оказывающие влияние на принятие решений.

ИМС предоставляет информацию на каждом этапе это процесса.

Процесс развития ИМС:

1. Тактическая координация.
2. Переопределение объема маркетинговых коммуникаций (каналов).

3. Применение информационных технологий.

4. Стратегическая и финансовая интеграция.

Первый этап требует межфункциональных и межличностных коммуникаций внутри организации.

На втором этапе организации собирают обширную информацию о клиенте и применяют ее для организации маркетинговых коммуникаций и оценки обратной связи, а затем выбирают наиболее благоприятные каналы. Третий этап анализирует доступные источники данных и глобально сегментированные базы данных, чтобы понять и определить потенциальных клиентов и сегментацию каналов связи. На четвертом этапе фирмы постоянно контролируют эффективность маркетинговых коммуникаций с точки зрения рентабельности инвестиций.

ИМС отличается от традиционной маркетинговой коммуникации несколькими способами. ИМС – это связанных с некоторыми положительными различиями по сравнению с традиционными маркетинговыми коммуникациями.

Эти различия рассматриваются как конкурентное преимущество ИМС над традиционным маркетингом коммуникации. Выделены некоторые различия этих двух подходов в табл.

Таблица 1 - Различия между интегрированной и традиционной маркетинговой коммуникацией

Интегрированное маркетинговое общение	Традиционная маркетинговая коммуникация
Функция синергии: интегрирована в одну	Изолированная функция: разделение
Ориентация на клиента: начните с клиента потребности и желания	Организационно-ориентированный: начните с целей и продуктов
Когерентные коммуникационные программы	Нарушение коммуникационных программ
Цель построения бренда / отношения	Краткосрочная цель продаж
Целевой сегмент заинтересованных сторон	Широкая аудитория

ИМС играет важную роль для установления тесных отношений с клиентами.

ИМС влияет и определяет:

- 1) организационную инфраструктуру;
- 2) интерактивность;
- 3) маркетинговые миссии;
- 4) стратегическую последовательность;
- 5) планирование и оценку результатов.

Для организации инфраструктуры ИМС, укрепляет межфункциональные отношения в организации. Интерактивность улучшается путем поощрения процесса связывает клиента с организацией. Маркетинговые миссии направлены на создание ценности с помощью деловой репутации. Осуществ-

ляется координация всех элементов рыночного взаимодействия путем разработки стратегий поведения на рынке.

После реализации каждая стратегия дает результат, будь то в форме успеха или неудачи. ИМС также рассматривается как последовательная стратегия.

Предоставление информации, повышение осведомленности, изменение отношения, обеспечение лояльности к бренду и формирование имиджа организации - эффективные результаты.

Оценку эффективности ИМС проводят на основе: ответов клиентов; показатели рынка, отношение к деловой репутации организации; коммуникационный эффект.

Ответы клиентов позволяют судить о показателях лояльности к организации, удовлетворенность услугой. Маркетинговая эффективность состоит из следующих показателей: рост продаж, рост доли рынка, доходностью. Коммуникационный эффект достигается: персональными контактами, экспозицией информации в СМИ и контактными точками воздействие, узнаваемостью бренда.

ИМС оказывает положительное влияние на успешную рекламную интеграцию в процессе продвижения объектов недвижимости. Это оказывает положительное влияние на деловую репутацию, узнаваемость бренда, прибыльность и изменение отношения потребителя.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г., Оберемок М.И. Аналитический обзор методических инструментов применяемых в методе сравнения продаж при корректировках цен аналогов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 3. С. 182-191.
2. Химинец В.В., Абакумов Р.Г. К вопросу о применении методики расчета потенциального объема спроса на жилье // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 102-108.
3. Доронина Е.В., Абакумов Р.Г. Реконструкция городской застройки как инновационный инструмент повышения эффективности экономических показателей города // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 24-29.
4. Локтева А.О., Абакумов Р.Г. Основные проблемы в сфере управления воспроизводства жилищного фонда и анализ зарубежный опыт // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 55-61.
5. Семикина А.Н., Абакумов Р.Г. Факторы и механизмы выбора инновационного развития конструктивных и объемно-планировочных систем зданий и их взаимосвязь с экономическими показателями // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 78-84.

СПОНСОРИНГ В СФЕРЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

*Амеличкин Артем Валерьевич, к.п.н., доцент,
Орловский государственный институт культуры
магистрант, Институт педагогики и психологии*

*Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева
E-mail: Amel88@yandex.ru*

*Бровкина Елена Сергеевна, студент
Орловский государственный институт культуры
E-mail: 89606410854@yandex.ru*

В данной статье рассматривается спонсоринг в сфере театрализованных представлений, на примере конкурса-фестиваля «Созвездие Орла».

Ключевые слова: спонсоринг, фандрайзинг, имидж, маркетинговые коммуникации

Проблема негосударственной поддержки, финансового или иного содействия социально-культурным проектам и социально-культурным организациям со стороны негосударственных структур (предприятий, фондов, организации и т.п.) является сегодня весьма актуальной. Сфера социально-культурной деятельности является наиболее благоприятной для спонсорства областью социальной практики [5].

Спонсоринг – это конкретный комплекс мероприятий по организации спонсорства, т.е. поддержки того или иного проекта. Спонсоринг предполагает выбор объекта спонсирования в соответствии с целями и задачами как спонсора, так и самого объекта, а также комплекс мероприятий по подготовке и реализации спонсорского проекта, включая техническую, информационную, юридическую поддержку, рекламную и PR-кампанию [6]. Целями мероприятий спонсоринга могут быть: достижение и сохранение контактов, взаимодействие с конкретными целевыми группами; повышение уровня известности учреждения; создание имиджа учреждению и/или услуге.

Спонсоринг в области культуры – это совместная работа спонсора с представителем искусства или организациями искусства. Данный вид спонсоринга применяется в менее широком масштабе (около 25% общих затрат на спонсоринг). Это вызвано следующими причинами: численность зрительской аудитории относительно невелика; средства массовой информации недостаточно оповещают аудиторию о событиях и мероприятиях в мире искусства; общество негативно относится к связи искусства с предпринимательством, например с рекламой; высок уровень индивидуализации искусства, что требует относительно дорогих индивидуальных спонсорских мероприятий [2].

Наиболее успешно спонсорская работа проводится в таких сферах, как телевидение кино, театр, эстрада, а также театрализованные представления и праздники.

Одним из ярких примеров в нашей практике является международный конкурс – фестиваль современного искусства «Созвездие Орла», организованный на базе ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» кафедрой режиссуры театрализованных представлений – научно-творческой лабораторией «ЭСТ «Веселая маска».

В организации данного праздника привлекается максимальное количество спонсоров и партнеров. Организаторы со своей стороны отражают деятельность спонсора в интервью, публичных выступлениях, на пресс-конференции, концерте (конкурсных днях, открытии и гала-концерте).

Руководитель фирмы-спонсора должен помнить: лучшее мероприятие для спонсирования – это мероприятие, позволяющее продемонстрировать товар либо в качестве приза, либо в качестве элемента мероприятия. Пространство конкурса - фестиваля «Созвездие Орла» предполагало возможность для рекламы, а также - получения дохода фирмам – спонсорам. Так, в фойе Орловского государственного института культуры, где проходили главные конкурсные дни, были площадки для всевозможных выставок и продаж товаров фирм-спонсоров [4].

У конкурса-фестиваля «Созвездие Орла» были следующие спонсоры: генеральный спонсор - научно-творческая лаборатория Орловского государственного института культуры «Эстрадный студенческий театр «Веселая маска»; официальный спонсор – партия «Единая Россия», отделение в Орле и другие.

Как уже неоднократно подчеркивалось, спонсорство – отнюдь не безвозмездная благотворительность, это целевые субсидии для достижения взаимных целей. Недаром спонсорская поддержка оформляется тщательно проработанным договором, содержащим взаимные обязательства сторон, порядок рассмотрения претензий и т.д. [3]

Так почему же стоит спонсировать проекты в сфере театрализованных представлений и праздников? Во-первых, театрализованные представления одна из самых емких и многогранных форм массового искусства, что в свою очередь дает гарантию широкой рекламы продукции и услуг фирмы-спонсора. Во-вторых, в большинстве случаев площадками театрализованных представлений и праздников являются площадки на открытом воздухе, в больших помещениях, где в свою очередь предусмотрено наличие палаток, лавок с товарной продукцией. В-третьих, искусство массового театра на сегодняшний день становится все актуальней, что в свою очередь определяет его авторитет. Престиж мероприятия, представления, праздника, спонсором которого является та или иная фирма распространяется и на нее. В-четвертых, праздничная культура – стабильное, календарное понятие, что в свою очередь является плюсом, ведь, как правило, все спонсоры нацелены на долгосрочное сотрудничество.

Таким образом, спонсоринг – это организация события, рекламной, PR-кампании, с учетом интересов спонсора. Данный вид маркетинговых коммуникаций является дополнительным инструментом повышения эффективности процесса продвижения товаров и услуг фирмы спонсора [1].

Список литературы

1. Амеличкин А.В. Теоретико-методологические основы спонсоринга в социально-культурной сфере // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. С. 581-585.
2. Багиев Г.Л., Анн Х., Тарасевич В.М. Маркетинг. - 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 736 с.
3. Бойко А.И. Спонсоринг: учебное пособие, руководство по дисциплине, практикум, тесты, учебная программа. – М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. – 60 с.
4. Векслер А.Ф., Тульчинский Г.Л. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. — М.: Вершина, 2006. – 336 с.
5. Гордина И.И. Социальная ответственность и управление финансированием культуры // Социальные и культурные процессы в начале XXI века: сб. науч. тр. – М.: МГИМО – Университет, 2005. – №. 2. – С. 59-64.
6. Любашевский Ю.Я., Щербаков А.В. Технология современного спонсорства. - М.: ЮНИТИ, 1998. – 146 с.

АКТУАЛИЗАЦИЯ И РАЗРАБОТКА НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И СТРОИТЕЛЬСТВУ ПАНЕЛЬНЫХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ МНОГОЭТАЖНЫХ ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

*Анисимов Сергей Александрович, студент магистратуры
(e-mail: infobelinvest20015@mail.ru)*

*Научный руководитель: Доан Зыонг Хай, к.т.н., профессор
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова*

В статье рассматриваются минусы и плюсы панельного строительства, необходимость актуализации и введения нормативной документации по строительству и проектированию панельных зданий, а так же на их модернизацию и реконструкцию.

Актуализация и разработка нормативной документации по проектированию и строительству панельных железобетонных многоэтажных жилых и общественных зданий необходима для решения возникающих народнохозяйственных проблем наследия панельного домостроения 60–80х гг. (износ, низкая энергоэффективность, отсутствие доступной среды для инвалидов).

Панельное строительство – это строительство зданий из заранее изготовленных элементов строительных конструкций имеющих повышенную

заводскую готовность (отделанные наружные и внутренние поверхности, смонтированные окна и двери, и др. элементы).

Типовые панельные дома, сыграли существенную роль в решении жилищных проблем, но в силу изменившихся условий не отвечают современным требованиям, т.е. морально и физически устарели. Все это подтверждается ограниченными планировочными стандартами малометражных квартир, низким качеством строительно-отделочных работ и неудовлетворительными эксплуатационными характеристиками, невыразительностью архитектурных решений. Все выше перечисленное ускорило моральную деградацию данного типа застройки. [1]

Строительство массовых серий типовых панельных домов стартовало в 1959 году и закончилось в 1985, в настоящее время многими застройщиками поднимается вопрос применения данных технологий в строительстве жилья эконом класса. Строительство панельных домов происходит в основном в средней этажности от 3 до 9 этажей, но невысокий архитектурно-планировочный стандарт малометражных квартир, низкое качество строительно-отделочных работ и неудовлетворительные эксплуатационные характеристики делают это строительство менее выгодным. В таблице представлены плюсы и минусы панельного домостроения.[2]

Таблица - Минусы и плюсы панельного домостроения

Минусы	Плюсы
Невысокие теплотехнические показатели в сравнении с другими материалами; Недостаточная звукоизоляция; Малейшие отступления в технологии соединения стыков приведут к образованию щелей; Сниженная сейсмостойкость многоэтажек панельного типа; Зависимость планировки от производимых панельных элементов (это касается только крупнопанельных домов).	Повышенная скорость сборки здания; Возможность снижения размеров строительной площадки за счет работы «с колес», то есть материал подвозится от производителя и сразу монтируется на объект, не загромождая стройплощадку; Минимальный набор приборов и оборудования для монтажа сборных конструкций.

Проведенный анализ нормативно-законодательных актов в области строительства позволил сделать вывод о том, что в настоящее время существует правовой вакуум регулирования строительства панельных домов.

Анализ позволил выявить следующие нормативные документы, которые можно использовать для разработки единого положения (строительных правил) о панельном строительстве в России: ГОСТ 11024-2012, ГОСТ 11024-84, ГОСТ 12504-80.

ГОСТ 11024-84 и ГОСТ 12504-80 вступили в силу в 1982 г. Эти документы являются устаревшими и требуют актуализации с учетом современных потребностей в панельном строительстве.

Разработка единого положения (строительных правил) вызвана необходимостью внесения и объединения в единый документ результатов научных исследований, современного опыта строительства, гармонизации с международными техническими нормами.

Основой для разработки данного документа может стать СТО НОСТРОЙ 2.7.211-2016 «Крупнопанельные конструкции многоэтажных зданий. Правила производства работ по монтажу, контроль и требования к результатам работ». Данный СТО достаточно проработан, расписан и используется на стройплощадке, но как нормативный документ он не имеет юридической силы. Данный документ следует дополнить следующими разделами: правила применения строительных материалов; правила оснастки для монтажа конструкций; правила геодезических работ и выбора конструкций; правила производства строительно-монтажных работ; правила монтажа и демонтажа строительных конструкций; правила консервации и временного прекращения работ. [3]

Для дальнейшей актуализации данного нормативного документа, возможно, использовать положения представленные в: ГОСТ 27005-2014, ГОСТ 31309-2005, ГОСТ 15588-2014, ГОСТ 23009-2016, ГОСТ 34028-2016, ГОСТ 34028-2016, ГОСТ 25097-2002.

Использование вышеперечисленных документов в едином положении о панельном строительстве позволит учесть современные требования к применяемым конструктивным элементам. Так же необходимо включение в документ инновационных вариантов строительства панельных домов (введение нового конструктивного решения для строительства, использование новой конструкции стыков панелей, использование дополнительных добавок для улучшения свойств материала и т.д.) и использование новых более точных приборов и программных комплексов для измерения.

Несмотря на обширную научную базу, разработанную за последний период, немногие работы можно использовать в качестве основы для разработки единых правил. Нами рекомендуется использование работы «Конструктивные решения крупнопанельных домов нового поколения» авторов Захаров А.В. и Леонтьева М.П. Возможно использование разработанной системы крупнопанельного дома с продольными несущими стенами и составленными зигзагообразными стенами (составленные из Г-образных панелей), что позволяет установить максимальное количество этажей (до 17 этажей).

С разработкой единых правил на новое панельное строительство возникает необходимость разработки положений о реконструкции и модернизации, а так же комплекса обязательных противоаварийных мероприятий, панельных зданий которые достигли аварийного состояния.

К настоящему времени исчерпаны нормативно установленные сроки эксплуатации и технический ресурс стеновых несущих и ограждающих конструкций этих крупнопанельных зданий.

Многочисленные обследования подтверждают наличие дефектов, повреждений и разрушения материалов, отдельно и в совокупности свидетельствующих о снижении эксплуатационной надежности крупнопанельных зданий, требующих мероприятий по реконструкции или сносу, при признании их аварийными. Основные дефекты панельных жилых зданий: расслоение панели торцевой части здания; самообрушение защитного слоя бетона; массовое разрушение – расслоение стеновых панелей в зоне лестничной клетки; полная утрата наружных сеток арматуры в результате коррозии.

Данные и другие дефекты и способы их устранения также должны быть внесены в окончательную редакцию нормативного акта.

Подводя итоги всего вышесказанного можно сделать вывод, что необходимость актуализации нормативных документов по крупнопанельному строительству вполне обоснована.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Нормативно-правовое регулирование инвестиционно-строительного процесса развития недвижимости: монография. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 296 с.
2. Абакумов Р.Г. Совершенствование инструментария управления воспроизводством жилищного фонда на региональном уровне: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 156 с.
3. Абакумов Р.Г., Оберемок М.И. Аналитический обзор методических инструментов применяемых в методе сравнения продаж при корректировках цен аналогов// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 3. С. 182-191.
4. Свинаярёва Е.Л., Абакумов Р.Г. Анализ и выбор материала межкомнатных перегородок методом анализа иерархий// Наука и инновации в строительстве (к 45-летию кафедры строительства и городского хозяйства): сборник докладов Международной научно-практической конференции. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2017. С. 168-177.
5. Абакумов Р.Г., Владимирова А.С. Энергосбережение в жилищной сфере, пути его повышения и регулирование законом// Наука молодых - будущее России: Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. 2017. С. 225-229.
6. Абакумов Р.Г., Наумов А.Е., Ходыкина И.В. Демпинг цен в тендерах на строительные подряды// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 12. С. 233-238.

УДК 336.6

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Ахмедов Джамал Тахир оглы, студент

(email: djhamal.axmedov@list.ru)

*Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Россия*

В статье рассматриваются основные подходы к оценке российского рынка грузовых автомобилей в современных условиях. Раскрываются основные особенности каждой модели и ее объемы продаж.

Ключевые слова: рынок, грузовые автомобили, продажи, потребители.

Автомобильная промышленность по размерам создаваемой занятости, степени влияния на другие отрасли машиностроения, наукоемкости производимой продукции, аккумулируемым финансовым ресурсам является, пожалуй, самой значимой отраслью промышленности. Автомобилестроение, как отрасль, абсорбирующая новейшие изобретения во многих смежных машиностроительных отраслях промышленности и ориентированная на конечного потребителя, имеет мало себе равных по степени воздействия на научно-технический прогресс и лучше многих других индикаторов говорит об уровне развития страны. Она играет ключевую роль в развитии производства и экономики страны в целом, так как является, с одной стороны, крупным потребителем трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а с другой – одним из важнейших производителей промышленной продукции. Ежегодно в мире производится более 70 миллионов легковых и грузовых автомобилей. На ее продукцию приходится половина мирового годового объема потребления нефти, половина мирового годового объема производства резины, 25% выпуска стекла, 15% стали. По такому показателю, как сочетание технологической и конструкционной сложности каждого изделия с массовыми масштабами производства – автомобильная промышленность не имеет равных среди других отраслей машиностроения. Именно с этим фактором связаны высокая степень концентрации капиталов в автомобилестроении, слияние крупных транснациональных корпораций и быстрое сокращение количества небольших «нишевых» компаний, работающих в отрасли.

На сегодняшний день отечественная автомобильная промышленность представлена предприятиями во всех сегментах автомобилестроения. В отрасли работает порядка 400 предприятий и организаций различной организационно-правовой формы собственности. К настоящему моменту автомобильная промышленность Российской Федерации совместно с торговлей и обслуживанием автотранспортных средств, создает 1,69 % ВВП страны, обеспечивая рабочими местами более чем 400 000 человек непосредственно в компаниях – производителях автомобилей и комплектую-

щих. Помимо этого, отрасль способствует созданию более чем 1 000 000 рабочих мест в зависимых и дилерских компаниях.

Сегодня российский рынок коммерческой техники одним из наиболее крупных рынков грузовых автомобилей в мире. Его емкость и динамика определяются все возрастающей потребностью в транспортировке различных грузов, большой протяженностью российских дорог, потребностью в обновлении действующих парков автотехники, огромным потенциалом своего развития и роста. Кроме того, рынок грузовых автомобилей в России формируется под влиянием как минимум четырех важных социально-экономических факторов. Во-первых, некоторые его сегменты, как и во времена СССР, остаются не насыщенными отечественной техникой по целому ряду типоразмеров АТС. И прежде всего — легкими коммерческими и большегрузными автомобилями. Во-вторых, спрос на автомобили ограничивается существованием значительного накопленного и нерационального по структуре парка, а также экономическим расслоением его собственников. В-третьих, рост спроса на отечественные автомобили зависит от перспектив автомобильного рынка в целом и конкурентоспособности российской техники по отношению к АТС как из дальнего, так и ближнего зарубежья. В-четвертых, таможенно-тарифная политика должна не только сдерживать рост импорта и способствовать обеспечению рынков сбыта для отечественной продукции, но, в конечном итоге, быть направленной на повышение технического уровня и конкурентоспособности российских автомобилей.

По итогам 2015 года в России было реализовано 51 160 новых грузовых автомобилей полной массой более 3,5 тонн, что на 42% меньше, чем годом ранее. Безусловным лидером рынка остается КамАЗ, продавший 17,5 тысяч машин — примерно на треть меньше, чем в 2014 году. Семь тысяч покупателей выбрали продукцию Горьковского автозавода: спрос на ГАЗы снизился на 24% — меньше, чем рынок в целом, благодаря хорошим продажам «Газона Некст». Замкнул тройку лидеров продаж МАЗ, далее следуют Урал, Scania и Isuzu, причем японская компания сумела даже чуть-чуть улучшить свои результаты. В сегменте легких коммерческих машин полной массой до 3,5 тонн было продано 92 408 единиц техники, что на 34% меньше, чем в 2015 году. Так, грузооборот снизился в 2016 году на 6%.

В общем по рынку грузовых автомобилей необходимо отметить, что нестабильность экономики, начавшаяся еще в 2014 году, продолжала определять состояние рынка весь 2015 год, который был отмечен перманентным изменением цен на автомобили - в сторону увеличения. Средневзвешенная цена автомобиля 2015 год была на 18% выше аналогичного показателя прошлого года. Существенную поддержку рынку оказали государственные программы, обеспечив, по данным Минпромторга, порядка 38% продаж. По итогам 2015 года объем продаж в рамках программ стимули-

рования спроса — программы обновления парка, льготного автокредитования и льготного лизинга — составил 453,6 тысячи автомобилей.

Таким образом, рынок грузовых автомобилей в России в настоящий момент характеризуется следующими тенденциями:

- рост требований покупателей к потребительским свойствам и качеству автомобилей (производительность, топливная экономичность, эргономика, комфорт, надежность, ресурс и долговечность);
- повышение качества послепродажного обслуживания и сервиса. Необходимость обеспечения оригинальными запчастями;
- ужесточение требований к уровню квалификации водителей и механиков. Высокий спрос на опытных водителей;
- увеличение стоимости новых конструкторских решений и комплекса новых технологий;
- возрастающая значимость снижения стоимости владения грузовым автомобилем;
- развитие рынка финансовых услуг (лизинг, кредит, рассрочка);
- возрастание экологических требований и требований по безопасности эксплуатации автотранспорта;
- развитие отрасли утилизации автотранспорта;
- высокая конкуренция на рынке.

Список литературы

1. Финансовое право: учеб. пособие / С.П. Сазонов, В.А. Кабанов, Г.В. Федотова, Е.Е. Харламова, А.А. Полянская; ВолгГТУ. - Волгоград, 2017. - 154 с.
2. Ахмедов, Д.Т. Оценка инвестиционной политики предприятия / Д.Т. Ахмедов, С.П. Сазонов // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сб. науч. ст. 7-й междунар. науч.-практ. конф. (23-24 ноября 2017 г.) / редкол.: А.А. Горохов (отв. ред.) [и др.] ; Юго-Западный гос. ун-т [и др.]. - Курск, 2017. - С. 33-35.
3. Проблемы пенсионной системы РФ/ Михайлова С.М., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). с. 151-156.
4. Сравнительный анализ моделей пенсионного обеспечения России и Германии/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 61-68.
5. Проблемы функционирования системы безналичных расчетов в России/ Родионова И.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 192-195.
6. Формы безналичных расчетов/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 69-75.
7. Интернет-банкинг как перспективный и быстроразвивающийся сегмент банковского дистанционного обслуживания/ Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 127-133.
8. Информационная безопасность региональных социально-экономических систем: приоритетные направления/ Федотова Г.В., Гонтарь А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 369-374.
9. Методики оценки инвестиционного потенциала региона/ Шуваева А.И., Ивушкина И.Е., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 352-356.

10. Налоговый потенциал региональной экономики/ Югай Е.В., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 372-376.

11. Анализ бюджетных расходов региона в 2017 году/ Федотова Г.В., Семенова Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 374-381.

12. Фондовые инструменты на современном финансовом рынке/ Агаркова В.А., Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 5-11.

13. Налоговая поддержка предпринимательства в экономике региона/ Церенова Б.И., Гусейнов Р.Р., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 253-259.

УДК 656.07

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Береговая Александра Дмитриевна, студент

(e-mail: sashaberegovaia95@gmail.com)

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г.Новосибирск, Россия*

Статья посвящена понятиям риска, управления рисками, а также принципам, которые включает в себя система управления рисками, основным рискам транспортной компании и методам управления, применяемым в случаях наступления рискованных ситуаций.

Ключевые слова: риск, управление рисками, система управления рисками, методы управления рисками, принципы управления рисками.

Проблема эффективного управления рисками всегда является актуальной для любого предприятия. Грамотное управление рисками позволяет минимизировать потери денежных средств и других ресурсов компании. В связи с этим установление причин возникновения риска, определение факторов, влияющих на уровень рисков, подбор методов для минимизации этих рисков и оценка последствий их возникновения являются важными вопросами.

Транспортировка грузов является связующим звеном всех этапов цепи поставок, оказывая влияние на непрерывность и эффективность процессов, а также конкурентоспособность всех предприятий-участников. Риски, возникающие при организации транспортировки грузов могут нанести существенный вред цепи поставок.

Риск - это возможность возникновения ситуаций, которые отрицательно влияют на бизнес-процессы предприятия. [3, 6]

Управление рисками – это мероприятия, которые связаны с определением, анализом рисков и принятием решений, включающих максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий. [1, 15]

Система управления рисками включает в себя определенные принципы: [1, 28]

- решения, который направлены на минимизацию рисков, должны быть экономически грамотными и, по возможности, не должны оказывать негативного влияния на финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- необходимо, чтобы управление рисками осуществлялось в рамках корпоративной стратегии предприятия;
- при управлении рисками при принятии решений должны учитываться характеристики среды, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
- управление рисками должно носить системный характер;
- управление рисками должно включать также оценку эффективности принятых ранее решений и корректировку набора используемых принципов и методов управления рисками.

Как было указано выше-транспортные риски касаются всех участников процесса поставки грузов. Для грузоотправителя повреждение, потеря или нарушение сроков поставки груза может привести к тому, что он не получит предусмотренной контрактом суммы денег или понесет ущерб, выплачивая штраф. Также для грузоотправителя имеют место и другие риски: риск повышения затрат, риск неплатежеспособности покупателя, риск изменения цен поставщиков, риск изменения доходности транспортных услуг, риск, связанный с изменением финансовой ситуации и другие. [4, 110] Для грузополучателя риски также могут быть связаны с порчей груза или нарушением сроков поставки, что в свою очередь может стать причиной дальнейших нарушений в последующих звеньях цепи. [5, 216]

Для управления рисками транспортной компании могут использоваться следующие методы: [3, 158]

1. Избежание риска.
2. Предотвращение потерь и контроль.
3. Принятие риска.
4. Страхование риска.

Метод избежания риска заключается в отказе от совершения мероприятий, вида деятельности или лиц, с которыми связан данный риск. Принимая решение о использовании данного метода управления рисками необходимо точно установить, что:

- риск можно избежать полностью;
- риск предполагает преобладание убытков над прибылью (в другом случае метод не используется);
- избежание одного риска не приведет к возникновению других.

Метод предотвращения потерь и контроль подразумевает под собой определенный набор действий, которые предполагают контроль размера риска и предотвращение негативных последствий в случае его наступления.

Метод принятия риска основан на принятии на себя всех последствий от наступления рискового события. В случае применения метода принятия риска должны быть рассмотрены два фактора:

- вероятность наступления риска;
- величина потерь.

Принятие риска может осуществляться только в том случае, если он не входит в приемлемых для предприятия границах.

Метод страхования риска подразумевает под собой передачу определенных рисков за определенную плату. [6]

Страхование является самым удобным и самым распространенным способом управления рисками. Оно позволяет обезопасить себя от негативных последствий наступления рисков событий.

Сущность страхования заключается в предварительном резервировании денежных и материальных ресурсов, которые предназначены для покрытия ущерба. Страхователь перечисляет некоторый объем средств страховщику. Результатом процесса страхования является полная передача риска от страхователя страховщику.

Важно принимать решение о применении любого из методов управления риском на первоначальной стадии проекта, чтобы минимизировать свои потери.

Международными организациями, осуществляющими оценку рисков, являются рейтинговые агентства, которые присваивают банкам, крупным компаниям, государствам соответствующий рейтинг, позволяющий судить об их кредитоспособности, финансовой устойчивости, надёжности и репутации: Moody's Investors Service (Moody's), Fitch Ratings и Standard & Poor's (S&P). А также крупные консалтинговые фирмы: Cap Gemini Ernst & Young, McKinsey & Company, KPMG, Deloitte Consulting/DTT и другие. [2, 29].

Список литературы

1. Качалов, Р.М. Управление хозяйственным риском / Р.М. Качалов. - М.: Наука, 2002. - 192 с.
2. Коложвари Ю.Б. Методический подход к оценке эффективности бизнес-инкубаторов в рамках инновационного кластера / Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». – 2016. - № 7. С. 28-32.
3. М.Ф. Овсийчук, Л.Б. Сидельникова - Финансовый менеджмент. Учебное пособие. М.: Дашков и К., 2013. - 322с.
4. В.А. Слепов, Е.В. Лисицин - Финансовый менеджмент для бакалавров экономики: Учебное пособие. -М.: ИД ФБК-ПРЕСС., 2013. - 272 с.
5. И.К. Ларионов - Антикризисное управление. Учебное издание. М.: Дашков и К., 2015. - 380с.

РОЛЬ КОНЦЕССИИ КАК ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Большакова Мария Викторовна, преподаватель

*Академия маркетинга и социально - информационных технологий-ИМСИТ
г. Краснодар, Россия
(e-mail: Kalibri69@list.ru)*

В статье приведена структура минимизации рисков государства в качестве передачи определенного ряда полномочий частному сектору для дальнейшего социально-экономического развития на территориальном уровне, в качестве концессии.

Ключевые слова: территориальная социально-экономическая система, риск, государство, частный партнер, концессия, муниципальная собственность.

Термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП) описывает процесс производства и предоставления общественных благ, финансируемый и осуществляемый на партнерских отношениях между органами власти (управления) различного уровня и представителями частного сектора или некоммерческого сектора.

Отметим, что в экономической практике получил распространение большой спектр различных форм сотрудничества государства и частного сектора, который варьируется от приватизации, в рамках которой право собственности на определенное имущество передается компаниям частного сектора, до осуществления государственных закупок, предусматривающих заключение контрактов с компаниями частного сектора с целью приобретения поставляемых последними товаров или услуг.

Одним из актуальных направлений реализации механизма государственно-частного партнерства, особенно на муниципальном уровне, является привлечение частного сектора к процессу управления публичной собственностью, а также ее развития в контексте придания объектам собственных необходимых характеристик, соответствующих целевым приоритетам развития в рамках соответствующей территориальной социально-экономической системы.

При этом уровень вовлеченности частного партнера обретает свое закрепление в соглашении сторон о партнерстве. Там же оговариваются обязанности сторон и распределение рисков между ними.

В данном контексте различные формы проявления присущи процессу распределение уровня рисков между государством и частным партнером. Сравнительную характеристику важнейших организационных форм взаимодействий государства и частного сектора в процессе реализации механизмов государственно-частного партнерства при развитии объектов государственной (муниципальной) собственности иллюстрирует таблица 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика основных организационных форм взаимодействия сторон в рамках механизма государственно-частного партнерства при развитии государственной (муниципальной) собственности [1].

Форма партнерства	Собственность на активы	Эксплуатация и техническое обслуживание	Инвестиции	Коммерческий риск
Аренда	Государственная	Обе стороны	Государство	Обе стороны
Контракт на обслуживание	Государственная	Обе стороны	Государство	Государство
Контракт на управление	Государственная	Обе стороны	Государство	Государство
Концессия	Государственная	Обе стороны	Частный партнер	Обе стороны

Одной из наиболее адекватных текущим экономическим условиям форм партнерства в рассматриваемом аспекте является муниципальная концессия, что объясняется возможностью устранения с ее помощью противоречий, существующих между распределительной природой, которая присуща муниципальному хозяйству, и рыночными требованиями, находящими свое выражение через проявление интересов частных партнеров.

По мнению В.Г. Варнавского, концессию можно определить в качестве передачи объекта государственной собственности частной компании, осуществляющей строительство, модернизацию, реконструкцию, эксплуатацию данного объекта, а также в ряде случаев и управление им на условиях, закрепленных в договоре и в соответствии с принципами возвратности и платности[2].

При этом основной смысл политики развития объектов, находящихся в муниципальной собственности, с помощью концессионных механизмов заключается в возможности интеграции положительных сторон, присущих муниципализации и частному предпринимательству, и одновременному нивелированию основных недостатков, присущих им в отдельности. Отметим, что в рамках концессии объекты, находящиеся в муниципальной собственности, развиваются и управляются управляющей компанией, которая обычно создается в форме акционерного общества, держателем контрольного пакета акций является муниципалитет.

В таком случае процесс управления происходит в рамках, присущих обычному бизнес-проекту, но, в то же время, муниципалитет оказывает ключевое влияние на стратегию его реализации [3]. Схему реализации описанного подхода иллюстрирует рисунок 1.



Рисунок 1 - Схема реализации механизма государственно-частного партнерства в рамках концессионного подхода

В заключение отметим, что к важнейшим, на наш взгляд, преимуществам реализации подобной схемы государственно-частного партнерства относятся в следующем:

- муниципалитет участвует в распределении прибыли, получаемой в результате реализации бизнес-проектов;
- являясь собственниками используемого имущества, органы власти и управления имеют возможность осуществлять стратегический контроль над деятельностью управляющей компании, обеспечивая не только реализацию бизнес-интересов, но и предоставляя населению такой набор общественных благ, который в наибольшей степени удовлетворяет интересы местного сообщества.

Список литературы

- Захарова Е.Н., Мокрушин А.А., Пшизова А.Р., Хатукай С.А., Чиназирова С.К. Формы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационной модернизации экономики стран Западной Европы // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2016, № 3. – С. 166.
Варнавский В.Г. Концессии - на службу России // Российское предпринимательство. – 2002, № 11. – С. 23.

1. Московцева Л.В. Методическое обеспечение социально-экономического развития муниципального образования. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, 2005. – С. 109.

Bolshakova Maria Viktorovna, teacher of the faculty of secondary vocational education (e-mail: Kalibri69@list.ru)

*Academy of Marketing and Socio-Information Technologies-IMSIT
Krasnodar, Russia*

THE ROLE OF THE CONCESSION AS A FORM OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE PROCESS OF DEVELOPMENT OF PUBLIC PROPERTY OBJECTS

Abstract. The article describes the structure of minimizing the risks of the state as a transfer of a certain number of powers to the private sector for further social and economic development at the territorial level, as a concession.

Key words: territorial social and economic system, risk, state, private partner, concession, municipal property.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЕГО РОСТА

Бредихин Владимир Викторович, д.э.н., доцент, профессор кафедры экспертизы и управления недвижимостью, горного дела

Астапенко Елена Олеговна, аспирант

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья посвящена практическим аспектам применения авторской методики оценки инновационного потенциала региона, а также выявлению перспектив его развития.

Специалисты отмечают, что «усиление борьбы государств за сферы влияния провоцируют рост региональной нестабильности. ...Выгодной альтернативой и перспективным решением подобного рода проблем является активизация отечественного сектора исследований и разработок, являющегося драйвером инновационного развития» [4].

Изучение трудов по проблематике оценки и развития инновационного потенциала региона позволило сделать вывод, что формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата, является ключевой задачей обеспечения сбалансированного развития региона [1, 2, 5].

Нами предлагается методика оценка инновационного потенциала региона как комплексного показателя, объединяющего действие нескольких потенциалов: научно-производственного, технико-технологического, информационного, финансово-экономического, кадрового. Практическая реализация методики апробирована на материалах Курской области. Первичные данные для расчета отдельных компонент инновационного потенциала региона представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета инновационного потенциала Курской области

Компоненты инновационного потенциала региона	Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Научно-производственная компонента (НК)	Удельный вес персонала, занятого исследованиями и разработками, к общей численности занятых в регионе	0,5521	0,585	0,550	0,549	0,545	0,530
	Удельный вес лиц, имеющих ученые степени, к общей численности занятых в регионе	0,2642	0,2763	0,2419	0,2288	0,2073	0,1964
Кадровая компонента (КК)	Удельный вес сотрудников, имеющих высшее образование, к общей численности занятых в регионе	0,3415	0,3529	0,3516	0,3668	0,3677	0,3882
	Удельный вес числа студентов вузов к общей численности занятых в регионе	0,1479	0,1282	0,1163	0,1093	0,1019	0,1002
Технико-технологическая компонента (ТТК)	Коэффициент обновления основных фондов	3,7	4,6	4,7	4,6	4,2	3,8
	Доля основных фондов, используемых для целей НИОКР, в общей их стоимости	0,0288	0,0301	0,0326	0,0336	0,0471	0,0387
Финансово-экономическая компонента (ФК)	Доля инвестиций в основной капитал в ВРП	0,2381	0,2556	0,2694	0,2635	0,2479	0,2199
	Доля затрат на НИОКР в ВРП	0,0109	0,0067	0,0095	0,012	0,0117	0,0082
Информационная компонента (ИК)	Доля организаций, использующих ИКТ в общем числе организаций	82,4	84,8	86,9	88,1	89	88,1
	Удельный вес организаций, использующих персональные компьютеры, в общем числе организаций	95,2	96,3	96,8	96,4	97,3	96,7

На основании исходных данных рассчитаны компоненты инновационного потенциала региона (табл. 2).

Таблица 2 – Компоненты инновационного потенциала
Курской области

Компоненты инновационного потенциала региона	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Темпы прироста в 2015 г. по сравнению с 2010 г., %
НК	0,8163	0,8621	0,7926	0,7786	0,7528	0,7267	-10,98
КК	0,4894	0,4811	0,4679	0,4687	0,4696	0,4884	-0,21
ТТК	3,7289	4,6301	4,7326	4,6336	4,271	3,8387	2,94
ФК	0,249	0,2632	0,2789	0,2755	0,2596	0,2281	-8,39
ИК	177,6	181,1	183,7	184,5	186,3	184,8	4,05

Значения интегрального показателя инновационного потенциала Курской области получены следующие:

$$\text{ИП}_{\text{к.о. 2010}} = \sqrt[5]{0,8163 \times 0,4894 \times 3,7289 \times 0,249 \times 177,6} = 2,3107$$

$$\text{ИП}_{\text{к.о. 2011}} = \sqrt[5]{0,8621 \times 0,4811 \times 4,6301 \times 0,2632 \times 181,1} = 2,4678$$

$$\text{ИП}_{\text{к.о. 2012}} = \sqrt[5]{0,7926 \times 0,4679 \times 4,7326 \times 0,2789 \times 183,7} = 2,4591$$

$$\text{ИП}_{\text{к.о. 2013}} = \sqrt[5]{0,7786 \times 0,4687 \times 4,6336 \times 0,2755 \times 184,5} = 2,4639$$

$$\text{ИП}_{\text{к.о. 2014}} = \sqrt[5]{0,7528 \times 0,4696 \times 4,271 \times 0,2596 \times 186,3} = 2,3587$$

$$\text{ИП}_{\text{к.о. 2015}} = \sqrt[5]{0,7267 \times 0,4884 \times 3,8387 \times 0,2281 \times 184,8} = 2,2481$$

Отмечается я сделал рост показателя в 2011-2013 г.по сравнению с послекризисным 2010 годом. В структуре интегрального показателя инновационного потенциала в 2013 году по сравнению с 2010 годом произошло снижение по таким видам потенциала, как научно-производственный и кадровый. 9-ти процентные темпы роста продемонстрированы по технико-технологической компоненте инновационного потенциала; росли значения финансовой и информационно-коммуникационной компонент.

В 2015 году по сравнению с 2013 годом в структуре интегрального показателя произошло снижение в разрезе трех его составляющих: научно-производственной, технико-технологической и финансовой. Удалось удержать позиции по кадровой компоненте и информационно-коммуникационной.

Общее снижение инновационного потенциала Курской области с 2010 года по 2015 год составило 2,7%. Наибольшее снижение наблюдалось в научном потенциале, т.к. на протяжении пяти лет снижалась численность докторантов и аспирантов, а также студентов вузов. В среднем данное снижение составляет 30%.

Значение кадрового потенциала за исследуемый период оставалось неизменным. Коэффициент, характеризующий технико-технологический потенциал, снизился с 4,7 в 2011 г. до 3,8 в 2015 г. за счет снижения объемов выделенных средств на приобретение нового оборудования.

Такая же ситуация наблюдается в отношении финансово-экономического потенциала. Снижаются внутренние затраты на исследования и разработки, инвестиции в основной капитал. Значение информационно-коммуникативного потенциала увеличивается в связи с увеличением доли организаций, использующих информационные и коммуникационные технологии, в общем числе обследованных организаций и удельного веса организаций, использующих персональные компьютеры, что является следствием активного развития информационной среды.

Необходимы меры, направленные на комплексное повышение инновационного потенциала региона. По мнению специалистов «для этого следует задействовать имеющийся потенциал, а также выявить внутренние возможности и резервы роста, с целью ускоренной разработки, со- здания, коммерциализации и трансферта инноваций в регионе» [3].

Решение данных проблем будет способствовать формированию положительного инвестиционного имиджа территории, обеспечению дополнительного притока инвестиций, формированию сбалансированной региональной экономики.

Список литературы

1. Колмыкова Т.С., Артемьев О.Г. Инновационные аспекты формирования и развития высокотехнологичного сектора национальной экономики // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2017. № 1 (58). С. 44-47.
2. Колмыкова Т.С., Астапенко Е.О. Современные аспекты оценки инновационного потенциала региона // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 2 (37). С. 48-52.
3. Колмыкова Т.С., Мерзлякова Е.А., Артемьев О.Г. Инновационный потенциал: методический и прикладной аспекты оценки // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2 (19). С. 37-45.
4. Мерзлякова Е.А., Колмыкова Т.С., Гончаров А.Ю. Проблемы формирования перспективных точек роста высокотехнологичных производств // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 3 (24). С. 37-44.
5. Финансовые аспекты инвестиционно-инновационного развития: моно- графия / В.В. Алексеева, О.В. Беляева, О.Г. Ларина [и др.]. – Курск: Деловая полиграфия, 2014. – 240 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Бутакова Олеся Сергеевна, студентка

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова

В статье представлена сущность основных методов оценки готовой продукции, описаны законодательные требования к ее проведению. Выявлена взаимосвязь задач оценки, специфики отрасли предприятия и способа проведения оценки готовой продукции.

Ключевые слова: готовая продукция, учет, оценка.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что нестабильные тенденции развития российской экономики требуют наличия четких правил и методов оценки готовой продукции как конечного продукта производственного процесса предприятия. Процесс оценки готовой продукции позволяет оценить весь кругооборот хозяйственных средств предприятия, выявить степень выполнения обязательств перед бюджетом, банками по ссудам, сотрудниками, поставщиками и возместить собственные затраты. Это обуславливает необходимость подробного изучения теоретических, методических и законодательных основ экономической оценки готовой продукции [4].

Экономическая оценка готовой продукции тесно взаимосвязана с аспектами учета готовой продукции. Согласно ст. 5 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1] среди объектов бухгалтерского учета дифференцируются активы экономического субъекта. К готовой продукции относятся: полуфабрикаты собственного производства, которые предназначены для дальнейшей продажи; работы и услуги промышленного характера, предоставляемые на сторону.

В действующем на данный момент Приказе Минфина России от 09.06.2001 №44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» [2], готовая продукция определяется как часть материально-производственных запасов, предназначенных для продажи, технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, установленных законодательством.

Методы оценки готовой продукции разработаны в рамках экономической науки, бухгалтерского и управленческого учета. В частности согласно авторам А.Е. Суглобову, Б.Т. Жарылгасовой, сопровождается весь учетный процесс, начиная от первичного учета и заканчивая отчетностью. К оценке предъявляются такие требования, как полнота, точность, достоверность [6, с.115].

Учетная система организации должна своевременно и достоверно фиксировать данные о выпуске готовой продукции, состоянии запасов и незавершенного производства, о ходе отгрузки изделий.

Согласно В.Э. Керимову, задачи оценки и учета готовой продукции включают в себя:

-систематический контроль за выпуском изделий, состоянием запасов, сохранностью продукции на складах, объемом выполняемых работ и услуг;

-обеспечение своевременного и правильного документального оформления отгруженной и выпущенной продукции, расчетов с покупателями;

-осуществление контроля за выполнением договоров поставки по объему и ассортименту;

-своевременный и четкий расчет сумм проданной продукции, фактических затрат на ее производство и сбыт, расчет прибыли от продажи [5, с.88].

Виды оценки готовой продукции представлены на рисунке 1.

Применяются следующие виды оценки готовой продукции:

– по фактической производственной себестоимости – используется сравнительно редко, преимущественно на предприятиях, выпускающих крупное оборудование и транспортные средства; применяется также в организациях с узкой номенклатурой продукции;

– по неполной производственной себестоимости продукции, исчисляемой по фактическим затратам без общехозяйственных расходов – применяется в тех же производствах, где практикуют первый способ оценки;

– по плановой или нормативной производственной себестоимости, выступающей в качестве твердой учетной цены;

– по оптовым ценам реализации, которые применяются в качестве учетных цен. Отклонения фактической себестоимости продукции учитываются на отдельном аналитическом счете;

– по свободным отпускным ценам и тарифам, увеличенным на сумму налога на добавленную стоимость – используется при выполнении единичных заказов;

– по свободным рыночным ценам – применяется при учете товаров, реализуемых через розничную сеть [3, с.77].

При использовании в оценке оптовых цен, плановой себестоимости и рыночных цен по окончании месяца необходимо исчислять отклонение фактической производственной себестоимости продукции от ее стоимости по учетным ценам для распределения этого отклонения на отгруженную (реализованную) продукцию и ее остатки на складах [7]. Суммы отклонений в себестоимости продукции списываются проводкой Дт 43 Кт 20.

Сельскохозяйственные предприятия отличаются от промышленных, поскольку сельское хозяйство имеет специфичные подотрасли такие, как растениеводство и животноводство. В течение отчетного года оценка готовой продукции осуществляется по нормативной (плановой) себестоимости и лишь в конце года доводится до фактической себестоимости. Кроме того, государство компенсирует затраты на производство продукции [8, 9, 10, 11, 12].

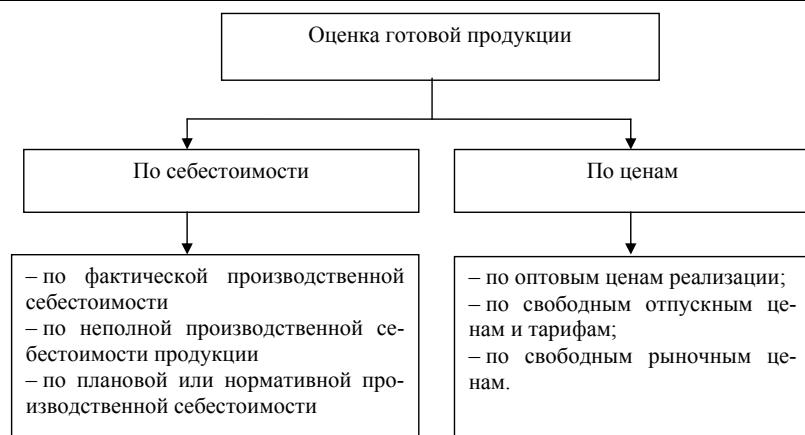


Рисунок 1 - Виды оценки готовой продукции

Таким образом, выбор конкретного варианта оценки готовой продукции осуществляется организацией самостоятельно и зависит от сферы деятельности, характера производства и выпускаемой продукции, номенклатуры статей затрат, связанных с изготовлением готовой продукции.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция)
2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 №44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»
3. Багдасарян Д.Г. Развитие методики внутреннего аудита процесса выпуска и продажи готовой продукции // Актуальные вопросы экономики и управления: Материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2017. – С. 76–81.
4. Ежакова Н.В. Проблемы учета затрат на производство и выпуск готовой продукции / Н.В. Ежакова, Ю.Ю. Сула // II научная конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского» (Симферополь, 2016): Сборник тезисов участников: В 2 ч. Т. 5. – Симферополь, 2016. – С. 573–574.
5. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 688 с.
6. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие. 2-е изд. - М.: КноРус. 2014. - 496 с.
7. Свешникова О.Н., Королева А.Д. Сближение российских правил бухгалтерского учета запасов с требованиями МСФО // Молодой ученый. 2013. №7. С. 243–246.
8. Хайруллина О.И. Методические аспекты оценки эффективности воспроизводственных процессов в растениеводстве // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2014. - № 5 (115). - С. 186-191.
9. Хайруллина О.И. Анализ механизмов государственной поддержки в мясном скотоводстве и направления развития // Никоновские чтения. - 2015. - № 20-1 (20). - С. 176-179.

10. Хайруллина О.И. Международные показатели оценки уровня государственной поддержки в контексте ВТО //Международная экономика. - 2012. -№ 7. -С. 53-63.

11. Хайруллина О.И. Налоговые аспекты амортизационной политики// Налоги и налогообложение. - 2012. - № 1. - С. 25-31.

12. Хайруллина О.И. Стратегическое управление ресурсами птицефабрик // АПК: Экономика, управление. 2006. № 5. С. 44-46.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О РАСЧЕТАХ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Воронцова Анастасия Владимировна, магистр

Мильгунова Ирина Викторовна, к.э.н., доцент

кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье на основе анализа основных подходов различных авторов к методике проведения аудита обобщены основные этапы проверки и раскрыт процесс определения контрольных процедур для подтверждения достоверности информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками.

Правильная организация контроля за состоянием расчетов с поставщиками способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению кредиторской и дебиторской задолженности, укреплению оборачиваемости оборотных средств, т.е. улучшению финансового состояния предприятия.

Анализ экономической литературы не позволяет сделать однозначный вывод об основных этапах технологии аудита. Так, по мнению Подольского В.И., можно выделить следующие этапы аудита:

- начальная стадия аудиторской проверки, которая предполагает планирование проверки, аналитический обзор отчетности предприятия, предварительную оценку материальности (существенности) и аудиторского риска;
- оценка системы внутреннего контроля, которая включает оценку риска неэффективности системы контроля, документирование данных об этой системе, определение аудиторских процедур проверки системы контроля;
- проведение выборочного аудита, который заключается в тестировании системы внутреннего контроля с проверкой по качественным признакам, аудиторскую проверку оборотов и сальдо по счетам с выборкой по количественным признакам;
- завершение аудиторской проверки. На этом этапе осуществляется

формирование аудиторского заключения (отчета) и представление его клиенту.

В то же время можно рассматривать процесс сбора и документирования аудиторских доказательств и подготовки аудиторского заключения как самостоятельные этапы проверки. Исходя из этого целесообразно выделить три основных этапа проведения аудита, представленных на рисунке 1.

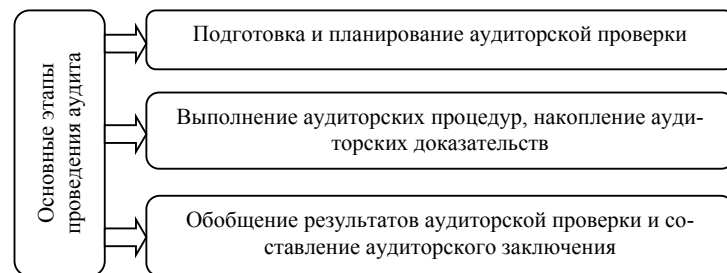


Рисунок 1 - Основные этапы проведения аудита (Подольский В.И.)

На этапе выполнения аудиторских процедур производится сбор аудиторских доказательств и их документирование. В процессе составления аудиторского заключения аудитор обобщает результаты проверки, формулирует мнение относительно достоверности отчетности и соответствия ее действующему законодательству.

Рассмотрев методические подходы к аудиту расчетов с поставщиками и подрядчиками можно сказать о том, что разные авторы по-разному представляют этапы аудиторской проверки, однако суть аудиторской проверки не изменяется, а именно основная цель аудиторской проверки расчетов с поставщиками – это установить соответствие совершенных операций по расчетам с поставщиками действующему законодательству и достоверность отражения этих операций в бухгалтерской отчетности.

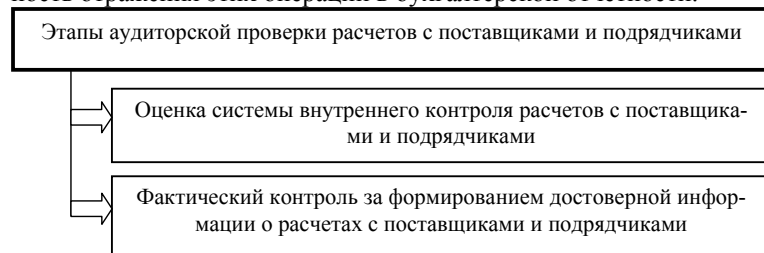


Рисунок 2 – Этапы аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками (Мощенко О.В., Усанова А.Ю.)

Такие авторы как Мощенко О.В., Усанов А.Ю. считают, что аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками целесообразно осуществлять в два этапа, представленных на рисунке 2.

На первом этапе необходимо дать оценку системы внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками. Путем инспектирования и опроса должностных лиц аудиторы устанавливают разделение функций принятия решений, совершения операций и контроля за ними, т.е. круг лиц, принимающих решение о заключении договора (директор или управление закупок), совершающих операцию заключения договора поставки (отдел закупок), ответственных и контролирующих организацию учета, контроля признания и списания кредиторской задолженности (бухгалтер по расчетам с поставщиками и подрядчиками, главный бухгалтер).

Аудиторы также проверяют наличие действующего графика документооборота по расчетам с поставщиками и подрядчиками, наличие компьютерной обработки первичных данных.

Второй этап связан с фактическим контролем за формированием достоверной информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками хозяйства.

1. Контроль за соблюдением положений нормативных актов, регламентирующих расчеты между контрагентами. Проведение контрольных процедур для подтверждения достоверности информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками на предприятиях должно быть выполнено таким образом, чтобы убедиться в полноте отражения в учете всех обязательств перед ними, возникающих в соответствии с нормативными и правовыми актами, своевременности отражения всех расчетных операций и правильности определения их оценки.

2. Проверка полноты отражения обязательств перед поставщиками и подрядчиками. Для проверки полноты отражения обязательств перед поставщиками и подрядчиками следует сопоставить данные первичных учетных документов (акт о приеме-передаче объекта основных средств (кроме зданий и сооружений), акт по приему выполненных работ № КС-2, товарная накладная с договорами на поставку, выполненных работ, оказанных услуг с тем или иным поставщиком). Затем необходимо проверить наличие счетов-фактур от поставщиков по каждой конкретной сделке по журналу регистрации счетов-фактур. После этого необходимо сверить полученные данные с данными складского учета или с информацией от бухгалтерии о принятых к учету работах, услугах.

Подтверждение полноты информации об обязательствах перед поставщиками и подрядчиками, отраженной в регистрах бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, осуществляется выборочным методом в разрезе операций по поступлению ТМЦ, выполненным работам и оказанным услугам.

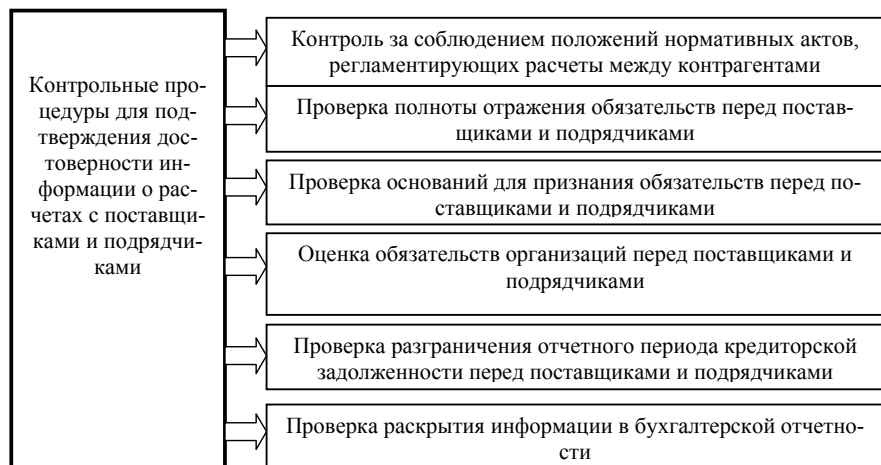


Рисунок 3 - Контрольные процедуры для подтверждения достоверности информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками

В организациях, являющихся плательщиками налога на добавленную стоимость (НДС), путем сверки входящих счетов-фактур с записями книги покупок и платежными поручениями по оплате возникших обязательств устанавливают правильность применения налоговых вычетов по НДС. Необходимо убедиться, что «входящий» НДС по неотфактурованным поставкам не был принят к возмещению.

3. Проверка оснований для признания обязательств перед поставщиками и подрядчиками. Для достижения данной контрольной процедуры аудитор необходимо установить принадлежность предприятию обязательств перед поставщиками и подрядчиками.

Путем просмотра договора, счетов, счетов-фактур, товарно-транспортных накладных, товарных накладных, актов выполненных работ или оказанных услуг, различных протоколов согласования цен, а также пакетов документов, приложенных к претензиям и исковым заявлениям (претензионные расчеты, коммерческие акты об установленном расхождении в количестве и качестве при приемке ТМЦ (а в качестве - при приемке выполненных работ, оказанных услуг - претензионные удостоверения о полномочии участников количественной и качественной выбраковки, документы, подтверждающие произведенные расходы, стоимость которых возмещается за счет поставщика)), проверяющие устанавливают наличие и правильное заполнение всех необходимых реквизитов, а также соответствие содержания договоров требованиям Гражданского кодекса Российской Федерации. Особое внимание следует уделить соответствию применяемых форм первичных учетных документов унифицированным формам документов. Путем сопоставления платежных документов (платежные поруче-

ния, требования-поручения, акцепты, кассовые документы) и счетов-фактур устанавливают обоснованность списания кредиторской задолженности.

4. Оценка обязательств организаций перед поставщиками и подрядчиками. Важной составной частью аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками является проверка правильности оценки обязательств перед ними. Для достижения этой цели аудитор должен выборочным путем по отдельным контрагентам сопоставить цены, указанные в договоре и протоколе согласования цен, ценам, указанным в счетах-фактурах и товарных накладных по этим операциям, актах выполненных работ или оказанных услуг.

5. Проверка разграничения отчетного периода кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками. Проверка разграничения отчетного периода кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками проводится с целью контроля своевременности признания и списания кредиторской задолженности в том периоде, в котором они имели место.

Данная проверка осуществляется путем сопоставления информации о периоде, к которому должны относиться суммы начисления, отраженные в таких документах, как договор, счет-фактура, в регистрах бухгалтерского учета.

6. Проверка раскрытия информации в бухгалтерской отчетности. Завершающим этапом аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятиях является проверка раскрытия информации в бухгалтерской отчетности, а именно правильности отнесения сумм кредиторской задолженности на соответствующие статьи отчетности.

Список литературы

1. Аудит: Учебник для вузов [Текст] / В. И. Подольский, А. А. Савин. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, Аудит, 2017. - 456 с.
2. Аудит (основы организации, планирования и документирования) [Текст] : учебное пособие / В. В. Алексеева, И. В. Мильгунова; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск, 2015. - 239 с.
3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : фед. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=208924#0>

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гарамова Алеся Вадимовна, студент

(e-mail: leskagar@gmail.com)

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье раскрывается позиция Российской Федерации в отношении криптовалюты и рассматриваются шаги России к осуществлению правового регулирования криптовалюты.

Ключевые слова: криптовалюта, майнинг, биткоин, цифровая валюта, цифровой код.

Сегодня в мире каждый день появляются новые криптовалюты, поэтому составить полный список довольно нелегко. Существуют валюты, появившиеся давно, такие как Bitcoin, Namecoin, Litecoin, и другие. Люди создают новые валюты, потому что старые становится добыть крайне сложно. Но, самые первые валюты остаются самыми популярными и люди вкладывают в них свои деньги. Обретение популярности криптовалюты связано с тем, что нет контролирующего органа, существует прозрачность и анонимность. Существует только цифровой код, поэтому никто не знает, кому и в каком количестве принадлежит криптовалюта. Но если посмотреть с другой стороны, создается много проблем. Необходимо регулировать этот новый платежный инструмент, чтобы избежать появления мошенников, которых невозможно отследить и наказать. На данный момент в законодательстве большинства стран мира правового регулирования и государственного контроля криптовалюты не осуществляется, в число этих стран входит и Россия. [1]

В России существует рынок криптовалют, но он мало чем контролируется. Запрета на использование криптовалют и биткоинов в стране нет, но и свободно распоряжаться валютой нельзя. Так, покупки за биткоины могут характеризовать как преступную деятельность, способствующую серьёзному наказанию, в том числе уголовному.

Что касается профессиональных занятий биткоинами, то без наличия полноценного правового регулирования достаточно просто зарегистрироваться как субъект предпринимательской деятельности и оформить полученные от купли, продажи, а также майнинга биткоинов доходы. [2]

Чтобы легализовать криптовалюту в России, нужны законы. Практически невозможно решить проблемы контроля без правовой базы. Необходим контроль за платежами, транзакциями и другими операциями, что связаны с этим видом платежей. Иначе постепенно криптовалюты превратятся в площадку для реализации преступных схем.

Разработкой законодательства, связанного с криптовалютой, занимаются: Министерство финансов; Центральный Банк; Межведомственная группа при Госдуме, которая была специально создана для разработки законопроектов по криптовалюте. [2]

В России в январе 2014 года появилась первая новость об опубликованной информации пресс-службы ЦБ РФ «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн». [5] В феврале 2014 года Генпрокуратура РФ назвала криптовалюту «денежным суррогатом». С тех пор криптовалюта редко упоминалась. В сентябре 2016 года Павел Ливадный, заместитель Федеральной службы по финансовому мониторингу, сообщил, что «организации, которые осуществляют связь между виртуальным и реальным оборотом платежных средств, необходимо лицензировать». [5] В ноябре 2016 года было опубликовано письмо ФНС о мерах по реализации контроля над криптовалютами.

В августе 2014 года впервые появились сведения о создании законопроекта о правовом регулировании криптовалюты. В феврале 2015 года начали общественно обсуждать законопроект Министерства финансов, который предугадывал изменения в ряде нормативно-правовых актов. Тех, кто выпускает денежный суррогат и тех, кто создает программное обеспечение для их выпуска, создатели предложили облагать штрафом. Но этот законопроект так и не был внесен в Госдуму. В декабре 2015 года в Госдуму был внесен проект нового Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП РФ), предусматривающий запрет на выпуск криптовалюты. Но с другой стороны, законопроект включает положения, в соответствии с которыми криптовалюта, которую выпускают за границами РФ, не является денежным суррогатом. Также, ни одна цифровая валюта не попадает под определение денежного суррогата, которое содержится в проекте КоАП. В 2016 году было известно, что Минфин готовит новый законопроект о запрете криптовалюты, который представляет уголовную ответственность за выпуск и обращение цифровой валюты. Внесение этого законопроекта постоянно откладывалось. В конце апреля 2016 Павел Ливадный заявил, что законопроект нужно пересматривать, потому что необходимо рассматривать криптовалюту не со стороны запрета, а со стороны регулирования, так как она развивается во всем мире. В августе 2016 года Алексей Моисеев, заместитель финансов, сообщил: «с учетом развития технологий лобовой запрет делать будет не очень правильно». Также в октябре он заявил, что Минфин России принял позицию ждать и смотреть, как будет развиваться ситуация в других странах, и только потом принять решение. Работа над законопроектом была приостановлена. В октябре 2016 года Андрей Луговой, заместитель председателя комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции, сообщил: «новый закон, с одной стороны, не должен позволить России «выпасть» из общего тренда развития финансовых технологий и допустить отток капитала, а с другой — должен исключить риски использования виртуальной валюты для легали-

зации преступных доходов и финансирования терроризма». Он также подтвердил, что «сейчас есть понимание, что «ее запрет затормозит развитие блокчейна и технологически отбросит Россию на годы назад». [5]

28 декабря 2017 года во время общественных слушаний Министерство финансов России и Банк России представили законопроект о криптовалюте. На данный момент он регулирует ICO (Initial Coin Offering — первичное предложение новых единиц криптовалюты). Следующие этапы коснутся непосредственно оборота цифровых валют. [3]

Законопроект определяет криптовалюты как «иное имущество», а ICO рассматривается как краудфандинг. Майнинг считается предпринимательской деятельностью, которой могут заниматься индивидуальные предприниматели и юридические лица. Права собственности на криптовалюту удостоверяются путем внесения записей в реестр цифровых транзакций. [3]

«Цифровые финансовые активы не являются законным средством платежа на территории Российской Федерации», — подчеркивается в законопроекте. Ее куплю-продажу можно будет осуществлять только в рамках финансовых транзакций, связанных с ее обменом на деньги или на другую криптовалюту. Легально менять криптовалюту на деньги смогут только специализированные юрлица, соответствующие федеральным законам «О рынке ценных бумаг» и «Об организованных торгах».

Частные лица смогут приобрести в рамках одного выпуска токены на сумму не более 50 тыс. руб. Сделать это им будет позволено только путем зачисления токенов на специальный счет, привязанный к электронному кошельку легального оператора (специализированного юридического лица). [4]

Но ведомство планирует доработать законопроект, в том числе, в части выработки правил оборота криптовалют. В частности, необходимо определить список площадок, на которых можно будет проводить сделки с криптовалютами.

В целом готовящийся к выходу закон призван регулировать отношения, которые возникают при создании, выпуске, хранении и обращении цифровых финансовых активов, осуществлении прав и исполнении обязательств по смарт-контрактам. [4]

Таким образом, тема правового регулирования криптовалюты в России в данное время является актуальной. Появление нового закона предполагается в 2018 году. Можно сделать вывод, что указанные законом интересы всех участников финансового рынка будут защищены. Отсутствие правовой базы замедляет распространение криптовалют в России, однако, как только примут закон, и ситуация изменится, криптовалюты получат серьезный толчок к развитию. Создание необходимой законодательной базы установит определенные правила, которые сделают рынок понятным и прозрачным, что будет способствовать продвижению технологий и цифровой экономики в целом. До настоящего времени в России не было сделано существенных шагов на пути правового регулирования криптовалют. Про-

ект закона о криптовалюте является первым значительным этапом в указанном направлении.

Список литературы

1. Семенова Е.В., Макаревич М.Л. Анализ правового регулирования криптовалюты в отдельных странах (на примере Японии, США и России) // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №8 (26). С. 143-147
2. Правовое регулирование и статус криптовалют в России [Электронный ресурс] // pravo.moe - 05.2017. URL: <http://pravo.moe/pravovoe-regulirovanie-i-status-kriptovalyut/>. Дата обращения: 07.02.18.
3. Законопроект о криптовалюте в России увидел свет [Электронный ресурс] // Ria.ru. — 28.12.2017. URL: <https://ria.ru/economy/20171228/1511928676.html>. Дата обращения: 06.02.18.
4. Законопроект о криптовалютах: мнение эксперта [Электронный ресурс] // bloomchain.ru - 25.01.18. URL: <https://bloomchain.ru/zakonoproekt-minfina-o-kriptovalyutah>. Дата обращения: 07.02.2018г.
5. Закон о криптовалюте и майнинге в России. Каким он может быть? [Электронный ресурс] // iinvestor100.ru - 23.09.2017. URL: http://investor100.ru/zakon_o-kriptovalyute_rf. Дата обращения: 06.02.18.

Garamova Alesia Vadimovna, student

(e-mail: leskagar@gmail.com)

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, Saint Petersburg, Russia

Makarevich Marina Leonidovna, Cand.Hist.Sci., associate professor

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, Saint Petersburg, Russia

FEATURES OF INTERROGATION OF MINORS ON PRELIMINARY INVESTIGATION

Abstract. This article discloses the position of the Russian Federation in relation to the crypto currency and examines the steps of Russia to implement the legal regulation of the crypto currency.

Keywords: crypto currency, mining, bitcoin, digital currency, digital code.

АУДИТ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ**Глазунова Юлия Анатольевна***(e-mail: glazunova.yu.a@yandex.ru)**Финансовый университет при Правительстве РФ Курский филиал***Бессонова Елена Анатольевна, доктор экономических наук***Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия**(e-mail: bessonowa_new@mail.ru)*

Статья посвящена актуальной теме – аудиту валютных операций. На сегодняшний день валютные операции в РФ широко распространены. Однако в аудите валютных операций есть множество проблем, таких как неверное заполнение данных, потому аудит валютных операций необходимо проводить тщательно, чтобы избежать ошибок.

Ключевые слова: аудит, аудит валютных операций, валютные операции

Аудиторская деятельность в Российской Федерации прошла успешный путь развития за короткий промежуток времени:

- Нормативно-правовая база аудита была создана и подлежит совершенствованию постоянно
- Был сформирован рынок оказания аудиторских услуг

На сегодняшний день множество российских компаний вышло на международный уровень работы. Деятельность данных компаний связана в главной степени с расчетами в иностранной валюте и подлежит регулированию со стороны валютного законодательства, соблюдения которого необходимо условие для ведения бухгалтерского учета валютных операций. Потому верное отображение в бухгалтерском учете операций связанных с иностранной валютой является особо важным моментом, так как данная деятельность затрагивает практически все виды деятельности и являются достаточно уязвимыми с точки зрения нарушений.[3]

Валютные операции можно охарактеризовать как расчеты за товары и услуги с применением различных видов иностранной валюты.

В п.9 ст. 1 ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» №173 от 10.12.2003 года отображены все операции, которые можно отнести к валютным. [1]

Валютные операции можно разделить на два вида:

- конверсионные операции;
- депозитно-кредитные операции

На сегодняшний момент на рынке также существует несколько общепринятых видов валютных операций, такие как TOD, FORWARD, TOM, SWAP, OPTION, FUTURES. Во всех этих видах предусмотрены наличие условий, срока исполнения обязательств по контрактам, а также четко обозначен круг задач, которые были поставлены.

Также еще валютные операции можно разделить на основные и вспомогательные. Роль первых – покупка, продажа валюты. Вторых – страхование от возможных рисков.

TOD – самая простая операция, расчет по ней происходит за один рабочий день. То есть продавец продает, а покупатель покупает в тот же момент времени.

TOM – характер данной операции, это отсрочка, расчеты по данной операции происходят на второй день. То есть покупатель покупает валюту, а в течении следующего банковского дня он должен ее оплатить.

FORWARD – его суть защита импортеров от колебаний рыночных курсов. Преимущество данного вида в том, что покупатель может купить валюту даже в момент обесценивания национальной валюты и будет защищен.

SWAP – это разновидность FORWARDного контракта, которая позволяет приобретать валюту. Его суть в том, что покупка происходит одновременно с продажей в разные сроки исполнения.

FUTURES – это обязательство обеих сторон осуществлять поставки в строгом количестве и в строго оговоренный срок.

OPTION – это специфический вид валютных операций, когда покупатель может, но не обязан покупать валюту в ранее оговоренном количестве и сроке. Сделка оформляется в удобное покупателю время.

Аудит валютных операций является частью обязательного аудита, проводимого в организациях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, но в ряде случаев руководство предприятия может по собственной инициативе заказать индивидуальный аудит валютных операций.[5]

Аудит валютных операций – это проверка и подтверждение правильности оформления инвентаризации остатков по валютным счетам и отражения в учете; соблюдения законодательства по операциям с валютой.

Цель проверки валютных операций – это установка соответствий применяемых у предприятия в методике учета, налогообложения операций по передвижению денежных средств на валютных счетах в кредитных организациях Российской Федерации.

Задачи аудита валютных операций:

- Оценивание состояния учета операций по передвижению денежных средств (синтетический, аналитический)
- Проверка соблюдения законодательств (валютного, налогового)
- Оценивание качества по отражению операций в учете (бухгалтерский, налоговый)

Нормативно-правовая база, которую использует аудитор при проверке предприятия, включает в себя: нормативные документы, кодексы, Федеральные законы.[10]

Во время планирования аудитор должен принять во внимание некоторые факты об организации (в соответствии с ФП(С)АД 3 «Планирование аудита»):

- как деятельность проверяемого влияет на бухгалтерскую систему и внутренний контроль, как в целом, так и в частности по отношению с операциями по денежным средствам;
- временные рамки, характер, объем аудиторских процедур;
- насколько значимы валютные операции для аудита;
- существует ли в организации внутренний аудит и какие функции у него в отношении этих операций;
- нужно ли координировать текущий контроль работы аудиторов организации;
- срок и форма предоставления результатов аудиторской проверки.

Аудит включает в себя три этапа проверки: ознакомительный, основной, заключительный.[4]

На первом этапе аудитор определяет юридические основы взаимоотношений организации и банка, проверяет договор по банковскому счету и насколько он соответствует Гражданскому кодексу РФ.

Во время второго этапа аудитор проводит углубленную проверку сегментов, связанных с валютными операциями, в которых выявляет проблемные участки и распределяет их по уровню значимости.

При проверке валютных операций в банковской организации, аудитор должен уделить особое внимание на такие аспекты как:

- Соблюдение правовых норм
- Проведение операций с помощью банков, имеющие лицензию Центрального банка Российской Федерации
- Наличие лицензии и разрешения Центрального банка Российской Федерации
- Проведение расчетов в иностранной валюте (данная валюта должна быть исключительно легальной)
- Учет операций по счету 52 «Валютный счет»

Ошибки, несоответствия и нарушения, которые могут быть при несоблюдении порядка валютных операций:

- нарушение сроков расчета с нерезидентами (при экспортно-импортных операциях нормы срока должен составлять до 90 дн.);
- не информирование Центрального банка Российской Федерации при одобрении кредита от нерезидента на срок более 180 дн.;
- приобретение наличной иностранной валюты;
- наличный расчет в рублях с нерезидентом;
- открытие валютного счета за пределами РФ без одобрения ЦБ РФ и проведения на нем валютных операций;
- отсутствие раздельного учета на транзитном счете, зачисление с транзитного счета на текущий валютный счет, приобретение иностранной валюты должны отражаться на специальном счете, в том числе для командировок, валютные счета за рубежом;

- некорректное определение рублевой оценки остатка на валютном счете;
- содержание текста платежного документа, на основании которого проведена оплата с валютного счета, достоверно не переведены на русский язык;
- нарушение сроков выполнения обязательств по контрактам, по которым проводятся текущие валютные операции;
- ошибочная корреспонденция счетов по учету валютных операций.

Список литературы

1. Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» №173-ФЗ от 10.12.2003 г.
2. Федеральный закон об аудиторской деятельности №119-ФЗ от 07.08.2001 г.
3. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» №129-ФЗ от 03.11.2006 г.
- Учебная литература
4. Бабченко Т.Н. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. - М.: Главбух, 2007.
5. Бровкина Н.Д. Практический аудит. – М.: Инфра-М, 2006.
6. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии. - М.: КНОРУС, 2006.
7. Ерофеева В.А., Пискунов В.А., Битюкова Т.А. Аудит. – М.: Высшее образование, 2005.
8. Кочинев Ю.Ю. Аудит / Под ред. Ю.Ю. Кочинева. – СПб: Питер, 2005.
9. Носкова И.Я. Международные валютно-кредитные отношения: Учебное пособие. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005.
10. Юдина Г.А., Черных М.Н. Основы аудита. - М.: КНОРУС, 2006.
11. Пипко В.А. Денежные средства: учет, анализ, аудит. – М.: Финансы и статистика, 2007.
12. Подольский В.И., Савин А.А., Сотникова Л.В. Аудит: Учебник для вузов / перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
13. Суглобов А.Е. Бухгалтерский учет и аудит : учебное пособие / Под ред. А.Е. Суглобова, Б.Т. Жарылгасова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007.
14. Шеремет А.Д. Аудит: учебник / Под ред. А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. – М.: ИНФРА-М, 2006.

AUDIT OF CURRENCY TRANSACTIONS

Glazunov, Julia A.

(e-mail: glazunova.yu.a@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

Bessonova E. A., doctor of economic

Sciences South-West state University, Kursk, Russia

(e-mail: bessonowa_new@mail.ru)

The article is devoted to the actual topic-the audit of foreign exchange transactions. To date, foreign exchange transactions in Russia are widespread. However, in the audit of foreign exchange transactions there are numerous problems such as incorrect filling of the data because the audit of currency operations should be conducted carefully to avoid errors.

Key words: audit, audit of foreign exchange transactions, foreign exchange transactions

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глобина Ольга Юрьевна, студентка

*Курский государственный медицинский университет Минздрава России,
г. Курск, Россия*

(e-mail: olya.olya1311@yandex.ru)

В статье рассмотрена актуальность научно-технологического и экономического развития предприятий, производящих медицинское и лабораторное оборудование. Представлены результаты исследования показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выпускающего медицинскую технику, предложены возможные мероприятия по улучшению его работы.

Ключевые слова: медицинская техника, промышленное предприятие, финансовый анализ, финансовые результаты, прибыль, выручка.

Научно-технологическое развитие Российской Федерации является одним из приоритетов государственной политики и определяется комплексом внешних и внутренних (по отношению к области науки и технологий) факторов, формирующих систему больших вызовов. Большие вызовы создают существенные риски для общества, экономики, системы государственного управления, но одновременно представляют собой важный фактор для появления новых возможностей и перспектив научно-технологического развития Российской Федерации [1].

При этом наука и технологии являются одним из инструментов для ответа на эти вызовы, играя важную роль не только в обеспечении устойчивого развития экономического потенциала производственных предприятий, но и особенно значимым фактором на переходе к инновационному типу развития. Большой объем инвестиций направлен на повышение эффективности высокотехнологичных отраслей. Взяв курс на развитие биотехнологических предприятий и заводов, производящих медицинское и лабораторное оборудование.

Особенно актуально обеспечивать высокий темп освоения инновационной продукции, решение исследовательских и инженерных задач, развитие нанотехнологий, которые являются ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность национальных экономик и эффективность национальных стратегий безопасности [3,4].

Для этого важен не только технологический, но и финансовый потенциал предприятий промышленного сектора. Поэтому финансовое состояние каждого конкретного предприятия, его потенциальное развитие необходимо оценивать перспективы дальнейшего совершенствования деятельности. Объектом исследования является ОАО «Казанский Завод Медтехника».

Цель исследования - раскрыть основные аспекты анализа финансовых результатов деятельности предприятия и разработать пути улучшения финансового состояния.

Для оценки и выбора дальнейших мероприятий по улучшению работы предприятия, необходимо изучить различные показатели, характеризующие работу выбранного объекта.

В 2015 году, предприятие ухудшило свои позиции по многим показателям, в сравнении с аналогичными показателями предыдущего периода, в результате чего, чистая прибыль составила 1645000 рублей, что меньше чем в 2014 году на 42,1%. Таким образом, выручка уменьшилась на 17,7%. Валовая прибыль снизилась на 75,5% по сравнению с аналогичным анализируемым периодом. Рентабельность продаж предприятия увеличилась на 10,65%.

Стабильность финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложений финансовых ресурсов в активы. В процессе существования предприятия, величина активов, и их структура претерпевают постоянные изменения.

Для того чтобы наглядно представить изменения, произошедшие в основных статьях баланса, отчета о прибыли и отчета о денежных средствах и помочь руководителям компании принять решение в отношении того, каким образом продолжать свою деятельность используется горизонтальный анализ бухгалтерского баланса.

За исследуемый период наблюдается незначительный рост показателей рентабельности производства и продаж. Внеоборотные активы увеличились на 60,7% за счет роста стоимости основных средств. Рост финансовых вложений за данный период не наблюдается. Прочие внеоборотные активы возросли в 2 раза. Оборотные активы за исследуемый период увеличились на 37,4%. Запасы увеличились на 14,3%.

Причиной увеличения размера запасов может служить лишь увеличение их стоимости за счет количественного или инфляционных факторов. Дебиторская задолженность возросла на 6,53% и снизилась на 2,82% за последующий период. Краткосрочные обязательства, в свою очередь, увеличились на 45,7%. Прочие обязательства возросли почти в 10 раз. Таким образом, проанализировав деятельность предприятия за исследуемый период, можно констатировать, что эффективность деятельности ОАО «Казанский Завод Медтехника» недостаточно высока.

Основными направлениями по улучшению финансового обеспечения производства на предприятии могут быть:

- с целью изыскания дополнительных денежных средств, разработать и провести процедуры экономии текущих затрат;
- пересмотреть состав неиспользуемого оборудования, что даст дополнительный доход предприятия и повысит значение коэффициентов ликвидности;
- внедрение в производство ресурсосберегающих технологий;

- использование более экономных материалов, пересмотр статей калькуляции для уточнения величины себестоимости;
- уменьшение накладных расходов за счет упрощения структуры управления и приведения численности управленческого персонала в соответствии с объективной производственной необходимостью;
- улучшение работы снабженческой службы предприятия, максимально возможное сокращение посреднических структур, что позволит удешевить потребляемое сырье и материалы и поставлять на предприятие более технологически и экономически эффективные его виды.

Список литературы

1. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] - <http://sntr-rf.ru/upload/iblock/c80.pdf>.
2. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие. Беляев С.А., Бушина Н.С., Власова О.В., Галкина Н.Г., Зотов В.В., Зюкин Д.А., Карамышев В.Н., Куркин М.А., Куркина М.П., Наджафова М.Н., Репринцева Е.В., Сергеева Н.М., Чистилина Е.В. Учебное пособие / Под общей редакцией М.П. Куркиной. Курск, 2016. 225 с.
3. Куркина М.П. Проблемы и обеспечение экономической безопасности предприятий химической промышленности: Биотехнология и биомедицинская инженерия. Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 132-137.
4. Лазурина Л.П. К вопросу о нанотехнологиях. В сборнике: Горизонты биофармацевтики - 2017 Сборник материалов Международной научно-практической молодежной конференции, посвященной 25-летию биотехнологического факультета. 2017. С. 63-64.
5. Лазурина Л.П., Осташко Т.В., Хапчаева Д.А., Едноровская О.В., Пискарева Т.Н. К вопросу управления биотехнологическими процессами // Л.П. Лазурина, Т.В.Осташко, Д.А. Хапчаева, О.В. Едноровская, Т.Н. Пискарева/ В сборнике: Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 184-186.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Гнездилов А.Е., курсант 344-А группы Военной академии материально-технического обеспечения

*Волкова Альбина Алексеевна, к.э.н., доцент, преподаватель
Военной академии материально - технического обеспечения*

В статье рассматриваются вопросы исследования потребительского поведения на локальном рынке. Теоретико-методологические и практические аспекты маркетинговых исследований, а также процесс и методы их осуществления. Маркетинговые исследования позволяют правильно выбрать рынок, рационально разработать товар, составить план предложений, выявить факторы спроса, спрогнозировать обстановку. Локальные потребительские рынки - движущая сила развития местной экономики.

Ключевые слова: маркетинг, управление, маркетинговые исследования, потребительское поведение.

В статье рассматриваются вопросы исследования потребительского поведения на локальном рынке. Теоретико-методологические и практические аспекты маркетинговых исследований, а также процесс и методы их осуществления.

Маркетинговые исследования позволяют правильно выбрать рынок, рационально разработать товар, составить план предложений, выявить факторы спроса, спрогнозировать обстановку. Локальные потребительские рынки - движущая сила развития местной экономики.

1. ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛОКАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Методика исследования локального потребительского рынка включает ряд этапов.

На первом этапе осуществляется ситуационно-трансформационный анализ развития в регионе розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению, как по отдельности, так и в сумме, в виде потребительского рынка.

На втором этапе производится оценка сопоставимых объемов товаров и услуг, необходимых для нивелирования наблюдающихся инфляционных процессов и расчетов в динамике физических объемов экономической деятельности. При анализе совокупности структурных элементов потребительского рынка, а также исследовании этого рынка в системе региональной экономики, с целью сравнимости разнокачественных экономических показателей (например, численности занятых в экономике, объемов основных фондов, денежных доходов населения, и т.п.), осуществляется норма-

лизация анализируемых характеристик, посредством сравнения исходных данных со средними в динамике или по совокупности регионов [1].

На третьем этапе производится экономико-математическое моделирование наблюдающихся закономерностей развития и характерных взаимосвязей результатов и факторов производства на основе корреляционно-регрессионного анализа.

На четвертом этапе на основе полученных характеристик осуществляется оценка эластичности региональной деятельности (в динамике по конкретному субъекту федерации, или в статике по совокупности регионов), позволяющая выявить меру использования имеющихся объективных возможностей производства.

Специфическим, итоговым этапом является прогнозирование экономического развития региональной экономики, с учетом как важнейшей экономической характеристики в виде валового регионального продукта, так и конкретных видов и отраслей экономической деятельности, в том числе регионального потребительского рынка.

Укрупненные этапы маркетингового анализа рынка выглядят следующим образом: анализ размера, динамики и потенциала развития рынка; исследование конъюнктуры рынка, сегментация рынка и выделение ключевых сегментов; конкурентный анализ рынка; анализ цен и общий экономический анализ рынка; анализ структуры распределения или дистрибуции товара на рынке; анализ способов рекламы, методов продвижения и поддержки товаров на рынке; анализ спроса, ключевых потребностей и особенностей поведения покупателей на рынке; выявление главных рыночных и потребительских тенденций.

После того, как вы составили перечень вопросов, на которые необходимо получить ответ — определите способ получения необходимой информации для подготовки аналитического обзора по рынку.

2. ПЕРВИЧНЫЕ И ВТОРИЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Существует два вида информации о рынке, которую можно собрать: первичные и вторичные данные. Первичные данные являются исходной информацией о рынке, собираются непосредственно компанией при прямом изучении рынка. Вторичные данные уже существуют на рынке и кем-то собраны, а также часто уже обработаны и проанализированы.

Количественные методы исследования рынка в маркетинге предоставляют структурированную и статистически обработанную информацию о рынке. С помощью количественных методов можно получить точные цифры, на основании которых сделать прогноз продаж или оценить объем рынка.

Результатом качественных методов анализа рынка являются гипотезы, идеи, отдельные мнения, которые не являются неструктурированными и не

поддаются статистической оценке, а могут быть проанализированы лишь субъективно.

Качественные исследования позволяют получить весьма разнообразную информацию о рынке и о конкретном продукте. Они эффективны в тех случаях, когда нужно получить такого рода информацию: знание и использование марок какого-либо продукта, отношение к ним; актуальное и потенциальное позиционирование продукта на рынке; оценка концептов и упаковок; оценка/ тестирование рекламы; пред тестирование информационных материалов; способы изменения образа марки, ее позиционирования, стратегии ее рекламирования.

Разработка методологии исследований производится с учетом региональной специфики (региональный, российский, международный маркетинг), а также характерных особенностей тех или иных рынков. Под маркетинговыми исследованиями понимается систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования — это функция, которая через информацию связывает маркетологов с рынками, потребителями, конкурентами, со всеми элементами внешней среды маркетинга. В зависимости от направления и характера исследований информация может черпаться из самых различных источников. Исследования могут разделяться на внутрифирменные исследования и исследования внешней среды. Источниками информации для внутрифирменных исследований являются, прежде всего, различные отчетные документы, характеризующие деятельность фирмы. Они составляются в основном работниками фирмы.

Информация при исследованиях внешней среды обычно берется из трех основных источников: собственные источники - информация, полученная в ходе исследований внешней среды, проводимых фирмой; заказная информация — информация, которую для заказчика предоставляют специализированные фирмы; независимые источники - отчеты, обзоры, подборки и т.д., публикуемые различными научно-исследовательскими, маркетинговыми и иными фирмами и обществами, специализированными изданиями и Интернет-ресурсами.

Например Голубков Е.П. в своей статье «Общая характеристика методов сбора данных» анализирует современные подходы к качественным и количественным методам маркетинговых исследований.

Метод фокус-группы. Выделяют четыре главные цели применения данного метода: генерация идей, например, относительно направлений усовершенствования выпускаемых продуктов, их дизайна, упаковки или разработки новых продуктов; изучение разговорного словаря потребителей, что может оказаться полезным, скажем, при проведении рекламной кампании, составлении вопросников и т. п.; ознакомление с запросами потребителей, их восприятием, мотивами и с их отношением к изучаемому продукту, его марке, методам его продвижения, что является весьма важным

при определении целей маркетингового исследования; изучение эмоциональной и поведенческой реакций на определенные виды рекламы.

В маркетинговых исследованиях получили распространение также глубинное интервью, анализ протокола, проекционные методы, опрос и др.

Опрос заключается в сборе первичной информации путем прямой постановки людям вопросов относительно уровня их знаний, отношений к продукту, предпочтений и покупательского поведения. Опрос может носить структуризированный характер и неструктуризированный характер; в первом случае все опрашиваемые отвечают на одни и те же вопросы, во втором - интервьюер задает вопросы в зависимости от полученных ответов.

При проведении опроса группа опрашиваемых может подвергаться или однократному, или многократным обследованиям. В первом случае получается как бы поперечный срез данной группы по многим параметрам для фиксированного момента времени (cross-sectional study – «поперечное» изучение).

Во втором случае одна и та же группа опрашиваемых, неоднократно изучается в течение определенного периода времени (longitudinal study – «продольное» изучение).

В общем плане при выборе метода опроса надо руководствоваться ответами на следующий вопрос: «Какой метод сбора данных позволит получить наиболее полную репрезентативную информацию в пределах отпущенных времени и денежных средств?»

3. ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Между теорией и практикой лежит специализированная отрасль - технология (описание инструментов применения в определенной практической области тех или иных частей теории). Теория приобретает практический смысл, если находится индивид или группа, разрабатывающие технологию практического применения теории. В естественных науках это конструкторы, инженеры, в социальных - консультанты, знающие теорию и потребности практики, но в то же время не погруженные в бесконечный бег по кругу, характерный для любой практической деятельности.

Теория потребительского поведения может быть полезной в двух формах. Консультант, хорошо знающий теорию и специфический участок практики, может разработать рекомендации для совершенствования, например, производства товаров или торговли. Практик, изучавший теорию, использует ее как толчок к размышлению над собственной каждодневной деятельностью на очень узком и специфическом секторе рынка.

Технология проведения маркетингового исследования предполагает наличие двух взаимосвязанных частей: во-первых, исследование внешних переменных, которые, как правило, не поддаются регулированию со стороны руководства фирмы и поэтому для успешной коммерческой деятельности требуется гибкое приспособление к ним и, во-вторых, анализ внут-

ренних составляющих организаций, находящихся под контролем администрации, и определенных реакций фирмы на изменения в окружающей среде [5].

Процесс маркетингового исследования включает ряд операций: определение проблемы; анализ вторичной информации; получение первичной информации; анализ данных; рекомендации; использование результатов.

Определение проблемы – это формулирование предмета маркетингового исследования. Хорошее выполнение этой операции ориентирует на сбор и анализ конкретной информации, нужной для принятия решения.

Вторичная информация представляет собой данные, собранные ранее. Независимо от того, достаточна ли она для решения, ее низкая цена и относительно быстрая доступность требуют, чтобы первичные данные не собирались до завершения тщательного поиска вторичной информации.

Первичные данные представляют собой только что полученную информацию для решения конкретной исследуемой проблемы или вопроса.

Высокая эффективность работы по изучению конъюнктуры, проблем и долговременных тенденций развития рынка возможна только при соблюдении принципов целенаправленности, комплектности, систематичности.

Целенаправленность означает, что исследование конъюнктуры рынка и тенденций его развития должно быть тесно увязано с плановыми задачами, стоящими перед предприятием (или исследователем).

Комплексный подход означает: необходимость анализа всех основных элементов конкретного рынка; обязательность его изучения во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями и рынками продукции; охват всей основной группы факторов внутреннего (по отношению к данному рынку) характера, оказывающих на него воздействие.

Систематичность наблюдений и анализа предполагает соотношение определенных требований к исследовательской деятельности. Только при таком условии возможно своевременное отражение изменений, происходящих на рынке, и их учет в практической деятельности [4].

Нужно определить период времени (квартал, полугодие, год), за который будут анализироваться конъюнктура и запросы потребителей. От этого зависит не только перечень показателей, но и степень детализации данных по ним.

Необходимо также определить уровень конкретизации анализа и прогноза, который намечается провести. На основе такой предварительной работы уточняются объем и характер необходимых материалов.

Результатом маркетингового исследования является оценка потенциальных возможностей предприятия и его позиций на конкретном рынке или его сегменте.

В последние годы в маркетинговых исследованиях стали использоваться Интернет-технологии. Они помогают ускорить сбор первичной информации для анализа быстропротекающих социально-экономических процессов, де-

лают возможными персональные интервью через Интернет, экспертные опросы, проведение виртуальных фокус-групп.

Исследователи выделяют следующие направления изучения потребителей: отношение к компании; отношение (мнение, предпочтения) к различным аспектам деятельности компании в разрезе отдельных элементов комплекса маркетинга (выпускаемые и новые продукты компании, характеристики модернизируемых или вновь разрабатываемых продуктов, ценовая политика, эффективность сбытовой сети и деятельности по продвижению продуктов - то, что часто называется отдельными инструментами маркетинговой деятельности); уровень удовлетворения запросов потребителей (ожиданий потребителей); намерения потребителей; принятие решений о покупке, определение структуры закупочного центра; поведение потребителей при и после покупки; мотивация потребителей.

Для маркетинговых исследований потребительского поведения с самого начала было характерно фокусирование внимания на отдельном индивиду-потребителе. Потребности потребителя рассматриваются как врожденные, а не сформированные обществом или рынком, поэтому фирмы стремятся поймать потребителя «на крючок», предлагая товары или услуги, удовлетворяющие эти потребности лучше, чем-то, что предлагают конкуренты.

С теоретической точки зрения потребительское поведение обеспечивает извлечение экономических благ из товарного оборота и присвоение их полезных свойств с целью удовлетворения многочисленных потребностей человека. Фаза потребления характерна для большинства субъектов экономического поведения, использующих те или иные ресурсы для собственных нужд.

Поведение потребителей на рынке, характер покупок определяется их личностными, культурными, социальными и психологическими факторами, изучение которых является важнейшей задачей маркетинговых исследований.

В маркетинге продаж удовлетворение потребностей потребителей играет ключевую роль. Потребность в уважении, признании и почете - одна из основных потребностей личности; человеку необходимо чувствовать ценность своей личности как неотъемлемой части общества. Личность нуждается в уважении, которое может основываться, например, на достижениях в соревновании с другими людьми. Эта потребность связана с распространенным в социологии и групповой психологии понятием статуса, которое означает «вес» или «важность» человека в глазах окружающих.

В силу этих причин теории маркетинга особую роль отводят референтным группам, как «группам влияния» или лидерам мнений, которые в силу своей фактической или видимой приближенности к целевой аудитории влияют на принятие решений о выборе того или иного продукта или услуг.

Предпосылки референтно-групповой теории можно найти в социологии у Ч. Кули (Cooley) в его работе «Human Nature and the Social Order» (1902)

и Дж. Мида в работе «Mind, Self and Society». Однако те «намекы» на референтно-групповую теорию, которые можно встретить в категориях «зеркальное я», «значимые жесты других» оставались нераскрытыми еще целое поколение. Причина этого заключается в том, что «...их концепции «Ч. Кули, Дж. Мида» рассматривались не как начальные, а как законченные выводы, ...и поскольку слово предтечи есть последнее слово, мало кто отваживался вторгаться в их интуитивные предположения...».

Ч. Кули и Дж. Мид утверждали, что человек, действуя тем или иным образом, ориентируется на ценности своего непосредственного окружения, «первичной группы. Таким образом, референтные группы трактовались исключительно как те, к которым индивид принадлежит.

Термин «референтная группа» впервые был употреблен Хайманом (1942). Он стал использоваться для обозначения любой группы, с которой индивид соотносит свои установки. Хаймон провел различие между группой, к которой принадлежит индивид, и референтной, или эталонной, группой, которая служит критерием для сравнения.

Референтного индивида часто описывают как ролевую модель: человек, идентифицирующий себя с референтным индивидом, стремится приблизить свое поведение, ценности к поведению и ценностям выбранного индивида в его различных ролях. Однако, ролевая модель представляет собой более узкую идентификацию с индивидом, только в одной или нескольких ролях. Конечно, ролевая модель может превратиться в референтного индивида, когда многочисленные роли такого индивида признаны образцом. Соответственно этому, исследователю, для того, чтобы выделить референтные ориентации, необходимо четкое разделение ролей референтного индивида.

Связь индивида с референтными группами часто является неустойчивой, подвижной, расплывчатой. Это значит, что на разных этапах биографии у него могут быть разные референтные группы. Кроме того, при выборе разных элементов стиля жизни, при совершении разных покупок индивид может ориентироваться на разные референтные группы.

Набор референтных групп имеет относительный характер. Это значит, что в обществе, состоящем из множества социальных групп и субкультур, нет единого набора позитивных и негативных референтных групп, действительного для всех. Та группа, которая является образцом для подражания для одних людей, другими рассматривается как антиэталон («Не дай Бог быть на них похожими»).

Как правило, референтные группы делят на несколько видов: информационные (источники надежной информации), самоидентификации, ценностные.

Информационная референтная группа - это та группа людей, чьей информации человек доверяет. При этом неважно, впадает он при этом в заблуждение или близок к истине. Главная отличительная черта такой группы состоит в том, что человек доверяет исходящей от нее информации. Эта

группа проявляется в двух основных формах: а) носители опыта. В качестве такой группы могут выступать люди, попробовавшие данный товар или услугу; б) эксперты, то есть специалисты в данной области. Это группа, которая рассматривается окружающими как наиболее сведущая в конкретной области, чье суждение точнее всего отражает реальные качества явления, товара, услуги и т.д.

К эксперту обращаются, когда в рамках повседневности возникает проблемная ситуация, когда течение повседневной жизни нарушается.

Референтная группа самоидентификации - это группа, к которой индивид принадлежит и находится под давлением ее норм и ценностей. Он, возможно, и хотел бы избежать этого принуждения, но, как гласит поговорка, «с волками жить - по-волчьи выть». Группа прямо или косвенно вынуждает его придерживаться такого стиля поведения, в том числе и потребления, который рассматривается как «подобающий» для члена данной группы, и избегать такого стиля, который считается в ней «неприличным», «странным».

Ценностная референтная группа - это реальная или мнимая группа людей, которые рассматриваются данным индивидом как яркие носители, выразители тех ценностей, которые разделяет и он. Поскольку эта группа не просто втайне сочувствует этим ценностям, а активно их исповедует через свой стиль жизни и гораздо дальше него продвинулась по пути реализации этих ценностей, то индивид подражает этой группе, стремится следовать принятому в ней стилю поведения. Он не является членом данной группы, находится порою очень далеко от нее как в физическом, так и в социальном пространстве. Чаще всего в роли такой эталонной группы выступают «звезды» спорта, кино, поп-музыки и герои, выдающиеся деятели той сферы, к которой тяготеет данный индивид.

Утилитарная референтная группа - это группа, которая располагает арсеналом позитивных и негативных санкций, то есть способна как наградить, так и наказать индивида. В таком качестве могут выступать самые разные реальные социальные и мнимые группы.

Таким образом, можно говорить о том, что референтные группы – это любая совокупность людей, влияющая на позицию, занимаемую человеком, и его поведение. Соответственно, таких групп формальных и неформальных множество.

В общепринятом в мировой литературе классификаторе целевых аудиторий лидеры мнений или «группы влияния» стоят на второй позиции после первичной целевой аудитории. Существуют специальные исследовательские технологии и коммуникационные инструменты, направленные именно на данную целевую группу. Кроме того, существуют и инструменты оценки эффективности такого коммуникационного воздействия, к примеру, замеры процента новых покупателей пришедших по так называемой «устной рекламе» - информации от лидеров мнений или референтных

групп». Но в России эти технологии пока не получили широкого распространения.

Теоретики и практики часто расходятся во мнениях относительно приоритетности данной целевой группы. Авторы множества книг по маркетингу обозначают лидеров мнений как косвенную целевую группу, которую просто необходимо учитывать при планировании исследовательской и рекламной кампании, но после определения характеристик первичной целевой аудитории - непосредственно конечных пользователей. Однако на практике зачастую складывается так, что во время не выявленные «группы влияния» и не проведенная работа с ними сводят на нет все усилия по реализации и оценке коммуникационной стратегии. Это легко можно отследить на примере рекламных кампаний продуктов массового спроса. К примеру, рекламный ролик компании X подробно характеризует конкурентные преимущества товара, дает подробные описательные характеристики, а продажи так и не выходят в стадию роста. Все происходит по той причине, что для данной категории продукции «группа влияния» (родственники, коллеги) оказалась первичной целевой аудиторией, решающим фактором при формировании рекламной политики, а телевизионный ролик не содержит интересные данной группе послы. В результате, вместо предполагаемого результата кампании и выхода на ощутимые объемы продаж, отдел маркетинга фиксирует лишь незначительную стадию роста продукции и узнаваемость марки.

Как полагает В.Ильин, при совершении различных покупок индивид испытывает разное по силе давление референтных групп. Так, покупая пищу, одежду и другие товары первой необходимости в условиях острой нужды, люди не оглядываются на свою референтную группу: голод и холод диктуют эти покупки [3]. Однако при наличии выбора конкретного вида товара первой необходимости индивид уже находится под влиянием своей референтной группы.

Поэтому, маркетолог должен стремиться выявить все конкретные референтные группы, оказывающих влияние на поведение потребителя.

Список литературы

1. Волкова А.А. Индикативный подход к прогнозированию и планированию в сфере услуг //Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2014. №3. с.45-49.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга.: Учебник. М.: Издательство «Финпресс». 1999. - 656 с.
3. Ильин В.И. Поведение потребителей. Изд-во: Питер, 2003.- 223 с.
4. Крутик А.Б., Серба В.Я. Предпринимательские решения. Монография. Спб.: Астерион, 2016. - 194 с.
5. Экономика и менеджмент в условиях нелинейной динамики / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабакина. - Спб: Изд-во Политехн. Ун-та, 2017. - 773 с. ISBN 978-5-9422-5710-3
6. [https://www.amazon.co.uk/254-0614788-4360953?ie=UTF8&HYPERLINK=https://www.amazon.co.uk/254-0614788-4360953?ie=UTF8&link_code=hom&tag=hp-uk2-hom-21"&HYPERLINK=https://www.amazon.co.uk/254-0614788-4360953?ie=UTF8&link_code=hom&tag=hp-uk2-hom-21"](https://www.amazon.co.uk/254-0614788-4360953?ie=UTF8&HYPERLINK=https://www.amazon.co.uk/254-0614788-4360953?ie=UTF8&link_code=hom&tag=hp-uk2-hom-21)

4360953?ie=UTF8&link_code=hom&tag=hp-uk2-hom-21"link_code=homHYPERLINK "https://www.amazon.co.uk/254-0614788-4360953?ie=UTF8&link_code=hom&tag=hp-uk2-hom-21"&HYPERLINK "https://www.amazon.co.uk/254-0614788-4360953?ie=UTF8&link_code=hom&tag=hp-uk2-hom-21"tag=hp-uk2-hom-21

7. <https://bgscience.ru/lib/7862/>

8. <http://xreferat.com/53/1121-1-marketingovoe-issledovanie-potrebitel-skogo-rynka-na-primere-firmy-cd-land.html>

9. http://statistic.narod.ru/metod_metod.htm

10. <http://www.cfin.ru/press/practical/2009-02/05.shtml>

ПРОБЛЕМЫ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В ГРАЖДАНСКИХ ПРООТНОШЕНИЯХ

Гололобова Виктория Александровна, студент
(E-mail: viktoriya-aleksan@mail.ru)

Тарасов Юрий Александрович, к.ист.н., доцент
(E-mail: tarasovkursk@rambler.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассмотрена и проанализирована проблема заключения сделок с юридическими лицами, которая согласно законодательству признается недействительной.

Ключевые слова: юридические лица, недействительность сделки, ЕГРЮЛ, государственная регистрация.

В современном обществе складываются общественные отношения таким образом, что при приобретении определенного статуса для осуществления необходимых действий, требуется выполнение некоторых условий для достижения соответствующих задач. Так, при создании юридического лица, у такого субъекта гражданских правоотношений, возникают определенные права, и обязанности вследствие которых возникают юридически значимые последствия. Такие последствия порождают ситуации, требующие надлежащего рассмотрения и изучения.

В соответствие со ст. 48 Гражданского кодекса РФ (Далее – ГК РФ), юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество, отвечающее им по своим обязательствам. Юридическое лицо осуществляет и приобретает от своего имени гражданские права, также оно может быть ответчиком и истцом в суде. Сфера деятельности юридических лиц разнообразна, с учетом конкретики деятельности юридического лица, которая регулируется учредительными документами, включает в себя огромное количество сделок в осуществлении которых, происходит движение деятельности. Сделка представляет собой определенные действия юридических или физических лиц, которые направлены на изменение, установление или прекращение гражданских прав и обязанностей. Тем са-

мым, существует много проблем связанные с недействительностью сделок юридических лиц.

С учетом возникновения проблематики недействительности сделок связанных с юридическими лицами зачастую судебная практика выделяет понятие, такое как «несуществующие юридические лица». Сделка, которая не отвечает требованиям закона или признания её таковой судом, является недействительной сделкой. Согласно гражданскому законодательству недействительная сделка не влечет юридических последствий, только за исключением тех последствий, которые связаны с ее недействительностью, такая сделка будет считаться недействительной с момента ее совершения. Признание сделок недействительными с такими несуществующими юридическими лицами, которые не прошли надлежащим образом государственную регистрацию и не были внесены в единый государственный реестр юридических лиц, формирует значительную недостачу денежных средств в бюджет государства тем самым, формируя аспект проблемы налоговой системы. Перечень необходимых для регистрации документов является исчерпывающим и определен Федеральным законом от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Юридическое лицо для осуществления своей деятельности должно быть надлежащим образом зарегистрировано, только с момента государственной регистрации оно будет считаться законно действующим юридическим лицом. Так, на практике возникают ситуации, которые связанные с заключением сделки с несуществующим юридическим лицом, в связи с неосмотрительностью контрагента, что приводит к неблагоприятным условиям пострадавшего субъекта. Согласно Гражданскому законодательству правоспособность юридического лица возникает с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о его создании и прекращается в момент внесения в указанный реестр сведений о его прекращении. Рассматривая данную ситуацию, отсутствие сведений о регистрации юридического лица в ЕГРЮЛ, такое юридическое лицо стороной договора являться не может, следовательно, такой договор согласно статьям 166, 168 ГК РФ будет являться ничтожным. Право признания сделки недействительной имеется только у контрагента, заключившего такую сделку с несуществующим юридическим лицом. Судебная практика показывает, что зачастую такие исковые требования удовлетворяются, удостоверяя факт несуществующей организации, а переданное при заключении сделки имущество как движимое, так и недвижимое определяют как неосновательное обогащение, которое подлежит возврату. Следовательно, неосновательное обогащение заключается в приобретении или сбережении имущества за счет другого лица без установленных законом, иными правовыми актами или сделкой оснований. Признание сделки недействительной согласно ст. 166 ГК РФ, не будет иметь правового значения, если лицо заключившее договор с несуществующим юридическим лицом действовало недобросовестно, также и юридическое лицо, действо-

вавшее недобросовестно будет приравниваться к данному последствию. Контрагент, подписавший такой договор, действовал под прикрытием получения выгоды от такой сделки, что является недопустимым при признании сделки недействительной. Доказывать неразумность и недобросовестность поведения лица, является сложным бременем. Можно ли назвать действия стороны, которая пыталась ввести в заблуждение контрагента или используя, свое положение, согласовывая условия сделки, существенно нарушающих, волю стороны, прибегая к понятию недобросовестности, противоправными. Данный вопрос требует широкого рассмотрения индивидуально к каждому случаю, с применением юридической базы и корректировки урегулирования данного вопроса. Противоправное действие в юридической литературе является виновное противоправное деяние (действие или бездействие), противоречащее требованиям правовых норм и совершённое правоспособным и дееспособным (деликтоспособным) лицом или лицами.

Добросовестное и не добросовестное поведение сторон по общему правилу рассматриваются, как правомерные пока не доказано иное. Недобросовестное поведение одной из сторон может быть признано не только по заявлению пострадавшей стороны, но и по инициативе суда, если данное явление будет очевидно усматриваться отклонением действий участника гражданского оборота от добросовестного поведения, в таком случае суд выносит на обсуждении те обстоятельства, явно свидетельствующие о таком недобросовестном поведении.

Недобросовестность является индивидуальным понятием, с другой стороны такие вопросы существеннее решать, судя о причиненном ущербе при заключении сделки с несуществующими юридическими лицами, но практика всегда может изменить ситуацию. Следовательно, возможно со временем и появится отсылка к необходимости исследования добросовестности в действиях контрагента.

Таким образом, изучение данной темы позволило рассмотреть вопрос о недействительности сделки заключенной с недобросовестным юридическим лицом, его контрагентом, которые преднамеренно должным образом не совершили определенные действия, либо вовсе скрывали их. Такие ситуации требуют щепетильного судебного рассмотрения, так как недобросовестность в деловых отношениях иногда разглядеть очень трудно.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12.12.1993): офиц. текст с поправками от 21.07.2014. – М.: Проспект, 2016. – 30 с.;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая. – М.: Проспект, КноРус, 2015. – 608 с.;
3. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система «Консультант ПЛЮС»;

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант ПЛЮС»;

5. Гусеева Т.А., Комментарий к Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц и ИП» (постатейный) [Текст] / Т.А. Гусева, А.В.Чуряев. (<http://www.consultant.ru>);

6. Пилипенко А.Ю., Тарасов Ю.А. Государственная регистрация юридических лиц. Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (29-30 декабря 2017 года) / редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2017. -С.307-312;

7. Сусликов В.Н., Коротких О.А., Силакова О.Н., Тарасов Ю.А. Юридические лица / ЮЗГУ, Курск. 2012.-168 с;

8. Тарасов, Ю.А., Игнатенко, Г.С. Публично-правовая компания – новая организационно-правовая форма юридических лиц в российском законодательстве. // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2016. – № 6(69). С.255-260;

9. Тарасов Ю.А. , Некрасов В.Н. Защита деловой репутации юридического лица. /Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (13-14 декабря 2017 года), в 5-х томах, Том 3. Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: ЗАО Университетская книга, 2017. С.152-156;

10. Тарасов, Ю.А., Триленко О.С. Актуальные проблемы возникающие при проведении проверки достоверности сведений о юридическом лице. // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции (23-24 ноября 2017 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: ЗАО "Университетская книга", 2016. - 348 с.;

11. Тарасов, Ю.А., Некрасов В.Н. Классификация юридических лиц. // 2-я Международно-научная конференция перспективных разработок молодых ученых «Наука молодых - будущее России» : сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (13-14 декабря 2017года , в 5 - х томах, Том 3 . Юго-Западный государственный университет Курск: ЗАО Университетская книга, 2017. - 398 с;

12. Тарасов Ю.А., Лепин Я.Г. Классификация юридических лиц. Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (13-14 декабря 2017 года), в 5-х томах, Том 3. Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: ЗАО Университетская книга, 2017. -С.148-152.

13. Защита прав ребенка в Российской Федерации/ Тарасов Ю.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2012. № 1-1. С. 173-176.

14. Роль и место мвд россии как субъекта и объекта государственного контроля в системе предупреждения преступлений/ Тарасов Ю.А.// Российский следователь. 2013. № 20. С. 32-37.

15. Общие условия о порядке заключения брака в российском семейном праве/ Тарасов Ю.А.// Актуальные проблемы российского права. 2008. № 4. С. 174-179.

16. Взыскание алиментов на несовершеннолетних детей/ Тарасов Ю.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 4-1 (43). С. 39а-42.

17. Криминологические аспекты государственного контроля/ Тарасов Ю.А.// Российский следователь. 2013. № 13. С. 36-38.

18. Юридические лица/ Сусликов В.Н., Тарасов Ю.А., Коротких О.А., Силакова О.Н.// Курск, 2012.

19. Государственный контроль в сфере экономических правонарушений (проблемы теории и практики)/ Тарасов Ю.А.// Экономическая безопасность России: политические ориентиры, законодательные приоритеты, практика обеспечения: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2009. № 1. С. 237-244.

20. Многодетная семья: особенности правового регулирования/ Тарасов Ю.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 5-1 (44). С. 135-136.

21. Основные черты медиации/ Тарасов Ю.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2013. № 1. С. 120-124.

УДК 336.1

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КРИЗИСОВ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Горохов Александр Анатольевич

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья отвечает на актуальные теоретические вопросы, связанные с развитием финансовых рынков.

Ключевые слова: мировой финансовый рынок, глобализация, финансовые кризисы.

Циклические факторы возникновения кризисов наряду с особенностями функционирования глобализирующейся экономики определяют невозможность исключения кризисных потрясений как одной из закономерностей развития мирового финансового рынка. Однако положительное воздействие кризисов в форме разрешения накопившихся противоречий сопровождается острыми социально-экономическими последствиями для всех стран, интегрированных в мировую экономику. Масштаб и скорость проявления последствий в условиях глобализации обуславливают необходимость совершенствования методов предупреждения кризисов на мировом финансовом рынке.

Разработка систем раннего предупреждения кризисов на финансовом рынке была начата МВФ по рекомендации стран G7 в 1995 г. В 1997 г. к этой работе подключились крупнейшие инвестиционные банки: Goldman Sacs, Credit Suisse First Boston, Deutsche Bank, а в 2003 г. — банк Lehman Brothers, разработавший для оценки внешних рисков «дамоклов индекс финансового кризиса» [1]. Первые модели раннего предупреждения фокусировались исключительно на валютном рынке, затем стали появляться модели раннего предупреждения для прогнозирования банковских проблем (например, модель возможных проблем банков (SAABA), прогноза вероятности банкротства (SEE, Bank Calculator ФРС США), стресс-тестирования для банков). В настоящее время существуют различные исследования кризисных индикаторов, модели прогнозирования кризиса

(регрессионные, бинарные, пороговые, логит и пробит-модели, модели линейной вероятности и др.).

Во-первых, различия в понятии «кризис» определяют расхождения в критериях и показателях кризиса при прогнозировании. Так, зачастую сложно определить пороговые значения, свидетельствующие о возникновении обострения и кризиса на финансовом рынке. Во-вторых, в связи с развитием и усложнением структуры финансового рынка трудно вычислить скорость реализации рисков и цепной реакции. Множественность равновесий на финансовом рынке, определяемая характером реакции инвесторов, не позволяет дать точный прогноз развития кризисных потрясений. Кроме того, на взгляд автора, узкий подход к понятию «финансовый рынок» и отсутствие комплексного определения кризиса на мировом финансовом рынке обуславливают ограниченность применения существующих моделей раннего предупреждения, которые акцентируют свое внимание на отдельных сегментах финансового рынка (валютном, банковском, фондовом) и странах.

Основой моделирования и прогнозирования финансовых кризисов является анализ микро и макроэкономических индикаторов и показателей развития сегментов финансового рынка (кредитного, валютного, фондового, страхового рынков и рынка золота). Некоторые модели акцентируют внимание на микроэкономических показателях. Так, популярная модель оценки банковской стабильности CAMEL учитывает уровень капитала, прибыльность, коэффициент удержания прибыли в компании, волатильности депозитов и другие показатели деятельности банка. Но наиболее широко распространёнными являются макроэкономические показатели (бюджетная дисциплина, состояние текущего счета платежного баланса) и индикаторы валютного рынка (уровень резервов к ВВП, M2, краткосрочной задолженности; динамика реального обменного курса). Отдельные авторы (Дж. Франкель, Г. Саравелос) исходят из первостепенности показателей валютного рынка. Так, в упомянутом исследовании обосновывается лидирующая роль двух показателей: уровня международных резервов и реального обменного курса (для прогнозирования современного финансового кризиса и масштаба его последствий) [2]. На взгляд автора, пример России демонстрирует, что уровень резервов сам по себе не может быть ключевым индикатором возникновения кризиса и глубины его последствий. Более того, в условиях глобализации финансового рынка невозможно прогнозирование развития одного его сегмента без учета деятельности других. Некоторые модели используют более широкий круг индикаторов, охватывающих как финансовый рынок, так и макроэкономическое развитие. К примеру, модель раннего предупреждения валютных кризисов МВФ основана на регрессионной зависимости между валютным рынком страны и некоторыми показателями [3]. В их числе:

— макроэкономические индикаторы (состояние платежного баланса, выпуск промышленной продукции, экспорт и импорт страны);

— индикаторы валютного рынка страны (изменение валютного курса, снижение официальных резервов, изменение денежных мультипликаторов ($M1, M2$);

— индикаторы кредитного рынка (рост кредитования, процентные ставки);

— индикаторы фондового рынка (курс акций), а также некоторые конъюнктурные показатели (например, уровень цен на нефть, изменение региональных условий, политические события).

На взгляд автора, для оптимального прогнозирования развития финансового рынка страны целесообразно учитывать показатели развития всех его сегментов, в том числе страхового рынка и рынка золота. Так, к примеру, рост убытков страховых компаний и повышение страховой премии могут свидетельствовать о накоплении рисков в экономике и беспокойстве рыночных субъектов. Резкий рост инвестиционного спроса и, соответственно, цены на золото также выступает негативным индикатором развития финансового рынка, поскольку может быть предвестником кризиса доверия и бегства капиталов из валют и ценных бумаг. Набор индикаторов и показателей для оценки вероятности возникновения финансового кризиса в стране и остроты его последствий.

Для моделирования мирового кризиса недостаточно оценить только страновые индикаторы, так как кризисное состояние экономики в одной или нескольких странах, даже самых крупных, не дает основания ожидать кризиса на мировом финансовом рынке.

С учетом прямой и обратной связи финансового рынка с воспроизводством для выявления кризисного потенциала в мировой экономике, на взгляд автора, необходимо оценивать динамику роста мирового ВВП (в том числе ускорение роста ВВП и его отклонение от тренда), региональную структуру роста мирового ВВП и его концентрацию, дисбалансы в мировой торговле, размер внешнего долга в странах, динамику и структуру международного движения капитала, а также темпы роста мирового финансового рынка и его сегментов.

Динамика мирового ВВП. На взгляд автора, целесообразно применение средств технического анализа к исследованию кривой роста мирового ВВП. Так, интересные результаты дает оценка стохастического осциллятора. Стохастический осциллятор был разработан Дж. Лейном и широко используется для прогнозирования движения цен на фондовые активы [4]. Заменив показатель цены на акцию значением темпа роста мирового ВВП, получим формулу стохастического осциллятора для мирового ВВП (в %):

$$KGDP\ i = 100 (TCi - TL) * (TH - TL),$$

где TCi — темп роста мирового ВВП за i -й год;

TL — наименьший темп роста мирового ВВП за период;

TH — наибольший темп роста мирового ВВП за период.

Анализ данных за последние 20 лет (1997—2017 гг.) показывает, что превышение стохастическим осциллятором своего среднего значения (50,2

%) является индикатором последующего снижения темпа роста мирового ВВП.

Так, за 20 лет подобное превышение имело место 4 раза, и во всех случаях сопровождалось падением темпов роста мирового ВВП. В 1997 г. осциллятор составил 51,6 %, в 1995 г. темп роста ВВП снизился на 3 %. В 1997—1998 гг. превышение осциллятора продолжалось два года, и темп роста ВВП в 1998 г. сократился на 38 % по сравнению с 1997 г. Аналогичная ситуация возникла в 1999—2000 гг. Перед началом современного кризиса и рецессии, начиная с 2003 г., стохастический осциллятор темпов мирового ВВП превышал свое среднее значение в течение 5 лет и в 2007 г. составил 100 %. Данный показатель является индикатором перегрева мировой экономики, значительного ускорения темпов роста мирового ВВП по сравнению со своим средним значением за долгосрочный период, и, таким образом, может служить одним из инструментов прогнозирования мировых кризисов.

Региональная структура роста мирового ВВП. Как продемонстрировал современный кризис, экономическая рецессия в некоторых странах, даже в совокупности с бурным ростом производства в других, показывает масштаб перекосов в мировой экономике и в условиях тесной связи финансового рынка с воспроизводством может служить индикатором будущего кризиса. Анализ региональной составляющей роста мирового ВВП в 2007 г. (5,2 %) из которых являются страны БРИК, что представляет собой фактор неустойчивости мировой экономики и может служить показателем вероятности мирового финансового кризиса в случае возникновения кризисных потрясений в одной из указанных стран.

Накопленные дисбалансы в международной торговле. Рост сальдо к ВВП у нетто-экспортеров и нетто-импортеров способствует накоплению противоречий в мировой экономике, которые в определенный момент под влиянием свидетельствует, что локомотивом этого процесса стали развивающиеся страны, в первую очередь страны БРИК, и в меньшей степени развитые страны (США, страны зоны евро).

Для оценки структуры мирового ВВП, на взгляд автора, целесообразно использование статистического индекса концентрации Херфиндаля—Хиршмана. Индекс Херфиндаля—Хиршмана вычисляется как сумма возведенных в квадрат долей участников рынка и показывает степень концентрации рынка. В 2007 г. индекс Херфиндаля—Хиршмана на основе удельного веса ведущих стран в росте мирового ВВП составил 1 064, тогда как на 2000 г. его значение равнялось 914. Подобная динамика показывает увеличение концентрации роста мирового ВВП в нескольких странах, ключевыми внешними факторами обостряются и примут форму кризиса. Рост дисбалансов по текущему счету платежного баланса перед современным кризисом представлен на рис. приложения.

Таким образом, рост профицита и дефицита по текущему счету платежного баланса в различных странах в долгосрочном периоде может свиде-

тельствовать о накоплении диспропорций и противоречий в мировой экономике.

Список литературы

1. Ануфриева, А. А. Защита иностранных инвестиций во время финансового кризиса / А. А. Ануфриева // Закон. -2016. - № 3. - С. 109 – 116.
2. Артемьев, Н. В. Экономическая безопасность: испытание санкциями. Структурные изменения в экономике, малый бизнес, население / Н. В. Артемьев // Вестник Московского университета МВД России. -2016. - № 4. - С. 255 – 260.
3. Андреева, Е. И., Бычков, Д. Г., Феоктистова, О. А. Оптимизация мер социальной поддержки в региональных бюджетах на основе критериев нуждаемости / Е. И. Андреева, Д. Г. Бычков, О. А. Феоктистова // Финансы. -2016. - № 9. - С. 13 – 20.
4. Артемьев, Н. В. Экономическая безопасность: испытание санкциями. Финансовый сектор и внешнеэкономическая деятельность / Н. В. Артемьев // Вестник Московского университета МВД России. -2016. - № 3. - С. 217 – 224.
5. Ряпухина В.Н. Анализ и оценка условий инновационного развития Белгородской области // Креативная экономика. 2012. № 2. С. 85-90.
6. Степанова Д.И. Мировой рынок еврооблигаций: перспективы развития. В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 182-185.
7. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.
8. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.
9. Воздействие государственных расходов на экономический рост/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 41-46.
10. Анализ структуры и динамики расходов населения РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 260-264.
11. Иностранный венчурный капитал/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 85-88.
12. Федеральный бюджет как инструмент экономического развития/ Пайкович П.Р.// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002
13. Бюджетная система РФ/ Пайкович П.Р.// Курск, 2017.
14. Бюджетные ассигнования в инновационную экономику/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 131-134.
15. Внутренний государственный долг РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития, сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 204-207.
16. Педагогика и психология, наука и образование: теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований/ Авакян И.Б., Бучилова И.А., Воронина Э.В., Голубева Г.Ф., Григорьева В.А., Грудева Е.В., Грязнова Г.Г., Гулакова М.В., Денисенко Л.Н., Деревянченко С.П., Дубровина С.С., Зубакин А.С., Камышников Р.В., Кареева О.П., Киприянов Ф.А., Колесова Т.В., Кондрух А.И., Коптелова И.Е., Курина В.А., Летяго Е.С. и др.// Монография / Под редакцией В.А. Куриной, О.А. Подкопаева. Самара, 2017.

17. Федеральный бюджет Российской Федерации/ П.Р. Пайкович // Под ред. В.А. Слепова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. Москва, 2004.

18. Анализ исполнения бюджета пенсионного фонда РФ/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// В сборнике: К, сборник кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-195.

19. Бюджетный федерализм как фактор стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 769-773.

20. Государственные и муниципальные финансы. учебное пособие / П. Р. Пайкович// М-во образования и науки Российской Федерации, Российский гос. торгово-экономический ун-т. Москва, 2012.

21. Финансы и кредит/ Пайкович П.Р.// Москва, 2015.

УДК 336.1

АНАЛИЗ МЕР ПО СНИЖЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИИ

Горохов Александр Анатольевич

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья отвечает на актуальные теоретические вопросы, связанные с развитием финансовых рынков.

Ключевые слова: мировой финансовый рынок, глобализация, финансовые кризисы.

Основной социальный негатив кризиса – это значительный рост безработицы. Во многих странах мира в результате кризиса 2008–2010 гг. число безработных удваивается. В США, например, минимальная безработица до кризиса составляла около 4% от всего экономически активного населения, а сегодня превысила 10%. В Европе общая безработица тоже составила около 10% и продолжает идти вверх.

В России минимальная безработица до кризиса была в летние месяцы 2008 г. – около 4,3 млн. человек. Речь идет об общей безработице, подсчитанной по международной методике. В феврале 2009 г. общая безработица достигла 7,1 млн. человек, а затем сократилась до 5,8 млн. человек в сентябре, хотя сокращение ВВП в сентябре было почти такое же (–8,6%), как в феврале (–8,7%). Опыт предыдущих кризисов показывает, что рост безработицы обычно продолжается еще некоторое время после кризиса, так как, достигнув дна, предприятия пытаются приподняться с колен, а для этого изыскивают дополнительные средства, в том числе и за счет нового сокращения числа занятых [1, с. 218].

Надо заметить, что в приведенную выше цифру числа безработных в России не включена скрытая и частичная безработица, когда предприятия

останавливаются, а рабочих не увольняют, отправляют в принудительные отпуска, занимают неполную неделю и т. д. Они числятся работниками, фактически часто не получая зарплату или получая ее по тарифу в небольших размерах.

Здесь заметим, что в России, по-видимому, численность скрытой безработицы существенно выше, чем в развитых странах, где из-за высокой номинальной зарплаты экономически невыгодно передерживать людей на производстве, от них стараются как можно быстрее избавиться. У нас, напротив, номинальный уровень зарплаты очень низок из-за небольшой величины подоходного налога, квартплаты, наличия льгот по коммунальным услугам, отсутствия обязательной оплаты в Пенсионный фонд и на страховку здравоохранения. К тому же у нас более сильно работает административный ресурс, когда администрация регионов попросту запрещает предприятиям сокращать рабочую силу, используя административные рычаги: налоговые проверки, работу правоохранительных органов с поиском нарушений закона и др.

Безработица подсчитывается также по числу зарегистрированных безработных, где стимулом регистрации является получение пособия по безработице или других льгот. Число зарегистрированных безработных обычно в 3–3,5 раза ниже полной безработицы. Численность зарегистрированных безработных до кризиса по минимуму составляла 1,2 млн. человек, в апреле 2009 г. достигла 2,3 млн. человек, а к сентябрю снизилась до 2,0 млн. человек. По мнению Министерства, она возрастет еще на 250 тыс. человек в осенние месяцы [2, с. 115].

Наличие безработного – подлинное бедствие семьи, особенно в тех случаях, если он кормилец. По-видимому, в результате кризиса общая численность безработных, включая частичную занятость, возрастет на 4 млн. человек. При среднем сроке поиска работы, который в России составляет около 9 месяцев, средний уровень реальных доходов населения за счет этого увеличения безработных сокращается в среднегодовом выражении примерно на 5%. Это – более половины всего сокращения реальных доходов на душу населения в период кризиса.

Безработным в разных странах, в том числе и в России, выплачивается пособие. Выплата этого пособия обычно ограничивается полугодовым сроком. Размер пособия составляет от 800 до 4900 рублей в месяц. Это пособие, естественно, не может сколь-нибудь заметно возместить сокращение дохода семьи при наличии безработицы на 15 тыс. рублей в месяц (если принять во внимание средний уровень зарплаты). Поэтому безработные семьи, особенно при наличии детей, сразу попадают в разряд малообеспеченных семей, доля которых в населении серьезно выросла.

Справедливости ради надо сказать, что наша социальная система, не допускающая для большинства населения все время жить в долг, как это имеет место в развитых капиталистических странах, в каком-то смысле облегчает участь безработных. Они не платят обязательного пенсионного

взноса, затрачивают на оплату квартиры и коммунальных услуг 10, а не 25–30% дохода, как в западных странах, и намного меньше тратят средств на лечение и образование, которые в нашей стране по преимуществу являются бесплатными.

Значительная часть безработных, которые могли бы зарегистрироваться и получать соответствующее пособие, решили избежать формальностей и трудностей, связанных с этим. По данным обследования таких людей, насчитывается 725 тыс. человек (10% всех безработных или почти одна треть от числа зарегистрированных безработных). Из них значительная часть (около 40%) студенты и учащиеся в трудоспособном возрасте и почти 20% пенсионеров. Все они занимаются поиском работы [3, с. 39].

Весьма детальное исследование безработицы в России провела известная инвестиционная фирма Merrill Lynch. Они считают, что, по меньшей мере, к концу этого года численность безработных достигнет 11%. И это одно приведет к падению российского ВВП на 0,7%.

Официальная безработица и «предбезработица» в марте (%) (25 крупнейших регионов с неполной занятостью населения).

Этот прогноз по России не является чем-то из ряда вон выходящим. Соответствующий прогноз для Евросоюза составляет 11,5% – что составляет самый высокий уровень со времен Второй мировой войны. При этом во Франции безработных будет 11%, а в Испании – даже 20%.

Среди промышленно развитых регионов уровень безработицы в 15% перешагнули два региона – Астраханская область и Коми. В России в отличие от развитых и развивающихся стран высокий уровень безработицы сочетается с крайне высокой инфляцией, ожидаемой в 2009 г. [4, с. 11].

Государство пытается компенсировать снижение реальных доходов отдельным наиболее уязвимым от повышения цен слоям населения. Оно дважды повышает размер пенсий. Их номинальный рост (на 46% в 2010 г.) перекрывает уровень инфляции. В 2010 г. уровень пенсий впервые в России превысит прожиточный минимум пенсионеров. Повышаются и оклады у отдельных групп бюджетных работников. Но здесь нужно учесть, что уровень инфляции у низко оплачиваемых слоев населения более высокий, чем у высокооплачиваемых. Это связано с большей долей в расходах жилищно-коммунальных затрат, где повысились тарифы на электроэнергию, газ, квартплату. У них также выше доля продовольственных товаров в расходах, где тоже инфляция выше средней [5, с. 103].

Выход из кризиса всегда связан с повышением платежеспособного спроса. Именно рост платежеспособного спроса стимулирует рост производства товаров, в первую очередь потребительских и тем самым раскручивает экономику [6, с. 81]. На первое место здесь можно поставить меры по увеличению платежеспособного спроса на приобретение жилья, автомобилей и других товаров длительного пользования. В кризис люди становятся активнее, если их стимулировать, если создать условия для того, чтобы эта активность приносила высокие плоды. Почему бы не стимулировать людей

занияться массовым индивидуальным жилищным строительством для собственных нужд, поставляя для этого по льготным ценам строительные материалы, строя индустриальным методом по низким ценам для индивидуальных домов фундаменты, подключая их на льготных условиях к коммунальным услугам, к электроэнергии, газу и другим коммунальным услугам. Это не только позволит быстрее выйти из кризиса, но и улучшить одну из главных составляющих уровня жизни – жилищные условия [7, с. 82].

Итак, одним из первоочередных направлений быстрого и эффективного выхода России из современного экономического кризиса - обустройство инфраструктуры. Однако, выделение огромных инвестиционных бюджетов является недостаточным для этой задачи. Как фактор успеха в осуществлении масштабных инвестиций в строительство и поддержку инфраструктуры, а также как одно из условий повышения конкурентоспособности страны будет результативна эффективная организация производства, которая функционирует в соответствии с ответственной и компетентной властью [8, с. 292].

Вторым этапом комплекса мер по выходу России из кризиса целесообразно обозначить формирование эффективной банковской системы, с помощью которой можно выработать благоприятные условия для подъема малого и среднего бизнеса, обеспечить конкуренцию на рынках различных видов продукции и услуг [9, с. 174].

Сопровождение с монополиями тесно связано с уровнем инфляции. В этой связи есть предложение ввести мораторий на повышение тарифов на газ, электроэнергию, услуги ЖКХ [10, с. 186]. Нельзя позволить некомпетентным чиновникам решать экономические проблемы за счет простых граждан, которые и без того сегодня находятся в тяжелом положении [11, с. 17].

Не секрет, что Россия обладает прекрасным ресурсным потенциалом, поэтому благоприятствовать стоит интенсивному развитию сельскохозяйственного производства, но основывать его следует уже на новых технологиях или как сейчас модно говорить, нано-технологиях, ориентированных на производство экологически чистой продукции.

Последний этап антикризисных мер должен включать социальную поддержку. Стоит объединить бизнес-структуры и социальное обеспечение в одно русло путем привлечения первых в социальную сферу через выгодные уступки от государства. Так, например, с одной стороны, посредством низкой ставки кредитования для «молодого» бизнеса, смягченном налоговом бремени для социально-ответственных компаний и освобождении рынка от монополий, можно простимулировать тот или иной вид бизнеса. С другой стороны, в то же самое время государство может обязать компании: предоставлять определенные льготы для отдельных слоев населения; материально помогать детским домам, школам; оказывать спонсорскую помощь государственным медицинским учреждениям; участвовать в благоустройстве спортивных площадок, парков, городских садов и т. д.

Для того чтобы стабилизировать ситуацию в стране, необходимо выбрать краткосрочные или долгосрочные пути преодоления мировых финансовых кризисов, к которым относятся следующие меры:

- развитие сельского хозяйства;
- увеличение гуманитарной помощи и корректировка социальной политики;
- решение проблемы продовольственных запасов;
- создание и увеличение золото-валютных резервов;
- расширение обрабатываемых площадей и привлечение людей к общественным работам;
- пересмотр ценовой политики.

Список литературы

1. Артемьев, Н. В. Экономическая безопасность: испытание санкциями. Финансовый сектор и внешнеэкономическая деятельность / Н. В. Артемьев // Вестник Московского университета МВД России. -2016. - № 3. - С. 217 – 224.
2. Кригер, А. М. История появления и правового регулирования производных финансовых инструментов / А. М. Кригер // Евразийский юридический журнал. -2016. - № 6. - С. 114 – 116.
3. Лаврушин, О. И. Жданова, Д. М. О социально ориентированной деятельности банков / О. И. Лаврушин, Д. М. Жданова // Банковское право. -2016. - № 5. - С. 38 - 46.
4. Лаутс, Е. Б. Соотношение банковского и антикризисного регулирования рынка банковских услуг в новых экономических условиях / Е. Б. Лаврус // Право и бизнес. - 2016. - № 2. - С. 10 – 13.
5. Мещерякова, О. М. Суверенитет и финансовая политика Европейского Союза / О. М. Мещерякова // "Черные дыры" в Российском законодательстве. -2016. - № 1. - С. 102 – 104.
6. Овечкин, А. П. Валютная политика государства: правовой аспект / А. П. Овечкин // Право и государство. -2017. - № 1. - С. 81- 84.
7. Шарандина, Н. Л. Финансовая политика и финансовая безопасность / Н. Л. Шарандина // Право и государство. -2016. - № 11. - С. 81- 87.
8. Эриашвили, Н. Д. Политика импортозамещения как фактор обеспечения экономической безопасности Российской Федерации / Н. Д. Эриашвили // Вестник Московского университета МВД России. -2017. - № 3. - С. 291 – 293.
9. Снеговая, И. Л. Теоретические и правовые основы экономической безопасности Российской Федерации как составляющей национальной безопасности государства / И. Л. Снеговая // Проблемы экономики и юридической практики. -2017. - № 3. - С. 173 – 182.
10. Мирошник, С. В. Соотношение понятий «финансы» и «финансовые правоотношения» / С. В. Мирошник // Пробелы в российском законодательстве. - 2017. - № 3. - С. 185 – 187.
11. Чернышев, А. И. Новые направления финансовой политики государства в условиях кризиса / А. И. Чернышев // Финансовое право. -2017. - № 6. - С. 16 -18.
12. Ряпухина В.Н. Анализ и оценка условий инновационного развития Белгородской области // Креативная экономика. 2012. № 2. С. 85-90.
13. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.

14. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.

15. Воздействие государственных расходов на экономический рост/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 41-46.

16. Анализ структуры и динамики расходов населения РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 260-264.

17. Иностраный венчурный капитал/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 85-88.

18. Федеральный бюджет как инструмент экономического развития/ Пайкович П.Р.// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002

19. Бюджетная система РФ/ Пайкович П.Р.// Курск, 2017.

20. Бюджетные ассигнования в инновационную экономику/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 131-134.

21. Внутренний государственный долг РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития, сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 204-207.

22. Педагогика и психология, наука и образование: теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований/ Авакян И.Б., Бучилова И.А., Воронина Э.В., Голубева Г.Ф., Григорьева В.А., Грудева Е.В., Грязнова Г.Г., Гулакова М.В., Денисенко Л.Н., Деревянченко С.П., Дубровина С.С., Зубакин А.С., Камышников Р.В., Кареева О.П., Киприянов Ф.А., Колесова Т.В., Кондрух А.И., Коптелова И.Е., Курина В.А., Летяго Е.С. и др.// Монография / Под редакцией В.А. Куриной, О.А. Подкопаева. Самара, 2017.

23. Федеральный бюджет Российской Федерации/ П.Р. Пайкович // Под ред. В.А. Слепова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. Москва, 2004.

24. Анализ исполнения бюджета пенсионного фонда РФ/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// В сборнике: К, сборник кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-195.

25. Бюджетный федерализм как фактор стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 769-773.

26. Государственные и муниципальные финансы. учебное пособие / П. Р. Пайкович// М-во образования и науки Российской Федерации, Российский гос. торгово-экономический ун-т. Москва, 2012.

27. Финансы и кредит/ Пайкович П.Р.// Москва, 2015.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РОССИИ И ВЬЕТНАМА С ПОМОЩЬЮ КВАНТОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Данг Нгок Куэ Чи, студент

(e-mail: 36_5@bk.ru)

Ломакин Николай Иванович, к.э.н., доцент

(e-mail: tel9033176642@yahoo.com)

*Волгоградский государственный технический университет,
г.Волгоград, Россия*

В статье приводятся результаты квантования данных, позволяющего проанализировать параметры внешнеторгового оборота между странами. Определены факторы, влияющие на объем и структуру товарооборота двух стран. Использована система искусственного интеллекта на платформе Deductor, обеспечившая квантование данных внешнеторгового оборота между Россией и Вьетнамом.

Ключевые слова: квантование, Deductor, внешнеторговый оборот, Россия, Вьетнам, прогноз, объем, структура, нейросеть, Big Data.

Применение анализа параметров внешне-экономической деятельности путем квантования больших данных с помощью нейронной сети имеет важное значение, что обуславливает актуальность исследуемой проблемы.

Научные труды свидетельствуют о позитивных результатах использования систем искусственного интеллекта в прогнозировании внешнеэкономической деятельности [11, с. 88-94] и применении нейросети в обработке параметров [9, с. 351-355]. В целом, применение искусственного интеллекта по оценкам экспертов, может выступить важным фактором прироста ВВП государств.

Полученные результаты имеют практическая значимость, особенно в условиях повышения всех видов риска, нарастания рыночной неопределенности, и появления «цифровой экономики» [15, с. 254-257], что имеет важное значение в обработке результатов внешнеэкономической деятельности.

Исследования показывают, что товарооборот в среднем за год между Россией и Вьетнамом возрастает примерно на 20%, что можно отметить как положительную тенденцию для развития экономик обеих стран в современных условиях [17].

Динамика экспортно-импортных операций между странами демонстрирует зависимость от различных макроэкономических параметров, которые важно использовать при анализе (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика экспортно-импортных операций между Россией и Вьетнамом

Год	Экспорт	Импорт	USD	PTC	S&P500	Brent	Экспорт (прогн)
2016	1,37	2,46	62,09	1099	2238	56,82	1,4
2015	1,87	2,05	69,7	886	2044	37,28	1,37
2014	1,45	2,3	55,77	1118	2088	57,33	1,87
2013	1,37	2,6	33,78	1442	1841	110	1,45
2012	1,02	2	30,74	1601	1402	111	1,37

Провести оценку влияния выбранных факторов можно с использованием квантования (рисунок 1).

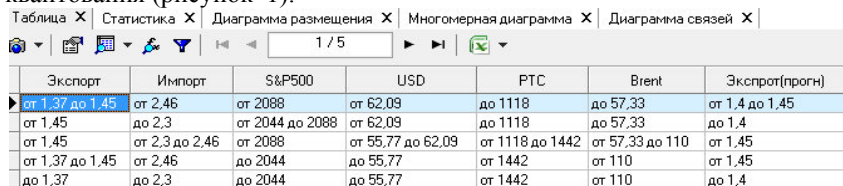


Рисунок 1 – Результаты квантования

Используя результаты квантования, можно получить диапазоны зависимостей исследуемых параметров. Так, нейросеть разбивает объемы экспорта и импорта между странами, группируя при этом величины других параметров, в рамках определенных границ, которые сама рассчитывает.

Практика показывает, что качество работы нейросетей влияют многие факторы, в т.ч. количество синапсов [6, с. 152-155.]. Нейронные сети находят широкое применение в современных условиях, например, в оценке риска внешнеэкономических отношений [1, с. 40-42], совершенствовании риск-менеджмента [2, с. 153], управлении финансовым риском основе FUZZY-метода [3, с. 115-140], выявлении резервов повышения конкурентоспособности [4, с. 120-122], в оценке инвестиционной привлекательности [13, с. 44-47] и других.

Важное значение имеет исследование таких аспектов, как: механизмы формирования благоприятного имиджа территории [14, с. 150], оптимизация денежных потоков [18, с. 209-218]. Применение искусственного интеллекта или нейронных сетей нашло свое воплощение в научных трудах, например: в развитии систем поддержки принятия управленческих решений в бизнесе [5, с. 262-266]. Исследованию проблем применения современных математических алгоритмов посвящены многие научные работы, которые рассматривают: использование нейронных сетей [16, с. 278-283], поиск закономерностей в больших массивах данных [7, с. 32-34], оптимизацию инвестиционной деятельности [19, с. 283-289], и инвестиционной привлекательности [13, с. 44-47], а так же квантование обрабатываемых данных динамики [10, с. 29-31].

Квантования обеспечивает визуализацию и расчет статистик (рисунок 2).

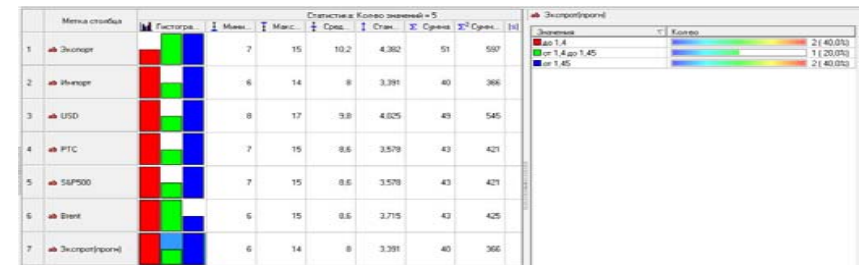


Рисунок 2 – Статистика параметров по результатам квантования

Статистика исследуемых параметров по результатам квантования свидетельствует, что значения, отражающие объемы экспортных операций, распределились по трем группам с диапазонами: до 1,37, от 1,37 до 1,45 и от 1,45 млн. долларов. Значения других факторов также подверглись группировке.

Отмечая ряд работ, в которых рассматриваются вопросы: прогнозирования параметров в больших массивах данных глобального экономического ландшафта [7, с. 32-34], применения FUZZY-алгоритмов [8, с. 196-197], применения персептрона для прогнозирования [12, с. 35-37], можно утверждать, что применение нейронных сетей имеет важное значение.

На основе вышеизложенного, можно с можно сделать следующие выводы.

- 1) Использование нейросетей важно для анализа внешнеэкономической деятельности и поиска взаимовлияющих факторов.
- 2) Внедрение систем искусственного интеллекта в практику внешнеэкономической деятельности обеспечивает глубокий анализ данных.
- 3) Обработку Big Data параметров внешнеторгового оборота целесообразно осуществлять с использованием квантования.

Список литературы

1. Горбунова, А.В. Neural network для оценки риска банкротства субъекта предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики [Текст] / А.В. Горбунова, Н.И. Ломакин, А.Ф. Московцев, А.В. Копылов, В.С. Телятникова, И.А. Самородова, О.Н. Максимова Я.А. Попова, М.В. Гайков, В.А. Киселев // Наука Красноярья. - 2017. - Т. 6. - № 4-2. - С. 40-42.
2. Гришанкин, А.И. FUZZY-метод в совершенствовании риск-менеджмента компании [Текст] / А.И. Гришанкин, Н.И. Ломакин // Saarbrucken. -2013. -153 с.
3. Гришанкин, А.И. Алгоритм управления финансовым риском предприятия на основе FUZZY-метода [Текст] / А.И. Гришанкин, Н.И. Ломакин // В мире научных открытий. - 2013. - № 12. - С.115-140.
4. Гушина, Ю.И. Выявление резервов повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях [Текст] / Ю.И. Гушина, Н.И. Ломакин, А.Н. Ломакина // В сборнике: Управление стратегическим потенциалом регионов России: методология,

теория, практика Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции: в 2-х частях. Ответственный редактор: А.В. Копылов. - 2014. - С. 120-122.

5. Данилина, Д. Применение искусственного интеллекта в развитии систем поддержки принятия управленческих решений в бизнесе [Текст] / Д. Данилина, О.В. Ангел, Н.И. Ломакин, // В сборнике: Политика современных социально-экономических систем сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей. отв. ред. О.В. Ангел, А.И. Гончаров; Волгоградский филиал ЧОУ ВО «Институт управления». - 2016. - С.262-266.

6. Копылов, А.В. Исследование тесноты связи между темпом прироста ВВП и другими факторами в больших данных стран мира с использованием нейронной сети [Текст] / А.В. Копылов, Н.И. Ломакин, Г.В. Федотова, Н.В. Горшкова, О.Н. Максимова, А.В. Горбунова, А.М. Безнебева, И.А. Самородова, Н.В. Давудян, В.С. Телятникова // Наука Красноярск. - 2017. - Т. 6, № 2-3. - С. 152-155.

7. Копылов, А.В. Поиск закономерностей в больших массивах данных глобального экономического ландшафта с самоорганизующейся картой Кохонена [Текст] / Н.И. Ломакин, А.Ф. Московцев, А.В. Копылов, В.С. Телятникова, И.А. Самородова, О.Н. Максимова, А.В. Горбунова, Я.А. Попова, И.А. Езангина, И.А. Чеховская. // В мире научных открытий. - 2017. - Т.9. - №2-2. - С.32-34.

8. Логинова, Е.В. Риск-менеджмент финансовой системы ЕЭП на основе FUZZY-алгоритмов и систем искусственного интеллекта [Текст] / Е.В. Логинова, Н.И. Ломакин // В сборнике: Управление стратегическим потенциалом регионов России: методология, теория, практика сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор: А.В. Копылов. - 2014. - С.196-197.

9. Мещерякова, Я.В. Российско-греческие отношения: экономический прогноз на основе нейросети / Я.В. Мещерякова, Н.И. Ломакин, О.В. Ангел // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 8-2. - С. 351-355.

10. Московцев, А.Ф. Квантование данных динамики глобального экономического ландшафта системой искусственного интеллекта [Текст] / А.Ф. Московцев, Н.И. Ломакин, А.В. Копылов, В.С. Телятникова, И.А. Самородова О.Н. Максимова, А.В. Горбунова Я.А. Попова, А.А. Полянская, М.Ю. Попова // В мире научных открытий. - 2017. - Т.9. - № 2-2. - С. 29-31.

11. Нгок, Ч. Исследование вопросов устойчивости страховой компании в современных условиях / Нгок Чинь, Н.И. Ломакин // Математические модели современных экономических процессов, методы анализа и синтеза экономических механизмов. Актуальные проблемы и перспективы менеджмента организаций в России : сб. ст. XI всерос. науч.-практ. конф. Вып. 11 / под ред. Д.А. Новикова ; ФГБУН «Ин-т проблем управления им. В.А. Трапезникова» РАН, ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский ун-т им. акад. С.П. Королёва». - Самара, 2017. - С. 88-94.

12. Попова, Я.А. Персептрон для прогнозирования параметров в больших массивах данных глобальной экономики [Текст] / Я.А. Попова, Н.И. Ломакин, С.П. Сазонов, А.Ф. Московцев, А.В. Копылов, В.С. Телятникова, И.А. Самородова, О.Н. Максимова, А.В. Горбунова, Я.А. Попова, Е. Полторак // В мире научных открытий. - 2017. - Т. 9. - № 2-2. - С. 35-37.

13. Сазонов, С.П. Интеллектуальное моделирование алгоритма оценки инвестиционной привлекательности регионов на основе квантования данных [Текст] / С.П. Сазонов, Н.И. Ломакин, Т.Д. Гагошидзе, Т.П. Трофимова В.Р. Ким, Т.З. Нгуен, А.Ф. Московцев А.Ф. Копылов, И.А. Самородова, О.А. Воротилова // Наука Красноярск. - 2017. - Т. 6. - № 1-3. - С. 44-47.

14. Сазонов, С.П. Финансовые механизмы формирования благоприятного имиджа территории [Текст] / С.П. Сазонов, Г.В. Федотова, Е.Е. Харламова, И.А. Езангина, Н.И.

Ломакин, А.А. Ермакова, К.Д. Вайсбейн, Е.А. Полянская, С.С. Яцечко // Волгоград, 2016. - 150 с.

15. Самородова, И.А. Цифровая экономика с искусственным интеллектом [Текст] / И.А. Самородова, Н.И. Ломакин // В сборнике: Advances in Science and Technology сборник статей IX международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 254-257.

16. Телятникова, В.С. Использование нейронной сети «дерево решений» для поддержки принятия управленческих решений [Текст] / В.С. Телятникова, Н.И. Ломакин, А. Нестерова // В сборнике: Политика современных социально-экономических систем сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей. отв. ред. О.В. Ангел, А.И. Гончаров; Волгоградский филиал ЧОУ ВО «Институт управления». - 2016. - С. 278-283.

17. Товарооборот между Россией и Вьетнамом к 2020 году составит \$10 млрд [Электронный ресурс] // <https://ria.ru/economy/20150814/1184199558.html>

18. Томина, И.И. Оптимизация денежных потоков компании в современных условиях [Текст] / Н.И. Ломакин, И.И. Томина // В мире научных открытий. - 2012. - № 5.2. - С. 209-218.

19. Экова, В.А. Оптимизация инвестиционной деятельности организаций города на основе нейросетевых алгоритмов [Текст] / В.А. Экова, Н.И. Ломакин, В.Л. Киященко, Ж.Б. Жумангалиева, О.А. Серикова // В сборнике: Развитие средних городов: замысел, модели, практика Материалы III Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 283-289.

Dang Ngoc Kueh Chi, student

(e-mail: 36_5@bk.ru)

FGBOU VO "Volgograd State Technical University", Volgograd, Russia

Lomakin Nikolai Ivanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(e-mail: tel9033176642@yahoo.com)

FGBOU VO "Volgograd State Technical University", Volgograd, Russia

ANALYSIS OF FOREIGN TRADE TURNOVER OF RUSSIA AND VIETNAM WITH THE HELP OF QUANTITIES OF LARGE DATA

The article presents the results of data quantization, which allows analyzing the parameters of foreign trade turnover between countries. The factors influencing the volume and structure of the trade turnover between the two countries are determined. An artificial intelligence system was used on the Deductor platform, which ensured the quantization of data on foreign trade between Russia and Vietnam.

Keywords: quantization, Deductor, foreign trade turnover, Russia, Vietnam, forecast, volume, structure, neural network, Big Data.

УДК 343.16

ИНЫЕ УЧАСТНИКИ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА*Довганов Борис Мутулович, магистр**(email: suhinin1956@yandex.ru)**Сухинин Александр Витальевич, профессор**(email: suhinin1956@yandex.ru)**Калмыцкий государственный университет, г.Элиста, Россия*

В статье рассматриваются основные права и обязанности иных участников уголовного судопроизводства: свидетелей, судебных экспертов, специалистов, переводчиков, понятых. Раскрываются особенности их привлечения к судебному процессу.

Ключевые слова: уголовный процесс, иные участники, судопроизводство.

Среди иных участников уголовного процесса важное место занимают свидетель, эксперт, специалист, переводчик и понятой, которые обладают различными уголовно-процессуальными статусами в силу различного отношения к криминальному событию и процессу предварительного расследования и судебного разбирательства.

Свидетель — физическое лицо, вызванное на допрос в связи с предположением о наличии у него сведений, имеющих значение для предварительного расследования и правильного разрешения уголовного дела в судебном разбирательстве (ст. 56 УПК РФ).

Свидетель появляется в уголовном судопроизводстве тогда, когда лицу становится известно о вызове его к дознавателю, следователю, прокурору или в суд.

Такой подход обусловлен тем, что с этого момента лицо приобретает статус (положение) свидетеля, и к нему могут быть применены меры уголовно-процессуального принуждения.

В качестве свидетелей в уголовном судопроизводстве не могут быть допрошены:

1) судья, присяжный заседатель — об обстоятельствах уголовного дела, которые стали им известны в связи с участием в производстве по уголовному делу. Данный уголовно-процессуальный запрет имеет, по нашему мнению, абсолютное значение и обусловлен тем, что судьи (а присяжные заседатели относятся к судьям) не могут разглашать суждения, имевшие место в совещательной комнате (ст. 298 УПК РФ);

2) адвокат, защитник подозреваемого, обвиняемого — об обстоятельствах, которые стали ему известны в связи с обращением к нему за юридической помощью или в связи с ее оказанием;

3) адвокат — об обстоятельствах, которые стали ему известны в связи с оказанием участникам уголовного судопроизводства юридической помощи;

4) священнослужитель — об обстоятельствах, которые стали ему известны из исповеди (в данном случае речь идет об институте тайны исповеди);

5) член Совета Федерации, депутат Государственной Думы Российской Федерации без их согласия — об обстоятельствах, которые стали им известны в связи с осуществлением ими своих полномочий (ст. 56 УПК РФ).

Запрет на допрос перечисленных в законе лиц в качестве свидетелей не носит, как нам представляется, абсолютного характера, за исключением допроса судей и присяжных заседателей. Все иные лица при их желании могут быть допрошены в качестве свидетелей.

Эксперт — обладающее специальными познаниями, не заинтересованное в исходе уголовного дела и назначенное в порядке, установленном уголовно-процессуальным законом, лицо для производства судебной экспертизы в уголовном судопроизводстве и дачи; соответствующего экспертного заключения (ст. 57 УПК РФ).

Специальные знания в уголовном судопроизводстве — познания, требующие особой, специальной подготовки и прочных профессиональных умений и навыков.

Согласно ст. 57 УПК РФ вызов эксперта к следователю, дознавателю или в суд, назначение и производство судебной экспертизы осуществляются в порядке, установленном ст. 195—207, 269, 282 и 283 УПК РФ.

Судебный эксперт в уголовном процессе вправе: 1) ознакомиться с материалами уголовного дела, относящимися к предмету судебной экспертизы; 2) ходатайствовать о предоставлении ему дополнительных материалов, необходимых для дачи заключения, либо о привлечении к производству экспертизы других судебных экспертов; 3) участвовать с разрешения дознавателя, следователя и суда в процессуальных действиях и задавать вопросы, относящиеся к предмету экспертного исследования; 4) давать заключение в пределах своей компетенции, в том числе по вопросам, хотя и не поставленным в постановлении о назначении судебной экспертизы, но имеющим отношение к предмету экспертного исследования; 5) приносить жалобы на действия (бездействие) и решения должностных лиц и государственных органов (дознавателя, следователя, прокурора и суда); 6) отказаться от дачи экспертного заключения по вопросам, выходящим за пределы его специальных познаний.

Специалист — физическое лицо, обладающее специальными познаниями и привлекаемое к участию в процессуальных действиях в порядке, установленном уголовно-процессуальным законом, для:

а) содействия в обнаружении, изъятии и закреплении следов преступления, предметов и документов;

б) содействия в применении технических средств в исследовании материалов уголовного дела;

в) постановки вопросов эксперту;

г) разъяснения сторонам, органам предварительного расследования, прокурору и суду вопросов, входящих в его профессиональную компетенцию (ст. 58 УПК РФ).

Вызов специалиста и порядок его участия в уголовном судопроизводстве определяются ст. 168 и 270 УПК РФ.

Специалист имеет право: 1) отказаться от участия в производстве по делу, если он не обладает соответствующими профессиональными знаниями или опытом; 2) задавать вопросы участникам процессуального действия с разрешения должностных лиц, осуществляющих уголовное судопроизводство; 3) знакомиться с протоколом следственного действия, в котором он участвовал, и делать заявления и замечания, подлежащие занесению в протокол; 4) приносить жалобы на действия (бездействие) и решения дознавателя, следователя, прокурора или суда, которые ограничивают его права.

Переводчик — физическое лицо, привлекаемое к участию в уголовном судопроизводстве в связи со свободным владением им языком уголовного судопроизводства и языком конкретного участника уголовного процесса, знание которого необходимо для:

- а) перевода его показаний;
- б) его участия в других уголовно-процессуальных действиях;
- в) обеспечения его общения с должностными лицами, осуществляющими судопроизводство, и иными участниками процесса по существу.

Уголовно-процессуальный закон определяет переводчика как лицо, привлекаемое к участию в уголовном судопроизводстве в случаях, предусмотренных уголовно-процессуальным законом, свободно владеющее языком, знание которого необходимо для перевода (ст. 59 УПК РФ).

Переводчиком является также лицо, владеющее навыками сурдоперевода (перевода языка глухонемых) и приглашенное для участия в производстве по уголовному делу.

О назначении лица переводчиком дознаватель, следователь или судья выносят постановление, а суд — определение.

Вызов переводчика и порядок его участия в уголовном судопроизводстве определяются ст. 59, 169 и 263 УПК РФ.

Переводчик в уголовном судопроизводстве имеет право: 1) задавать участникам уголовного судопроизводства вопросы в Целях уточнения перевода; 2) знакомиться с протоколом процессуального действия, в котором он принимал участие, а также с протоколом судебного заседания, и делать замечания по поводу правильности записи перевода, подлежащие занесению в соответствующий протокол; 3) приносить жалобы на действия (бездействие) и решения должностных лиц органов, осуществляющих уголовное судопроизводство, которые ограничивают его процессуальные права.

Понятой — не заинтересованное в исходе уголовного дела лицо, привлекаемое дознавателем, следователем к участию в уголовном судопроизводстве для удостоверения факта, содержания, хода и результатов произ-

водства следственного действия в стадии предварительного расследования (ст. 60 УПК РФ).

По действующему уголовно-процессуальному законодательству понятыми не могут быть: а) несовершеннолетние, т.е. лица, не достигшие к моменту производства процессуального действия возраста 18 лет; б) участники уголовного судопроизводства, их близкие родственники и родственники; в) сотрудники государственных органов исполнительной власти, обладающие в соответствии с федеральным законом полномочиями по осуществлению оперативно-розыскной и (или) уголовно-процессуальной деятельности в сфере предварительного расследования.

Понятой в уголовном процессе имеет право: участвовать в следственном действии и делать по поводу его производства заявления и замечания, подлежащие занесению в протокол; знакомиться с протоколом следственного действия, в котором он принимал участие; приносить жалобы на действия (бездействие) и решения дознавателя, следователя и прокурора, ограничивающие его права.

Список литературы

1. Уголовный процесс. Учебник для высших юридических учебных заведений. Изд. 4-е. / Под ред. В.П. Божьева. М.: Статус, 2004. С. 115.
2. Сухинин, А.В. Общественная критика полиции как форма социального контроля / А.В. Сухинин // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 5, Юриспруд. 2014. № 2 (23) – С. 123-128.

Dovganov B.M., master

(email: suhinin1956@yandex.ru)

Kalmyk State University, Elista, Russia

Sykhinin A.V., professor

(email: suhinin1956@yandex.ru)

Kalmyk State University, Elista, Russia

OTHER PARTICIPANTS OF CRIMINAL PROCEEDINGS

Abstract

The article examines the basic rights and duties of other participants in criminal proceedings: witnesses, forensic experts, specialists, translators, witnesses. The peculiarities of their involvement in the judicial process are revealed.

Key words: criminal process, other participants, legal proceedings.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

Дуррани Полина Наимовна, студент

(e-mail: polina_durrani.9@mail.ru)

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург, Россия

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

В данной статье рассматриваются особенности ведения инвестиционной деятельности зарубежными субъектами в России с учетом сложившейся экономической ситуации на внешнем рынке, приведены проблемы российского законодательства в области регулирования иностранных инвестиций и пути их решения.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестор, законодательная база, нормативно-правовой акт, экономика, инвестиционная привлекательность.

В настоящее время развитие международных экономических отношений характеризуется тенденцией возрастания роли межгосударственного инвестиционного сотрудничества. На рубеже XX и XXI веков международные инвестиционные потоки превысили объем международной торговли услугами и товарами. В связи с этим проблемам привлечения иностранных инвестиций мировое сообщество уделяет достаточно много внимания. Этот факт подтверждается Итоговым документом Всемирного саммита, который был принят в 2005 году Генеральной Ассамблеей ООН. В данном документе обозначена необходимость инвестиций для устойчивого развития многих стран. [3]

Заинтересованность стран с переходной экономикой и развивающихся стран в привлечении иностранных инвестиций во многом определяется условиями, сложившимися в национальных экономиках и на мировом рынке. Важное значение данный вопрос приобретает для государств СНГ и России в связи с их участием в международных экономических организациях и широкой деятельностью на международной арене.

Как и в любом другом государстве, в России иностранные инвестиции являются неотъемлемой частью экономики, без которой невозможно нормальное функционирование производственной деятельности. Наличие острых проблем, связанных с привлечением иностранных инвестиций в Российской Федерации, связано с недостаточным развитием правовой системы регулирования инвестиций, правовых институтов иностранных инвестиций и неточностью толкования положений в законах.

Инвестиционная деятельность в России нуждается в совершенствовании. Для этого необходимо реформировать законодательную базу для стимулирования ее развития.

Привлекательность страны для иностранных инвесторов определяется рядом факторов. Можно сформулировать следующие положения, на которые должна ориентироваться политика привлечения иностранных инвестиций любого государства: порядок и режим ввоза и вывоза капитала; наличие или отсутствие налоговых льгот и преференций; наличие или отсутствие льгот в национальном таможенном режиме; наличие или отсутствие ограничений размеров зарубежных инвестиций в национальные предприятия и возможный контроль над ними. [4]

Основная масса иностранных инвесторов обеспокоена частыми изменениями на нормативно-правовом поле России. Зарубежные фирмы желают работать на более стабильных условиях. Иностранные организации активно выступают за внедрение моратория на разработку и вступление в силу новых законодательных инициатив, которые в состоянии существенно изменить условия ведения бизнеса в России. Большое количество компаний, осуществляющих инвестиции в российскую экономику, считают сложившуюся экономическую ситуацию в стране достаточно неблагоприятной и ожидают снижения привлекательности России для зарубежных инвестиций. Однако есть и противники данного предположения, которые ожидают роста активности в своих отраслях и намерены расширить зону деятельности в России. [5]

Качество нормативно-правовой базы вызывает сомнения и в значительной степени не отвечает ожиданиям инвесторов. Тем не менее, сфера налогообложения имеет незначительные нарекания со стороны инвестирующих компаний. Отмечают приближение данной области к международному уровню, что обеспечивается благодаря распространению международных стандартов финансовой отчетности среди российских организаций. Но существуют и негативные тенденции, которые в основном связаны с постоянным введением новых налогов, квазисборов, компенсирующих принимаемые послабления в налоговой нагрузке. Заметны значительные улучшения в сфере финансового и таможенного регулирования. По-прежнему актуальны проблемы административных процедур и технического регулирования, которые во многом затрудняют работу значительного числа компаний. [5]

Федеративное устройство Российской Федерации обуславливает регулирование проблем зарубежных инвестиций на двух уровнях: на уровне субъектов и на федеральном уровне. В связи с этим, происходит принятие региональных нормативно-правовых актов, определяющих экономические и правовые условия инвестирования в пределах соответствующего субъекта, формы поддержки со стороны государства в целях развития инвестиционной деятельности, обеспечения защиты законных интересов и прав ее субъектов. Тем не менее, повышенный интерес регионов к зарубежным инвестициям в достаточной мере ограничен особенностями бюджетной системы. В то же время в США все штаты разрабатывают собственные программы для привлечения инвестиций, так как правительство государст-

ва не принимает активного участия в определении целей и задач развития экономики регионов страны. [4]

К настоящему моменту республику Татарстан можно определить как лидера инвестиционной привлекательности среди всех регионов Российской Федерации. Тульская и Калужская области занимают следующие места с позиции привлекательности для иностранных инвесторов. Власти данных регионов направили значительные усилия для улучшения инвестиционного климата, повышения открытости для инвесторов, создания удобной и привлекательной инфраструктуры. [4]

К наиболее важным нормативно-правовым актам, регулирующим инвестиционную деятельность в Российской Федерации, относится Федеральный закон № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ». [1] Положения этого закона и других документов, направленных на регулирование иностранных инвестиций, отражают весь комплекс вопросов иностранной инвестиционной деятельности. Деление законодательства РФ на универсальное и специальное также обуславливает специфику регулирования данного вида деятельности.

Универсальное законодательство – основные правила и общие принципы, по которым осуществляется деятельность иностранных инвесторов наравне с другими субъектами РФ и регулирование гражданских правоотношений в различных областях экономики. К данным нормативным актам относятся кодексы РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах» и т.д. [2]

По своей сути специальное законодательство представляет собой систему, состоящую из законов и различных подзаконных актов, согласно которым осуществляется регулирование инвестиционной организации и ее правовой формы. Такими нормативными актами являются Федеральный закон № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ», Федеральный закон № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений» и др. [2]

Несмотря на наличие широкого круга нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность, и большое количество гарантий, которые предоставляются иностранным инвесторам, существует ряд актуальных вопросов правового регулирования инвестиционной деятельности. В связи с этим возникает необходимость выделения направлений развития правовой основы для иностранной инвестиционной деятельности.

1. Необходимо более глубоко изучить и проанализировать гарантии, предоставляемые иностранным инвесторам. Создание полноценной стабилизационной оговорки предоставит полную гарантию от вступления в силу нормативно-правовых актов, которые способны изменить налоговую нагрузку на зарубежных инвесторов или режим запретов, распространяющихся на них, в течение периода осуществления проекта инвестиций. Введение данного положения значительно улучшит положение инвесторов, так как в соответствии с Федеральным законом № 160-ФЗ «Об иностран-

ных инвестициях в РФ» поддержка стабильности инвестора осуществляется не более 7 лет с момента начала финансирования проекта инвестиций.

2. Назрела необходимость обеспечения законодательного сотрудничества федерального центра и его регионов, что позволит достичь взаимопонимания в области регламентирования деятельности зарубежных инвесторов. Существует также необходимость в определении различий в формах, предназначении и содержании гарантий, которые предоставляются субъектам РФ и органам государственной власти, а также их обязанностей и ответственности при осуществлении этих гарантий.

3. Содействие развитию эффективной системы использования международных норм, направленных на решение инвестиционных споров.

4. Создание правовых институтов, ответственных на получение выгоды от инвестиционных проектов зарубежными инвесторами, а также за выплату им компенсаций в случае причинения им вреда.

5. Обеспечение возможности решения споров, возникающих при инвестиционной деятельности, в международных арбитражных судах.

6. Достаточно большую роль имели бы специальные арбитражные суды, которые занимались бы разрешением споров, возникающих в результате деятельности зарубежных инвесторов. Данный факт способствовал бы увеличению доверия со стороны иностранных инвесторов к правовой системе Российской Федерации.

7. Создание специализированного органа, уполномоченного рассматривать жалобы зарубежных инвесторов.

8. Законодательное закрепление всех условий, необходимых для осуществления поступления зарубежных инвестиций, а также основных льгот и взиманий. [2]

Законодательная база России достаточно нестабильна, что снижает ее привлекательность для инвестиционной деятельности. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [1] регулирует не все виды инвестиционной деятельности.

Согласно статье 2 указанного закона [1] под прямыми инвестициями понимается приобретение зарубежными инвесторами не менее 10 % доли, вклада в уставный капитал коммерческой организации, вложение денежных средств в основные фонды филиала зарубежного юридического лица, осуществление на территории Российской Федерации зарубежным инвестором финансовой аренды оборудования.

Вложения в ценные бумаги называются портфельными инвестициями. Обычно такие инвестиции носят спекулятивный характер. Основными участниками данных инвестиций часто становятся инвестиционные банки. Однако указанный ФЗ не дает определение данному понятию.

На сегодняшний день основной целью России является инновационное развитие, которое возможно только при переходе от сырьевой зависимости страны к достаточно высокому уровню производства. В связи с этим инве-

стиционная деятельность зарубежных инвесторов играет значимую роль. Исходя из указанных положений, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в целях обеспечения соблюдения прав и защиты законных интересов инвестора и организатора инвестирования необходимо совершенствовать инвестиционное законодательство.

Во-вторых, политика привлечения зарубежных инвесторов в экономику России должна основываться на снижении административных барьеров.

В-третьих, необходимо стимулировать власти субъектов страны к разработке собственных проектов по привлечению зарубежных инвестиций в соответствующий регион.

Характерной особенностью правового регулирования иностранной инвестиционной деятельности в Российской Федерации является двойная роль государства. В некоторых случаях государство выступает в роли лица, осуществляющего инвестиции, а в других – в роли лица, которое обладает властными полномочиями, гарантирующего осуществление инвестиций. Инвестиционные договоры, договоры долевого участия в строительстве, договоры строительного подряда, договоры подряда на выполнение проектных и изыскательских работ, государственные контракты на выполнение подрядных работ для государственных нужд и другие соглашения представляют отношения, которые связаны с осуществлением вложений капитала.

По своей сути предпринимательский договор представляет собой соглашение о разделе продукции, содержащее не только гражданско-правовые, но и публично-правовые отношения. Основная идея правового режима соглашения о разделе продукции состоит в том, что инвестор освобождается от выплаты федеральных региональных и местных налогов и сборов, кроме платежей за пользование недрами, налога на прибыль, единого социального налога, а традиционного налогообложение заменяется разделом продукции.

Из всего вышеуказанного можно сделать вывод, что нормативно-правовая база является важным фактором, который оказывает серьезное влияние на привлекательность российской экономики для зарубежных инвестиций. Иностранные фирмы выделяют большое количество положительных тенденций, произошедших в области нормативно-правовой базы в течение последних нескольких лет. К таким тенденциям и изменениям можно отнести:

- принятие Таможенного кодекса и технических регламентов в рамках Таможенного союза;
- введение электронного документооборота в сферах операционной деятельности;
- конкретизация правоприменения в таможенной сфере;
- введение Федеральной контактной системы;
- принятие закона «О территориях опережающего развития»;

- осуществление работы по введению долгосрочных контрактов;
 - введение льгот на налог на имущество при осуществлении инвестиционной инициативы;
 - совершенствование принципов миграционного учета высококвалифицированных специалистов;
 - применение финансовых инструментов для поддержки инвесторов.
- [5]

Реализация и внедрение некоторых инициатив пока еще малоэффективны, однако тенденция улучшения и движения навстречу положительным переменам характеризуется зарубежными инвесторами как позитивный фактор.

Несмотря на положительные изменения, зарубежные инвесторы отмечают ряд проблем, среди которых можно указать:

- значительные изменения учетной ставки;
- ужесточение условий регулирования оборота алкогольной продукции;
- запрет ввоза продовольственных продуктов в Россию;
- ограничение доступа зарубежных организаций к участию в системе государственных закупок. [5]

Комплексный характер правового регулирования иностранных инвестиций способствует созданию некоторых трудностей при осуществлении законодательной деятельности и в практике применения права. В основе правового регулирования должен лежать принцип равноправия всех участников инвестиционной деятельности, который не должен зависеть от зарубежного или отечественного происхождения, форм собственности и организационно-правовых форм.

Таким образом, иностранные инвесторы, оценивая привлекательность России с точки зрения инвестиционной деятельности, говорят о наличии большого количества проблем в нормативно-правовой базе. Однако отмечается и значительный потенциал, который способен разрушить многие сложности и барьеры.

Список литературы

1. Федеральный закон от 09.07.199 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ред. от 18.07.2017).
2. Бутузова А.С., Афанасьева Е.В. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России // Молодой ученый. – 2015. - №8. – с. 711-713.
3. Джабоев А.С. Современные проблемы правового регулирования иностранных инвестиций // ЕвразЮж. – 2008. - №1(3).
4. Костенко С.С. К проблеме привлечения иностранных инвестиций в Российскую Федерацию [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – с. 124-126.
5. Крапоница Ю.Э. Инвестиционная привлекательность России сегодня: точка зрения иностранных инвесторов [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). – М.: Буки-Веди, 2017. – с. 47-51.

6. Макаревич М.Л., Абдулазизова Р.Д. Правовое положение отечественных и иностранных юридических лиц – участников внешнеэкономической деятельности согласно российскому законодательству // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования (№1(19), 2017). – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. – с.188-194.

7. Макаревич М.Л., Малышева Н.Н. Особенности правового статуса государства, как субъекта внешней экономической деятельности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования (№1(19), 2017). – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. – с.205-210.

8. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.

9. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.

10. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.

11. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.

12. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.

13. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.

14. Международное сотрудничество России в сфере регулирования трудовых отношений: проблемы и перспективы/ Голубенко Я.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 43-48.

15. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли/ Макаревич М.Л., Митрофанова М.И., Митрофанов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 68-72.

16. Правовое положение отечественных и иностранных юридических лиц – участников внешнеэкономической деятельности согласно российскому законодательству/ Макаревич М.Л., Абдулазизова Р.Д.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 188-194.

17. Особенности правового статуса государства, как субъекта внешней экономической деятельности/ Макаревич М.Л., Малышева Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 205-210.

18. Международная торговая палата и её роль в международной торговой системе/ Таранова Е.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 340-351.

19. Особенности трудовых отношений с работниками, имеющими допуск к государственной тайне/ Другакова Ю.С., Дьячкова В.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 115-119.

Durrani Polina Naimovna, student

(e-mail: polina_durrani.9@mail.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

Makarevich Marina Leonidovna, Cand.Hist.Sci., associate professor

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

TOPICAL ISSUES OF LEGAL REGULATION OF FOREIGN INVESTMENTS IN RUSSIA

Abstract: *This article discusses the features of conducting investment activities by foreign entities in Russia, taking into account the current economic situation in the foreign market, the problems of Russian legislation in the field of regulation of foreign investments and ways to solve them.*

Keywords: *foreign investment, investor, legal framework, regulatory act, economy, investment attractiveness.*

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жевнерович Илона Витальевна, старший преподаватель

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП)

В статье рассмотрены показатели оценки эффективности организации производственной логистики промышленного предприятия.

На современном этапе развития сложились новые условия производства, которые вышли за рамки традиционных методов его организации, сдерживающие не только развитие производства, но и транспортных, снабженческих и сбытовых структур. Изменения во многие представления об организации производственного процесса на предприятии внесла логистика.

Нерациональная организация внутрипроизводственных материальных потоков на предприятии является основной причиной увеличения длительности производственного цикла и возникновения дополнительных логистических затрат, снижения коэффициента использования производственной мощности, затруднения контроля производственного процесса и роста себестоимости выпускаемой продукции.

Производственная система промышленной организации состоит из существующих комплексов материальных объектов, коллектива людей, производственных, научно-технических и информационных процессов, имеющих целью выпуск конечной продукции и обеспечение эффективного протекания производственного процесса.

Процесс приспособления производственной системы к рыночным отношениям требует выполнения следующих условий:

- повышения гибкости и адаптивности производства к конъюнктуре рынка;
- достижения высокой степени интеграции внутри предприятия и между ее поставщиками и потребителями;
- резервирования производственных мощностей и отхода от максимизации ее загрузки;
- сокращения длительности производственного цикла;
- изготовления продукции на заказ и т.д.;
- сокращения всех видов запасов;

- универсализации оборудования;
- устранения брака [1, с.169].

Несмотря на достаточное количество литературы по производственной логистике до сих пор наблюдается необходимость в обобщении и систематизации показателей способных оценить эффективность протекания производственных процессов в организации. Автором была предпринята попытка такой классификации.

Показатели эффективности производственных процессов:

1. Обобщающие показатели:

1.1. Производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов:

$$Y_q = Q_{чп} / Q_{вал}, \quad (1)$$

где $Q_{чп}$ – объем производства чистой продукции;

$Q_{вал}$ – объем производства валовой продукции.

1.2. Прибыль на единицу общих затрат:

$$P_3 = П / ОЗ, \quad (2)$$

где П – прибыль;

ОЗ – общие затраты;

1.3. Рентабельность производства:

$$R_{произв} = П / (\bar{S} + \bar{O}), \quad (3)$$

где П – прибыль;

$\bar{S}$ – среднегодовая стоимость основных фондов;

$\bar{O}$ – среднегодовая стоимость оборотных фондов;

1.4. Затраты на 1 рубль товарной продукции:

$$З_{тп} = CC_{тп} / Q_{тп}, \quad (4)$$

где $CC_{тп}$ – себестоимость товарной продукции;

$Q_{тп}$ – объем производства товарной продукции.

1.5. Доля прироста продукции за счет интенсификации производства:

$$\Delta Q = \bar{S}_1 \times (F_{отд}^1 - F_{отд}^0), \quad (5)$$

где $\bar{S}_1$ – среднегодовая стоимость основных фондов в отчетном году;

$F_{отд}^1, F_{отд}^0$ – фондоотдача в отчетном и базовом годах соответственно.

2. Показатели эффективности использования труда производственных рабочих:

2.1. Темп роста производительности труда:

$$ПТ = B_1 / B_0 \times 100 = T_0 / T_1 \times 100, \quad (6)$$

где B_1, B_0 – выработка продукции в отчетном и базовом годах;

T_1, T_0 – трудоемкость продукции в отчетном и базовом годах.

2.2. Доля прироста продукции за счет увеличения производительности труда:

$$q = \left(1 - \frac{\Delta \bar{P}}{\Delta B} \right) \times 100, \quad (7)$$

где $\Delta \bar{P}$ – процент прироста среднесписочной численности работников в планируемом году по сравнению с текущим;

ΔB – процент прироста выручки в планируемом году по сравнению с текущим.

2.3. Коэффициент использования планового эффективного фонда рабочего времени:

$$k_{пз} = \Phi_{ф} / \Phi_{п}, \quad (8)$$

где $\Phi_{ф}$ – фактически отработанное рабочими за данный период рабочее время;

$\Phi_{п}$ – плановый эффективный фонд рабочего времени.

2.4. Трудоемкость единицы продукции:

$$T = N / Q, \quad (9)$$

где N – время, затраченное на производство всей продукции;

Q – количество произведенной продукции.

2.5. Зарплатоемкость единицы продукции:

$$З = \Phi_{зп} / TR, \quad (10)$$

где $\Phi_{зп}$ – годовой фонд заработной платы;

TR – годовая выручка от реализации продукции

3. Показатели эффективности использования производственных фондов:

3.1. Общая фондоотдача:

$$F_{отд} = TR / \bar{S}, \quad (11)$$

где TR – годовая выручка;

$\bar{S}$ – среднегодовая стоимость основных фондов;

3.2. Рентабельность основных фондов:

$$R = П / S, \quad (12)$$

где S – среднегодовая стоимость основных фондов;

П – годовая прибыль;

3.3. Фондоёмкость единицы продукции:

$$F_{емк} = 1 / F_{отд}, \quad (13)$$

3.4. Материалоемкость единицы продукции:

$$M_{емк} = M / Q, \quad (14)$$

где M – материальные затраты на производство продукции;

Q – объем произведенной продукции.

Таким образом, представленные показатели эффективности обобщены в три группы: обобщающие показатели, показатели эффективности использования труда производственных рабочих, показатели эффективности использования производственных фондов. Все они позволяют проблемные

места в производственной системе, и определить пути их логистического решения.

Список литературы

1. Канке, А.А. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2015. – 384 с.

УДК 658.153.8

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Золоторева Марина Александровна, магистрант

(e-mail: sea_diamond_3106@mail.ru)

Бессонова Полина Олеговна, магистрант

(e-mail: polya.bessonowa@yandex.ru)

Бессонова Елена Анатольевна, д.э.н., проф.

(e-mail: bessonowa_new@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье дана система показателей, которые помогут дать правильную экономическую оценку деятельности предприятия, исходя из которых, можно прогнозировать дальнейшие успехи или неудачи в развитии бизнеса.

Ключевые слова: деловая активность, качественные и количественные критерии оценки, индекс деловой активности, рентабельность, оборачиваемость, «золотое правило экономики», управление деловой активностью.

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий на современном этапе является одной из важнейших задач топ-менеджмента. Конкурентоспособность предприятия обеспечивается выполнением комплексных работ по разработке, изготовлению, сбыту и послепродажному сервису своих товаров (услуг) в определенном рыночном сегменте, а также совершенствованием других элементов потенциала предприятия [4, с. 62]. Обострение рыночной конкуренции заставляет компании изыскивать новые формы и методы соперничества [5, с. 118]. Анализ деловой активности – отдельный блок в системе комплексного финансового анализа деятельности организации, значение которого заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения. Изучением проблем управления деловой активностью занимались многие ученые, но единой системы показателей выработано не было.

Отметим существенные недостатки традиционных методик оценки деловой активности организации.

1. Деловая активность зачастую полностью зависит от показателей оборачиваемости. Безусловно, анализ оборачиваемости является одним из

важнейших элементов оценки деловой активности хозяйствующего субъекта, но при этом анализ только данной группы показателей не может дать полную оценку деловой активности, которая, на наш взгляд, характеризуется не только скоростью оборота тех или иных активов хозяйствующего субъекта, но и рядом других показателей.

2. Рассмотренные системы либо слишком узкие, либо, наоборот, слишком громоздкие. Соответственно, узкие не позволяют дать объективную оценку деловой активности предприятия, так как затрагивают лишь некоторые ее аспекты. А недостатками громоздких систем являются не только большие затраты (материальные, информационные, временные), но и расчет показателей лишь косвенно определяющих деловую активность организации.

3. Существующие системы не предлагают вариантов оценки качественных показателей деловой активности предприятия, являющихся, на наш взгляд, не менее важным, чем количественные, источником информации об уровне деловой активности организации.

4. Единого комплексного показателя, характеризующего уровень деловой активности хозяйствующего субъекта, не существует. Имеющиеся системы содержат набор показателей для оценки деловой активности, что затрудняет проведение сравнительного анализа уровня деловой активности предприятий.

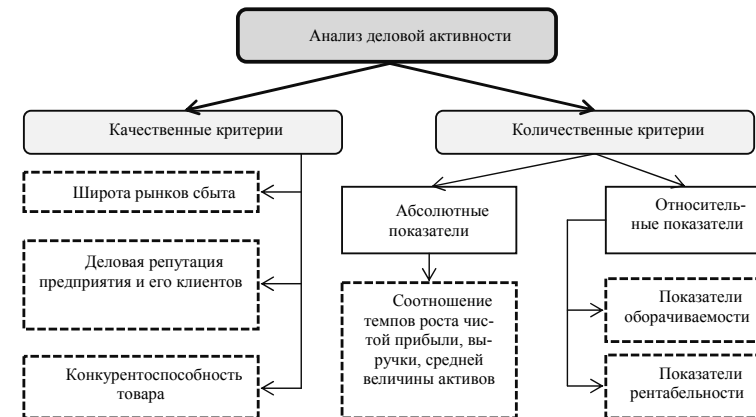


Рисунок 1 – Приемы проведения оценки деловой активности

На наш взгляд, деление показателей оценки деловой активности на количественные и качественные, предложенное некоторыми исследователями данной проблемы, вполне оправдано. Остановимся подробнее на количественных показателях. Поэтому, чтобы исключить неоправданный расход ресурсов (как временных, так и финансовых), предлагаем не использо-

вать абсолютные показатели в системе показателей оценки деловой активности предприятия (Рисунок 1).

С нашей точки зрения, количественную оценку деловой активности хозяйствующего субъекта необходимо проводить, используя лишь систему относительных показателей. Подобная система должна базироваться на принципах целенаправленности, полноты, релевантности, информационной открытости и результативности и включать набор показателей, необходимых для проведения комплексной количественной оценки деловой активности. Основой данной системы должны выступать показатели оборачиваемости. Показатели оборачиваемости выбраны в качестве основы системы относительных показателей для анализа деловой активности, так как они помогают оценить эффективность использования ресурсов организации: увеличение показателей оборачиваемости свидетельствует о более эффективном использовании ресурсов компании и уменьшении ресурсов, необходимых для ее работы.

Из всех показателей оборачиваемости нами предлагается выделить следующий набор коэффициентов, необходимых и достаточных для количественной оценки деловой активности предприятия:

- 1) коэффициент общей оборачиваемости капитала;
- 2) коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов;
- 3) коэффициент оборачиваемости оборотных активов;
- 4) коэффициент оборачиваемости материальных средств;
- 5) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- 6) коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- 7) коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Поясним выбор именно этих коэффициентов.

Коэффициент общей оборачиваемости капитала (k_A) является обобщающим показателем, отражающим скорость оборота всего капитала организации. Коэффициент общей оборачиваемости капитала характеризует эффективность использования предприятием всех имеющихся ресурсов независимо от источников их образования, т.е. показывает, сколько раз за анализируемый период совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли, или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая единица активов. Чем выше значение этого коэффициента, тем быстрее оборачивается капитал, и тем больше прибыли приносит каждая единица (каждый рубль) актива организации.

Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов (k_{BA}) показывает скорость оборота немобильных активов предприятия за анализируемый год. Высокое значение данного показателя может являться следствием относительно невысокого удельного веса основных средств в активах. Снижение коэффициента оборачиваемости внеоборотных активов показывает, с одной стороны, недоиспользование основных средств, а с другой – обеспокоенное увеличение производственного потенциала для обеспечения рос-

та продукции, а также модернизацию деятельности, обновление основных средств и т.п.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (k_{OA}) характеризует скорость оборота оборотных активов. Он показывает количество оборотов, совершаемое оборотными активами за период. Коэффициент оборачиваемости материальных средств (k_{MC}) характеризует рациональность и интенсивность использования оборотных средств в организации. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ($k_{DЗ}$), характеризующий расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого компанией, дает представление об эффективности работы предприятия по сбору оплаты за свою продукцию [3, с. 70].

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, сколько раз в среднем в течение года дебиторская задолженность превращалась в денежные средства. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, сколько требуется оборотов для оплаты выставленных счетов.

На наш взгляд, система относительных показателей, которая состоит только из коэффициентов оборачиваемости, не позволит дать полную оценку деловой активности предприятия. Для этого мы предлагаем включить в данную систему такие показатели, как продолжительность операционного и финансового циклов.

Продолжительность операционного цикла (ПОЦ) в днях дает представление об общем времени, в течение которого финансовые ресурсы омертвлены в запасах и дебиторской задолженности и находится по формуле 1:

$$\text{ПОЦ} = \frac{360 \text{ дней}}{k_{MC}} + T_{DЗ} \quad (1)$$

Предприятие должно стремиться к уменьшению данного показателя с целью скорейшего высвобождения денежных средств. Операционный цикл больше финансового на среднее время обращения кредиторской задолженности, потому что предприятие оплачивает счета поставщиков с временным лагом.

Расчет продолжительности финансового цикла (ПФЦ) в днях производится по формуле 2:

$$\text{ПФЦ} = \text{ПОЦ} - T_{KЗ} \quad (2)$$

Положительной тенденцией для организации является также сокращение продолжительности финансового цикла. Если сокращение операционного цикла можно осуществить за счет ускорения производственного процесса и оборачиваемости дебиторской задолженности, то финансовый цикл может быть сокращен как за счет данных факторов, так и за счет некоторого не критического замедления оборачиваемости кредиторской задолженности [3, с. 70].

Таким образом, система количественных показателей оценки деловой активности организации представляет собой совокупность относительных

показателей, основой которой выступают показатели оборачиваемости, и показателей операционного и финансового циклов.

Деловая активность хозяйствующего субъекта анализируется и для внутренней оценки его деятельности, и для сравнения с деловой активностью других хозяйствующих субъектов. Для того чтобы упростить процесс сравнения деловой активности нескольких предприятий, предлагается вывести конечный количественный показатель деловой активности. Взяв за основу методику И.В. Сидоренко [6, с. 13], мы предлагаем рассчитывать цепные индексы для каждого количественного показателя деловой активности по формуле 3:

$$I_n = \frac{y_n}{y_{n-1}} \quad (3)$$

где, I_n – индекс количественного показателя деловой активности; y_n – значение показателя за период n ; y_{n-1} – значение показателя за период $n - 1$.

Соответственно, индекс общей деловой активности будет представлять собой среднее арифметическое из цепных индексов всех количественных показателей:

$$I_{ДА} = I_{КА} + I_{КВА} + I_{КОА} + I_{КМС} + I_{КДЗ} + I_{ККЗ} + I_{КСК} + I_{ОЦ} + I_{ФЦ}$$

где, $I_{ДА}$ – индекс общей деловой активности;

$I_{КА}$ – индекс общей оборачиваемости капитала;

$I_{КВА}$ – индекс оборачиваемости внеоборотных активов;

$I_{КОА}$ – индекс оборачиваемости оборотных активов;

$I_{КМС}$ – индекс оборачиваемости материальных средств;

$I_{КДЗ}$ – индекс оборачиваемости дебиторской задолженности;

$I_{ККЗ}$ – индекс оборачиваемости кредиторской задолженности;

$I_{КСК}$ – индекс оборачиваемости собственного капитала;

$I_{ОП}$, $I_{ФЦ}$ – индексы операционного и финансового циклов.

Таким образом, система количественных показателей оценки деловой активности хозяйствующего субъекта представляет собой совокупность относительных показателей. Основой количественной оценки деловой активности выступают показатели оборачиваемости. Помимо показателей оборачиваемости в систему количественной оценки деловой активности включены такие показатели, как продолжительность операционного и финансового циклов. При этом для упрощения процесса сравнения деловой активности нескольких предприятий автором выведен конечный количественный показатель деловой активности, который представляет собой среднее арифметическое из цепных индексов всех количественных показателей. Для полного анализа деловой активности хозяйствующего субъекта необходимо исследовать количественные показатели в совокупности с качественными. Полученные таким образом данные можно использовать для анализа динамики изменения деловой активности как внутри предприятия, так и в сравнении с другими участниками рынка.

Список литературы

1. Бессонова Е. А. Оценка деловой активности и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятия (тезисы доклада) [Текст] / Е.А. Бессонова, О.Н. Позднякова // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: материалы V международной научно-практической конференции. Том 4. – Княгинино: НГИЭИ, 2014. – С. 12-15.

2. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ТК Велби, 2014. – 428 с.

3. Нацыпаева Е.А. Количественные показатели оценки деловой активности предприятия [Текст] / Е.А. Нацыпаева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 2. – С. 68-72.

4. Паймук А.Д. Влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия: методический аспект [Текст] / А.Д. Паймук // Вестник СГСЭУ. – 2014. – № 4 (34). – С. 62-65.

5. Романова Е.А. Влияние конкурентоспособности товара на предпочтения потребителей промышленной продукции [Текст] / Е.А. Романова // Вестник СГСЭУ. – 2015. – № 2 (36). – С. 118-121.

6. Сидоренко И.В. Влияние деловой активности на результативность деятельности промышленных предприятий [Текст] / И.В. Сидоренко // автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2010. – 22 с.

Zolotoreva Marina Aleksandrovna, graduate student

(e-mail: sea_diamond_3106@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Bessonova Polina Olegovna, graduate student

(e-mail: polya.bessonowa@yandex.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Bessonova Elena Anatolievna, doctor of economic Sciences, prof.

(e-mail: bessonowa_new@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

QUANTITATIVE INDICATORS TO MEASURE BUSINESS ACTIVITY

Abstract. The article presents a system of indicators that will help to give a correct economic assessment of the enterprise, on the basis of which it is possible to predict further successes or failures in business development.

Keywords: business activity, qualitative and quantitative evaluation criteria, business activity index, profitability, turnover, "Golden rule of Economics", business activity management.

РАЗВИТИЕ МНОГОПРОФИЛЬНЫХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

*Калимбетов Халыкназар Курбанбаевич, ассистент
(e-mail: Kalimbetov8386@mail.ru)*

*Каракалпакский государственный университет
имени Бердаха г.Нукус, Узбекистан*

Курбанбаев Аллаяр Жанназарович, студент

*Нукусский филиал Ташкентского университета Информационных
технологии имени Мухаммеда Аль-Хорезмий. г.Нукус, Узбекистан*

*Работа обсуждает основы развития и определение многоотраслевого
фермерского хозяйства в Узбекистане.*

*Ключевые слова: многопрофильное фермерское хозяйство, сельское хо-
зяйство, экономическое развитие.*

В Узбекистане в результате экономических реформ в сельском хозяйстве производство продукции растет стабильными темпами. Особое внимание уделяется развитию многопрофильных фермерских хозяйств для более эффективного использования имеющихся ресурсов и потенциала.

На сегодняшний день проводятся практические меры по налаживанию многоотраслевого производства на основе фермерских хозяйств. Известно, что продвижение развития многоотраслевых фермерских хозяйств широкомасштабно и на крепкой правовой базе началось на основе Указа Президента Республики Узбекистан от 22 октября 2012 года № УП-4478 «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации деятельности и развитию фермерства в Узбекистане».

В настоящее время в республике существует более 160 тысяч фермерских хозяйств, из которых свыше 36 являются крупными многопрофильными субъектами. Так как, они не ограничились только земледелием или скотоводством, но также освоили дополнительные направления путем внедрения современных технологий, а также мини-оборудования по переработке. Данный подход является важным фактором в обеспечении занятости населения, в частности жителей сельской местности, заполнении внутреннего рынка доступной и качественной продукцией¹.

Развитие многопрофильных фермерских хозяйств также является одним из основных приоритетов Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, а именно, Пункт 3.3. «Модернизация и интенсивное развитие сельского хозяйства» подразумевает углубление структурных реформ и динамичное развитие сельскохозяйственного производства, дальнейшее укрепление продовольственной безопасности страны, расширение производства экологически

¹ В ТПП обсудили вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции, 17 февраля 2017 г. <https://www.uzdaily.uz/OSQVP/articles-id-31531.htm>

чистой продукции, значительное повышение экспортного потенциала аграрного сектора; стимулирование и создание благоприятных условий для развития фермерских хозяйств, прежде всего многопрофильных, занимающихся как производством сельскохозяйственной продукции, так и переработкой, заготовкой, хранением, сбытом, строительными работами и оказанием услуг; реализация инвестиционных проектов по строительству новых, реконструкции и модернизации действующих перерабатывающих предприятий, оснащенных самым современным высокотехнологичным оборудованием по более глубокой переработке сельхозпродукции, производству полуфабрикатов и готовой пищевой продукции, а также тароупаковочных изделий².

Обычно слово отрасль с экономической точки зрения означает направление в одном секторе, с завершенными, взаимосвязанными объективными экономическими отношениями внутри сектора, направленное на производство отдельного продукта.

С экономической точки зрения термин «отрасль» во многих случаях означает совокупность предприятий, производящих аналогичные продукты на основе одинаковой технологии³.

Определение авторами Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С.Уильямс и др. термину отрасль является довольно общим: «Отрасль – целенаправленная деятельность, где капитал и труд используются для производства товаров»⁴. Таким образом, «термин отрасль, с точки зрения производства товаров, означает направление, охватывающее взаимосвязанные направления внутри сектора, производящее на основе аналогичных и связанных технологии и нацеленное на производство конечного продукта».

В сложных производственных секторах как сельское хозяйство, которые имеют много направлений, отрасли в большинстве случаев подразделяются на основные и вспомогательные отрасли. Например, если сельское хозяйство считается отдельным сектором, его основными отраслями считаются растениеводство и скотоводство. В свою очередь, каждая отрасль подразделяется на меньшие отрасли.

Подводя итог вышесказанному, считается целесообразным определить основную отрасль «многоотраслевого фермерского хозяйства» при основании фермерского хозяйства во время составления долгосрочной аренды земли с органами хокимията (местного органа власти). Например, если производство пшеницы и хлопка является основной отраслью фермерских хозяйств, направленных на производство пшеницы и хлопка, то у овощеводческих фермерских хозяйств основной отраслью считается производство овощей.

² Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107042

³ Источник: http://ru.wikipedia.org/wiki/Отрасль_экономики.

⁴Источник: Бизнес. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 1998. - <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/9441>.

Мы дали пояснение понятию «основная отрасль» многоотраслевого фермерского хозяйства. В фермерских хозяйствах этот вопрос напрямую связан с долгосрочной арендой сельскохозяйственных земель. Вопрос вспомогательных отраслей будет решаться само собой, то есть производство (материальное и нематериальное производство), основанное в отличных направлениях от основной отрасли, считается вспомогательной отраслью.

На основе вышесказанного мнения, то есть определения основной и вспомогательной отрасли фермерских хозяйств, целесообразно дать следующее определение многоотраслевому фермерскому хозяйству:

«Многоотраслевое фермерское хозяйство» - это фермерское хозяйство, которое организовало производство товаров (материальное и нематериальное производство) в секторе, отличном от основного специализированного направления, указанного в договоре о долгосрочной аренде земли.

В данное время вспомогательная отрасль фермерского хозяйства может быть организована в различных направлениях. Самое главное, чтобы вспомогательная отрасль должно быть производством (оказанием услуг), которое не запрещено существующими законами республики и не наносит ущерб другим фермерским хозяйствам в регионе.

Внесение вклада фермерскими хозяйствами путем основания вспомогательных отраслей в переработку сельскохозяйственных продуктов на месте без дополнительных потерь, производство конкурентоспособной продукции для внутреннего и внешнего рынка, создание рабочих мест в сельской местности, улучшение социально-экономических условий сельского населения имеет социальную значимость.

На сегодняшний день в нашей республике имеются много фермерских хозяйств, которые основали многоотраслевое производство и укрепили экономическое состояние хозяйства.

*Kalimbetov Xaliknazar Kurbanbaevich, Assistant of Karakalpak State University named after Berdakh
Nukus, Uzbekistan*

Kurbanbayev Allayar Jannazarovich, student Nukus Branch of the Tashkent University of Information Technology named after Muhammad Al-Khorezmiy. Nukus, Uzbekistan

DEVELOPMENT OF MULTI-BRANCH FARMS IS ONE OF THE PRIORITIES OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the work discusses the foundations of development and the definition of multi-branch farms in Uzbekistan.

Key words: multi-branch farm, agriculture, economic development.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кандаурова Нелли Вячеславовна, студентка

(nelli.kandaurova.95@mail.ru)

Курский государственный медицинский университет

Минздрава России, г.Курск, Россия

В статье изучены перспективы развития биотехнологической и фармацевтической отраслей промышленности. Рассматриваются возможности экономического анализа в изменении деятельности и финансового состояния фармацевтического предприятия, а также предлагаются возможные мероприятия по его улучшению.

Ключевые слова: экономический анализ, прибыль, показатели рентабельности, ликвидность, финансовый контроллинг.

Фармацевтическая и биотехнологическая отрасль занимает особое место в мировой экономике. Это самая высокотехнологичная индустрия по объему абсолютных и относительных затрат на НИОКР. Кроме того, это одна из наиболее социально значимых отраслей, обеспечивающая доступ пациентов к современным лекарственным препаратам и поддерживающая стабильное развитие системы общественного здравоохранения. Основной целью развития биотехнологической и фармацевтической отраслей промышленности является создание на инновационной основе с использованием всего имеющегося в данной сфере потенциала современной конкурентоспособной продукции и качественное своевременное обеспечение населения необходимыми лекарствами по доступным ценам. Аналитики и агенты в отрасли определяют фармацевтическую промышленность как совокупность фирм, участвующих в разработке, производстве, распределении и сбыте лекарственных средств [1].

Предприятие «Красфарма» стояло у истоков создания современной отечественной фарминдустрии. За более чем полвека продуктивной работы Компания доказала свою состоятельность: показательны неизменно высокий уровень качества продукции, способность адаптироваться к новой экономической фармации, постоянное совершенствование путем внедрения стандартов надлежащей практики производства лекарств.

На данный момент «Красфарма» выпускает антибиотики, противотуберкулезные средства в инъекционных формах, кровезаменители, инфузионные растворы и препараты других фармакологических групп. Почти весь ассортимент препаратов включен в национальный перечень жизненно необходимых и важнейших лекарств.

В жестких условиях конкуренции предприятия фармацевтического сектора должны обеспечивать с помощью постоянного финансового контроллинга не только высокие производственные результаты деятельности, но и аналитику достаточного качества для быстрого и оперативного принятия решений в рамках управленческого анализа.

Для этих целей экономический анализ предлагает арсенал методических инструментов и позволяет своевременно обеспечить менеджеров необходимым массивом информации. Экономический анализ используется для обеспечения руководства предприятия оперативной информацией финансового состояния как наиболее действенная форма контроля за выполнением предприятием необходимых нормативов, выполнения скрытых ресурсов, путей повышения экономической эффективности использования материальных, денежных и трудовых ресурсов и т. д.

В работе возможности экономического анализа в изменении деятельности и финансового состояния фармацевтического предприятия. Объект исследования - предприятие ОАО «Красфарма».

В 2014-2015 г.г. наблюдается рост показателей рентабельности производства и продаж по сравнению с показателями 2013-2014 г.г. Рентабельность производства предприятия в 2015 г. увеличилась на 9,2%, а в 2016 г. - на 2,4%. Рентабельность продаж выросла на 6,03.

Внеоборотные активы предприятия возросли на 79,7% и включают в себя: результат исследований и разработок (на 6,9%), рост основных средств (на 29,4%), увеличение финансовых вложений в 63 раза и рост отложенных налоговых активов в 45 раз. Такое изменение показателей говорит о том, что руководство компании в данном периоде инвестировало большое количество денежных средств в развитие предприятия.

Оборотные активы снизились на 11,8%. При этом незначительно выросли запасы компании (1,2%), при этом дебиторская задолженность снизилась (на 35,1%), что говорит о возвращении денежных средств от должников. Финансовые вложения уменьшились на 34,7%, что является улучшением финансового состояния предприятия. Снижение показателя денежных средств и денежного эквивалента на 26,2% говорит об уменьшении свободных средств у предприятия. Долгосрочные обязательства снизились на 34,5%, которые характеризуются увеличением отложенных налоговых обязательств (на 4,4%) и понижением прочих обязательств (на 38,2%). Краткосрочные обязательства уменьшились на 6,7%, благодаря снижению кредиторской задолженности на 6,8%, при этом оценочные обязательства незначительно возросли (на 2,3%).

В 2016 году оборотные активы возросли в большей степени (на 34,5%), чем внеоборотные (на 6,1%). Произошел значительный рост материальных запасов компании (на 28,9%). В связи с ростом объема продаж, наблюдается рост дебиторской задолженности - на 22,7%. Финансовые вложения возросли на 3,2%, а вот свободные средства компании, как и в прошлом периоде, продолжают снижаться и составляют 65,7%.. Также нельзя не отметить, что произошло значительное снижение нераспределенной прибыли (на 59,1%). Заметно уменьшились долгосрочные обязательства – на 82,5%, что связано с полным отсутствием в 2015 прочих обязательств. Кредиторская задолженность возросла на 26,8%, и несмотря на то что оценочные

обязательства снизились на 47,8% - в целом краткосрочные обязательства компании увеличились на 11,1%.

Анализ финансовых коэффициентов за рассматриваемый период показал, что почти все показатели находились в пределах нормативных значений, но при этом следует отметить, что динамика всех показателей за период 2013-2015 гг. отрицательна.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2014 г. составил 0,26%, что является нормой, но затем постепенно снизился до 0,08% в 2015 г., что показывает неплатежеспособность предприятия. Коэффициент критической ликвидности за все три года находился в пределах нормы и был немного больше 1. Это говорит о том, что ликвидные средства предприятия полностью покрывают его краткосрочную задолженность.

Коэффициент текущей ликвидности в 2014 г. был равен 2,24, что является нормой, но затем в 2015 году он снизился до 1,46, что говорит о снижении количества средств у предприятия, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств.

В ходе анализа финансовой устойчивости установлено, что коэффициент обеспеченности оборотными средствами снижается до 0,43, что говорит об уменьшении финансовой устойчивости предприятия. Коэффициент маневренности равен 0,61 на 2013 г., а вот в 2014 г. коэффициент снижается до 0,57 и остается постоянным на 2015 г. Коэффициент постоянного актива растет с 2013 года (0,29) до 2015 года (0,40), что положительно характеризует. Коэффициент автономии (финансовой независимости) с 2013 по 2014 год повышается с 0,38 до 0,44 и затем резко понижается в 2015 году до 0,43. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств уменьшается с 0,93 в 2013 году до 0,84 в 2014 году и резко повышается до 0,89 в 2015 году. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств уменьшается с 5,25 в 2013 году до 2,17 в 2014 году и затем значительно возрастает до 4,81 в 2015 году.

Таким образом, проанализировав деятельность предприятия за исследуемый период можно констатировать, что ликвидность бухгалтерского баланса ОАО «Красфарма» как не достаточна, так как не все соотношения активов и пассивов соответствуют нормативным значениям.

По результатам исследования разработаны мероприятия и предложения, способствующие улучшению его финансового состояния.

1. Взыскать дебиторскую задолженность.
2. Предприятию следует наращивать собственные оборотные средства и снижать уровень материальных активов, особенно запасов.
3. Увеличение объема реализуемой продукции, можно рассчитывать на скорое повышение ликвидности предприятия.
4. Наладить гибкое производство, позволяющее постоянное увеличение его объема, своевременное обновление выпускаемой продукции и расширение ассортимента для повышения прибыли производства и роста показателей ликвидности.

Список литературы

1. Аналитический отчет. Обзор тенденций на глобальном и российском фармацевтическом рынке.
2. Войтоловский Н. В., Калинина А. П., Мазурова И. И. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ. М.: Высшее образование, 2011.
3. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие. Беляев С.А., Бушина Н.С., Власова О.В., Галкина Н.Г., Зотов В.В., Зюкин Д.А., Карамышев В.Н., Куркин М.А., Куркина М.П., Наджафова М.Н., Репринцева Е.В., Сергеева Н.М., Чистилина Е.В. Учебное пособие / Под общей редакцией М.П. Куркиной. Курск, 2016. 225 с.
4. Лазурина Л.П., Осташко Т.В., Хапчаева Д.А., Едноровская О.В., Пискарева Т.Н. К вопросу управления биотехнологическими процессами // Л.П. Лазурина, Т.В.Осташко, Д.А. Хапчаева, О.В. Едноровская, Т.Н. Пискарева / В сборнике: Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 184-186.

РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

*Келиматова Рахимат Юсуповна, магистрант
(e-mail: keli-r@yandex.ru)*

Адыгейский государственный университет, г.Майкоп, Россия

В статье рассматриваются вопросы повышения уровня и качества жизни в Чеченской Республике. Показано, что уровень жизни населения республики сравнительно ниже среднероссийского, что обусловлено, в частности, тем, что республика является территорией с напряженной ситуацией на рынке труда. Вместе с тем Грозный, столица Чеченской Республики, стал одним из лидеров рейтинга российских городов по качеству жизни в 2015 году, что свидетельствует об эффективности политики республиканских властей по улучшению уровня и качества жизни, а также о необходимости повышенного внимания проблематике обеспечения более высокого уровня и качества жизни жителей сельских районов республики.

Ключевые слова: регион, уровень и качество жизни, среднедушевые денежные доходы, рынок труда.

Уровень и качество жизни населения являются одними из важнейших социально-экономических категорий. Выступая комплексными социально-экономическими категориями, отражающими в различной степени материальные, социальные и духовные отношения в обществе, именно они являются предпосылкой и результатом государственного управления, основным показателем его эффективности.

Как экономическая категория и социальный стандарт, уровень жизни характеризует уровень удовлетворения социальных и физических потребностей людей и отражает доступность материальных ресурсов, необходимых для безбедного существования. При этом категория «уровень жизни»

в классической интерпретации трактуется с точки зрения уровня доходов населения, бедности и социального неравенства, то есть категориями, характеризующими удовлетворение материальных потребностей⁵.

Понятие «уровень жизни» определяется системой качественных и количественных показателей, а именно: структурой и уровнем потребления продовольствия, товаров и услуг; величиной среднедушевых доходов; уровнем и динамикой цен на основные предметы потребления; размером налоговых и социальных выплат, удельным весом населения, находящегося за чертой бедности и др. Количественные параметры уровня отражаются в абсолютных и относительных величинах, рассчитываемых на основе статистических данных. Понятие «уровень жизни» отражает, прежде всего, благосостояние населения, благополучие общества в целом и отдельного человека, в частности.

Отметим, что в литературе можно наблюдать подмену понятий «качество жизни» и «уровень жизни», которые во многом взаимодополняют друг друга. Однако если «уровень жизни» показывает, прежде всего, степень развитости общества, т.е. возможности для удовлетворения потребностей индивида, и формирует потребности более высокого уровня, то «качество жизни» является интегрированным показателем субъективной оценки индивида удовлетворенности собственной жизнью. Уровень жизни является структурной составляющей качества жизни, охватывая материальные потребности человека.

Если весь комплекс потребностей человека подразделить на жизнеобеспечивающие, социальные и духовные, то понятие «уровень жизни» лежит в рамках первой классификационной группы – жизнеобеспечивающих потребностей, однако не охватывает ее полностью, т.к. параметры благоприятной физической среды существования человека, обуславливаемые развитием охраны здоровья, экологии и правопорядка, выходят за рамки анализируемого понятия. Благоприятная физическая среда существования человека как вторая составляющая жизнеобеспечивающих потребностей в уровень жизни не входит, а учитывается в рамках такого понятия как «качество жизни».

При этом специалисты, отмечая тесную взаимосвязь между экономическим ростом, с одной стороны, и уровнем и качеством жизни, с другой, констатируют, что изменения этих параметров не всегда пропорциональны друг другу в связи с особенностями отдельных территорий и сфер жизни, разными подходами к распределению материальных благ, спецификой регионального управления и другими факторами. Современное социально-экономическое развитие России и ее регионов в условиях нестабильности, вызванной комплексом внешних и внутренних факторов, высокая специфичность территорий детерминируют необходимость применения особых

⁵Захарова Е.Н., Келиматова Р.Ю. Ключевые характеристики понятия «уровень жизни» // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2017. – Т. 1. – № 4. – С. 98-100.

подходов на региональном уровне для обеспечения достойного уровня и качества жизни населения. Особенно актуальным это является в случае с Чеченской Республикой, где вышеотмеченные факторы накладываются на комплекс специфических проблем, обусловленных длительным периодом политической и социально-экономической нестабильности в регионе и необходимостью значительных затрат для преодоления его последствий.

Уровень жизни населения Чеченской Республики сравнительно ниже среднероссийского, что объясняется целым комплексом причин, важнейшей из которых на протяжении длительного времени являлась необходимость преодоления негативных последствий развития региона в отрыве от социально-экономической системы РФ и военных действий, имевших место на территории региона.

Среднедушевые денежные доходы жителей Чеченской Республики как один из ключевых параметров, отражающих уровень жизни населения, в декабре 2016 года составили 31962 рубля, в то время как среднедушевые денежные расходы – 18244 рубля. При этом необходимо отметить, что величина реальных располагаемых денежных доходов (то есть доходов за вычетом обязательных платежей, скорректированных на величину ИПЦ), по итогам 2016 года по сравнению с предыдущим годом сократилась на 12,6%.

Положительным явлением выступает наблюдавшееся на протяжении последних лет снижение количества жителей Чеченской Республики, чьи доходы не превышают величину прожиточного минимума.

Непосредственное влияние на уровень жизни населения региона оказывает тот факт, что Чеченская Республика является территорией с напряженной ситуацией на рынке труда, где сводный показатель напряженности более чем в полтора раза превысил среднее значение данного параметра по РФ. Уровень регистрируемой безработицы на конец 2016 года составил 11,8%, а коэффициент напряженности составил 27 человек на одно вакантное место.

В службы занятости населения Чеченской Республики за содействием в поиске подходящей работы в 2015 году обратились 86,4 тыс. человек, из которых безработными были признаны 79,9 тыс. человек. В рамках реализации мероприятий по содействию занятости в течение 2015 года были трудоустроены на временные и постоянные работы 17 тыс. человек. При этом ситуация на региональном рынке труда характеризуется некоторым снижением численности зарегистрированных безработных, а также снижением уровня напряженности на рынке труда.

Что касается оценки качества жизни населения Чеченской Республики, то согласно результатам рейтинга регионов Российской Федерации по качеству жизни, рассчитываемого «РИА Рейтинг» на основе оценки 73 параметров, занимая в 2014 году 75-е место, в 2015 году регион поднялся на

две позиции выше, показав второй результат по положительной динамике среди регионов Северо-Кавказского федерального округа⁶.

Необходимо отметить при этом, что в Чеченской Республике присутствует весьма существенная территориальная дифференциация в контексте обеспечения качества жизни населения. Так, Грозный, столица Чеченской Республики, стал одним из лидеров рейтинга российских городов по качеству жизни в 2015 году⁷.

Подобная ситуация, с одной стороны, свидетельствует об эффективности политики республиканских властей по улучшению уровня и качества жизни, а с другой, – о необходимости повышенного внимания проблематике обеспечения более высокого уровня и качества жизни жителей сельских районов республики.

Повышение уровня и качества жизни населения является ключевым целевым ориентиром деятельности органов власти и управления Чеченской Республики. Так, Государственная программа Чеченской Республики «Социальная поддержка и содействие занятости населения Чеченской Республики» в качестве своих основных целей определяет формирование условий для роста благосостояния населения республики и повышения эффективности развития регионального рынка труда.

При этом анализ системы мероприятий, направленных на повышение уровня и качества жизни населения Чеченской Республики, свидетельствует о необходимости их дальнейшего совершенствования по следующим ключевым направлениям:

- содействие занятости населения;
- совершенствование системы оплаты труда и повышение ее уровня;
- содействие обеспечению безопасности труда, развитию трудовых отношений и социального партнерства;
- социальная поддержка и социальное обслуживание лиц льготных категорий, в том числе пенсионеров и инвалидов;
- социальная поддержка и социальное обслуживание в сфере семьи, материнства, отцовства.

Решение именно этих задач является ключевым фактором успешной реализации процесса повышения уровня и качества жизни населения Чеченской Республики.

Список литературы

1. Особенности функционирования образовательных систем муниципального уровня/ Захарова Е.Н., Герусова Ю.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 30-35.
2. Процесс принятия решений и его поддержка на основе когнитивного моделирования/ Горелова Г.В., Верба В.А., Захарова Е.Н.// Известия ЮФУ. Технические науки. 2005. № 10 (54). С. 13-20.

⁶Абуева Х.Л., Мурадова М.А. Качество жизни граждан, повышение уровня и качества жизни Чеченской Республики // ФГУ Science. – 2016. – № 1.

⁷Грозный назван одним из лидеров среди российских городов по качеству жизни в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chechnya.gov.ru/page.php?r=126&id=17499>.

3. Economic clusters as a form of self-organization of the economic system/ Shiryayev D.V., Litvinenko I.L., Rubtsova N.V., Kolpak E.P., Blaginin V.A., Zakharova E.N.// International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 284-288.

4. Когнитивный подход к исследованию условий развития региональной системы/ Горелова Г.В., Захарова Е.Н., Верба В.А.// Искусственный интеллект. 2004. № 1. С. 313-321.

5. Кластер как технологический прорыв и основа модернизации территориального пространства/ Захарова Е.Н., Прохорова В.В.// Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 14.

6. Управление экономическим потенциалом региона на основе форсайта/ Захарова Е.Н., Авраменко Е.П.// Майкоп, 2012.

ПРИЗНАНИЕ РАСХОДОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Карачевцева Анастасия Андреевна, магистрант

(e-mail: anastasia_kara@mail.ru)

Ронжина Мария Анатольевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ronmaria@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрены вопросы признания расходов и их классификации в соответствии с российскими и нормативными документами и международной практикой.

Информация о видах расходов, оказывающих влияние на формирование себестоимости продукции, услуг и работ предприятия является достаточно важной для пользователей отчетности. Информация о расходах организации, которая влияет на конечный финансовый результат деятельности предприятия (прибыль или убыток) необходима для принятия важных управленческих решений.

Для целей бухгалтерского учета понятие расходов и их классификация установлены Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [1].

ПБУ 10/99 определяет понятие «расходы организации» и устанавливает перечень активов, выбытие которых не признается расходами организации.

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [1].

В качестве расходов организации не может быть признано выбытие активов, связанное с приобретением внеоборотных активов, с вкладами в уставные капиталы других организаций, с предварительной оплатой ценностей, работ или услуг, с погашением кредита.

В соответствии с характером расходов, условиями осуществления и направлениями деятельности организации все расходы подразделяются на

две основные группы: по обычным видам деятельности и на прочие расходы.

В общем случае к расходам по обычным видам деятельности относятся расходы, связанные с осуществлением текущей деятельности, в частности с процессом заготовления, использования оборотных активов при изготовлении и реализации продукции, выполнении работ, оказании услуг, приобретением и продажей товаров. Расходами по обычным видам деятельности считаются также возмещение стоимости основных средств, нематериальных активов и иных амортизируемых активов, осуществляемое в виде амортизационных отчислений.

В нормативных документах определено, что если организация имеет установленный в учредительных документах предмет деятельности, отличный от продажи товаров, продукции, работ, услуг, то расходами по обычным видам деятельности считаются расходы, связанные с этой деятельностью. Такими предметами деятельности могут являться, например, предоставление за плату во временное пользование своих активов в аренду, участие в уставных капиталах других организаций и др.

Расходы, осуществление которых связано с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, и от участия в уставных капиталах других организаций, когда это не является предметом деятельности организации, относятся к прочим расходам.

На рисунке 1 представлены условия, при единовременном выполнении которых расходы принимаются к учету.

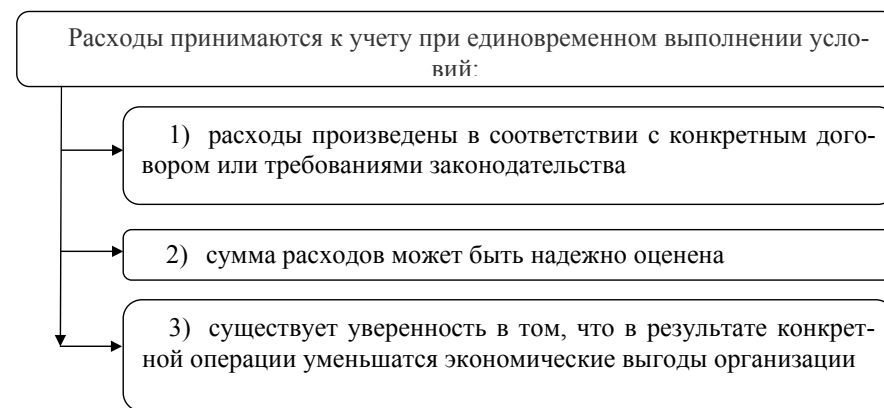


Рисунок - Условия признания расходов

ПБУ 10/99 установило нормы, согласно которым для целей бухгалтерского учета организация самостоятельно устанавливает расходы по обычным видам деятельности или прочие расходы в зависимости от направле-

ний своей деятельности, характера расходов, размера и условий осуществления.

Затраты – это выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей, частных производителей на производство, обращение, сбыт продукции [2, с. 106].

Издержки – это выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров.

В зависимости от сферы деятельности затраты могут выражаться в форме издержек производства и издержек обращения. Издержки производства – это затраты на изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг. Издержки обращения – расходы, обусловленные приобретением и сбытом товарно-материальных ценностей.

В целом все затраты на производство и продажу принято группировать по местам возникновения, носителям затрат и видам расходов.

Группировка затрат по местам возникновения позволяет контролировать затраты на производство в момент потребления ресурсов. Места возникновения затрат – это структурные подразделения предприятия (цехи, отделы, участки, бригады, рабочие места), где непосредственно происходит учет издержек производства.

Группировка затрат по носителям (объектам калькулирования) предполагает организацию учета затрат по готовым изделиям, группам изделий, полуфабрикатам собственного производства, работам, услугам, заказам, строительным объектам, законченным этапам работ.

По видам (по экономическому содержанию) затраты группируют в разрезе элементов затрат и статей калькуляции.

Экономические элементы затрат позволяют определить объемы используемых предприятием материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов на всю производственно-хозяйственную деятельность независимо от их назначения и использования. Номенклатура элементов одинакова для всех предприятий и включает следующие элементы (согласно ПБУ 10/99):

- материальные затраты,
- затраты на оплату труда,
- отчисления на социальные нужды,
- амортизация,
- прочие затраты.

Для формирования себестоимости отдельных видов продукции затраты группируют по статьям калькуляции. Перечень статей устанавливается для отдельных отраслей экономики, исходя из особенностей технологии и организации производства. Примерные статьи калькуляции, отражающие затраты на производство продукции:

- сырье и материалы;

Таблица 1 – Классификации затрат по различным признакам

Признак классификации	Группа затрат
1. Классификации затрат для целей калькулирования себестоимости, оценки запасов и незавершенного производства, определения прибыли	
По степени однородности	Одноэлементные Комплексные
Для правильной оценки прибылей и убытков	Входящие Истекшие
По способу включения в себестоимость единицы продукции	Прямые Косвенные
По связи затрат с технологическим процессом	Основные Накладные (общепроизводственные, общехозяйственные)
По сфере возникновения	Производственные Внепроизводственные
В зависимости от времени возникновения	Текущие Единовременные
2. Классификации затрат для целей принятия управленческих решений, планирования и прогнозирования	
С позиции планирования	Планируемые Непланируемые
По эффективности (целесообразности)	Производительные Непроизводительные
По отношению к объему производства	Переменные Постоянные Смешанные
При выработке управленческих решений	Релевантные Безвозвратные Вмененные Приростные и предельные
3. Классификации затрат для контроля и регулирования	
По возможности влияния руководителя на затраты	Регулируемые Нерегулируемые

- возвратные отходы (вычитаются);
- покупные изделия, полуфабрикаты, услуги производственного характера сторонних предприятий;
- топливо и энергия на технологические нужды;
- основная заработная плата производственных рабочих;
- дополнительная заработная плата;
- отчисления на социальные нужды;
- расходы на подготовку и освоение производства;
- общепроизводственные расходы;

- общехозяйственные расходы;
- потери от брака;
- прочие производственные расходы;
- расходы на продажу.

В соответствии с Международными стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности и практикой учета за рубежом все затраты обобщают по трем направлениям деятельности (Таблица 1) [2, с. 108]:

- 1) для калькулирования себестоимости, оценки запасов и незавершенного производства, определения прибыли;
- 2) для принятия управленческих решений, планирования и прогнозирования;
- 3) для осуществления контроля и регулирования.

Прочие расходы, классифицированные таковыми для целей бухгалтерского учета, не учитываются в составе затрат на производство и расходов на продажу продукции, так как они не связаны с процессом создания и реализации продукции.

Прочими расходами также являются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т. п.).

Список литературы

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Электронный ресурс] : приказ Министерства финансов России от 06.05.1999 № 33н : [в ред. от 06.04.2015г.] - КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=179199&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.10777800110857516#0>

2. Бухгалтерский учет и формирование отчетности в коммерческих организациях [Текст] : учебное пособие : [предназначено для студентов и магистрантов экономического профиля, слушателей курсов системы повышения квалификации, работников бухгалтерских, экономических и финансовых служб, руководителей организаций, менеджеров] / под общ. ред. И. В. Алексеевой ; И. В. Мильгунова [и др.] ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 255 с.

АНАЛИЗ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ, ТРАКТОВКА И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Келеш Юлия Вадимовна, преподаватель, аспирант

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье описываются существующие в научной практике концептуальные подходы к определению понятия социально-экономической системы региона, рассматривается их характеристика, обозначается необходимость дополнения этих подходов эписистемным и комбинированным подходами. Приводится аргументация возможности существования двух предлагаемых концептуальных подходов. Излагается структура социально-экономической системы региона с выделением основных, по мнению автора, компонентов, дается собственная трактовка рассматриваемого понятия, обозначается роль социально-экономической системы региона.

Управление социально-экономической системой региона продолжает оставаться одной из наиболее сложных проблем теории и практики управления, что предопределяет научный интерес к исследованию социально-экономической системы региона.

В сложившейся научной практике выделяют три основных концептуальных подхода к определению понятия социально-экономической системы региона.

1. Функциональный подход рассматривает социально-экономическую систему региона как функциональную единицу, взаимодействующую с внешней средой, свойства которой обусловлены характером выполняемых функций в исследуемый период времени. Данный подход отражен в определениях социально-экономической системы региона таких ученых, как Бадлуева М.П., Мироедов А.А. Аралбаева Ф.З., Севек В.К. и Чульдун А.Э., Тимофеев Р. А., Шлычков В. В., и Алафузов И.Г., Лапаева М.Г. и Лапаев С.П.

Так, например, по мнению Севек В.К. и Чульдун А.Э., социально-экономическая система региона — «это гармоничное сочетание подсистем и элементов экономики региона, сконцентрированных на локальной территории, в рамках которой на основе управления их развитием и функционированием обеспечивается эффективное решение социально-экономических задач и создается благоприятная среда для жизнедеятельности населения» [1].

2. Структурный подход рассматривает социально-экономическую систему региона как совокупность иерархических структур, в основе которых заложены отношения между системообразующими элементами и самой системой. Указанный подход находит свое отражение в научных работах Ходачек В.М., Морозовой Н.И., Коробейникова И.Н. и Холодилиной Ю.Е.

Так, характеризуя социально-экономическую систему региона, В.М. Ходачек включает ее в состав ряд систем и подсистем. Первый уровень - основные системы - представлен социально-демографической, экономической и экологической системами, каждая из которых включает в себя сложную совокупность различных подсистем [2].

3. Диалектический подход казуальной концепции воспринимает социально-экономическую систему региона как сложную, противоречивую саморазвивающуюся систему. Единство процессов принятия и отрицания обеспечивает устойчивость всей системы. Сторонниками диалектического подхода являются Мищенко Л. Я., Гаврилов А.И.

Так, например, Л. Я. Мищенко утверждает, что существование социально-экономической системы региона можно охарактеризовать как одновременное пребывание в двух взаимоисключающих состояниях — равновесии и динамике. Идеальное состояние, или состояние экономического равновесия, практически недостижимо. Но даже если оно и будет достигнуто, постоянное движение системы разрушит возникшее равновесие, что приведет ее к кризису [3].

Анализ концептуальных подходов к социально-экономической системе региона позволил установить, что помимо представленных подходов, существует назревшая необходимость выделить, по крайней мере, еще два подхода. Данное обстоятельство продиктовано тем фактом, что некоторые существующие интерпретации социально-экономической системы региона нельзя четко и конкретно отнести ни к одному из представленных выше концептуальных подходов.

Таким образом, мы предлагаем дополнить существующие подходы к определению социально-экономической системы региона эпистемным и комбинированным подходами. Эпистемный подход рассматривает социально-экономическую систему региона как часть систем более высокого порядка. Комбинированный подход, в свою очередь, подразумевает сочетание в трактовке социально-экономической системы региона двух и более представленных выше подходов.

Эпистемный подход отражен в интерпретациях социально-экономической системы региона Тимофеева Р. А., Шлычкова В. В. и Алафузов И.Г., а также Дамдиновой Ч.Б.

Так, с позиции Тимофеева Р. А., Шлычкова В. В. и Алафузов И.Г. социально-экономическая система региона - это территориально-административная и социально-экономическая подсистема национального хозяйства [4].

Дамдинова Ч.Б. дает определение социально-экономической системы региона, в котором она выступает как базовый элемент социально-экономической системы страны [5].

Таким образом, в данных интерпретациях первостепенно прослеживается указание на социально-экономическую систему региона как на часть социально-экономической системы более высокого порядка - подсистемы

национального хозяйства, элемента социально-экономической системы страны.

Комбинированный подход реализован в определениях социально-экономической системы региона таких исследователей, как Смирнов В.В., Новаковская О.А. и Митюхин Д.С.

В работах В.В. Смирнова социально-экономическая система региона представляется как система, в которой участвующие элементы со своими структурами, функциями, связями с внешней средой образуют эмерджентную организацию на основе синергетических связей и состоит из функционально дополняющих подсистем: ресурсной, производственной, рыночной, инвестиционной, социальной, институциональной, культурной и организационной [6].

Новаковская О.А. и Митюхин Д.С. под социально-экономической системы региона предлагают понимать локализованную на определенной территории определенную совокупность социальных, экономических, а также социально-экономических институтов, которые, взаимодействуя между собой с целью удовлетворения как социальных, так и экономических потребностей населения в процессе воспроизводственного цикла, способствуют воспроизводству личности на новом, более высоком уровне [7].

Анализируя представленные трактовки социально-экономической системы региона, можно проследить одновременное наличие в них как функциональной, так и структурной составляющих концептуальных взглядов на социально-экономическую систему региона.

Принимая во внимание обозначенные факты, имеем возможность утверждать, что эпистемный и комбинированный подходы научно аргументированы и могут быть использованы на практике. Таким образом, мы предлагаем выделять пять основных подходов к интерпретации социально-экономической системы региона (рисунок 1).

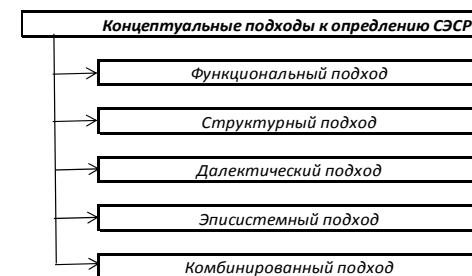


Рисунок 1 - Основные концептуальные подходы к определению социально-экономической системы региона

Анализ различных подходов к определению сущности социально-экономической системы региона показывает, что, с одной стороны, необходимо единое понимание сущности, а с другой – важна фрагментарность

суждений, что является объективной причиной применения синтетического подхода.

Мы разделяем мнение Минакира П.А. о том, что изучение социально-экономической системы региона возможно только на основе структуризации, то есть выделения подсистем, совместное функционирование которых определяет динамику развития социально-экономической системы региона [8].

По нашему мнению структура социально-экономической системы региона наиболее содержательно и лаконично представлена в монографии Усковой Т.В. «Управление устойчивым развитием региона» [9]. Однако мы предлагаем немного конкретизировать содержательную характеристику данных подсистем и считаем наиболее корректным выделять в структуре социально-экономической системы региона природно-экологическую подсистему, социальную подсистему и финансово-экономическую подсистему, поскольку они более полно и точно отражают свою сущность.

С учетом рассмотренных понятий социально-экономической системы региона, концептуальных подходов к ним и структурного строения, а также принимая во внимание основные принципы государственной политики регионального развития Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [10], применив синтетический подход, мы предлагаем авторскую интерпретацию социально-экономической системы региона в следующей трактовке.

Социально-экономическая система региона – это основополагающий элемент социально-экономической системы страны, представленный в виде совокупности природно-экологической, социальной и финансово-экономической региональных подсистем, состоящих из множества частей и взаимодействующих между собой в процессе создания максимально благоприятных условий для комплексного социально-экономического развития региона.

Таким образом, мы считаем, что основной целью функционирования социально-экономической системы региона является обеспечение региона необходимыми и достаточными ресурсами для достойного уровня жизни граждан, комплексного развития и усиления конкурентоспособности региональной экономики. Исходя из этого, роль и значение социально-экономической системы региона в экономике и других сферах жизни общества региона трудно переоценить.

Список литературы

1. Севек В.К., Чульдун А.Э. К вопросу о понятиях «регион» и «региональная социально-экономическая система» // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 26 (9257).
2. Ходачек В.М. Стратегическое планирование и государственное регулирование экономики на региональном уровне / В.М. Ходачек. - СПб.: Сев.-Зап. акад. гос. службы, 2000.
3. Мищенко Л. Я. Теория и практика антикризисных преобразований в экономике /

Л. Я. Мищенко.- М. : Экономист, 2004.

4. Тимофеев Р. А., Шлычков В. В., Алафузов И. Г. Актуальные вопросы функционирования региона как социально-экономической системы // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 3.

5. Дамдинова Ч.Б. Подходы к определению категории «Региональные социально-экономические системы» // Вестник Бурятского Государственного Университета. – 2009. – № 2.

6. Смирнов В.В. Повышение социально-экономического развития региона: теория, оценка, интеграционный вектор // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №10.

7. Новаковская О.А., Митюхин Д.С. Сущность социально-экономической системы региона и ее взаимодействие с региональным рынком банковских услуг // Вестник ЗабГУ. – 2014 – № 06 (109).

8. Минакир П.А. Экономическое развитие региона: программный подход/ П.А. Минакир. - М.:Наука, 1983.

9. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона: монография / Т.В. Ускова. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009.

10. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (ред. от 10.02.2017).

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОЛЛИЗИОННЫХ НОРМ В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Ковальчук Наталья Сергеевна, студент
(e-mail: embracexz@gmail.com)

Пирогова Оксана Евгеньевна, к.э.н., доцент
(e-mail: kafedra17@rambler.ru)

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассматривается роль коллизионных норм, содержащихся в Гражданском Кодексе Российской Федерации, в регулировании внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: коллизия, коллизионные нормы, иностранный элемент, регулирование внешнеэкономической деятельности.

Среди всего разнообразия существующих общественных отношений в настоящее время все большее развитие получают отношения частного характера, выходящие за рамки одного государства. Следовательно, участие хозяйствующих субъектов во внешнеэкономической деятельности ведет к тому, что у суда или иного органа власти государства возникает вопрос, какие именно нормы права применить к этому правоотношению — нормы национального права данного государства или другого. Такие вопросы и решаются посредством коллизионного права как внутреннего законодательства страны, так и международных договоров [3].

Стоит отметить, что коллизионная норма носит лишь отсылочный характер в связи со своим назначением. Данный критерий проявляется в том, что она решает вопрос, право какого государства должно применяться для урегулирования данного правоотношения, но при этом не регулирует отношения сторон по факту [2]. Непосредственно регулируют те или иные отношения материально-правовые нормы, и в отличие от них, коллизионные нормы имеют структуру, представляющую собой единство двух элементов – объема (гипотезы) и привязки (диспозиции). Формулировка законодателем данных структурных элементов таких норм представляет собой особую сложность, что, несомненно, способствует правильному и эффективному разрешению возникающих правоотношений. Но в то же время разрешить коллизию между законами разных государств, претендующими на регулирование отношений частноправового характера с участием иностранного элемента, позволяет именно привязка [4].

Коллизионные нормы, регулирующие отношения с иностранным элементом, содержатся, прежде всего, в Гражданском Кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) в разделе 6 III части, который так и называется: «Международное частное право».

Важным является тот факт, что автономия воли сторон является общей генеральной привязкой практически всех внешнеэкономических сделок. Если спор по внешнеэкономической сделке решается посредством коллизионного права, то автономия воли понимается как право свободного выбора применения к сделке какого-либо конкретного правопорядка сторонами правоотношений. В основном законодательство предусматривает право неограниченного выбора применимого закона сторонами, но оговорка о применимом праве (автономия воли) может быть прямо выражена или вытекать из условий контракта. Данное требование содержит п. 2 ст. 1210 ГК РФ. Стоит отметить, что российское право предусматривает возможность неограниченной автономии воли сторон (ст. 1210 ГК РФ). Соглашение о выборе права может касаться как договора в целом, так и отдельных его частей, также оно может быть сделано как в момент заключения договора, так и в будущем. Если стороны договора совершили выбор правопорядка той или иной страны после заключения договора, то данный выбор будет иметь обратную силу и считаться действительным с момента заключения контракта. Соглашение сторон о праве применяется к возникновению и прекращению права собственности и иных вещных прав на движимое имущество.

В то же время, в законодательстве Российской Федерации не существует понятия «подразумеваемая воля» сторон. То есть, если стороны не пришли к соглашению о применимом правопорядке, то в данном случае к договору будут применяться субсидиарные коллизионные привязки, которые устанавливаются на основе критерия наиболее тесной связи (п. 1 ст. 1211 ГК РФ). Основной субсидиарной привязкой договорных обязательств является закон продавца как право центральной стороны сделки (закон перевозчика,

закон подрядчика, закон хранителя и т. д.). Российский законодатель понимает под правом, с которым договор наиболее тесно связан, право страны места жительства или основного места деятельности той стороны, которая осуществляет исполнение, имеющее решающее значение для договора (п. 2 ст. 1211 ГК РФ). Так, в п. 3 ст. 1211 ГК РФ перечислены 19 специальных субсидиарных коллизионных привязок по основным видам внешнеэкономических сделок.

Специфика коллизионного регулирования некоторых внешнеторговых сделок особенно подчеркивается в российском законодательстве. Например, к договору подряда на выполнение научных и изыскательских работ и строительного подряда применяется право страны, где в основном достигнуты результаты соответствующей деятельности. Некоторые коллизионные нормы регулируют сделки, заключенные на бирже, на аукционе, а также посредством конкурса. В данном случае применяется право страны места проведения конкурса, аукциона или места нахождения биржи (п. 4 ст. 1211 ГК РФ). Договоры с участием потребителя регулируются правом страны места жительства потребителя, но при этом предусмотрена особая охрана прав и интересов потребителя даже при наличии соглашения сторон о применимом праве (ст. 1212 ГК РФ). К договору простого товарищества применяется право страны места основной деятельности товарищества (п. 4 ст. 1211 ГК).

Российский законодатель стремится отразить в нормативных актах, содержащих коллизионные нормы, все многообразие регулируемых отношений, что, в свою очередь, приводит к сложностям применения таких норм судом или другими органами власти государства. Подтверждение этому можно найти в отдельных статьях Гражданского Кодекса Российской Федерации, а именно в коллизионном законодательстве. В качестве примера стоит остановиться на ст. 1219 ГК РФ, в которой определяется право, подлежащее применению к обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда [1]. С одной стороны, в данной статье установлены правила выбора применимого права, которые можно рассматривать как несколько коллизионных привязок, относящихся к общему объему, сформулированному законодателем в названии данной статьи: «...к обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда». Но, с другой стороны, данная статья может являться совокупностью нескольких самостоятельных коллизионных норм. Именно этой точки зрения придерживается Дмитриева Г.К. и указывает, что общий объем данной нормы конкретизируется введением дополнительных условий, в следствие чего ст. 1219 ГК РФ содержит в себе пять коллизионных норм с пятью объемами, при чем каждому из них следует своя коллизионная привязка [5].

Таким образом, коллизионные нормы, содержащиеся в Гражданском Кодексе Российской Федерации и других законодательных актах, решают столкновение в правоотношениях посредством определения применимого права, в чем и заключается их роль в регулировании внешнеэкономической

деятельности России. Коллизионные нормы помогают судам быстро и правильно решить имеющийся спор, разрешают конфликты и различия между правовыми системами государств, обеспечивая тем самым выбор определенного правопорядка для решения того или иного спора.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 3 (ГК РФ ч.3) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154. (Дата обращения: 17.02.2018)
2. Алешина А.В. Коллизионные нормы как основа нормативного состава международного частного права // Журнал международного частного права. 2012. № 2 (76). С. 28.
3. Алешина А.В., Косовская В.А. Роль коллизионных норм и их классификации в процессе реализации и защиты прав субъектов частноправовых отношений, осложненных иностранным элементом. // Международно-правовые механизмы защиты прав человека. / под ред. С.А. Гончарова, В.Ю. Сморгуневой, А.А. Дорской. СПб.: Астерион, 2010. С. 226.
4. Антонова П.А., Макаревич М.Л. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональной корпорации. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №1 (19). С.12-18.
5. Дмитриева Г.К. Международное частное право: учеб. – 4-е издание. – М.: Изд-во Проспект, 2017. С. 120.
6. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.
7. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.
8. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.
9. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.
10. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.
11. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.
12. Международное сотрудничество России в сфере регулирования трудовых отношений: проблемы и перспективы/ Голубенко Я.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 43-48.
13. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли/ Макаревич М.Л., Митрофанова М.И., Митрофанов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 68-72.
14. Применение методов прогнозирования в определении денежного потока организации/ Пирогова О.Е., Литавина А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 106-114.
15. Оценка конкурентноспособности деятельности торгового предприятия (на примере ООО АДИДАС)/ Рудакова А.Н., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 298-304.

16. Применение логистической регрессии для оценки финансового состояния предприятий/ Пирогова О.Е., Шишова М.О.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 114-122.

17. Система показателей устойчивого развития предприятий сервиса/ Санджиева Я.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 310-317.

18. Методики оценки ресурсного потенциала сервисных предприятий/ Григорьева А.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 101-108.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Крулькина Дина Григорьевна, магистр

(e-mail: krulкина.dina@yandex.ru)

Фатхуллина Ляля Закиевна, к.э.н., доцент

*Уфимский государственный авиационный технический университет,
г. Уфа, Россия*

В данной статье рассмотрены самые распространенные методы принятия групповых решений. Каждый из них предназначен для совершенствования процесса принятия решений в некотором роде. Также определены преимущества и недостатки эвристического подхода к принятию управленческих решений.

Ключевые слова: управленческие решения, эвристические методы, группа, управление

Любая организационная структура время от времени сталкивается с проблемами. Это требует определенных управленческих решений, которые могли бы их урегулировать. Управленческие решения представляют собой акт субъекта управления, направленный на преодоление назревшей проблемы [1]. Как правило, любое управленческое решение направлено на рациональное распределение и использование различных видов производственных ресурсов. Именно поэтому разработка управленческих решений является весьма актуальной темой исследования, поскольку при планировании производственной деятельности возникает потребность нахождения и принятия управленческих решений для реализации поставленных целей и задач с минимальными издержками и потерями и максимальным экономическим эффектом [2].

Однако, этот процесс не является простой задачей и требует глубокого анализа каждого аспекта бизнеса. В одних случаях процесс принятия управленческих решений происходит в считанные минуты, а в других – может затянуться на недели и даже месяцы. Можно говорить о том, что скорость реакции во многом зависит от преподнесения необходимой ин-

формации нужным людям в нужное время. В целом, процесс принятия решений можно отразить в виде следующего алгоритма:

1. Определение проблемы.
2. Определение сдерживающих факторов
3. Разработка возможных альтернатив.
4. Анализ альтернатив.
5. Выбор наилучшей альтернативы.
6. Реализация решений.
7. Создание подсистемы мониторинга.

Процесс принятия решения начинается тогда, когда менеджер определяет реальную проблему. Правильность и точность определения проблемы влияет на все последующие шаги. То есть это говорит о том, что, если проблема определена неверно, то каждый шаг в процессе принятия решений является заведомо неверным. Можно провести аналогию с болезнью и её симптомами, где «симптомы» – низкая потребительская активность, падение выручки и т.д., а «болезнь» – выявленная на основе «симптомов» проблема, вызывающая эти «симптомы» и требующая «лечения».

Конечно, менеджеры стремятся к эффективным управленческим решениям. Под процессом принятия решений будем понимать процесс нахождения или выявления какой-то определенной проблемы или возможности для того, чтобы решить их (проблемы) с помощью разнообразных способов. Кроме того, можно сказать, что принятие решения является некой подготовкой к практическим действиям.

Для результативного принятия решений требуются ресурсы — деньги, информация, время, персонал, оборудование, расходные материалы и т.д., которые помогут выявить любые сдерживающие факторы. Как правило, менеджерам приходится работать с ограниченным набором ресурсов. Например, они могут не иметь соответствующего бюджета или не обладать наиболее точной информацией или резервом времени. Таким образом, они должны продумать и исследовать несколько альтернативных решений одной проблемы и принять лучшее решение в условиях ограниченности ресурсов.

Исследования показывают, что применение коллективных методов принятия управленческих решений является успешным с точки зрения увеличения прибыли продаж. Групповое принятие решений имеет преимущества, связанные с наличием разного опыта у каждого из членов команды. Следовательно, их потенциал больше, чем потенциал каждого из них и это обеспечивает подходящие условия для творчества и приводит к более эффективному решению. Например, когда решение принимается группой, а не отдельным лицом, реализация этого решения будет протекать легче, потому что члены группы будут ответственны за реализацию отдельных пунктов, приводящих к желаемой цели.

Одним из самых известных методов для разработки альтернатив является мозговой штурм, который представляет собой сочетание группового об-

суждения и решения проблемы. Этот метод работает на убеждении, что чем больше количество идей, тем больше вероятность найти решение проблемы, приемлемое для всех.

В идеале, процесс порождения идей сопровождается цепной реакцией, то есть следует начать одному человеку генерировать идеи и озвучивать их, как через некоторое время все остальные члены группы подхватывают эту тенденцию, что приводит к потоку идей и предложений. Мозговой штурм обычно занимает от получаса до часа. Однако, этот метод требует соблюдения некоторых правил: полное сосредоточение на проблеме; понимание того, что нет плохих идей; воздержание от оценки чужих идей. Также необходимо учитывать тот факт, что члены команды должны находиться в одном помещении и процесс обсуждения протекает устно.

Вариацией мозгового штурма является метод номинальных групп. Он имеет свои особенности и был разработан для того, чтобы облегчить процесс принятия решений путем позволения всем членам группы в полной мере участвовать в процессе. Каждый член группы участвует сначала самостоятельно и молча записывает идеи. Далее собираются все сгенерированные идеи. Затем каждого члена группы просят предоставить пункты из списка и все идеи записываются на доске. Обсуждению подлежит каждая идея и члены группы дают разъяснения и делают оценочные заявления. Метод номинальных групп гарантирует, что каждый из членов группы имеет равный вклад в процесс принятия решений и позволяет избежать групповое мышление, а также является более структурированным методом в отличие от мозгового штурма.

Хотя мозговой штурм и является наиболее распространенным методом принятия коллективных решений, менеджеры могут использовать и другие методы, например, метод Дельфи. Особенностью данного метода является анонимность и возможность его использования тогда, когда члены группы находятся в разных помещениях, городах и даже странах. Участники обычно выбирают исходя из их компетенций, то есть они обладают набором знаний по конкретной проблеме. В методе Дельфи используются письменные ответы на несколько анкет. Первый вопросник составляется для того, чтобы ответить на общий вопрос, например, на постановку проблемы. Каждый последующая анкета построена из сведений, полученных исходя из предыдущих ответов участников. Данный процесс повторяется до тех пор, пока группа не придёт к консенсусу. Обычно существует посредник, который собирает идеи и передает их другим, не раскрывая, кому они принадлежат. Этот процесс часто используется для генерации лучших практик от экспертов.

После того, как менеджер проанализировал все альтернативы, он выбирает одну лучшую. Лучшей альтернативой является та, которая содержит в себе больше всего плюсов и меньше всего серьезных недостатков. Иногда процесс выбора может быть довольно простым, например, выбор варианта с наибольшим количеством плюсов и наименьшим количеством минусов.

Но чаще всего оптимальное решение – это комбинация из нескольких альтернатив.

Эффективность использования эвристических методов принятия решений может зависеть от множества факторов. Таким образом, невозможно предположить, что же лучше: групповое решение или индивидуальное?

При принятии решений в группе используются разнообразные знания и опыт участников. Именно благодаря уникальным качествам членов группы, становится возможным генерирование большого количества идей, которые являются более качественными, чем индивидуальные. Если большее количество более качественных альтернатив генерируется, то вполне вероятно, в конечном итоге будет достигнута поставленная цель по решению проблемы, а также участники и сотрудники с большей вероятностью будут более удовлетворены окончательным решением.

Однако, групповое принятие решений имеет и недостатки. Этот процесс является достаточно продолжительным по времени и использование его в ситуациях, когда решения должны быть приняты очень быстро, не целесообразно. Также использование мозгового штурма и метода номинальных групп предназначены, в частности, для уменьшения вероятности группового мышления путем обеспечения того, чтобы члены группы предлагали и рассматривали большое число альтернативных решений. Если в группе есть доминирующий лидер, то другие члены группы будут придерживаться и поддерживать его точкой зрения.

Тем не менее результаты десятков индивидуальных и групповых решений показывают, что группы не только стремятся принимать более качественные решения, чем человек действующий в одиночку, но и группы, как правило, вдохновляют участников на еще более высокий уровень производительности.

Исследования групповых методов принятия решений продолжают проводиться и еще многое предстоит узнать о функционировании групп. Исследования фокусируются на выявлении процессов, которые сделают групповое принятие решений более эффективным. Также рассматриваются как внутренние характеристики групп и внешние факторы, которые влияют на функционирование групп. Ещё существует зависимость от таких факторов как характер задач, способности членов группы и т.д.

Процесс управления устойчивым развитием организаций может быть рассмотрен как последовательная реализация управленческих функций, обеспечивающая достижение поставленных целей, а также как процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на перевод предпринимательских организаций из текущего состояния в желаемое [3]. Принятие управленческих решений является одним из наиболее важных процессов в каждой организации. Успешность и эффективность принятия решений дает положительные результаты, в то время как неудачное решение вызывает большую потерю.

Список литературы

1. Катаева В. И., Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений. Москва-Берлин: Directmedia. – 2015. – 196 С.

2. Романовская Е.В., Гарин А. П., Далидович К. Н. Особенности процесса принятия управленческих решений на предприятии // Вестник Минского университета. – 2015. – №3. – С. 7.

3. Яковлева-Чернышева А. Ю. Теоретические аспекты процесса управления устойчивым развитием предпринимательской организации // Гуманизация образования. – 2015. – №1. С. 56-62.

Krul'kina Dina Grigor'evna, magister

(e-mail: krulkina.dina@yandex.ru)

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

Fathullina Lala Zakievna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

USE OF HEURISTIC APPROACHES TO ACCEPT MANAGEMENT DECISIONS AS A WAY TO EFFECTIVENESS

Abstract. In this article the most widespread methods of adoption of group decisions are considered. Each of them is intended for enhancement of decision making process in some way. Benefits and shortcomings of heuristic approach to acceptance of management decisions are also determined.

Keywords: management solutions, heuristic methods, group, management

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Кутовой С.И., доцент

Rock-667@mail.ru

Кабисов Г.Б.

georgiy.kabisov@yandex.ru

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиала)

Северо-Кавказский федеральный университет в г.Пятигорске

Малый бизнес на юге России обладает колоссальным потенциалом. Именно развитие малого бизнеса позволяет любому региону России создать благоприятную экономическую обстановку, с целью повышения уровня качества жизни граждан. В статье рассматривается состояние малого предпринимательства в России, выявлены возможные меры стимулирования развития данного вида деятельности. Целью данной работы является определение текущего состояния функционирования малого бизнеса в России.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, экономика, Ставропольский край

Малый бизнес – достаточно распространенный вид экономической деятельности в России. Сегодня малое предпринимательство – это существенная часть любой хозяйственной системы. Малый бизнес – движущая сила экономики, которая обеспечивает исполнение важных социально-экономических функций.

Малым бизнесом называют предпринимательскую деятельность в сравнительно маленьких масштабах, которые, формально, не входят в объединения. Более широкое определение для малого бизнеса можно дать приблизительно так: малый бизнес представляет собой систему обособленных экономически малых и средних фирм, которые ориентированы на рынок, формируют объемы и структуру производства на основе воздействия со стороны спроса потребителя на услуги и товары, которые не зависят на административном уровне от государства и прочих учреждений. На протяжении всего существования малого предпринимательства на него были возложены разнообразные социально-экономические задачи, и именно малое предпринимательство представляет собой основу для социально-экономических преобразований. К примеру, благополучие современной страны напрямую зависит от развитости малого бизнеса. К тому же, малый бизнес является очень значимым для большей части экономически активного населения. Предпринимательство можно охарактеризовать обязательным наличием инновационных моментов – будь это создание новых товаров, изменения профиля деятельности или создание нового предприятия. Новая система управления качеством, производством, внедрение новых технологий или организационных моментов производства тоже являются инновационными моментами [2].

На территории Ставропольского края и России в целом малый бизнес стремительно растет и набирает обороты ежегодно. Многоцелевой курс на результативное развитие малого предпринимательства и всесторонний подход к разрешению разных проблем в этой сфере направлен на укрепление социальной и экономической обстановки, включая:

- Улучшение состояния экономики;
- Возрастание численности рабочих мест;
- Улучшение текущего благосостояния;
- Привлечение инвестиций и инноваций.

Так же важную роль малый бизнес играет и в социальной среде. Он решает следующие ключевые проблемы:

- 1) сокращение уровня безработицы, повышение занятости;
- 2) рост оплаты труда в малом предпринимательстве;
- 3) увеличение производства социально значимой продукции и импортозамещающей;
- 4) увеличение финансирования региональных социальных программ;
- 5) развитие инфраструктуры по торговому и бытовому обслуживанию социально слабо защищенных слоев населения.

Все это определяет взаимозависимость и взаимообусловленность развития как государства, так и малого бизнеса.

Если проводить оценку развития малого бизнеса в России, то можно смело утвердить то, что на уровне государства и на уровне субъектов Российской Федерации ведется активная государственная политика по регулированию и стимулированию малого бизнеса. Происходит разработка

программ поддержки малого предпринимательства как с наличием прямой финансовой помощи, так и путём создания наиболее благоприятных условий развития, [9] так как очевидно, что владение сильным предпринимательским строем является одним из важных признаков устойчивой и здоровой экономики. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся юридические лица, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов; средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать ста человек включительно для малых предприятий.

Государство активно поддерживает молодых предпринимателей в разных регионах России. В Ставропольском крае государственная политика в области малого предпринимательства тоже набирает обороты. На сегодняшний день малые и средние предприятия на Ставрополье – это 111,7 тыс. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 335 тыс. граждан [5].

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий ("дорожных карт") национальной предпринимательской инициативы.

Малое и среднее предпринимательство в Ставропольском крае – это в первую очередь микробизнес (95,5% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году составило 288 средних предприятий, 24 251 малых предприятий, включая микропредприятия, 87 179 индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время выявлен список причин, которые замедляют развитие малого предпринимательства в РФ:

- сложная экономическая и финансовая обстановка в стране;
- слабая правовая защищенность предпринимателей;

- низкий уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей;
- негативное отношение к предпринимателям части населения;
- спад производства;
- слабые действия государственной поддержки в сфере малого бизнеса;
- снижение покупательной способности населения на массовую продукцию (в связи с кризисной обстановкой в стране);
- плохая деловая этика, как в бизнесе, так в государственном секторе;
- санкции со стороны Запада [4].

В последнее время государство проводит попытки упрощения процесса регистрации малого бизнеса, уменьшения количества разнообразных бюрократических процедур. Учитывая насколько сложен путь становления малого предпринимательства, политика России на данный момент направлена на расширение и поддержку в развитии малого бизнеса в стране. [10]

Так же стоит отметить, что в 2018 меры поддержки малого предпринимательства претерпят значительные корректировки.

Начнем с корректировок, касающихся Ставропольского края, которые Правительство РФ вводит с целью поддержки малого бизнеса в 2018 году:

1) Вводятся льготы по налогу на прибыль.

С 2018 года расширяется перечень предприятий, применяющих нулевую ставку по налогу на прибыль. Такую практику утверждает ФЗ №168 от 18 июля 2017 [6]. В категорию льготников попадают туристические агентства. Закон повысит качество обслуживания, поможет привлечь клиентов и направить материальные ресурсы на расширение бизнеса.

2) Бухгалтеры будут работать по профстандартам.

С 2018 года обязательно наличие высшего образования у бухгалтеров, а работа последних будет строиться в рамках профстандарта. Изменение позволит руководителям компаний на законном основании требовать от работников выполнения ряда функций. Есть польза и для бухгалтеров - при повышении квалификации растет оплата труда.

Что еще изменит новое правило:

- необязателен опыт работы при трудоустройстве;
- повысить молодого специалиста можно не ранее, чем через год;
- снижаются налоговые риски на предприятие;
- уменьшаются расходы на обучение.

3) Уголовный проступок уменьшит давление силовиков на бизнес.

Изменения для бизнеса в 2018 году вносятся и в УК РФ. Речь идет о поправках, вводящих понятие уголовного проступка. Законопроект позволит предпринимателям избежать уголовной ответственности по статьям небольшой и средней тяжести, если виновный возместит причиненный ущерб.

4) Товары на экспорт можно посылать без паспорта.

Центробанк меняет паспорт сделки. Участникам экспортных операций не нужно заполнять документ для прохождения валютного контроля. Все

сопроводительные бумаги банки заполняют сами. В текущий момент необходимо открывать паспорт сделки на контракты, сумма которых равна 50 000 долларов и более.

5) Выдавать заплату можно будет в валюте.

Правило распространяется на работников филиалов и представительств, расположенных за границей. Соответствующие корректировки вносятся в ТК РФ и закон №173 от 10 декабря 2003 года [7]. Кроме того, валютные компенсации положены заграничным сотрудникам. Напомним, до этого момента валюту выдавали только работникам, направленным в заграничные командировки.

6) Компании получают вклады из банков, которые лишились лицензии.

С целью поддержки малого бизнеса в 2018-м агентства по страхованию вкладов вернут предприятиям деньги с расчетных счетов в банках, лишившихся лицензии. Госдума предлагает страховать инвестиции малых предприятий на условиях, которые распространяются на частных лиц. Страховка действует в отношении рублевых и валютных счетов. Максимальная сумма компенсации - 1,4 млн рублей.

7) Компании уменьшат налог на прибыль при оплате отпусков сотрудников.

Правило распространяется на отпуска по России. В расходах учитываются цена билетов, проживание в гостинице, питание и экскурсии. Максимальный лимит – 50 000 рублей на человека.

8) Взносы ИП отвязали от МРОТ.

Ранее взносы индивидуальных предпринимателей рассчитывали из МРОТ. Чем выше МРОТ, тем выше взносы. Поскольку в 2018-м этот показатель вырастет, власти отвязнут от него личные взносы ИП. Их размеры составят:

- в ПФР – 26 545 р. + 1 % от доходов ИП свыше 300 000 р.;
- в ФОМС – 5840 р.

9) Для малого бизнеса действуют льготы по уплате взносов с з/п сотрудников.

Утвержден перечень предприятий по ОКВЭД, которые, работая на УСН, могут уменьшить взносы с заработной платы работников с 30 % до 20 %. Ранее такой классификации не существовало, что приводило к неразберихе.

Но, стоит отметить, что новые корректировки несут и негативные последствия для представителей данного сектора экономики страны.

Перечислим негативные изменения, усложняющие ведение малого бизнеса:

1) Вводится налог на движимое имущество.

С начала 2018 года начинает действовать налог на движимое имущество. Делать отчисления в бюджет по ставке 1,1 % обязаны предприятия. Есть небольшое послабление. Представители малого бизнеса, работающие на УСН, ЕНВД или патентной системе, налог не платят.

2) Компании установят онлайн-кассы.

С июля 2017 все организации обязаны установить новые онлайн-кассы, которые будут передавать информацию в ИФНС и выдавать электронные чеки. Действует отсрочка в год для компаний на ЕНВД. Остальные фирмы при отказе от замены касс обязаны платить штраф:

- ИП или компания - $\frac{3}{4}$ от стоимости оборудования, но не менее 30 000 р.;
- должностные лица - $\frac{1}{4}$ от суммы покупки, не менее 10 000 р.

Повторное нарушение грозит штрафом до 1 млн рублей и дисквалификацией директора на срок до 2 лет. Решит проблему оформление оборудования в аренду и ее регистрация по стандартным правилам. Есть и еще один плюс. ИП, которые купят онлайн-кассу, списывают расходы на приобретения в размере 18 000 р. с каждой единицы техники. Эти суммы вычитут из налогооблагаемой базы.

3) Бизнес ожидают новые проверки Роспотребнадзора.

Первая проверка ведомства ожидает предпринимателей после 1 июля 2018-го. Соответствующие изменения для бизнеса в 2018 году утверждает постановление Правительства от 14 июня 2017. Проверять организации будут по оценочному листу, в который включают требования, обязательные к соблюдению. За малыми предприятиями сохраняется право подать заявление на исключение из плана проверок. Срок его рассмотрения - 10 дней. Через три дня выдают решение об исключении из плана или отказе.

4) Вводятся штрафы по страховым выплатам.

За неуплату страховых взносов компания несет ответственность, если вовремя не сдала расчет или нарушила способ его оплаты. Более того, с момента вступления в силу ФЗ-250 уклонение от уплаты взносов грозит уголовной ответственностью. Дело на руководителя заводят, если сумма недоимки превышает 5 млн рублей. Арест как способ взыскания применяют при превышении лимита в 15 млн.

Сохраняется возможность снизить меру наказания. Для этого следует написать письмо в ИФНС и обрисовать ситуацию. Смягчающими признают следующие обстоятельства:

- компания нарушила сроки по отчислениям впервые;
- недоимка полностью компенсирована вместе с пенями и штрафами;
- в текущий момент финансовое положение компании удручающее.

5) Давать вознаграждение дилерам станет опасно.

ФАС сократил размер допустимого вознаграждения дистрибьюторам с 10 до 5 % от цены товаров. При этом плату за продвижение продукции нельзя будет включать в договор. За нарушение правила компанию оштрафуют на 2,5 млн рублей. Обойти нововведение легко. Достаточно оплату услуг по продвижению прописывать в отдельном договоре, а их стоимость делать фиксированной.

6) Вырастет нагрузка по НДС и взносам.

С начала 2018-го увеличится МРОТ и будут проиндексированы зарплаты. Это приведет к увеличению подоходного налога и страховых взносов. Кроме того, повысятся выплаты в Пенсионный фонд и ФСС.

7) Работодатели будут составлять больше отчетов.

Изменения для бизнеса в 2018 году коснутся и форм отчетности. В частности, будут скорректированы отчеты о взносах с зарплаты и 6-НДФЛ. Ошибки грозят высокими штрафами, поэтому дополнительная нагрузка ложится на бухгалтеров. Также вводится новая форма СЗВ-СТАЖ, в которой следует отражать трудовой стаж сотрудников.

8) Вырастут издержки компаний.

Акцизы на подакцизные товары увеличатся с начала 2018-го. Наиболее серьезный рост ожидается на топливо. Ставка на бензин вырастет на 10,7 %, на дизель - на 12,7 %. Повторное повышение ставок спрогнозировано на июль 2018-го.

9) В четырех регионах РФ установят курортный сбор.

214-ФЗ от 29 июля 2017 года вводит курортный сбор для всех посетителей Крыма, Краснодарского, Алтайского и Ставропольского краев [8]. Новый налог коснется граждан, но рикошетом ударит по бизнесу. Поскольку многие жители планируют отказаться от поездок на отечественные курорты.

10) Вырастет стоимость патента для ИП

С 2018-го коэффициент-дефлятор для патентной системы будет увеличен до 1,481. С его введением вырастет и стоимость патента.

11) Налоговая сможет закрывать предприятия.

Соответствующие изменения для бизнеса в 2018 году введут с 1 сентября. Правило касается содержания некорректной информации в едином реестре относительно адреса регистрации, учредителей и т. п. Если своевременно данные не будут исправлены, фирму ликвидируют.

12) Все бизнесмены обязаны принимать оплату по карте.

Теперь принимать оплату по карте обязаны все предприниматели. Исключения сделали только для предприятий, выручка которых за год не переходит отметку в 40 млн р. Штраф за нарушения составит 50 000 р. Выписывать штрафы начнут с 2018-го, когда большинство компаний установят онлайн-кассы.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о текущем состоянии и актуальных путях развития для малого бизнеса на территории России на 2018 год, а так же на территории Ставропольского края.

По заверениям представителей властей, делается все возможное для малого и среднего бизнеса, от субсидий до льгот. Прогнозируемая доля таких предприятий от ВВП в ближайшие годы достигнет рекордных цифр в 40 %. Но так ли на практике?

Опубликованный бизнес-прогноз на 2018 год доказывает обратное. Сегодня малый бизнес находится в состоянии стагнации, оптимальных усло-

вий для развития нет. Льготы, которые существовали ранее, отменяют, а налоговую нагрузку увеличивают.

Поддержка властей носит разовый характер и существует исключительно для пополнения бюджета. В частности, вводят автоматическое заполнение реестров, направляют средства на развитие предпринимательства и дают возможность отклонения от внеплановых проверок. На фоне санкций послабления весьма незначительны.

Безусловно, можно с уверенностью утверждать, что малое предпринимательство – это быстроразвивающаяся и перспективная отрасль экономики, за счет которой, в том числе, пополняется государственный бюджет. Именно малый бизнес служит площадкой для формирования новых рабочих мест, значительно поддерживая, таким образом, экономику во времена распада крупных предприятий-монополистов, но в условиях нынешних тенденций развития малое предпринимательство переживает не лучшее время.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2017) // Сборник Законодательств РФ. – 2017. – № 207. – Ст. 4.

2. Горовец Н.А. Влияние государственной поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства. [http://sn-ecoman.cfuv.ru/wpcontent/uploads/2017/10/003_gorovec.pdf]

3. Мезенцева Е.В. Об основных тенденциях развития малого бизнеса в Крыму [<https://ekoncept.ru/2014/14096.htm>]

4. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса [<http://siora.ru>]

5. Министерство экономического развития Ставропольского края [<http://stavinvest.ru>]

6. Федеральный закон "О внесении изменений в главу 25 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в части создания благоприятных условий для развития туристско-рекреационной деятельности на территории Дальневосточного федерального округа" от 18.07.2017 N 168-ФЗ (последняя редакция) [<http://www.consultant.ru>]

7. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция) [<http://www.consultant.ru>]

8. Федеральный закон от 29 июля 2017 г. N 214-ФЗ "О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае" [<http://www.garant.ru>]

9. Кутовой С.И. – «Аналитическая интерпретация пространственно-экономической обособленности и центрo-периферийных тенденций в городах Ставропольского края» Финансово-экономические проблемы развития региона и учетно-аналитические аспекты функционирования предпринимательских структур: материалы Ежегодной 77-й научно-практической конференции Ставропольского ГАУ «Аграрная наука – Северо-Кавказскому округу» – Ставрополь: Альфа Принт, 2013.

10. Кутовой С.И., Григорьева Д.К. «Анализ источников финансирования инвестиций в объекты индустрии туризма с учетом региональных аспектов формирования инвестиционной инфраструктуры в сфере туризма», Международное научное издание «современные фундаментальные и прикладные исследования» / International scientific periodical «modern fundamental and applied researches» 2016. – №1(20)

К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРЕ КАК ОСНОВНОМ ФАКТОРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Логунова Елена Германовна, к.ф.н., доцент
(e-mail: gerrusskih@gmail.com)

Логунова Ольга Александровна, к.ф.н., доцент
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашиникова, г.Ижевск, Россия
(e-mail: olallog@mail.ru)

В данной статье культура рассматривается как один из важнейших факторов развития региона. Роль культуры в развитии Удмуртской Республики следует рассматривать как поливариантную: во-первых, как самостоятельную ценность, во-вторых, как реальный фактор регионального развития, который ведет к увеличению привлекательности региона для туристов, жителей и инвесторов, в-третьих, в качестве активного фактора социального развития, основанного на знаниях, терпимости и творчестве. Культура также относится к фундаментальной точке отсчета по отношению к значимости регионов в рамках пространственных, экономических и социальных аспектах. Целью статьи является попытка представить культуру как фактор социально-экономического роста.

Ключевые слова: культура, общество, инновации, ценности, нормы.

В настоящее время наблюдаемые изменения в региональной экономике демонстрируют повышенное значение культуры как существенного фактора социального развития. Культура является одним из основных элементов социализации, осуществляя сотрудничество и обмен информацией между людьми, выполняя множество функций и активизируя различные слои общества. Культура также влияет на социальную интеграцию, предотвращение и исключение социальных конфликтов. В то же время, культура помогает включить пенсионеров и людей с ограниченными возможностями в социальную и профессиональную жизнь. Например, социальный проект «Возрасту.нет» о счастливой жизни в зрелом возрасте, мотивирующий людей в возрасте за сорок к активной социальной позиции [1]. Данный проект реализован в Москве, но вскоре будет задействован и в других регионах России.

Следует подчеркнуть, что культурные ценности и нормы формируются и создаются за счет социальных институтов, организаций и предприятий, а также повышения их коммуникабельности, креативности, инновациях и открытости для перемен. Одной из основ построения такого общества является инвестиции в культуру.

В целом, культура включает в себя важный фактор социального развития:

1. создает интеллектуальный потенциал регионов по формированию человеческого капитала путем популяризации культурного разнообразия;
2. создает осведомленное общество, руководствуясь этическими нормами, открытое и устойчивое к ксенофобии;
3. предотвращает социальные конфликты;
4. формирует социальную интеграцию, солидарность и национальную идентичность;
5. сохраняет местные традиции и обычаи;
6. лежит в основе сотрудничества и коммуникации;
7. помогает интегрировать отдельные социальные группы населения в социальную и профессиональную жизнь.

До недавнего времени культура воспринималась как часть социальной политики, а не была привязана к экономике. Этот подход начал меняться в середине 1990-х годов. С тех пор, наблюдается все большее влияние культуры на экономику. Это сопровождается увеличением числа научных работ и программ, связанных с предметом экономики и занятости в области культуры. Необходимо осуществлять инвестиции в поддержку малого и среднего бизнеса не только на федеральном, но и на региональном уровне. В Ижевске есть Центр поддержки предпринимательства Удмуртской Республики, на сайте которого происходит обновление информации об изменении законодательства и рассказываются истории успеха [2].

Можно выделить два эффекта инвестиций, осуществляемых в области культуры.

Первый эффект заключается в расширении региональной экономической основы, которая содержит импульс для дальнейшего развития. Это развитие выражается в улучшении ситуации на рынке существующих коммерческих организаций (например, положительное изменение имиджа региона), улучшение уровня жизни жителей (расширение культурной инфраструктуры и расширение доступа к культуре), а также увеличение числа рабочих мест, связанных с инвестиционным процессом реализации, а затем с функционированием новых элементов основных активов региона.

Второй эффект заключается в увеличении доходов коммерческих организаций и домашних хозяйств, которые стимулируют дополнительный спрос, имеющий большое влияние на местные рынки товаров и услуг.

Культура отрасли также имеет значительную долю в экономическом развитии общества и регионов. Одним из наиболее распространенных определений понятия «культурная индустрия» относится ко всем частным предприятиям и независимым подрядчикам, занимающихся издательской, художественной, музыкальной, кино или аудиовизуальной индустрии. Это определение может быть расширено за счет других сопутствующих товаров и услуг, например, культурного туризма или средств массовой информации. Размер субъектов не играет роли; это могут быть как отдельные художники, малые и средние предприниматели, так и крупные компании (например, концерн «Калашников»).

Культура отрасли характеризуется высоким уровнем инноваций и творчества на рынке, где большинство товаров и услуг не может быть надлежащим образом замещенным. Культура промышленности создает рабочие места за пределами государственного сектора. Различные сектора индустрии культуры, в которой доминируют средние и малые предприятия, имеют большой потенциал занятости и прочно закреплены в местных общинах и региональных связях. Культурная индустрия является сектором экономики с самым высоким коэффициентом занятости. Они генерируют большое количество рабочих мест. Возникают сильные экономические стимулы в связи с высоким уровнем конечного продукта трансформации. Таким образом, требуются высококвалифицированные кадры, отличные специалисты, создание общества, основанного на высоком интеллектуальном уровне.

В настоящее время в Удмуртской Республике следует рассматривать культуру как важнейший фактор экономического роста, что может способствовать:

1. воздействию на привлекательность региона для резидентов и инвесторов;
2. развитию туризма;
3. созданию рынка труда;
4. внесению значительный вклад в ВВП;
5. созданию культурной отрасли;
6. развитию социальной инфраструктуры;
7. созданию положительного имиджа.

Региональное общество должно принимать во внимание культурные аспекты других культур, уважать и поддерживать культурное разнообразие. Общество должно предпринимать различные инициативы, внести свой вклад в развитие всех аспектов культуры. Тем не менее, большинство из них являются мягкими по своей природе и направлены на развитие сотрудничества между государствами. Инвестиционные проекты могут быть реализованы в рамках структурных фондов и общественных инициатив.

Стоит отметить, что спрос на реализацию обязательств, в том числе крупных инвестиционных проектов, очень велик. Социальные проекты, финансируемые из структурных фондов, рассматриваются как инвестиции, имеющие непосредственное влияние на социально-экономическое развитие региона, повышение его конкурентоспособности и повышение качества жизни.

В связи с усилением процессов глобализации следует предпринять следующие меры в Удмуртской Республике:

1. защита и сохранение культурного наследия;
2. развитие культурной инфраструктуры для социально-экономического развития и повышения привлекательности региона;
3. увеличение предложения культурных услуг и промышленности.

Принимая во внимание вышесказанное, Удмуртская Республика должна прилагать усилия в рассмотрении культуры как фактора социально-экономического развития.

Культура является одним из наиболее важных факторов роста. Содействие социально-экономическому росту России, в частности Удмуртской Республики, должно найти отражение в повышении уровня информированности общества и включении культуры в наиболее важных правовых актах, а также программных документов.

Список литературы

1. Социальный проект «Возрасту.нет» URL: <http://www.vozrastu.net/o-proekte.html> (дата обращения: 24.01.2018).

2. Центр поддержки предпринимательства Удмуртской Республики URL: <http://www.udbiz.ru> (дата обращения: 24.01.2018).

Logunova Elena Germanovna, Cand.Phil.Sci., associate professor
(e-mail: gerrusskih@gmail.com)

Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia

Logunova Olga Alexandrovna, Cand.Phil.Sci., associate professor
(e-mail: olallog@mail.ru)

Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia

CULTURE AS THE MAIN FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE UDMURT REPUBLIC

Abstract. In this article, culture is considered as one of the most important factors in the development of the region. The role of culture in the development of the Udmurt Republic should be considered as a multivariate: first, as an independent value; secondly, as a real factor of regional development, which leads to an increase in the attractiveness of the region for tourists, residents and investors; thirdly, as an active factor social development based on knowledge, tolerance and creativity. Culture also refers to the fundamental point of reference in relation to the importance of regions within the framework of spatial, economic and social aspects. The aim of the article is to present culture as a factor of social and economic growth.

Keywords: culture, society, innovations, values, norms.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Лялина Ирина Николаевна, студент

(email: lyalinairina14@gmail.ru)

*Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Богатырева Ольга Николаевна, к.э.н., доцент,

Зав. кафедрой менеджмента и права

(e-mail: argon52@mail.ru)

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна, Высшая школа технологии и энергетики (ВШТЭ),
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье анализируется правовое регулирование электронной торговли и выясняются проблемы ее развития в России и за рубежом.

Ключевые слова: электронный документооборот, электронная подпись, электронная торговля.

Генеральная Ассамблея ООН в своей резолюции №A/51/628 от 16 декабря 1996 года отразила тот факт, что в международной торговле количество сделок, совершенных с помощью электронного обмена данными, электронного документооборота каждый год становится все больше. Из этого следует явная необходимость не только в понимании того, как работает альтернатива бумажным формам, но и в установлении строгого порядка передачи информации, определении методов ее хранения и заключения сделок.

Число законодательных коллизий, связанных с электронным документооборотом и электронной торговлей еще с 90-х годов XX века неуклонно движется вверх. Фактически перенос информационных отношений с бумаги на электронный формат своими масштабами и значимостью превосходит промышленную революцию. Переход устоявшихся отношений в абсолютно новую форму осветил неготовность настоящего нормативного законодательства к должному регулированию коммерческих отношений, складывающихся в электронных информационных сетях. Возникают ранее неизвестные праву объекты и субъекты, методы воздействия, общественные отношения и связи.

Правовую основу для электронной коммерции формирует Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) 1994 г., создающее необходимые условия для свободного развития международного поля коммуникационных услуг. В 1997 г. Генеральная Ассамблея ООН рассмотрела и приняла Типовой закон об электронной торговле, который был разработан и утвержден Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Согласно ему, стороны, заключившие сделку посредством глобальных компьютерных сетей, не имеют права ставить ее под сомнение

на том основании, что она заключена (возможно, и исполняется) электронным способом. Цель Типового закона – предложить национальным законодателям правила, регулирующие порядок решения юридических препятствий для развития электронного документооборота; позволить использовать современные средства связи, не требуя отказа от бумажных носителей. Кроме этого, стоит упомянуть, что один из важных вопросов, освещенных в Типовом законе – вопрос об электронной подписи и идентификации лица.

В 2005 году на основе предыдущего опыта работы над внедрением электронного документооборота была разработана Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах (Нью-Йорк). Конвенция является примером универсальной унификации, что позволяет вовлечь в торговый оборот большее число государств. Цель Конвенции – устранение проблем, возникающих ввиду неопределенности в отношении правового значения использования электронных сообщений в международных договорах.

Основным нормативным актом, который регулирует правоотношения участников электронной торговли в Российской Федерации, является Конституция РФ, гарантирующая единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, а также поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности в РФ.[1] Рассматривая становление российского законодательства в сфере электронного документооборота, необходимо знать Концепцию использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года, одной из задач которой являлось развитие системы удостоверяющих центров в области электронной цифровой подписи и электронной среды взаимодействия. Помимо этого, стоит отметить Федеральную целевую программу "Электронная Россия (2002–2010 годы)". Программа во многом улучшила законодательство и системы государственного регулирования с технологической точки зрения. Общая экономия бюджетных средств после внедрения системы электронной торговли составила около 15%.[5] На основе Директивы Европейского Союза «О правовых основах сообществ для использования электронных подписей» от 1999г, был создан Федеральный закон "Об электронной подписи".[4]

Закон уравнивал значение электронной цифровой и собственноручной подписей при заключении сделок и в значительной степени расширил практическую возможность применения электронной подписи.

В 2017 году состоялось утверждение программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая направлена на создание необходимых условий для развития цифровой экономики на период до 2024 года. [6]

Во всем мире сложившиеся правовые нормы электронного документооборота позволяют функционировать электронной торговле, но из-за своей разрозненности вызывают трудность в использовании. Отсутствует целый

ряд необходимых законов, регулирующих ведение электронного бизнеса («Об использовании платежных карт в РФ», 1997г.; «Об информатизации банковской деятельности РФ с использованием мировой информационной сети Интернет», 1999г.; «О предоставлении электронных финансовых услуг», 2000г.; «Об электронной торговле», 2001г. и другие).[2]

Распространение электронных документов в практике государственного управления стало общемировой тенденцией. Однако рассмотрев международно-правовые акты, мы видим, что они регулируют не все существенные вопросы в сфере электронной торговли. Необходимо решить вопросы, связанные с четким взаимопониманием юридических лиц разных государств при совершении сделки. Проведя анализ нормативных баз регулирования электронной торговли различных государств, можно с уверенностью говорить о значительном положительном сдвиге в этом направлении за последние 15 лет. Однако цифровая сфера взамен на простоту и высокую скорость использования требует максимальной унификации. Во избежание конфликтов сторон мы считаем, что необходимо добиться наиболее близкой схожести нормативной документации государств. Кроме этого, нельзя забывать о защите передаваемой информации, безопасности финансовых сделок, чистейшей конфиденциальности и качестве оказываемых услуг. Во всем мире постепенно складывается комплексная законодательная система по регулированию электронного бизнеса, которая обязывает взаимодействовать системы норм на международном и национальном уровнях.

Список литературы

1. Макаревич М.Л., Кирикова Ю.Н.: Экономические и правовые аспекты проблем защиты прав потребителей// Международный научный журнал.2017.№2.С.11.
2. Антонова П.А., Макаревич М.Л.:Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.2017.№1(19). С.16-17
3. Ганжа К.П., Правовое регулирование электронной коммерции в России// Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10.С.4
Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)» РФ от 28.01. 2002 г. №65
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://government.ru/> (Дата обращения: 10.02.2018)
5. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.
6. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.
7. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.
8. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.

9. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.

10. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.

11. Международное сотрудничество России в сфере регулирования трудовых отношений: проблемы и перспективы/ Голубенко Я.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 43-48.

12. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли/ Макаревич М.Л., Митрофанов М.И., Митрофанов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 68-72.

13. Правовое положение отечественных и иностранных юридических лиц - участников внешнеэкономической деятельности согласно российскому законодательству/ Макаревич М.Л., Абдулазизова Р.Д.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 188-194.

14. Особенности правового статуса государства, как субъекта внешней экономической деятельности/ Макаревич М.Л., Малышева Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 205-210.

15. Международная торговая палата и её роль в международной торговой системе/ Таранова Е.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 340-351.

16. Особенности трудовых отношений с работниками, имеющими доступ к государственной тайне/ Другакова Ю.С., Дьячкова В.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 115-119.

Lyalina Irina Nikolaevna, student

(email: lyalinairina14@gmail.ru)

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg, Russia
Bogatyreva Olga Nikolaevna, Cand. Ec. Sciences, Associate Professor, Head. Chair of Management and Law

(e-mail: argon52@mail.ru)

St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,

Higher School of Technology and Energy (HSE), St. Petersburg, Russia

INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF ELECTRONIC TRADE Abstract: *This article analyzes the legal regulation of electronic commerce and clarifies the problems of its development in Russia and abroad.*

Key words: *electronic document management, electronic signature, electronic commerce.*

УДК 336.6

НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Малиев Парвиз Тарверди оглы, студент

(email: maliev.parviz@mail.ru)

Галстян Альберт Робертович, магистр

(email: albert.galstyan.96@mail.ru)

*Волгоградский государственный технический университет,
г.Волгоград, Россия*

В статье рассматриваются основные инструменты государственного налогового стимулирования развития малого инновационного предпринимательства. Отражено как различные методы влияют на предпринимательскую активность в данной сфере.

Ключевые слова: налоги, государство, поддержка, инновации, малый бизнес.

Основную роль в управлении инновационной активностью в стране играет государственная политика, направленная на поддержание предпринимательской активности, в том числе инновационной.

Государственная инновационная политика представляет собой особый комплекс мер и определенных методов воздействия на органов государственной власти на экономическое развития и состояние общества, а так же связанные с этим направления повышения эффективности происходящих инноваций. Становление государственной инновационной структуры—это основной метод непосредственной поддержки со стороны власти инноваций. Это может осуществляться путем создание центров нововведений и консультаций по вопросам инновационного регулирования.

Регулирование инновационной активности производится прямыми и косвенными методами. Основными прямыми методами выступают [1]:

- бюджетное финансовое обеспечение НИОКР и инноваций,
- нормативно-правовое регулирование работы инновационной инфраструктуры.

Основными косвенными методами управления инновационной активностью выступают:

- создание благоприятных условий для экономического развития и работы инновационных предприятий,
- формирование социально-политического климата в стране,
- создание условий для научно-технического развития.

Рассмотрим основные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

1) Налоговые преференции для инновационных предприятий—представляют собой основной метод государственного воздействия на ин-

новационную активность предпринимательского сектора. Различают несколько механизмов и инструментов.

Расходы на НИОКР.

Современным инновациям свойственны достаточно высокие скорости развития, смена идей, быстрая модернизация основных фондов и технологий. В этой связи исследования и внедрение технологий представляют собой достаточно интересное и перспективное направление развития инвестиционной деятельности предприятия, так как в будущем гарантируют повышение рентабельности интенсивными методами. Тем более, что расходы по этим статьям уменьшают налогооблагаемую прибыль предприятия.

Амортизационная политика.

Одна из категорий инновационного стимулирования, посредством применения особых методов начисления амортизации в налоговом учете.

Представленные на рисунке 3 льготы налогоплательщик вправе осуществить перенос стоимости основного средства на расходы в 3-м размере, при расчете амортизации активов подпадающих под категорию инновационных не обращать внимание на сроки договоров. Это позволит даже НМА по 10летним контрактам включить в расходы в течение 25 месяцев [2, 3].

Инвестиционный налоговый кредит.

Помимо традиционных механизмов воздействия и активизации инноваций следует отметить инвестиционный налоговый кредит (ИНК). Он выражается в виде льготы по изменению срока уплаты.

В данном случае предприятие получает исключительное право в течении установленного промежутка времени перечислять свои основные налоговые платежи в сокращенном размере, оставляя их полную выплаты на более поздний период.

Такие отсрочки предоставляются по налогу на прибыль, региональным и местным налогам от 1 до 5 лет.

Для получения ИНК компания должна подать в уполномоченный орган заявление и заключить договор об ИНК, форма которого установлена приказом ФНС РФ от 29.11.05 №САЭ-3-19/622.

Налоговые каникулы.

Налоговой преференцией, в настоящий момент свойственной исключительно предприятиям технико-внедренческой особой экономической зоны, являются налоговые каникулы. Суть льготы заключается в том, что резиденты с момента получения ими такого статуса сроком на пять лет получают частичное или полное освобождение от уплаты налога на имущество, земельного и транспортного налогов.

Налоговое администрирование

Другой льготой для компаний, расположенных на территории ОЭЗ является гарантия от изменения законов не в пользу налогоплательщика. Данная льгота подразумевает не применения ухудшающих условий при реали-

зации технико-внедренческой деятельности (ст.38 Федерального закона от 22.07.05 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»).

Исключение в данном Законе сделано лишь в отношении налогообложения подакцизных товаров.

Особенности налогообложения резидентами Сколково

По аналогу с Силиконовой долиной в США в России была создана Кремниевая долина. Только на исследования и внедрения в сфере нанотехнологий было выделено 180-200 млрд. руб. (7,4-8,2 млрд. дол.), в том числе для корпорации «Роснано» государство выделило 130 млрд. руб.. Даже в период кризиса высокотехнологичные проекты получали через федеральные целевые программы крупные бюджетные ассигнования, хотя их объем правительство вынуждено было скорректировать с 1161 млрд. до 909 млрд. руб.. На базе собственных высокотехнологичных разработок Россия стала осуществлять последовательную политику по преодолению чрезмерной зависимости от импортных поступлений - это касается, прежде всего, фармацевтической промышленности, а также электроники, приборостроения и др. [4, 5]

1) Льготы по налогу на прибыль

Пока годовой объем выручки не превысит 1 млрд. рублей, компании, работающие в Сколково, могут быть освобождены от обязанностей налогоплательщика налога на прибыль в части расчета и уплаты налога. Такая льгота позволяет резидентам:

- не исчислять и не уплачивать налог на прибыль (пп.1 п.1 ст.23, ст. ст. 286, 287 НК РФ);

- не вести налоговый учет в соответствии со ст. 313 НК РФ (пп.3 п. 1 ст. 23 НК РФ).

Следует отметить, что необходимость использования льготы требует обязательство сдавать налоговые декларации по итогу прошедшего финансового года и установленных налоговых периодов. Предоставление необходимой отчетности не обуславливает исчисление и уплаты положенных налогов (письмо Минфина РФ от 19.12.11 № 03-03-06/1/832).

Получение статуса участника проекта «Сколково» позволяет налогоплательщику снизить свое налоговое бремя посредством получения льготы (п.1, абз.1 п.4 ст.246.1 НК РФ). Это позволяет организации получить льготу даже в середине расчетного периода, не дожидаясь нового периода.

Необходимо помнить, что наличие статуса не дает права на снижение или отмену налогов, для этого нужно любому участнику «Сколково», решившему использовать причитающуюся льготу направить не позднее 20-го числа последующего месяца за отчетным периодом в свой налоговый орган по месту перечень необходимых документов, указанных в Письме УФНС РФ по г.Москве от 14.04.11 №16-15/036416.

Для всех участников проекта, перешедших на применения нулевой ставки по налогу на прибыль нужно каждый год вместе с налоговой деклара-

цией предоставлять в налоговую инспекцию сведения в размере прибыли (п.6 ст.289НКРФ) [6].

2) Льготы по НДС

Алгоритм получения и реализации причитающихся льгот по НДС аналогичен освобождению от обязательств плательщика по налогу на прибыль. Основной момент-документальное подтверждение статуса резидента Сколково и заявление на получение льготы.

В качестве основного инструмента поддержки инноваций в работе компаний выступает снижение размера страхового тарифа для некоторых субъектов предпринимательской деятельности. В таблице 4 представлены существующие сегодня льготы. Определенные привилегии оказаны для тех компаний, занимающихся инновациями, которые работают в малом бизнесе и перешли на упрощенную систему налогообложения [7].

Подобные компании с такими видами деятельности в налоговом законодательстве предусмотрены сниженные тарифы по взносам. К примеру, при ведении НИОКР компания, работающая в сфере строительного бизнеса, производственной отрасли и применяющая вычислительную технику, какие-либо информационные технологии, может использовать подобную льготу. В данном случае условие использования льготы—объем выручки от инновационной деятельности не меньше чем 70% всей суммы доходов. Величина тарифа в 2016 году составляла 20% и уплачивается в Пенсионный фонд РФ.

Список литературы

1. Югай, Е.В., Федотова, Г.В. Налоговый потенциал региональной экономики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №7 (17). С. 372-376.
2. Церенова, Б.И. Налоговая поддержка предпринимательства в экономике региона / Б.И. Церенова, Р.Р. Гусейнов, Г.В. Федотова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2017. - № 4 (22). - С. 253-259.
3. Брусилова, И.С. Налоговая политика России на период 2017-2019 гг. / И.С. Брусилова, Г.В. Федотова // Молодёжь и системная модернизация страны : сб. науч. ст. 2-й междунар. науч. конф. студентов и молодых учёных (25-26 мая 2017 г.). В 4 т. Т. 1. Экономика (Часть 1) / отв. ред.: А.А. Горохов ; Юго-Западный гос. ун-т [и др.]. - Курск, 2017. - С. 83-87.
4. Федотова, Г.В., Плотников, А.В. Развитие национальной системы стратегического контроля // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. №4(94). С. 31-36.
5. Федотова, Г.В., Обухова, С.В. Портфельные стратегии оптимизации корпоративных финансовых потоков в условиях санкций Европейского союза // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №19 (253). С. 30-40.
6. Гусейнов, Р.Р. Направления развития малого и среднего предпринимательства в России / Р.Р. Гусейнов, М.Н. Пуртиев, Г.В. Федотова // Управление. Бизнес. Власть. - 2017. - № 5 (14). - С. 10-17.
7. Малиев, П.Т. Проблемы налогообложения малого бизнеса в РФ / П.Т. Малиев, А.Р. Галстян, Г.В. Федотова // Юность и Знания – Гарантия Успеха – 2017 : сб. науч. тр. 4-й междунар. молодёжной науч. конф. (27-28 сентября 2017 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: А.А. Горохов (отв. ред.) ; Юго-Западный гос. ун-т [и др.]. - Курск, 2017. - С. 74-78.

8. Интернет-банкинг как перспективный и быстроразвивающийся сегмент банковского дистанционного обслуживания/ Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 127-133.

9. Информационная безопасность региональных социально-экономических систем: приоритетные направления/ Федотова Г.В., Гонтарь А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 369-374.

10. Методики оценки инвестиционного потенциала региона/ Шуваева А.И., Ивушкина И.Е., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 352-356.

11. Налоговый потенциал региональной экономики/ Югай Е.В., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 372-376.

12. Анализ бюджетных расходов региона в 2017 году/ Федотова Г.В., Семенова Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 374-381.

13. Фондовые инструменты на современном финансовом рынке/ Агаркова В.А., Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 5-11.

14. Налоговая поддержка предпринимательства в экономике региона/ Церенова Б.И., Гусейнов Р.Р., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 253-259.

15. Особенности управления затратами торговых предприятий/ Балгужин Д.М., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 34-36.

16. История теории бюджета/ Сибатулина Л.М., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 243-245.

17. Особенности управления затратами торговых предприятий/ Балгужин Д.М., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 34-36.

18. История теории бюджета/ Сибатулина Л.М., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 243-245.

Maliev Parviz Tarverdi ogly, student

(email: maliev.parviz@mail.ru)

Volgograd state technical University, Volgograd, Russia

Galstyn Albert Robertovich, master

(email: albert.galstyan.96@mail.ru)

Volgograd state technical University, Volgograd, Russia

TAX SUPPORT OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES

Annotation.

The article examines the main instruments of state tax incentives for the development of small innovative entrepreneurship. Reflected how different methods affect entrepreneurial activity in this area.

Keywords: taxes, the state, support, innovations, small business.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА

*Мартынушкин Алексей Борисович, к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономики и менеджмента*

*Шемакин Александр Владимирович, доктор технических наук,
доцент, заведующий кафедрой ОТП, БЖ и ФВ
ФГБОУ ВО университет имени П.А. Костычева*

В статье дан анализ экономической эффективности производства и реализации животноводческой продукции в России за последние годы. Рассмотрены тенденции и факторы, влияющие на формирование себестоимости производства и цены реализации продукции.

Ключевые слова: животноводство; экономическая эффективность; животноводческая продукция; себестоимость производства; цена реализации; уровень рентабельности; конкурентоспособность.

В настоящее время ключевой отраслью национального хозяйства, играющей значительную роль в развитии агропромышленного сектора экономики и сельских территорий, является животноводство, позволяющее обеспечить круглогодичную занятость местного населения и равномерное поступление в течение года дохода от реализации произведенной продукции. Поэтому оценка тенденций развития отрасли и определение факторов, оказывающих влияние на экономическую эффективность производства и реализации животноводческой продукции, а также на формирование внутреннего агропродовольственного рынка, приобретает особую актуальность для выработки практических рекомендаций и принятия управленческих решений.

На формирование себестоимости производства и экономической эффективности реализации животноводческой продукции оказывают влияние не только природно-климатические, технологические и производственные факторы и риски, но и геополитические и макроэкономические условия хозяйствования. [4] Прошедшая в 2014 году девальвация национальной валюты привела к практически двукратному удорожанию импортной племенной продукции, технологического оборудования и материально-технических средств иностранного производства, к падению платежеспособного спроса со стороны населения, сокращению объемов импорта продовольственных товаров и емкости внутреннего агропродовольственного рынка, что, в свою очередь, обусловило риски снижения доходности сельскохозяйственных предприятий и оказало негативное влияние на развитие отрасли.[1]

Кроме того несовершенство внутриотраслевых межхозяйственных взаимоотношений и системы ценообразования наряду с диспропорциями в развитии отдельных подотраслей животноводства, обусловленных интенсив-

ным ростом птицеводства и свиноводства при одновременном сокращении поголовья крупного рогатого скота и снижении производства молока и говядины, приводит к структурным изменениям в аграрном секторе экономики, к вытеснению мелкотоварных производителей крупными агропромышленными формированиями, что негативно сказывается на уровне социального развития сельских территорий и качестве жизни жителей села [5].

Диспропорции развития животноводства, обусловленные, с одной стороны, хозяйственно-биологическими рисками разведения отдельных видов сельскохозяйственных животных и природно-климатическими рисками производства животноводческой продукции, и, с другой стороны, уровнем развития рыночной инфраструктуры, капиталоемкостью производства и сроком реализации инвестиционного проекта, определяют эффективность использования производственных ресурсов предприятий, доходность отдельных подотраслей и их инвестиционную привлекательность. [2] Кроме того данные факторы во многом оказывают влияние на структуру внутреннего агропродовольственного рынка и уровень его конкурентной среды, определяя экономическую и физическую доступность продуктов питания животного происхождения для конечного потребителя и тем самым определяют качество жизни населения.

В современных условиях хозяйствования производство и реализация животноводческой продукции даже с учетом страхования сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой, за исключением реализации молока и мяса свиней, является убыточным направлением хозяйственно-экономической деятельности сельскохозяйственных организаций. [3] По предварительным данным за 2016 год, уровень убыточности от реализации мяса крупного и мелкого рогатого скота составил 24,1% и 1,8% соответственно, а шерсти овец достиг 42,6% (табл. 1).

При этом устойчивая тенденция убыточности производства является главной причиной стагнации отечественного скотоводства и низкого уровня самообеспеченности продукцией этой отрасли на внутреннем рынке (говядиной - 55,3%, молоком - 58,1%). Данная проблема обострилась в контексте принятых в ответ на экономические санкции ограничительных мер со стороны Правительства РФ. Реализация программы импортозамещения показала, что отечественное животноводство обладает колоссальными возможностями для обеспечения устойчивого развития отрасли и наращивания объемов производства конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынке продукции и для увеличения объемов экспортных поставок.

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства и реализации животноводческой продукции [5]

Продукция	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2016 г. в % к 2011 г.
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.							
Молоко крупного рогатого скота	1290	1292	1489	1631	1780	1892	146,7
Мясо крупного рогатого скота	9068	9940	10590	11558	13059	13587	149,8
Мясо свиней	6374	6953	6978	7128	7996	7885	123,7
Мясо овец и коз	5605	6189	6662	7362	7901	8721	155,6
Шерсть овечья	11618	11278	11233	10311	11064	10521	90,6
Цена реализации 1 ц продукции, руб.							
Молоко крупного рогатого скота	1486	1450	1697	2067	2181	2282	153,6
Мясо крупного рогатого скота	6859	7527	6917	7534	9630	10308	150,3
Мясо свиней	7829	8660	7514	10183	10773	9712	124,1
Мясо овец и коз	5319	6401	6501	6846	7351	8564	161,0
Шерсть овечья	5150	4978	5209	4520	5800	7131	138,2
Прибыль (+)/убыток (-) от реализации 1 ц продукции, руб.							
Молоко крупного рогатого скота	+ 196	+ 158	+ 208	+ 536	+411	+390	199,0
Мясо крупного рогатого скота	-2209	-2413	-9893	-4024	-3429	-3279	148,4
Мясо свиней	+ 1455	+ 1707	+ 538	+ 3055	+ 2777	+ 1827	125,6
Мясо овец и коз	-286	+212	-161	-516	-550	-157	54,9
Шерсть овечья	-6468	-6300	-6024	-5791	-5264	-3390	52,4
Уровень рентабельности (убыточности) от реализации 1 ц продукции, %							
Молоко крупного рогатого скота	15,2	12,2	14,0	35,0	23,1	20,6	5,4 п.п.
Мясо крупного рогатого скота	-24,4	-24,3	-93,4	-34,8	-26,3	-24,1	3,0 п.п.
Мясо свиней	22,8	24,6	7,7	42,9	27,8	23,2	0,4 п.п.
Мясо овец и коз	-5,1	3,4	-2,4	-7,0	-7,0	-1,8	3,3 п.п.
Шерсть овечья	-55,7	-55,9	-53,6	-56,2	-49,4	-42,6	13,1 п.п.

Сокращение импорта продовольственных товаров вследствие введенного продуктового эмбарго, риски девальвации национальной валюты и падения реально располагаемых доходов населения в результате усиления кризисных явлений в отечественной экономике потребовало выработки эффективных механизмов интенсификации и модернизации отрасли, наращивания объемов производства и повышения экономической доступности для конечного потребителя животноводческой продукции как наиболее социально значимой группой товаров регулярного потребления, занимающей значительную долю в бюджетах домохозяйств.

Стабильный уровень доходности всех видов деятельности был и остается важным фактором устойчивого развития отечественного животноводства. Прогнозируемое и равномерное поступление денежной выручки и ее

последующее использование в качестве оборотных средств позволяет обеспечить бесперебойное осуществление технологических процессов, а также инвестировать полученные финансовые ресурсы в проведение модернизации материально-технической базы предприятия и создание новых производственных мощностей, тем самым реализуя принципы расширенного воспроизводства. [2]

Повышение цен привело к росту объемов вырученных средств от производства и реализации животноводческой продукции и увеличению поступления денежных средств в реальный сектор производства. Всего за 2012-2016 гг. было реализовано продукции животноводства на общую сумму 5491,3 млрд. руб., что составляет 60,3% от общего объема полученной выручки от реализации всей сельскохозяйственной продукции за этот период. На долю молока и свинины пришлось 1243,8 и 1380,6 млрд. руб. соответственно, или 22,7% и 25,0% от всего объема полученной выручки от реализации животноводческой продукции.

Таблица 2 – Динамика показателей экономической эффективности реализации животноводческой продукции [5]

Показатели	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	В ср. за 2012- 2016 гг.
Индекс полученной прибыли (убытка) от реализации 1 ц продукции, %						
Молоко крупного рогатого скота	80,6	131,6	257,7	76,7	94,9	128,3
Мясо крупного рогатого скота	109,2	410,0	40,7	85,2	95,6	148,1
Мясо свиней	117,3	31,5	567,8	90,9	65,8	174,7
Мясо овец и коз	74,1	75,9	320,5	106,6	28,5	121,1
Шерсть овечья	97,4	95,6	96,1	90,9	64,4	88,9
Динамика рентабельности (+)/убыточности (-) реализации 1 ц продукции, п.п.						
Молоко крупного рогатого скота	-3,0	+2,0	+21,0	-12,0	-2,5	3,4
Мясо крупного рогатого скота	-0,1	-69,1	+58,6	+8,5	+2,1	0,1
Мясо свиней	+ 1,8	-16,9	35,2	-15,1	-4,6	0,6
Мясо овец и коз	+1,7	+ 1	-4,6	0	+5,2	0,7
Шерсть овечья	-0,2	+2,0	-2,6	+6,8	+6,8	2,6

Динамика показателей экономической эффективности реализации животноводческой продукции за 2012-2016 гг. свидетельствует об общей тенденции к увеличению доходности свиноводства и производства молока со среднегодовым темпом роста прибыли от реализации 74,7% и 28,3% соответственно при одновременном росте убыточности производства мяса крупного рогатого скота (на 48,1%) и мяса овец и коз (на 21,1%). При этом существенное возрастание доходности реализации мяса свиней и молока в 2014 году было связано с сокращением импорта, снижением наполненности внутреннего рынка и последующим значительным повышением цен на

продукты животного происхождения после введения продуктового эмбарго.

Однако значительного эффекта для животноводства это не дало, поскольку увеличение стоимости технологического оборудования и материально-технических ресурсов иностранного производства привело к существенному повышению затрат при производстве продукции. [2]

По нашему мнению, сложившаяся за последние годы технологическая импортозависимость отрасли является ключевым фактором, не позволяющим отечественному животноводству выйти на вектор устойчивого развития и нарастить достаточные объемы производства для замещения импортной животноводческой продукции на внутреннем рынке. При этом отсутствие государственной политики в системе ценообразования на основные продукты питания и практически делегирование всех полномочий «невидимой руке рынка» привело к тому, что сельхозтоваропроизводитель полностью лишен возможности повышать свою конкурентоспособность за счет оптимизации издержек производства. [5]

Список литературы

1. Мартынушкин, А.Б. Ресурсы продовольственного рынка Рязанской области и управление рисками в производстве продуктов питания / А.Б. Мартынушкин // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. - 2015. - № 1(25). - С. 98-104.
2. Мартынушкин, А.Б. Состояние материально-технической базы и производственные риски в сельском хозяйстве Рязанской области / А.Б. Мартынушкин, Ю.О. Ляшук // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – М.: ГНУ ВНИОПТУСХ. – 2014. – № 3 (20). - С. 65-67.
3. Мартынушкин, А.Б. Страхование сельскохозяйственных рисков в Рязанской области / А.Б. Мартынушкин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена - 2007. Т. 15 - № 39. - С. 134-138.
4. Мартынушкин, А.Б. Формирование системы управления рисками в сельскохозяйственном предприятии / А.Б. Мартынушкин // Учет и аудит в условиях перехода на международные стандарты: Тезисы межвузовской научно-практической конф. – Рязань: ООО «Экотекст», 2008. – С. 75-78.
5. Тихомиров, А.И. Экономическая эффективность производства и реализации животноводческой продукции / А.И. Тихомиров, В.И. Чинаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - №9. - С. 25-29.

УДК 336.1

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В 2008 ГОДУ

Михайлова Светлана Александровна

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья отвечает на актуальные теоретические вопросы, связанные с развитием финансовых рынков.

Ключевые слова: мировой финансовый рынок, глобализация, финансовые кризисы.

Мировой экономический кризис 2008 года – глобальное падение мировых экономических показателей, начавшееся после кризиса рынка недвижимости и связанных с ним ценных бумаг в США. Последствия ощущаются до сих пор, несмотря на масштабную государственную поддержку финансовой системы в США и Европе [1, с. 115].

Мировой экономический кризис 2008 года – падение экономики, начавшееся в 2008 году, последствия которого полностью не преодолены до настоящего времени. Началом считается кризис ипотечного и фондового рынка США, по масштабам сопоставимый с периодом Великой депрессии 1930-х годов. К 2009 году объем мирового ВВП впервые с окончания Второй мировой войны показал отрицательное значение [2, с. 212].

Именно падение рынка недвижимости и связанных с ним ценных бумаг принято считать «стартом» мирового финансового кризиса. К плачевному результату привели два фактора:

1. Снижение требований к заемщикам

В США в течение долгого времени объем ипотечных займов с высокой степенью риска не превышал 8%, но с 2004 по 2006 год вырос до 20% (а в некоторых регионах даже выше). Рост был обусловлен следующими причинами:

– В США кредиты обычно покрывают 120-130% стоимости недвижимости, когда как, например, в России, заемщик может рассчитывать максимум на 80-85%. Для банка такой кредит изначально убыточен: в случае отчуждения вернуть полную сумму практически невозможно, особенно при росте инфляции [3, с. 33].

– Предоставление кредитов заемщикам с короткой кредитной историей или вообще без нее. Такие кредиты называют субстандартными, и их доля в общей сумме невыплаченных обязательств к 2008 году составляла 25% от общего числа, а в Калифорнии и Флориде – до 40%. Конкуренция между банками привела к тому, что условия по субстандартным были гораздо выгоднее, чем по обычным кредитам государственных ипотечных агентств. Наиболее распространенные: кредиты с плавающей ставкой, зависящей от значения LIBOR и с уплатой в течение определенного периода только процентов.

– Постоянный рост цен на недвижимость и легкость получения займа создали ситуацию, когда заемщик рассматривает недвижимость исключительно как объект дальнейшей перепродажи или пролонгации кредита на большую сумму с выгодой для себя. Процедура погашения при этом вообще не рассматривается.

Классическая модель предусматривает, что банк предоставляет заем и несет все связанные с ним риски. В начале 80-х годов прошлого века была разработана процедура секьютеризации – объединения нескольких кредитов с низким уровнем риска в одну производную ценную бумагу (дериватив) для продажи инвесторам. Идея первоначально использовалась только государственными агентствами, предоставляющими инвесторам гарантии в случае неплатежей по ипотечным закладным.

CDO быстро превратились в популярный инструмент биржевых спекуляций, а постоянный рост котировок требовал постоянных новых эмиссий. Появились CDO, в основе которых были закладные с высокой степенью риска, но даже такие «мусорные» бумаги пользовались огромным спросом и пакеты крупнейших инвестиционных банков, таких как Merrill Lynch, составляли миллиарды долларов. Как выяснилось в ходе последующего расследования ФБР и Комиссии по ценным бумагам, кредитные агентства ставили высокие рейтинги заведомо убыточным пакетам CDO.

Рост цен и количества субстандартных кредитов закономерно привел к увеличению объема неплатежей, который к 2008 году подошел к критической отметке и фондовый рынок уже не мог поддерживать искусственно раздутый курс CDO. Кризис 2008 года стартовал.

В апреле 2008 г. был достигнут исторический максимум стоимости нефти на уровне \$147/барр. Параллельно наблюдался рост цены золота – наиболее дальновидные инвесторы уже начали понимать, что за этим последует резкое снижение. Цена барреля упала в октябре до \$61, в ноябре снизилась еще на \$10. Основной причиной падения явилось снижение потребления в США из-за ипотечного кризиса.

Наибольший рост наблюдался за пределами промышленного сектора и сферы услуг, и к началу кризиса наибольшие вложения и прибыль приходилась именно на финансовые учреждения и рынок недвижимости, что неизбежно привело к эффекту «лопнувшего пузыря».

После принятия 3 октября 2008 года конгрессом США плана мер по преодолению кризиса, начался обвал фондового рынка: американский биржевой индекс S&P500 потерял 30%, промышленный Dow Jones упал на 11,08%.

В отличие от 2000-2002 года, когда фондовый рынок пережил потрясение в связи с массовым банкротством переоцененных компаний IT-сектора, текущий спад вышел за пределы США и принял глобальный характер, затронув валютный и сырьевой рынок.

Пять ведущих банков США, работавших в сфере ипотечного кредитования, обанкротились или прекратили деятельность в прежнем виде:

– Bear Stearns. Пятый по величине и первый банкрот, потерявший почти все деньги вкладчиков в результате деятельности своих хедж-фондов, получивший рефинансирование от ФРС США и банка JPMorgan Chase, что вызвало падение акций на 47% и панику на рынке.

– Lehman Brothers. Крупнейших банков США с более чем столетней историей был вынужден объявить себя банкротом после невозможности выплатить клиентам кредитный своп (страховку) по обесценившимся ипотечным деривативам.

– Merrill Lynch. Банк с самой развитой сетью финансовых консультантов и одним из самых больших пакетов «проблемных» ипотечных ценных бумаг. Куплен Bank of America;

– Goldman Sachs и Morgan Stanley. Выжили в обмен на покрытие убытков средствами ФРС и прекращение инвестиционной деятельности [4, с. 5].

Среди мировых событий после наступления кризиса 2008 кратко выделим следующие:

– Одновременное снижение 8 октября процентных ставок ведущими Центробанками, за исключением Банка России и ЦБ Японии. Это решение было расценено как признание глобальности кризиса. На следующий день процентные ставки были снижены в Южной Корее, Тайване и Гонконге. 4 декабря ЕЦБ и Банк Англии произвели второе снижение для предотвращения дефляции.

– Гарантии ЕЦБ, Банка Англии и ЦБ Швейцарии обеспечить ФРС США необходимое долларовое обеспечение по договорам валютных свопов, что позволило поддержать ликвидность международных расчетов.

– Два саммита G20 14 ноября 2008 и 2 апреля 2009 года приняли необходимые решения о реформировании международных финансовых институтов, ограничении протекционистских мер, значительном увеличении ресурсов Всемирного банка и МВФ.

По данным Вашингтонского института международных финансов, за период 2007 – первая половина 2008 г. потери мировой банковской системы составили около \$390 млрд. и более половины из них приходится на Еврозону. Капитализация американских компаний упала в среднем на 30-40%, европейских на 40-50%. На 10% сократился объем мировой торговли, который до сих пор не восстановился к докризисным значениям [5, с. 140].

Первые кризисные явления в экономике РФ появились в феврале 2008 года, когда Банк России признал наличие проблем с ликвидностью. Текущая экономическая ситуация характеризовалась большим объемом внешних корпоративных заимствований на фоне снижения государственного долга и увеличением золотовалютного резерва до третьего в мире.

Продолжался рост инвестирования и кредитования, начавшийся после кризиса 1998 года, и это, по мнению Министерства Финансов РФ и МВФ, привело к «перегреву» экономики, и уже к апрелю 2008 года рост инфляции составил 14%.

Среди внешних причин кризиса 2008 года в России можно выделить две основные:

– Длительное увеличение процентной ставки LIBOR в США в период 2002-2008 года на фоне дешевого доллара, который перестал быть стабильной резервной валютой. Это вызвало массовый перевод долларовых активов в другие валюты, такие как японская иена, недвижимость и золото.

– Проблемы во внешней политике РФ: разногласия с Европой по деятельности совместных энергетических компаний и неоднозначная реакция на августовский грузино-осетинский конфликт. Итог – отток иностранного капитала и падение объемов экспорта газа и нефти.

Список литературы

1. Фролова, Е. Е., Войкова, Н. А. Реструктуризация банковской системы в условиях банковского кризиса / Е. Е. Фролова, Н. А. Войкова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Н.А. Куфаковой, Москва, 4 апреля 2014 г. - М.: Российский ун-т дружбы народов, 2014. -С. 114 - 126.
2. Белов, В. А. Основные направления реформирования мировой финансовой системы / В. А. Белов // Вестник Российского университета дружбы народов: Серия Юридические науки. -2013. - № 4. - С. 211 – 215.
3. Андропова, Н. Э. Фундаментальный анализ влияния мировой финансовой архитектуры на возникновение финансовых кризисов / Н. Э. Андропова // Закон и право. - 2014. - № 3. - С. 32 – 36.
4. Пономаренко, В. Е. О трансформации предмета и системы финансового права в условиях мирового финансового кризиса / В. Е. Пономаренко // Финансовое право. - 2014. - № 9. - С. 3 – 6.
5. Сиденко, И. К., Смирнова, Л. Н. Внутренний финансовый контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности государства / И. К. Сиденко, Л. Н. Смирнова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. -2015. - № 2. - С. 139 – 142.
6. Ряпухина В.Н. Анализ и оценка условий инновационного развития Белгородской области // Креативная экономика. 2012. № 2. С. 85-90.
7. Степанова Д.И. Мировой рынок еврооблигаций: перспективы развития. В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 182-185.
8. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.
9. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.
10. Воздействие государственных расходов на экономический рост/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 41-46.
11. Анализ структуры и динамики расходов населения РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 260-264.
12. Иностранный венчурный капитал/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 85-88.

13. Федеральный бюджет как инструмент экономического развития/ Пайкович П.Р.// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002

14. Бюджетная система РФ/ Пайкович П.Р.// Курск, 2017.

15. Бюджетные ассигнования в инновационную экономику/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 131-134.

16. Внутренний государственный долг РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития, сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 204-207.

17. Педагогика и психология, наука и образование: теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований/ Авакян И.Б., Бучилова И.А., Воронина Э.В., Голубева Г.Ф., Григорьева В.А., Грудева Е.В., Грязнова Г.Г., Гулакова М.В., Денисенко Л.Н., Деревянченко С.П., Дубровина С.С., Зубакин А.С., Камышников Р.В., Кареева О.П., Киприянов Ф.А., Колесова Т.В., Кондрух А.И., Коптелова И.Е., Курина В.А., Летяго Е.С. и др.// Монография / Под редакцией В.А. Куриной, О.А. Подкопаева. Самара, 2017.

18. Федеральный бюджет Российской Федерации/ П.Р. Пайкович // Под ред. В.А. Слепова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. Москва, 2004.

19. Анализ исполнения бюджета пенсионного фонда РФ/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// В сборнике: К, сборник кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-195.

20. Бюджетный федерализм как фактор стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 769-773.

21. Государственные и муниципальные финансы. учебное пособие / П. Р. Пайкович// М-во образования и науки Российской Федерации, Российский гос. торгово-экономический ун-т. Москва, 2012.

22. Финансы и кредит/ Пайкович П.Р.// Москва, 2015.

УДК 336.1

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСА 2014 ГОДА

Михайлова Светлана Александровна

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья отвечает на актуальные теоретические вопросы, связанные с развитием финансовых рынков.

Ключевые слова: мировой финансовый рынок, глобализация, финансовые кризисы.

Усугубление структурных кризисных явлений экономике Российской Федерации было вызвано финансовым и экономическим кризисом, который начался в 2014 г. Валютный кризис середины 2014 года ухудшил экономическую обстановку в РФ. Основной причиной кризиса стало снижение цены на нефть и санкции со стороны западных стран. Все это привело к активизации волатильности на фондовом рынке, что выразилось в сни-

жении курса рубля. Ситуация характеризуется тремя видами кризисов (структурный, геополитический (ситуация на Украине и санкции Запада) и ограничения спроса. Всемирный банк в апреле 2015 г. подтвердил, что на экономическую ситуацию в России повлияли западные санкции и снижение цен на нефть. Структура российского экспорта выглядит следующим образом, представлена на рисунке приложения.

Помимо внешних причин значительное влияние на развитие кризисных явлений в российской экономике оказал структурный фактор: опережение роста зарплат при низкой производительности труда. Вторая половина 2014 года ознаменовалась валютным кризисом, который был вызван снижением цены на нефть и санкциями западных государств. Девальвация рубля по отношению к бивалютной корзине (включающую доллар и Евро) составила 72,2% и 51,7% соответственно. Развитие валютного кризиса привело к появлению инфляционных процессов, что снизило реальный располагаемый доход граждан РФ, а соответственно и потребительский спрос. Первый этап западных санкций начался марте–апреле 2014 года, когда ЕС, США, Япония, Новая Зеландия и др. ввели первые пакеты санкций против РФ, что было следствием присоединения полуострова Крым к России. Суть первого санкционного пакета заключалась в запрете въезда в перечисленные страны, заморозка активов и запрет на операции с этими активами. Середина 2014 г. ознаменовалась введением структурных санкций, направленных против реальных секторов экономики (оборонного, энергетического, финансового). Предприятиям оборонного и энергетического секторов был ограничен доступ к рынкам Соединенных Штатов Америки и Европейского Союза [1, с. 104].

30 июля 2015 г. к санкциям против России присоединились такие страны как Черногория, Украина, Исландия, Лихтенштейн, Албания, Грузия. Санкционные меры Запада и эмбарго со стороны Российской Федерации привели к снижению реального ВВП на 1–1,5%. Общие потери в результате их длительного сохранения составят до 9% от ВВП. Описываемый период характеризуется снижением объемов иностранных инвестиций в российскую экономику.

Снижение ВВП произойдет в результате уменьшения накопления капитала и передачи технологий, что приведет к снижению роста производительности труда. Российская Федерация 7 августа 2014 года ввела ответные санкции, которые заключались в запрете на ввоз основных продовольственных товаров из стран, участвующих в санкциях против России. На рисунке видно, объем иностранных инвестиций сократился в три раза с 21,1 млрд руб. до 6,7 млрд руб. Больше всего пострадали сельское хозяйство и пищевая промышленность. В связи со введением санкций в руководстве страны всерьез за многие годы был поднят вопрос о полномасштабном процессе импортозамещения. По данным на июнь 2015 г. наиболее импортозависимыми отраслями являются: станкостроение, тяжелое маши-

ностроение, легкая промышленность, электронная промышленность, фармацевтическая и медицинская промышленность.

В результате введения санкций могут возникнуть следующие риски углубления кризиса, поскольку: существует значительный дефицит региональных и муниципальных бюджетов; значительный внешнеэкономический корпоративный долг РФ; существует риск кредитного дефолта; сокращение численности населения трудоспособного возраста. Процентное соотношение доли зависимости от импорта.

Годовая инфляция в РФ на фоне кризисных явлений усилилась и достигла 15,8%. Средний рост потребительских цен в январе–августе 2015 г. составил 9,8%. За первое полугодие 2015 г. экспорт уменьшился на 28,8% и составил

210,5 млрд долл. Оборот розничной торговли снизился на 8,1%.

Негативные изменения в российской экономике привели к росту предприятий – банкротов, которых в первом полугодии 2015 г. образовалось 7658, что на 15% выше этого показателя в аналогичном периоде 2014 г.

Отток капитала из России так же вырос.

Санкции против России и ответное эмбарго показали насколько сильно экономика Российской Федерации, зависит от импорта товаров и услуг. Что создало неблагоприятные условия для отечественных предприятий [2, с. 16].

Западные санкции против российского государства имеют и положительный эффект, что выражается в открытии новых возможностей для российских предприятий в виде расширения каналов сбыта и увеличения присутствия на рынке [1, с. 230].

Все начавшиеся процессы должны подтолкнуть российское предпринимательство к обновлению производственных мощностей, так как основной проблемой, тормозившей рост экономики России, является низкий уровень обновления основных средств предприятий, что снижает конкурентоспособность производимой продукции, как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

У нашей страны есть все необходимые ресурсы для того что бы полностью себя обеспечить продукцией промышленности и сельского хозяйства [1, с. 123].

Направления для эффективного развития российской экономики: реализация государственных программ по поддержке отдельных отраслей отечественной экономики; развитие инфраструктуры за счет государственных инвестиций; эффективная тарифно-таможенная и налоговая политика; протекционистская политика по поддержке малого и среднего бизнеса.

На основе проведенного анализа, можно сделать вывод, что для того что бы эффективно развиваться экономика нашей страны должна полностью измениться, в первую очередь речь идет о структурных преобразованиях. Все это является серьезной работой не только государства, но и всего населения в целом, результаты которой проявятся не сразу. По прогнозам

министерства экономического развития, такие результаты появятся в 2018 г. Поскольку восстановление экономики начнется, и будет осуществляться в 2017–2018 гг. Восстановление экономики произойдет за счет укрепления национальной валюты, стабилизации цен на нефть, активного импортозамещения и изменения структурных пропорций экономики.

Социально-экономические трудности в России наступили неожиданно и застали страну врасплох. Факторы, которые повлияли на возникновение и дальнейшее обострение проблем очень обширны.

Финансовый кризис в России в 2014–2016 гг. во многом связан с событиями вокруг Украины, а также участием вооруженных сил РФ в военной операции в Сирии на стороне президента Б. Асада. Это в первую очередь привело к санкциям, прежде всего со стороны ЕС и США. Но сложившиеся обстоятельства в России следует рассматривать более широко и глобально.

В России на нефть и газ приходится около 40% экспортной выручки, которые являются основой доходной части федерального бюджета. В условиях значительного падения цен на нефть, это стало ключевым фактором, влияющим на экономическое состояние, обменный курс, инфляцию и падения уровня жизни в РФ.

Резкий спад доходов в бюджет 2014 года был обусловлен, прежде всего, снижением объема российских поставок энергоресурсов на мировой рынок. Параллельно этому действуют другие факторы. Во-первых, экономика западных государств прибывает в состоянии рецессии. Большинство государств вынуждены экономить финансовые ресурсы и сокращать количество потребления энергии. Соответственно, страны закупают меньше нефти, отсюда и падение спроса на российскую нефть результате чего отмечается регулярные недополучения средств в бюджет России. Во-вторых, США нацелены на практику расконсервации своих месторождений нефти в связи с чем наращивают ее добычу почти на 20%. В-третьих, на рынке нефтедобычи активизировались Ливия и Иран, которые за год с небольшим практически удвоили ее поставки. В-четвертых, в сфере добычи нефти происходят внедрения новейших технологий, как по разработке месторождений, так и добыче. В совокупности это способствовало снижению себестоимости данного вида ресурса.

Еще одной из ключевых российских проблем 2015 года следует считать курс рубль. В мае 2015г. наблюдается неожиданное снижение доллара до уровня 51,14 рубля, но в августе происходит новое обвальное падение российской национальной валюты. С сентября по декабрь американская валюта продолжала крепнуть и держалась на стабильном уровне. Но в конце 2015 г. доллар побил свой годовой рекорд, который был зафиксирован еще в феврале на уровне 68,93 рубля. Данная динамика поспособствовала тому, что российские граждане разочаровались в национальной валюте (рис. приложения).

Основы экономического кризиса в нашей стране разнообразны, но причины обесценивания российской валюты непосредственно связаны не только с нефтью. Важны дестабилизирующим фактором остается инфляция. Борьба российского правительства с ней весьма жестка. Российские власти в течение 2015 года были вынуждены несколько раз повышать прогноз по инфляции, но в целом за 2015 год она составила 12,9%, благоприятным выглядит 2016 г. когда инфляция снизилась примерно до 6%. ЦБ РФ прогнозирует снижение годовой инфляции до уровня 4% к концу 2017 года [2].

Список литературы

1. Андреева, Е. И., Бычков, Д. Г., Феоктистова, О. А. Оптимизация мер социальной поддержки в региональных бюджетах на основе критериев нуждаемости / Е. И. Андреева, Д. Г. Бычков, О. А. Феоктистова // Финансы. - 2016. - № 9. - С. 13 – 20.
2. Андропова, Н. Э. Фундаментальный анализ влияния мировой финансовой архитектуры на возникновение финансовых кризисов / Н. Э. Андропова // Закон и право. - 2014. - № 3. - С. 32 – 36.
3. Ряпухина В.Н. Анализ и оценка условий инновационного развития Белгородской области // Креативная экономика. 2012. № 2. С. 85-90.
4. Степанова Д.И. Мировой рынок еврооблигаций: перспективы развития. В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 182-185.
5. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.
6. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.
7. Воздействие государственных расходов на экономический рост/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 41-46.
8. Анализ структуры и динамики расходов населения РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 260-264.
9. Иностраннный венчурный капитал/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 85-88.
10. Федеральный бюджет как инструмент экономического развития/ Пайкович П.Р.// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002
11. Бюджетная система РФ/ Пайкович П.Р.// Курск, 2017.
12. Бюджетные ассигнования в инновационную экономику/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 131-134.
13. Внутренний государственный долг РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития, сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 204-207.
14. Педагогика и психология, наука и образование: теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований/ Авакян И.Б., Бучилова И.А., Воронина Э.В., Голубева Г.Ф., Григорьева В.А., Грудева Е.В., Грязнова Г.Г., Гулакова М.В., Денисенко Л.Н., Деревянченко С.П., Дубровина С.С., Зубакин А.С., Камышников Р.В., Каребина О.П., Киприянов Ф.А., Колесова Т.В., Кондрух А.И., Коптелова И.Е., Курина

В.А., Летяго Е.С. и др.// Монография / Под редакцией В.А. Куриной, О.А. Подкопаева. Самара, 2017.

15. Федеральный бюджет Российской Федерации/ П.Р. Пайкович // Под ред. В.А. Слепова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. Москва, 2004.

16. Анализ исполнения бюджета пенсионного фонда РФ/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// В сборнике: К, сборник кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-195.

17. Бюджетный федерализм как фактор стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 769-773.

18. Государственные и муниципальные финансы. учебное пособие / П. Р. Пайкович// М-во образования и науки Российской Федерации, Российский гос. торгово-экономический ун-т. Москва, 2012.

19. Финансы и кредит/ Пайкович П.Р.// Москва, 2015.

УДК 349.4

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРИТЕРИЯ РЫНОЧНОСТИ ОЦЕНИВАЕМОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Моргунова Ольга Николаевна, студент магистратуры
(e-mail: olbelg@gmail.com)

Абакумов Роман Григорьевич, к.э.н., доцент
(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Наумов Андрей Евгеньевич, к.т.н., доцент
(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

В статье рассматривается критерий определения рыночности объектов недвижимости, проблема отчуждения недвижимости по адекватной цене.

Ключевые слова: оценка, срок экспозиции, рыночность.

В настоящее время на рынке остро стоит проблема отчуждения объектов недвижимости по адекватной цене. Бытует мнение, что недвижимость продать можно либо быстро, либо выгодно. И для того, чтобы не пришлось снижать цену, надо изначально правильно ее установить. В связи с этим возникает вопрос, как же найти тот критерий адекватности или рыночности оцениваемой недвижимости. К примеру, на рынок г. Белгорода очень неоднозначен. Стоимость квадратного метра жилья в декабре 2017 года в сравнении с 2014 годом уменьшилась на 16% (см. рис.1).

Как же в таких условиях определить, правильно ли обозначена цена продажи и насколько она близка к реальной стоимости? На этот вопрос нам поможет ответить такой термин как срок экспозиции. Срок экспозиции объекта в расчете на его продажу рассчитывается с даты представле-

ния на открытый рынок (публичная оферта) объекта оценки до даты совершения сделки с ним (ФСО № 1, п. 12). Для вторичного рынка жилой недвижимости он составляет в среднем 3-4 месяца.

Если квартира продаётся дольше, то разумно предположить, что её цена не соответствует действительности, слишком высока. Наоборот, если объект был куплен за сроки, меньшие среднего срока экспозиции, цена была занижена. Таким образом, срок экспозиции можно считать критерием адекватности или рыночности оцениваемого объекта.

На примере продажи квартиры проследим, как зависит срок экспозиции от цены объекта. На рис. 2 представлен скриншот объявления с сайта <http://www.mirkvartir.ru/188376279/>.

*Цены на недвижимость в Белгороде в декабре 2014 г. **

Продажа					
Недвижимость, тип сделки	Цена	Изменение цены за месяц	Изменение цены с начала 2014 г.	Изменение цены за год	Количество объявлений
Квартиры	64 519 руб. за кв.м.	-0.07%	+3.5%	+4.15%	1012
- Вторичный рынок	64 732 руб. за кв.м.	-0.24%	+3.54%	+4.11%	824
- Новостройки	62 897 руб. за кв.м.	+0.29%	+6.28%	+6.6%	158
Дома	5 750 897 руб.	-3.57%	-9.78%	-7.49%	191
Земля	304 653 руб. за сотку	+0.66%	+62.53%	+63.74%	58
Объекты	76 131 руб. за кв.м.	+12.5%	+30.31%	+34.4%	11
Торговые площади	83 108 руб. за кв.м.	-4.95%	-22.07%	-22.07%	8
Гаражи	240 167 руб.	-16.65%	-55.53%	-58.95%	6

<https://rosrealt.ru/belgorod/cena/161>

*Цены на недвижимость в Белгороде **

Продажа					
Недвижимость, тип сделки	Цена	Изменение цены за месяц	Изменение цены с начала 2017 г.	Изменение цены за год	Количество объявлений
Квартиры	53 989 руб. за кв.м.	+0.08%	—	-2.75%	320
- Вторичный рынок	54 681 руб. за кв.м.	+0.87%	—	-2.76%	182
- Новостройки	53 435 руб. за кв.м.	-0.32%	—	-2.09%	126
Дома	5 015 435 руб.	+0.55%	—	+0.3%	391
Земля	266 496 руб. за сотку	+39.39%	—	+96.8%	24
Объекты	65 104 руб. за кв.м.	+2.19%	—	+4.37%	14
Торговые площади	79 749 руб. за кв.м.	-4.85%	—	-5.12%	7

<https://rosrealt.ru/belgorod/cena>

Рисунок 1 - Динамика цен на недвижимость в г. Белгороде в 2014 г. и в 2017 г.

Скриншот объявления был сделан в феврале 2017 года, цена на тот момент составляла 2 670 000 руб. В июне цена объекта составляла 2 400 000 руб. Квартира была продана в августе 2017 года за 2 180 000 р. На данном примере можно проследить, как меняется цена в том случае, когда срок экспозиции превышает средний показатель. Покупатель не готов был заплатить за объект цену, выше среднерыночной. Когда же продавец снизил цену, покупатель нашёлся.

На рис. 3 отражена зависимость длительности продажи (срока экспозиции) от стоимости квартиры.

Продажа двухкомнатной квартиры,
Белгородская область, Белгород, Белгородский пр-кт, 96

2 670 000 ₽
54 490 ₽ / м²
Следить за ценой
Рассчитать ипотеку

☆ ✕ Ⓜ 🚩



Комнаты: 2-комнатная
Площадь: 49 м²
кухня 6 м², жилая 30 м²
Планировка: балкон, санузел раздельный
Этаж: 4 из 5
Адрес: [Белгородская область, Белгород, Белгородский пр-кт, 96](#)

Позвоните продавцу
Евгений
ООО Губерния
+7 (908) 786-32-65

Продается 2-х ком. квартира. Теплая уютная квартира в центре г. Белгорода. Комнаты изолированы, с. у. раздельный в кафеле, трубы поменяны, установлены счетчики. Окна пластик, балкон остеклен. Есть подвал для хранения.

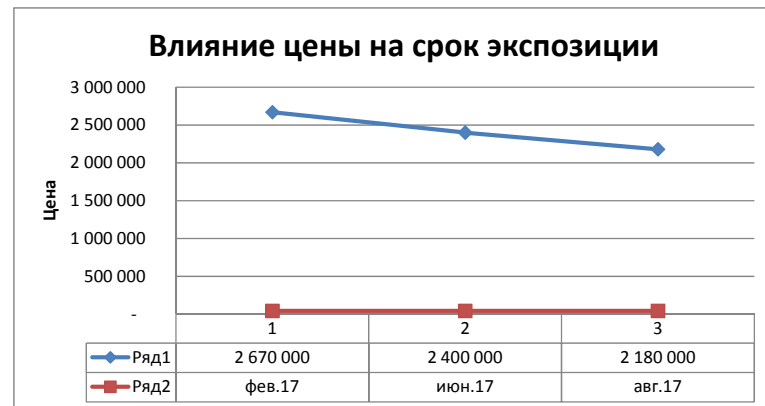
Рисунок 2 - Скриншот объявления с сайта <http://www.mirkvartir.ru>

Рисунок 3 - Зависимость длительности продажи от стоимости

Определим экономический эффект, что выгоднее: положить сумму на год в банк под проценты, либо продавать квартиру дороже, но дольше. Например, цена продажи - 2 300 000 р., срок экспозиции при этой цене - год. Принимаем, что годовой процент по данным Центробанка на середину 2017 года составляла 5,58%. Если принять, что квартира при нормальном сроке экспозиции будет стоить 2 200 000 руб., то сумма, которую можно было бы заработать на процентной ставке, положив ее в банк под проценты, составит: 122 760 руб.

Таким образом, экономический эффект очевиден - легче продать объект по меньшей цене и положить сумму в банк, чем долгое время искать покупателя, который согласится за эту стоимость приобрести квартиру.

Срок экспозиции также важно учитывать при оценке недвижимости. Для определения ликвидационной стоимости необходимо задать срок экспозиции, для которого определяется ликвидационная стоимость.

Срок экспозиции аналогичных объектов должен быть больше, чем срок экспозиции, в ином случае рыночная и ликвидационная стоимость совпадают.

Список литературы

1. <https://rosrealt.ru>

2. <http://www.mirkvartir.ru>

3. Щенятская М.А., Авилова И.П., Наумов А.Е. Оценка финансово-экономических рисков инвестиционно-строительного проекта при дефиците исходных данных// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 185-189.

Morgunova Olga Nikolaevna, student

(e-mail: olitbelg@gmail.com)

Abakumov, Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Naumov Andrey Evgenievich PhD, technical Sciences, associate Professor

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological Universite, Belgorod, Russia

METHODICAL BASES CRITERIA FOR THE MARKET OF THE ESTIMATED REAL ESTATE

Abstract The article examines the criterion for determining the marketability of real estate, the problem of alienation of real estate at an adequate price.

Key words: estimation, term of exposition, marketability.

АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ ООО СХП «ВОЛЖАНКА» УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОТЕЧЕСТВЕННЫМ МЕТОДИКАМ

Навасардян Александра Александровна, к.э.н., доцент
(e-mail: alex7375@list.ru)

Евстафьева Валерия Владимировна, магистрант
(e-mail: valerija.evstafeva@rambler.ru)

Ульяновский государственный аграрный университет

В данной статье рассматриваются достоинства и недостатки отечественных методик прогнозирования банкротства на примере сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: банкротство, методика, прогнозирование

Российские ученые-экономисты также как и зарубежные уже на протяжении многих десятилетий активно занимаются проблемой анализа экономического состояния предприятий, в том числе и разработкой моделей оценки вероятности банкротства. Многие российские авторы отмечают тот факт, что многочисленные попытки применения иностранных моделей прогнозирования банкротства в отечественных условиях не принесли достаточно точных результатов.

Именно поэтому мы решили провести анализ на основе двух отечественных методик – модели С.Г. Савицкой и модели Иркутской государственной экономической академии (ИГЭА).

Модель Иркутской государственной экономической академии была построена на выборке торговых предприятий, которые стали банкротами и остались финансово устойчивыми.

Таблица 1 - Коэффициенты для расчета вероятности банкротства ООО СХП «Волжанка» по ИГЭА

Годы	Показатель ИГЭА	K1	K2	K3	K4
2014	-0,8	-0,11	0,09	0,54	0,01
2015	-0,6	-0,08	0,03	0,49	0,003
2016	0,2	0,02	0,03	0,57	0,003

Рассчитаем вероятность наступления банкротства по модели, предложенной ИГЭА, на примере предприятия ООО СХП «Волжанка».

$$Z(2014) = 8.38 * (-0,11) + 1 * 0,09 + 0.054 * 0,54 + 0.63 * 0,01 = -0,8$$

$$Z(2015) = 8.38 * (-0,08) + 1 * 0,03 + 0.054 * 0,49 + 0.63 * 0,003 = -0,6$$

$$Z(2016) = 8.38 * 0,02 + 1 * 0,02 + 0.054 * 0,57 + 0.63 * 0,003 = 0,2$$

По данным расчетам видно, что в 2014 и в 2015 году у предприятия ООО СХП «Волжанка» существовал максимальный риск наступления банкротства, но уже в 2016 году данный показатель улучшился.

Для наглядности представим динамику рассчитанных показателей графически в виде рис. 1.

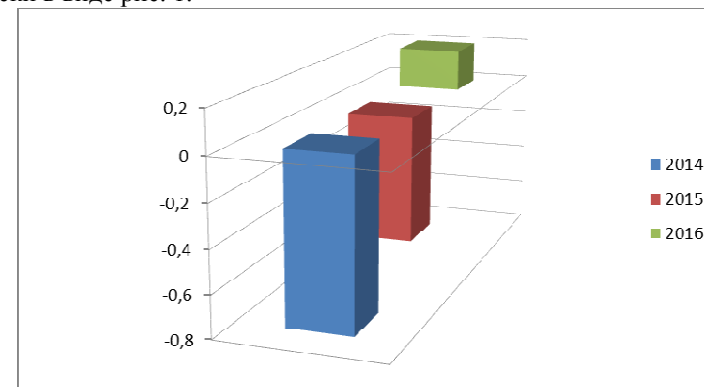


Рисунок 1 - Рассчитанные показатели ООО СХП «Волжанка» по модели ИГЭА

При применении модели прогнозирования вероятности банкротства Иркутской государственной экономической академии, нами было выявлено, что предприятие имеет высокий риск банкротства, но наметилась положительная тенденция, и в 2016 году максимальный риск банкротства снизился до среднего уровня. Следует отметить, что данная модель отличается высокой точностью расчетов – 81%. Помимо точности данной модели следует выделить такие достоинства как возможность использования в российских условиях, использование коэффициента рентабельности, определение процентной вероятности банкротства. Данная модель, как и любая другая также имеет свои недостатки, к ним стоит отнести сложность интерпретации итогового значения и отсутствие возможности учитывать отраслевую специфику деятельности предприятий.

Также существует часто применяемая в отечественной практике модель прогнозирования банкротства Г.В. Савицкой.

Модель Савицкой В.Г. позволяет довольно быстро провести экспресс-диагностику финансового состояния организации и достаточно точно оценить степень вероятности их банкротства.

Для построения логит-регрессии автором были использованы данные по 2160 сельскохозяйственным предприятиям за 2003 г., которые послужили базой для расчета 15-и коэффициентов, которые оказывают наиболее существенное влияние на степень финансовой устойчивости (неустойчивости) сельхозпредприятий.

Модель Г.В. Савицкой для диагностики риска банкротства сельскохозяйственных предприятий выглядит следующим образом:

$$Z = 1 - 0,98K1 - 1,8K2 - 1,83K3 - 0,28K4, \quad (1)$$

где K1 - Оборотный капитал / Активы

K2 - Выручка / Собственный капитал

K3 - Собственный капитал / Активы

K4 - Чистая прибыль / Собственный капитал

Рассчитаем вероятность наступления банкротства предприятия ООО СХП «Волжанка» по модели Г.В. Савицкой.

Таблица 2 - Коэффициенты для расчета вероятности банкротства по методики Г.В. Савицкой

Годы	K1	K2	K3	K4
2014	-0,11	10,13	0,05	0,09
2015	-0,08	9,42	0,05	0,03
2016	0,02	10,95	0,05	0,03

$$Z(2014) = 1 - 0,98 * (-0,11) - 1,8 * 10,13 - 1,83 * 0,05 - 0,28 * 0,09 = -17,53$$

$$Z(2015) = 1 - 0,98 * (-0,08) - 1,8 * (9,42) - 1,83 * (0,05) - 0,28 * (0,03) = -16,05$$

$$Z(2016) = 1 - 0,98 * 0,02 - 1,8 * 10,95 - 1,83 * 0,05 - 0,28 * 0,03 = -18,82$$

Исходя из оценки предприятия по модели прогнозирования банкротства Савицкой получается, что:

- если $Z < 0$, то предприятие будет относиться к классу финансово устойчивых предприятий;

- если $0 < Z < 1$, то это говорит о нестабильном состоянии предприятия;

- если $Z > 1$, высокий риск банкротства предприятия в будущем.

Для наглядности представим динамику рассчитанных показателей графически в виде рисунка 2.

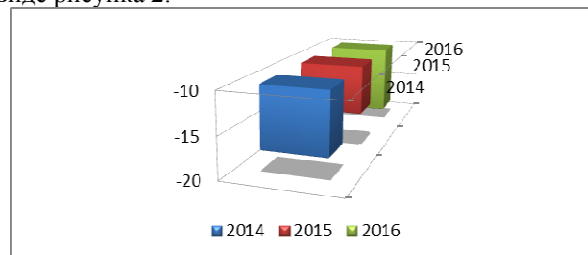


Рисунок 2 - Рассчитанные показатели ООО СХП «Волжанка» по модели Г.В. Савицкой

Согласно полученным данным предприятие ООО СХП «Волжанка» имеет высокий риск банкротства.

Применяя модель С.Г. Савицкой, мы также как и при применении модели ИГЭА получили неутешительный результат – предприятие имеет максимальный риск банкротства, на что руководству следует обратить особое внимание, ведь отечественные методики по отношению к российским предприятиям более точны, чем зарубежные методики прогнозирования банкротства. Недостатком модели является возможность применения ее только в сельскохозяйственной отрасли.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости разработки методики, применение которой позволит оценить как стадию (фазу) жизненного цикла, в котором находится предприятие, так и близость (удаленность) предприятия от зоны неплатежеспособности. При этом методика должна обладать достаточной степенью достоверности, а это подразумевает, в том числе, использование специфичных показателей с точки зрения как отраслевой принадлежности, так и масштабов деятельности.

Эффективная модель диагностики банкротства должна позволять прогнозировать возникновение кризисной ситуации коммерческой организации заранее, еще до появления очевидных признаков. Такой подход особенно необходим, так как жизненные циклы коммерческой организации в рыночной экономике коротки (4-5 лет). В связи с этим коротки и временные рамки применения в них антикризисных стратегий, а в условиях уже наступившего кризиса организации их применение может привести к банкротству.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (ред. 01.01.2017) / СПС КонсультантПлюс, 2017.
2. Салтыков, А.И. Банкротство: действия налоговых органов // Бухгалтерский учет, 2017. - №1. – С.105 – 107.
3. Федорова, Г.В. Учет и анализ банкротств: Учебник для бакалавров. - М.: Омега-Л, 2013. - 295 с.
4. Навасардян А. А., Евстафьева В. В. Банкротство и санация кредитных организаций // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2301–2305. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86489.htm>.

УДК 368

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СТРАХОВЫХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ 1-ГО УРОВНЯ В СТРАХОВОЙ
МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ***Надтока Анна Васильевна, магистрант**(e-mail: nadtokanna@mail.ru)**Государственный университет управления, г.Москва, Россия*

В статье описываются этапы формирования системы мотивации для страховых представителей 1-го уровня в страховой медицинской компании и существенное воздействие ее практического внедрения на повышение эффективности контакт-центра компании.

Ключевые слова: страховая медицинская компания, мотивация, защита прав застрахованных, система обязательного медицинского страхования.

В последние годы российские компании уделяют большое внимание повышению трудовой мотивации своих сотрудников. Многие из них формализуют эти процессы, разрабатывая и выпуская внутренние документы и положения о мотивации и премировании. Не стали исключением здесь и страховые медицинские организации (компании), осуществляющие деятельность в области обязательного медицинского страхования.

Мотивация является одним из сложнейших элементов системы управления персоналом. Значительное количество научных исследований посвящено мотивации персонала. Исследованиями мотивации занимались А.Маслоу, Ф. Герцберг, Э.Мэйо, А. Файоль. Среди российских ученых следует выделить А.Я. Кибанова, Е.А. Митрофанову, О.С. Виханского, А.В. Филиппова и других.

В ходе изучения научных работ в области мотивации мы пришли к выводу, что имеются разные подходы к термину «мотивация». Вместе с тем, мы согласны с определением «мотивации», данным российским ученым А.Я. Кибановым, который рассматривает мотивацию как побуждение к активной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности [1].

Страховые медицинские организации, как правило, не имели отдельно разработанной формализованной системы мотивации персонала, так как во многом реализовывали функции оператора государственных услуг в части исполнения отдельных полномочий в системе обязательного медицинского страхования. Поэтому в большей части сотрудники страховых медицинских компаний работали за фиксированный оклад, а в компаниях не существовало мотивационных программ.

Деятельность правительства Российской Федерации, направленная на осуществление перехода системы обязательного медицинского страхования на страховые принципы с целью повышению качества оказания медицинской помощи застрахованному населению способствовала формированию с 2016 года института страховых представителей.

Институт страховых представителей позволил гражданам реализовать право на законную защиту своих прав на получение своевременной, качественной и доступной медицинской помощи. Система страховых представителей в страховых медицинских организациях включает в себя 3 уровня [2]:

Страховой представитель 1 уровня – специалист контакт-центра страховой медицинской организации, предоставляющий по устным обращениям граждан информацию по вопросам обязательного медицинского страхования справочно-консультационного характера (типовые вопросы).

Страховой представитель 2 уровня – специалист страховой медицинской организации, деятельность которого направлена на организацию информирования и сопровождения застрахованных лиц при оказании им медицинской помощи, в том числе профилактических мероприятий (диспансеризация и иные медицинские осмотры за счет средств обязательного медицинского страхования), на защиту прав и законных интересов застрахованных в сфере обязательного медицинского страхования.

Страховой представитель 3 уровня – специалист-эксперт страховой медицинской организации или эксперт качества медицинской помощи, деятельность которого направлена на работу с письменными обращениями застрахованных лиц, включая организацию экспертизы качества оказанной им медицинской помощи и обеспечение при наличии индивидуального согласия их информационного сопровождения при организации оказания медицинской помощи.

Организация работы страховых представителей 1 уровня в страховых медицинских организациях начала создаваться на базе действующих контакт-центров (колл-центров) компаний. Рассмотрим на примере страховой медицинской компании «РЕСО-Мед» формирование системы мотивации персонала сотрудников контакт-центра.

В контакт-центре страховой медицинской компании «РЕСО-Мед» в начале 2016 года работало 35 человек, которые принимали порядка 7000 звонков в месяц. Сотрудники колл-центра «РЕСО-Мед» работали за оклад и не имели другой мотивации.

Масштабная информационная компания о функционировании страховых представителей, как «адвокатов» застрахованных, проводимая Территориальными фондами обязательного медицинского страхования и непосредственно самими страховыми компаниями, привела к кратному количеству обращений граждан в колл-центры страховых медицинских компаний. Так, в частности, количество обращений в контакт-центр «РЕСО-Мед» выросло почти в три раза, и составило 20000 звонков в месяц.

Таким образом, возросла нагрузка на страховых представителей 1-го уровня (операторов), требования также возросли. Возник вопрос, как удержать опытных сотрудников не просто повышением зарплаты, а путем поиска новых решений.

Данная ситуация потребовала кардинальных перемен, а именно, создания формализованной системы мотивации страховых представителей 1-го уровня. Основными задачами в рамках разработки системы мотивации стали:

- создание объективных стимулов для максимальной эффективности при осуществлении должностных обязанностей для каждого сотрудника;
- создание дополнительных инструментов для управления коллективом для руководителя контакт-центра «РЕСО-Мед»;
- создание для компании конкурентных преимуществ в части качества клиентского сервиса при обращении граждан за помощью к страховым представителям 1-го уровня.

Таблица 1.

КРІ	Вес показателя	Механизм и критерий оценки КРІ	Ответственность за оценку показателей
Выполнение плана по принятым звонкам	60%	При выполнении плана ниже 80% коэффициент равен 0. Линейно возрастает с коэффициентом от 0,8 до 1,2 при выполнении плана на уровне от 80% до 120% включительно. Свыше 120% выполнения плана коэффициент – 1,2.	Руководитель группы страховых представителей 1-го уровня
Отсутствие официальных претензий со стороны органов управления здравоохранением и внутреннего контроля компании	30%	Каждая обоснованная претензия отнимает 25% от планового значения (100%) по данному показателю. При наличии 2-х и более претензий премия по данному показателю не выплачивается.	Департамент клиентского сервиса и защиты прав застрахованных
Уровень клиентского сервиса	10%	При наличии 3-х и более обращений граждан на грубость или некорректную консультацию премия по данному показателю не выплачивается.	Служба качества

Для страховых представителей 1-го уровня (как сотрудников, непосредственно работающих с застрахованными и влияющими на «удержание» застрахованного в своей страховой компании) с целью более эффективного стимулирования выполнения индивидуальных показателей было принято решение применять систему ежемесячного премирования.

Первым шагом в постановке целей и измерении результатов деятельности страховых представителей 1 уровня стало определение ключевых показателей эффективности (КРІ).

В КРІ для каждого страхового представителя 1-го уровня страховой медицинской компании «РЕСО-Мед» были «защиты» следующие показатели:

1) количество принятых и обработанных входящих звонков в час. Выражается абсолютной цифрой 12 звонков в час (96 в день, 1920 в месяц);

2) показатели качества клиентского сервиса:

- среднее время ответа на звонок (3-5 минут);
- разрешение проблемы при первичном обращении;
- удовлетворенность клиентов;

– отсутствие жалоб со стороны застрахованных и органов управления здравоохранением на консультацию страхового представителя 1-го уровня.

Следующим шагом стала привязка ключевых показателей эффективности к начислению размера премии как базового инструмента мотивации.

Базовый размер премии – размер премии, который выплачивается страховому представителю 1-уровня при 80% выполнении плановых показателей и выполнении остальных условий премирования (Табл.1).

$$\text{Премия} = \text{оклад} * \% \text{премирования} \sum \text{Выполнение}_{\text{КРІ}}$$
, где

оклад – размер месячного оклада сотрудника,

% премирования – 30% от размера месячного оклада сотрудника,

КРІ_i – один из ключевых показателей эффективности подразделения

Выполнение КРІ_i – коэффициент, который зависит от выполнения данного показателя, его величина зависит от нормативов по показателю.

Результат оценки эффективности реализованной модели мотивации страховых представителей 1 уровня был получен спустя 3 месяца. У сотрудников повысилась заинтересованность в результатах своего труда, люди стали работать более продуктивно, так как приобрели возможность получения ежемесячного дохода сверх фиксированного оклада за счет получения премии. Следствием применения новой системы мотивации стало увеличение количества обработки входящих звонков одним оператором и повышение качества оказываемых консультационных услуг (количество повторных обращений граждан снизилось на 35%).

Список литературы

1. Кибанов А. Я Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – М: ИНФРА-М, 2010. – 530 с.

2. Приказ ФФОМС №88 от 11.05.2016 «Об утверждении регламента взаимодействия участников обязательного медицинского страхования при информационном сопровождении застрахованных лиц на всех этапах оказания им медицинской помощи».

Nadtoka Anna Vasilievna, graduate student

(e-mail: nadtokanna@mail.ru)

State University of Management, Moscow, Russia

FORMATION OF THE MOTIVATION SYSTEM OF INSURANCE DEPUTY OF THE 1ST LEVEL IN THE INSURANCE MEDICAL ORGANIZATION

Abstract. *The article describes the stages of the formation of a motivation system for insurance deputy of the 1st level in an insurance medical company and how its implementation in practice had a significant impact on improving the effectiveness of the call center of the company.*

Keywords: *insurance medical company, motivation, protection of insured persons' rights, obligatory health insurance system.*

ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

Никитин Антон Александрович, курсант 344 группы

Волкова Альбина Алексеевна, преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, к.э.н., доцент

Военная академия материально - технического обеспечения

Основная цель данной статьи выявление ключевых проблем российского ОПК на мировом рынке вооружений и военной техники и определение способов их преодоления.

Ключевые слова: маркетинг, торговая деятельность, оборонно-промышленный комплекс.

Актуальность выбранной темы статьи обосновывается целым рядом обстоятельств. Во-первых, динамика российского экспорта оружия в последние годы позволяет всерьез говорить о наличии весомого экономического эффекта для государства в виде отчислений от валютной выручки, которую можно направить на финансирование целевых программ модернизации промышленности.

Во-вторых, место России на международном рынке вооружений символизирует растущее геополитическое значение страны как мировой державы.

В-третьих, рост географии и номенклатуры экспортных поставок определяет научно-техническое развитие всей промышленности России.

В-четвертых, рынок вооружений выходит на второе место после топливно-энергетического комплекса в формировании бюджетных доходов, что придает финансово-экономической системе страны еще большие гарантии устойчивости.

Наконец, обеспечение устойчивого потока серийных экспортных поставок делает возможным модернизацию собственных вооруженных сил.

Основная цель данной статьи выявление ключевых проблем российского ОПК на мировом рынке вооружений и военной техники и определение способов их преодоления.

Основные задачи исследования, поставленные в данной статье: описать основные маркетинговые подходы и типы сделок в сфере международной торговли оружия; определить роль и место России на мировом рынке оружия; определить основные проблемы отечественного ОПК на мировом рынке; наметить основные подходы к решению существующих проблем России на мировом рынке вооружений.

Объект исследования мировой рынок вооружений и военной техники. Предмет исследования внешнеэкономическая деятельность отечественных предприятий по обеспечению экспортных поставок на мировом рынке вооружений.

В данной статье на основе комплексного изучения геополитических факторов проанализированы ключевые проблемы отечественного ОПК на мировом рынке и систематизированы основные методы преодоления существующих объективных трудностей российской оборонной промышленности на внешнеполитической арене. Также на основе детального изучения существующих подходов к определению объемов экспортных поставок дан ретроспективный анализ развития объема и структуры экспорта вооружений Российской Федерацией.

Существует прямая связь между хорошо поставленными маркетинговыми исследованиями мирового рынка оружия и успешной внешнеторговой деятельностью с продукцией военного назначения. Опыт показывает, что специализированная организация субъект ВТС с развитой системой маркетингового обеспечения превосходит по доходам подобную себе структуру, у которой маркетинговое обеспечение должным образом не налажено.

Современный маркетинг выделяет пять основных факторов, определяющих конкурентоспособность продукции: качество, цена потребления, сбыт, реклама, сервисное обслуживание. Под качеством понимается совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности в соответствии со своим назначением, под ценой потребления - затраты покупателя на приобретение и использование продукции на протяжении нормативного периода ее эксплуатации. Сбыт продукции характеризуется условиями поставки. Сюда относится сегментирование рынка, выбор целевого рынка, метод выхода на рынок, выбор канала и посредника реализации оцененной продукции и т. д. [11].

Реклама продукции определяется в первую очередь степенью информированности потенциальных и конкретных потребителей о положительных сторонах закупаемой продукции. Сервисное обслуживание дает представление о деятельности, связанной с обслуживанием потребителя до и после продажи продукции. Однако, наиболее значительное влияние на уровень конкурентоспособности продукции оказывают факторы качества и цены потребления [2]. Необходимо заметить, что качество и конкурентоспособность не являются идентичными понятиями, так как с точки зрения качества сравнению подлежит только однородная продукция, а с позиций конкурентоспособности возможно производить сопоставление и неоднородных

изделий, поскольку они представляют в том случае различные способы удовлетворения одной и той же потребности. Таким образом, о конкурентоспособности того или иного товара можно судить лишь по реакции рынка, выраженной в конкретных цифрах реализации товаров.

Исходя из этого, производитель ВВТ прежде всего должен произвести оценку принципиальной возможности реализации ВВТ на избранном сегменте рынка, начинающейся, как правило, с оценки патентной чистоты, которая отражает степень воплощения в изделии технических решений, непопадающих под действие выданных стране потребителем патентов, что позволяет оценить лишь наличие (или отсутствие) препятствий для реализации ВВТ и не влияет на уровень его потребительских свойств с точки зрения покупателя. Затем - определить соответствие параметров своего ВВТ стандартам и нормам. В случае несоответствия им, ВВТ не может использоваться для удовлетворения существующих потребностей и, следовательно, автоматически становится неконкурентоспособным вне зависимости от результатов следующего, третьего этапа.

И только на третьем этапе можно сравнивать предлагаемый товар с уже имеющимся на данном сегменте рынка с точки зрения возможности удовлетворения существующих здесь потребностей. Также задача определения соответствия общепринятым на рассматриваемом сегменте рынка стандартам и нормам при наличии опытных специалистов-практиков, выступающих в качестве экспертов по данному вопросу, как правило, не представляет никаких затруднений.

Поэтому в этом случае процесс оценки конкурентоспособности сводится к третьему этапу, а именно к решению проблемы создания методических основ оценки конкурентоспособности наукоемкой продукции как наиболее интересного для исследования объекта при условии, что уже намечен определенный сегмент рынка сбыта и при этом не обнаружено никаких препятствий для ее успешной реализации. Несомненно, что наиболее трудным предметом для исследования в рассматриваемом аспекте является технически сложная продукция, характеризующаяся неоднородностью составляющих ее частей и элементов.

Поэтому исследовать подобный объект возможно путем его декомпозиции на ряд отдельных подсистем. В недалеком прошлом на внутреннем рынке проблема оценки конкурентоспособности продукции, выпускаемой народнохозяйственным комплексом страны, практически не существовала, так как, обычно спрос значительно превышал предложение, что привело к существенному отставанию в области маркетинговых исследований.

Но вместе с тем подобного рода исследования получили широкое распространение при проведении сравнительного анализа отечественных и зарубежных ВВТ с целью оценки их технического уровня, боевой эффективности и экономичности. Классической задачей сравнительного анализа является прогнозирование недостающих тактико-технических характеристик (ТТХ) и технико-экономических показателей (ТЭП) ВВТ вероятного

противника в условиях неполной и зачастую недостаточно достоверной исходной информации. Исходя из этих условий, выявляются недостающие либо перспективные ТТХ и ТЭП, определяется степень их соответствия требованиям военного ведомства - заказчика, тенденции развития, а также влияния на боевую эффективность системы оружия в целом.

Методы, применяемые при проведении таких исследований, могут быть использованы и для построения прогнозирующей модели оценки конкурентоспособности сложной технической продукции [8]. Тенденции, которые имеют место в настоящее время среди зарубежных производителей военной продукции, а именно выход военного производства за пределы национальных границ, укрупнение и слияние известных военно-промышленных компаний, будут способствовать росту монополизации рынка вооружения и военной техники, что безусловно скажется на ценовой политике ведущих экспортеров.

Данный факт может существенно осложнить деятельность российских экспортеров на мировом рынке ВВТ. Это прежде всего обусловлено тем, что совместное производство и кооперация позволяет в более короткие сроки и с минимальными издержками добиваться требуемых результатов. Вооружение и военная техника являются продукцией, которую самостоятельно могут производить страны, имеющие высокий уровень развития науки и техники, а также способные вложить в исследования, разработку, испытания и производство значительные средства.

Следовательно, уровень цен на военную продукцию, в том числе и экспортных, определяется их спецификой как товара. Специфичность указанной продукции складывается из следующих компонентов: сложность технологического процесса производства; особенность эксплуатации и технического обслуживания; необходимость наличия квалифицированных кадров для обслуживания и эксплуатации; значительные издержки на исследования и разработку [5].

В США, Великобритании, Франции и других развитых странах существует достаточно жесткая система мер государственного регулирования в сфере военного производства и военно-технического сотрудничества. Государственное воздействие в указанных выше странах на уровень цен в области военного производства обусловлено характером взаимоотношений между государством и военно-промышленными компаниями. Государство вынуждено постоянно варьировать ценовой политикой с целью нахождения наиболее оптимального механизма ценообразования, который позволил бы совместить противоречивые тенденции - стремление государства к приобретению военной продукции для национальных вооруженных сил при минимальных издержках и стремление подрядчиков получить максимальную прибыль [6].

Единичную стоимость образца ВВТ достаточно сложно определить даже на стадии заключения контракта, так как она зависит от множества факторов. Министерства обороны западных стран используют в своей закупоч-

ной деятельности два основных типа цен на военную продукцию. Первый тип представляет "фиксированные" цены, второй - цены "на основе компенсации издержек производства". Согласованная цена обычно отражает оценку издержек производства, условия, при которых заключается сделка, и обоснования, приводимые каждой из сторон, в данном случае заказчиком в лице министерства обороны и производителем. По существу позиции сторон определяют верхний и нижний предел цены рассматриваемого изделия. При обосновании цен достаточно широко применяются методы, которые традиционно используются в международной торговле машинами и оборудованием.

При формировании экспортных цен на новую военную продукцию в качестве базы принимаются цены внутреннего рынка страны производителя. Издержки производства, как уже упоминалось, являются основой, определяющей уровень цен на мировом рынке вооружения и военной техники. Но в тоже время поставщики и производители ВВТ, как отечественные, так и зарубежные, учитывают и другие факторы - конъюнктуру, складывающуюся на каждом конкретном рынке, особенности своей продукции в отношении новизны, а также и субъективные факторы психологического характера. Кроме того, на величину экспортной цены влияют такие факторы как: соотношение между спросом и предложением на рынке; объем экспортного заказа; тактико-технические характеристики изделия; предоставление дополнительных услуг (подготовка технического персонала, эксплуатация, техническое обслуживание, ремонт, модернизация, поставка запасных частей, офсетные программы); характер политических взаимоотношений.

Различное сочетание этих факторов во многом обуславливает множественность цен на мировом рынке на сопоставимые образцы, поставляемые в различные регионы мира. Кроме того, множественность цен усугубляется существованием мирового рынка ВВТ, бывших в эксплуатации или из наличия военных ведомств. Военная техника из наличия в ряде случаев передается из одной страны в другую на безвозмездной основе или в качестве компенсации за то, что страна-получатель закажет в будущем новые образцы ВВТ. Даже если поставщику не удастся затем подписать контракты на поставку новых изделий, он тем не менее создает для себя перспективные рынки сбыта запасных частей, а также выполнения работ, связанных с ремонтом и модернизацией поставленной техники [1, с. 59].

С конца 1980-х годов оборонно-промышленный комплекс подвергается процессу глобального реформирования - изначально в рамках процесса конверсии, то есть структурных сдвигов в отрасли, имеющих целью снижение государственных расходов на разработку и производство военной продукции и использование высвободившегося научного, производственного, технологического и кадрового потенциала для количественного роста и серьезных качественных изменений в выпуске продукции гражданского назначения. Данный процесс плавно перетек в реформирование уже

ОПК РФ и, сменив название "конверсия" на "реструктуризация", продолжает осуществляться по нынешний момент времени.

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) - это совокупность предприятий и организаций, занятых разработкой и производством продукции военного и гражданского назначения (а также ремонтом ВВТ), объединенных по отраслевому признаку.

Интерес к исследованию проблем российского ОПК вызван следующими причинами: во-первых, одной из ключевых задач страны является обеспечение национальной безопасности, и роль ОПК состоит в разработке и производстве отвечающих требованиям современных военных действий вооружений и военной техники (ВВТ); во-вторых, еще с советских времен в этом секторе промышленности сосредоточено фактически все наукоемкое гражданское машиностроение.

ОПК играет огромную роль в обеспечении национальной безопасности и является важнейшей структурной составляющей экономики нашей страны.

Основные задачи развития ОПК России определены Военной доктриной Российской Федерации. Основной задачей развития ОПК является обеспечение его эффективного функционирования как высокотехнологичного многопрофильного сектора экономики страны, способного удовлетворить потребности Вооруженных Сил и других войск в современном вооружении, военной и специальной технике и обеспечить стратегическое присутствие Российской Федерации на мировых рынках высокотехнологичных продукции и услуг.

К задачам развития ОПК относятся:

- а) совершенствование ОПК на основе создания и развития крупных научно-производственных структур;
- б) совершенствование системы межгосударственной кооперации в области разработки, производства и ремонта вооружения и военной техники;
- в) обеспечение технологической независимости Российской Федерации в области производства стратегических и других образцов вооружения, военной и специальной техники в соответствии с государственной программой вооружения;
- г) совершенствование системы гарантированного материально-сырьевого обеспечения производства и эксплуатации вооружения, военной и специальной техники на всех этапах жизненного цикла, в том числе отечественными комплектующими изделиями и элементной базой;
- д) формирование комплекса приоритетных технологий, обеспечивающих разработку и создание перспективных систем и образцов вооружения, военной и специальной техники;
- е) сохранение государственного контроля над стратегически значимыми организациями ОПК;
- ж) активизация инновационно-инвестиционной деятельности, позволяющей проводить качественное обновление научно-технической и производственно-технологической базы;

з) создание, поддержание и внедрение военных и гражданских базовых и критических технологий, обеспечивающих создание, производство и ремонт находящихся на вооружении и перспективных образцов вооружения, военной и специальной техники, а также обеспечивающих технологические прорывы или создание опережающего научно-технологического задела в целях разработки принципиально новых образцов вооружения, военной и специальной техники, обладающих ранее недостижимыми возможностями;

и) совершенствование системы программно-целевого планирования развития ОПК в целях повышения эффективности оснащения Вооруженных Сил и других войск вооружением, военной и специальной техникой, обеспечения мобилизационной готовности ОПК ;

к) разработка и производство перспективных систем и образцов вооружения, военной и специальной техники, повышение качества и конкурентоспособности продукции военного назначения;

л) совершенствование механизма размещения заказов на поставки продукции, выполнение работ и оказание услуг для федеральных нужд;

м) реализация предусмотренных федеральным законодательством мер экономического стимулирования исполнителей государственного оборонного заказа;

н) совершенствование деятельности организаций ОПК путем внедрения организационно-экономических механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование и развитие;

о) совершенствование кадрового состава и наращивание интеллектуального потенциала ОПК , обеспечение социальной защищенности работников ОПК [7].

В РФ инновационная модернизация всего оборонного комплекса, безусловно, необходима. Тем более сегодня, в условиях растущей геополитической нервозности, в том числе вызванной глобальным кризисом, когда военная сила становится еще более важным страхующим средством. Так что проблема создания инновационной армии в России - это не дань моде в погоне за мировыми стандартами и даже не только вполне объяснимая попытка закрепить за собой место в новом миропорядке, по крайней мере в его силовой сфере. Более 80% всех вооружений в Российской армии морально или даже физически устарело и требует замены. Доля новых и новейших вооружений у армий ведущих в военном отношении стран мира в несколько раз выше, чем у России, причем на подходе - еще более совершенные вооружения и военная техника (ВВТ) следующих поколений. И нынешнее состояние военного, военно-экономического, военно-технического потенциала РФ явно не соответствует требованиям и задачам по обеспечению национальной безопасности страны, ее военной составляющей.

Модернизация оборонного комплекса предполагает не только совершенствование чисто военной сферы, переход к так называемой "инновацион-

ной армии" (ИА), но и развитие невоенной компоненты, которая сегодня играет все более важную роль в обеспечении национальной безопасности, оптимизации сил и средств для решения данной задачи. Особенно эта комплексность актуальна в современной России, с учетом текущего состояния ее военной мощи и очевидных серьезных проблем на пути ее качественного укрепления.

Инновационная армия предполагает резкое наращивание боевых возможностей, многовариантность применения в пространстве и времени, расширение (в том числе и территориальное) боевых и связанных с ними задач, включая военно-политические. ИА, а также смежные и обеспечивающие ее деятельность структуры, такие как оборонно-промышленный комплекс (ОПК), военно-ориентированные исследования и разработки - НИОКР и так далее обладают новыми свойствами и качествами. Причем не только по своему военно-техническому оснащению и "облику", но и по организации и управлению, представлениям о военном искусстве и параметрах военной деятельности, измененному характеру выполняемых персоналом функций, качественному преобразованию "технологий" всего "производственного процесса" в сфере военной деятельности и национальной безопасности в целом.

Существует три взгляда на возможность глубокой модернизации и реформирования оборонной сферы РФ, в том числе появления в России в обозримом будущем ИА. Первая группа оценок, назовем ее "министерской", делает упор на то, что в вооруженных силах (ВС) РФ успешно и по плану идут комплексные, масштабные, радикальные реформы, включая Госпрограмму вооружений. К 2016 г. будут полностью переоснащены новым и новейшим вооружением части постоянной готовности, а к 2020 г. - вся армия. Второй подход - "алармистский" - делает (причем совершенно справедливо) акцент на трудностях и ограничителях модернизации оборонной сферы РФ, ставя тем самым под вопрос саму возможность осуществления глубокой инновационной модернизации, создания в этих условиях ИА в России в обозримый период, тем более на фоне кризиса.

Третья группа оценок - на наш взгляд, реалистичная - концентрируется на вопросе, какая армия и оборонная сфера в целом, включая ОПК, нужны России для выполнения задач по обеспечению ее национальной безопасности, каким критериям, образцам должна соответствовать российская военная мощь и ее ИА. Как сделать ИА в конкретных российских условиях, а также как аккумулировать и на что направить в первую очередь те не слишком значительные ресурсы, которыми Россия располагает в настоящее время. И почему с созданием ИА никак не следует тянуть. А значит, необходимо даже в сложных экономических условиях изыскивать ресурсы (не сводимые к финансовым) для данных преобразований. Тем более что в российском оборонном комплексе, наряду с очевидными трудностями, имеются и неоспоримые достижения в ряде секторов того же ОПК.

Непременное условие инновационного развития в военной сфере - учет состояния экономической, технологической, даже идеологической базы. Выработка доктринальных целей и задач, приоритетных направлений развития оборонного комплекса, его инновационной модернизации должна рассматриваться в тесном взаимодействии, взаимоувязке с готовностью, реальными и конкретными возможностями их осуществления [3].

Особый вопрос - статус РФ как ядерной сверхдержавы, наличие у нее значительных средств ядерного сдерживания (пусть даже имеющих сегодня свои немалые проблемы) для обеспечения ее национальных интересов.

Одновременно необходимо резкое повышение всестороннего обеспечения военнослужащих на передовой - экипировкой, вооружением, связью, разведданными и информацией, системой защиты, питанием, постоянной поддержкой боевыми средствами и т.д.

Но для реализации всего этого нужны не только очень большие средства, но и соответствующая исследовательско - конструкторская и производственная база, совершенно по-другому подготовленный и мотивированный персонал, нужно время, нужна действительно другая армия.

Процесс реформирования ОПК идет уже 20 лет, но предприятия окончательно не реформированы, то есть они не могут эффективно работать и решать стоящие перед ними задачи. Сегодня состояние ОПК по-прежнему неблагоприятное. О том же свидетельствуют и оценки экспертов по вооружению и военной технике [8].

Низкий научно-технический уровень ОПК, определяемый износом основных производственных фондов, и низкая инновационная эффективность корпораций ОПК обуславливают постепенную утрату ряда технологических сегментов ОПК и увеличение разрыва между предложением и спросом на ВВТ новых поколений. Не отлажены механизмы государственного и рыночного регулирования развития ОПК, в том числе ценообразования, которые обеспечивали бы оптимальные, отвечающие требованиям наибольшей эффективности соотношения цен на ВВТ и гражданскую продукцию. Связанная с этим деформация научно-технической структуры ОПК обостряется ввиду исчерпаемости наработок советского периода, затрудняет решение проблем повышения надежности снабжения продукцией ОПК вооруженных сил и народного хозяйства и обеспечения национальной безопасности России.

Острота проблем развития корпораций ОПК России, проявляющаяся, в том числе и как реализация государством недостаточно эффективных вариантов реформирования корпоративной структуры ОПК в условиях интеграции в мировую экономику, осложненных в последний период глобальным финансовым кризисом, и деструктивное влияние этих факторов на экономическое развитие и структурную перестройку ОПК России вызывают тревогу.

Потребности в поддержании национальной обороноспособности и решении кризисных и посткризисных проблем в экономике нашей страны

предопределяют необходимость совершенствования организационно-структурного механизма управления корпорациями ОПК России.

Нарастающее отставание ОПК России по основным факторам конкурентоспособности ВВТ невозможно преодолеть без применения технологий электронного сопровождения (например, CALS-технологий) на всех этапах жизненного цикла ВВТ.

Направления в развитии в ОПК России интегрированных систем информационной поддержки жизненного цикла продукции должны быть ориентированы на активное использование проблемно-ориентированных комплексов корпоративного управления.

Несмотря на общую адаптацию корпораций ОПК России к рыночным условиям, состояние ОПК в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень его научно-технического развития - достаточным. В связи с этим важной задачей государственной политики в сфере ОПК становится создание и развитие рациональной корпоративной структуры, позволяющей решать задачи повышения конкурентоспособности национальной экономики и обеспечения обороноспособности, удовлетворения растущих потребностей экономики в инновационных разработках и услугах, соответствующих мировому уровню качества [10].

Концепция совершенствования организационно-структурного механизма управления корпорациями ОПК России, выступая основой его стратегического развития, требует определенной организационной конфигурации структуры консолидации функциональных бизнесов в сфере обращения ВВТ. Таким образом, необходимо выстраивание организационно-эффективной производственной цепочки: "единый заказчик" - "единый подрядчик" - "субподрядчики" - "ВС России, ВС других стран, участники кооперации в сфере производства ВВТ". Функцию единого заказчика должен выполнять департамент Министерства обороны или Правительства Российской Федерации. В структуру единого заказчика должен входить центр перспективных исследований и анализа.

Предлагаемая схема структурных изменений в существующих оборонно-промышленных холдингах может быть наиболее эффективно реализована через алгоритм реализации стратегии корпоративной реструктуризации корпораций. В этих условиях корпоративная реструктуризация ОПК России должна базироваться на сочетании государственного контроля за экономико-правовой средой, институциональной инфраструктурой и крупными оборонно-промышленным корпорациями с государственными пакетами акций, обеспечивающими системообразующие функции в отношении самого ОПК и других секторов ОПК, а также контроля за компаниями ОПК, принадлежащими не государству.

Это расширит базу совершенствования организационно-структурного механизма управления корпорациями ОПК, опирающегося на федеральные приоритеты с учетом обеспечения национальной безопасности. Вместе с тем реализация мер корпоративной реструктуризации ОПК России ос-

тается актуальной проблемой, поскольку ее решение требует разработки новых механизмов управления корпорациями ОПК на базе координации взаимодействия органов государственного управления и корпоративных структур ОПК России [10].

Как отмечают эксперты, не смотря на жесткую конкуренцию на оружейных рынках, Россия остается главным игроком и поставщиком продукции военного назначения. Кроме того, что в отличие от ряда западных стран Россия способна в короткие сроки не только поставить требуемое вооружение и технику, создать совместные предприятия, но и не будет увязывать свое сотрудничество с изменениями политической конъюнктуры. Это одно из важнейших условий успешного развития экспорта вооружений и военной техники.

В настоящее время осталось еще много наработок предыдущей эпохи, новое время принесло несколько новых рынков сбыта и мест напряженности, в которые можно выгодно продавать вооружение и военную технику российского образца. Мы можем говорить о национальных конкурентных преимуществах не только в области дешевой рабочей силы, но и в отраслях высоких технологий. Вооружение "Сделано в России" пользуется стабильным и повышающимся спросом на мировом рынке. Главное – продолжить разрабатывать новые образцы, а не оставаться на уровне 70-х годов, хотя и эти технологии ближайшие годы будут приносить доход. У России и ее экономики есть будущее, есть возможность для увеличения технологичного и высокотехнологичного экспорта.

Тихое проникновение на нетрадиционные рынки вооружения и достаточно интенсивное развитие на предприятиях технологий двойного назначения и просто гражданских товаров с использованием военных научно-технических достижений советского периода. Темп роста мировой торговли на перспективных рынках уже сегодня во многом зависит от положительной динамики экспорта наукоемкой продукции. Таким образом, для усиления конкурентных позиций, и, как следствие, объемов экспортных поставок российской продукции военного назначения, государству необходимо решить следующие стратегические задачи: повышение доли участия государственных структур в финансировании инноваций в ОПК; создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в ОПК; продолжение практики формирования интегрированных структур; совершенствование системы экономического стимулирования экспорта вооружений; создание фондов финансирования ОПК, в том числе внебюджетных; совершенствование системы подготовки кадров.

Повышение уровня конкурентоспособности продукции и услуг ОПК требует системной государственной поддержки и долговременной политики, направленной на сохранение и совершенствование кадрового и на более эффективное использование технологического потенциала оборонной промышленности.

Использование научно-технических и экспортных возможностей ОПК – одно из важнейших стратегических направлений при решении проблем, как обеспечения технологической независимости российской экономики, так и усиления влияния России в современном мире. Это, вместе с тем, и одна из важнейших предпосылок уверенного вступления России в эпоху информационного производства.

Список литературы

1. История новой России: очерки, интервью: в 3 т. Т.3 / под общ. ред. П.С.Филиппова. - СПб.: Норма, 2011. - 597 с.
2. Индикативный подход к прогнозированию и планированию в сфере услуг. Волкова А.А.//Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2014. №3. с.45-49.
3. Курбанов А.Х., Никитин А.Ю. Идентификация и анализ специфических особенностей отечественного военно-научного комплекса. Гуманизация образования. 2014. №5. с. 66 - 73.
4. Национальная экономика: учеб. / под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 655 с.
5. Новая парадигма науки об управлении в XXI веке и ее практическое приложение к проблемам Севера. Государственная полярная академия. Санкт-Петербург, 2015. Том 1.
6. Плотноиков В.А., Волкова А.А., Калягин Д.А. Особенности формирования спроса на продукцию и стимулирования сбыта на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2 (19). с.75-81.
7. Рябинин В.В. Госкорпорации ОПК в системе стратегических предприятий // Экономические науки. - 2011. - № 8.
8. Серба В.Я. Гносеологические подходы к параметрам качества системы материально-технического обеспечения. Вопросы оборонной техники. Серия 16: Технические средства противодействия терроризму. 2016. № 9-10 (99-100). с. 139-144.
9. Соколов А.В. Региональный аспект состояния и тенденций развития оборонной промышленности Российской Федерации // Вопросы статистики. - 2012. - № 9. - С. 57-63.
10. Соколов А.В. Российский ОПК: хаос во взаимодействиях с государством // ЭКО. - 2013. - № 8. - С. 89-100.
11. Экономика и менеджмент в условиях нелинейной динамики / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. - СПб: Изд-во Политехн. Ун-та, 2017. - 773 с. ISBN 978-5-9422-5710-3

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОСТ И ПАДЕНИЕ СТАВОК КРИПТОВАЛЮТ

Новикова Валерия Константиновна, студент
(e-mail: novvallery@gmail.com)

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет
имени Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: makarevichm@mail.ru)

В данной статье рассматриваются основные виды криптовалют, а также факторы, которые могут повлиять на рост и падение ставок. Сделаны выводы об основополагающей роли правового регулирования в вопросе изменения цен на криптовалюту.

Ключевые слова: криптовалюта, Биткоин, факторы влияния, государственное регулирование, рост и падение ставок, котировка.

Возрастающий интерес общества к криптовалюте, во-первых, объясняется инновационностью самой идеи. По нашему мнению, криптовалюта это вид виртуальных денег, которые не имеют физического выражения, а благодаря шифрованию защищены от подделки. Отличительной особенностью является отсутствие какого-либо внутреннего или внешнего администратора, что обеспечивает защиту проводимых транзакций от всех государственных и частных органов. Биткоин – первая криптовалюта, появившаяся в 2009 году. Он не имеет физической поддержки. Это означает, что он не подкреплён никакими драгоценными металлами или международными соглашениями. Во-первых, у биткоина есть все характеристики денег, такие как:

- однородность — все монеты равны;
- делимость — один делится на более мелкие части;
- возможность передаваться — от одного лица другому;
- долговечность — после выпуска он будет существовать;
- опознавательные признаки — он отличается от других криптовалют;
- безопасность.

Помимо биткоина, самыми спекулятивными криптографическими активами на сегодняшний день являются Ethereum, Monero, Ripple, Dash.

Ethereum (эфир) – крайне перспективный и революционный проект. Созданный лишь в 2016 году, он увеличился в 400 раз к настоящему моменту. По уровню капитализации идет следом за биткоином, и в 2017 занял первое место в списке самых перспективных валют будущего.

Монето – это одна из немногих монет, в которой не используется код биткоина. Это дает обладателям большую надежность и анонимность. Созданная в апреле 2014 года, уже в сентябре была подвержена хакерской атаке, которую благополучно пережила. За высокую степень приватности ее называют «монета теневого рынка».

Ripple – здесь используется концепция «платежных шлюзов», благодаря которой становится интересной для банковской системы. В феврале 2017 года Ripple начали сотрудничать с Национальным Банком Абу-Даби. Преимуществом является то, что Ripple не привлекает к себе внимание госорганов, так как работает официально.

Dash – хоть валюта и создана на основе кода биткоина, отличается рядом «плюсов»: построена на уникальной двухуровневой архитектуре, по причине чего в систему можно легко вводить обновления и улучшения. Еще одним плюсом – минимальные комиссии, в некоторых случаях они даже отсутствуют.

Во-вторых, повышенный спрос можно объяснить тенденцией к увеличению цены, что подразумевает возрастающую выгоду для вкладчиков. Но для прогнозирования ставок криптовалют необходимо разбираться в факторах, которые могут повлиять на рост или падение цен на рассматриваемом финансовом рынке. Все факторы условно можно разделить на несколько групп:

- **Ограниченность ресурса и рыночный спрос.** Поскольку количество биткоинов ограничено (максимум 21 млн.ед), цена будет расти. Это подобно стоимости акций успешной компании, а биткоин – своего рода цифровой актив[4].

- **Технические проблемы.** У биткоина открытый исходный код, поэтому каждый может изучить его. Обновления с исправлениями ошибок и слабых мест в коде могут дать толчок для роста цен. Между тем, успешные хакерские атаки могут снизить обменный курс. В августе 2016 года хакеры обнаружили проблему безопасности в Bitfinex, и впоследствии цена упала.

- **Социальный фактор**, который может меняться на фоне изменений в законодательстве, текущих мнений в обществе. Чаше этот фактор влияет на спад, так, например, слухи о возможном разделении криптовалюты на две, обвалили курс биткоина на 15% за 1 день.

- **Риск запрета.** Многие страны ввели ограничения по ее использованию, а нарушители могут быть оштрафованы или даже рискуют попасть в тюрьму. В Бангладеш тем, кто имеет дело с криптовалютой и другими цифровыми «денежными суррогатами», законодательство угрожает годами тюрьмы. Все эти цифровые новшества рассматриваются в стране как средство отмывания денег. Также ограничения есть в Боливии, Вьетнаме, Киргизии и Эквадоре. Страны в этом списке объединяет сравнительно низкий уровень жизни и небольшое население.

Однако крупная и более передовая страна – Китай, также предпринимает шаги к тому, чтобы ликвидировать на своей территории майнинг биткоина. Соответствующие положения были изложены в «Общих принципах гражданского права Китайской Народной Республики». Объясняется это тем, что на него тратится слишком много электричества, и он содержит в себе финансовые риски. При этом распоряжение не призывает региональные власти непосредственно ликвидировать майнинг, а скорее рекоменду-

ет выдать его со своей территории, заставляя строго соблюдать регулировки по потреблению электричества, использованию земель, уплате налогов и экологическим нормам. В любом случае, так как в Китае располагаются почти 80% майнинговых мощностей мира, и их закрытие может серьезно повлиять на рынок биткоинов.

Одновременно правительство Южной Кореи сообщило о своих планах запретить торговлю криптовалютами. Тем временем местная полиция и налоговые органы совершают рейды на корейские криптовалютные обменные пункты по причине предполагаемого уклонения владельцев от уплаты налогов.

Решение правительства спровоцировало массовую продажу криптовалют на корейских и оффшорных биржах. После заявления министра юстиции биткоин в Корее упал в цене на 21%, однако все еще торгуется в среднем на 30% дороже, чем в других странах.

Заявление корейских властей спровоцировало снижение курса биткоина и по всему миру. По данным ресурса Bitfinex, биткоин держался около отметки в \$15 тыс., но в новостях из Кореи упал до \$12,639. Это самый низкий его курс в 2018 году.

Также были сообщения о том, что власти Индии хотят полностью запретить торговлю криптовалютами на своей территории, поскольку считают их незаконными платежными средствами. Это также негативно повлияло на курс. Аджит Кхурана, глава комитета Индии по криптовалютам, пояснил, что криптовалюты просто не являются частью "платежной системы".

• **Фактор политических и экономических событий во всем мире.** В эпоху глобализации решения даже в одной стране могут оказывать влияние на весь мир. Например, решение принимать биткоин в качестве официального платежного средства в Японии — огромный плюс. Еще один пример - страховка от инфляции. В странах Латинской Америки инфляция за 2016 год составила 720 %, что послужило фактором роста криптовалюты [3].

Ограничения ряда стран на покупку иностранной валюты и вывода национальной валюты за рубеж повлияли на популярность биткоина в Норвегии и Китае.

• **Возможность торговли в так называемом «даркнете».** Анонимные площадки, доступные через браузер Тог, позволяют покупать и продавать за криптовалюты незаконные товары и услуги — наркотики, оружие, поддельные документы. Большинство российских и украинских наркоторговцев принимают платежи в биткоинах.

Как только криптовалюту начала принимать одна из самых популярных площадок для нелегальной торговли AlphaBay, курс валюты вырос в 6 раз, а всего за 2016 год — в 27 раз.

• **Запрет на рекламу.** Причиной одного из последних обвалов курса по мнению некоторых экспертов явился запрет на рекламы биткоина в Facebook.

Рассматриваемые выше факторы обязательно должны учитываться трейдерами. Только грамотная оценка рисков поможет ответить на вопрос вкладываться ли в криптовалюту. Сделать долгосрочные прогнозы здесь достаточно сложно.

Однако главным риском было и остается государственное регулирование. Почти каждый день представители властей какой-нибудь страны заявляют о намерении взять рынок под контроль, ограничить использование криптовалют, запретить ICO, ввести налогообложение и т.д. Это не удивительно: капитализация рынка уже настолько велика, что представляет собой системный риск для таких экономик, как Южная Корея, Япония и Китай. Там большая часть населения уже успела проинвестировать в биткоин и другие криптовалюты. Если котировки резко упадут, люди потеряют много денег и обратятся с претензиями к регуляторам. Поэтому власти пытаются предпринять превентивные меры для снижения этого риска.

Таким образом, на рост и падение ставок криптовалют оказывают влияние разнообразные факторы. Среди них решающую роль играет государственное правовое регулирование криптовалюты и майнинга. По нашему мнению, данное регулирование должно быть отражено в международном праве. Сейчас мировая экономика основывается на долларе, что некоторым смысле дискредитирует национальные валюты других стран. Криптовалюты могут стать компромиссным решением данного вопроса.

Список литературы

1. Аналитика и прогнозы криптовалют: [Электронный ресурс]: URL: <https://investfuture.ru/crypto/articles> (дата обращения: 12.02.2018)
2. Китай запрещает майнинг криптовалют: [Электронный ресурс]: URL: http://www.cnews.ru/news/top/2018-01-11_kitaj_vydvavlaivaet_majnerov_so_svoej_territorii (дата обращения: 12.02.2018)
3. Семенова Е.В., Макаревич М.Л. Анализ правового регулирования криптовалюты в отдельных странах (на примере Японии, США и России) // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017 - №8(26) – с 143-147
4. Формирование курса криптовалют : [Электронный ресурс] : URL: <http://serfbitcoin.ru/strategiya-torgovli-kriptovalyutami/formirovanie-kursa-kriptovalyut/> (дата обращения: 12.02.2018)
5. Шадрин, А.А., Макаревич М.Л. К вопросу о правовом регулировании криптовалют // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития Сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.А. Горохов – 2017 – с 441-443.
1. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.
2. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.
3. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.

4. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.

5. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.

6. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.

7. Международное сотрудничество России в сфере регулирования трудовых отношений: проблемы и перспективы/ Голубенко Я.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 43-48.

8. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли/ Макаревич М.Л., Митрофанова М.И., Митрофанов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 68-72.

9. Применение методов прогнозирования в определении денежного потока организации/ Пирогова О.Е., Литавина А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 106-114.

10. Оценка конкурентоспособности деятельности торгового предприятия (на примере ООО АДИДАС)/ Рудакова А.Н., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 298-304.

11. Применение логистической регрессии для оценки финансового состояния предприятий/ Пирогова О.Е., Шишова М.О.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 114-122.

12. Система показателей устойчивого развития предприятий сервиса/ Санджиева Я.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 310-317.

13. Методики оценки ресурсного потенциала сервисных предприятий/ Григорьева А.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 101-108.

Novikova Valeriya Konstantinovna, student

(e-mail: novvallery@gmail.com)

St. Petersburg Polytechnic University named after Peter the Great, St. Petersburg, Russia

Makarevich Marina Leonidovna, Ph.D., Associate Professor

St. Petersburg Polytechnic University named after Peter the Great, St. Petersburg, Russia

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

FACTORS AFFECTING GROWTH AND FALLING OF KRYTOVALYUT RATES

Abstract. *This article examines the main types of crypto currency, as well as factors that can affect the growth and fall of rates. Conclusions are drawn about the fundamental role of legal regulation in the issue of changing prices for crypto currency.*

Key words: *Crypto currency, Bitcoin, factors of influence, state regulation, growth and fall of rates, risks, mining.*

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Носова Екатерина Андреевна, студент

Пономарев Денис Борисович, студент

Долгова Екатерина Вячеславовна, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрена значимость учетной политики, как составляющего элемента учетной системы экономических субъектов, раскрыты принципы формирования учетной политики и ее влияние на формирование показателей учетной информации.

На сегодняшний день в области регламентирования учетного процесса возможно найти разумное сочетание государственного регламентирования и самостоятельности экономических субъектов в организации и ведение бухгалтерского учета. Учетная политика организации считается главным внутренним документом, регулирующим все без исключения значительные элементы организации и ведение бухгалтерского учета в целом.

Со вступлением в силу нового Федерального закона от 06.12.2011 №402 ФЗ «О бухгалтерском учете» был изменен порядок формирования учетной политики. Именно поэтому данная тема на сегодняшний момент является наиболее актуальной и важной для рассмотрения и применения в практике.

Правильно составленная учетная политика считается одним из важнейших инструментов управления экономической деятельностью организации, от того насколько грамотно сформирована, оформлена и раскрыта зависит эффективность деятельности организации по всем имеющимся направлениям [1, с. 20].

Процесс формирования учетной политики крайне непростой и многосторонний, поэтому выделяют несколько этапов:

1. Определение объектов бухгалтерского учета, в отношении которых должна быть разработана учетная политика;
2. Выявление, анализ, оценка и ранжирование факторов, под влиянием которых производится выбор способов ведения бухгалтерского учета;
3. Выбор и обоснование исходных положений построения учетной политики;
4. Идентификация потенциально пригодных для применения организацией способов ведения бухгалтерского учета по каждому приему метода учета и для каждого объекта учета;
5. Отбор способов ведения бухгалтерского учета, пригодных для применения организацией в их взаимосвязи;
6. Оформление избранной учетной политики. [2, с.11].

В данной последовательности все без исключения приведенные этапы являются строго необходимыми: каждый предыдущий этап обеспечивает осуществление последующего.

Экономические выгоды, на которые может рассчитывать организация от эффективного ведения бухгалтерского учета, в значительной мере формируются учетной политикой. Безупречно сформированная учетная политика оказывает существенное влияние:

- на показатели финансового и экономического состояния организации
- на величину основных показателей – себестоимости продукции (работ, услуг)
- на размер налогов – налог на прибыль и на имущество, НДС. [3, с.37].

Основные составляющие учетной политики, которую утверждают руководители предприятия, определены Федеральным законом «О бухгалтерском учете»:

1. рабочий план счетов бухгалтерского учета;
2. формы первичных документов, которые применяются в организации;
3. правила документооборота и технология обработки учетной информации;
4. порядок осуществления контроля за хозяйственными операциями, а также другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Значимость учетной политики в современных экономических условиях существенно увеличилась, так как она превратилась в реальный инструмент управления организацией. ПБУ 1/2008 позиционирует учетную политику экономического субъекта как «принятую ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности». [4, с. 6].

Учетная политика должна соответствовать финансовой стратегии развития экономического субъекта, при этом возможно отметить следующие цели ее формирования:

- снижение трудоемкости учетных работ, что означает принятие наиболее простых и доступных способов ведения учета, а также сведение к минимуму различий между учетом налоговым и бухгалтерским;
- рационализация движения денежных потоков и, как следствие, увеличение инвестиционных возможностей хозяйственного субъекта. Составление такой учетной политики важно при освоении новых рынков сбыта, т.е. при осуществлении инвестиций и привлечении дополнительных финансовых ресурсов. В этом случае целесообразным будет применение ускоренных методов погашения стоимости активов и признания их в расходах экономического субъекта, оптимизации налогообложения, высвобождении дополнительных финансовых ресурсов.

- сближение приемов и способов учета с МСФО. На современном этапе не представляется возможным устранить полностью различия между рос-

сийскими и международными стандартами финансовой отчетности, но возможно снижение затрат времени и труда на осуществление процедуры трансформации отчетности.

- повышение инвестиционной привлекательности. В данном случае формирование учетной политики происходит таким образом, чтобы обеспечить составление прозрачной, аналитической, с точки зрения инвестирования, финансовой отчетности. Такой подход вызван стремлением экономических субъектов привлечь дополнительные источники финансирования. [5, с.9].

Учетная политика экономического субъекта также оказывает влияние на финансовый результат ее деятельности. Показатели прибыли представляют собой разницу между доходами и расходами, а выбор порядка их признания может оказать влияние на увеличение (уменьшение) окончательной величины финансового результата.

Система российских национальных стандартов бухгалтерского учета, предусматривает вариативность методов отражения в учете и отчетности активов, обязательств, доходов, расходов, различных фактов хозяйственной жизни, выбор которых зависит от целей экономического субъекта.

Кроме управления деятельностью экономического субъекта по финансовым показателям, одним из основных аспектов учетной политики выступает налоговая оптимизация. В российской практике нередким аргументом при определении величины прибыли служит именно политики минимизация платежей в бюджет. По этой причине возрастает значимость учетной при расчете налоговой базы. [6, с.13].

Учетная политика представляет реальный инструмент управления организацией, позволяющий контролировать устойчивое финансовое положение экономического субъекта. По этой причине следует придерживаться при разработке учетной политики достаточным перечнем нормативных документов, учитывая последние изменения, внесенные в них, а также, знать все особенности деятельности экономического субъекта, функции его структурных подразделений, производить оценку текущего экономического положения и перспектив дальнейшего развития.

Список литературы

1. Бухтерева И.С. Сфера применения профессионального суждения бухгалтера при формировании учетной политики организации [Текст] / И.С. Бухтерева // Известия Иркутской государственной экономической академии. -2013.-№4.-с.37-41.
2. Сайфудинова Л.Р. Формирование учетной политики организации в части основных средств в связи с изменением в законодательстве [Текст] / Л.Р. Сайфудинова // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2014.-№2.-с.11-15.
3. Никонова И.Ю. Классификация принципов, влияющих на формирование учетной политики организации [Текст] / И.Ю. Никонова // Известия Иркутской государственной экономической академии. -2013.-№4.-с.37-40.
4. Дружилловская Т.Ю., Коршунова Т.Н. Направления дальнейшего реформирования нормативного регулирования учетной политики [Электронный ресурс] / Т.Ю. Дружилловская, Т.Н. Коршунова// "Международный бухгалтерский учет", 2016, N 15; "Бухгалтер и закон". – 2016. N 44. – Режим доступа: <http://www.drugilovskay/document.com>

5. Авдеев В. Ю. Изменение и дополнение учетной политики [Текст] / В.Ю.Авдеев // "Аудит и налогообложение". - 2014. -17с.

6. Кутепов А.С. Учетная политика организации для целей ведения сегментарного учета [Текст] // Все для бухгалтера. -2014. –с. 4.

РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Перепелкин Илья Геннадьевич, аспирант

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье предложена методика оценки ресурсного потенциала предприятий агропромышленного комплекса региона, а также определены основные направления его развития.

Для Курской области агропромышленный комплекс – важнейший социально-значимый сектор экономики. Для АПК Курской области характерны все негативные тенденции, сложившиеся в аграрной отрасли страны в целом, к которым относятся: сокращение посевных площадей, ухудшение материально-технической базы, сокращение сельского населения, диспаритет цен, снижение конкурентоспособности отечественной агропромышленной продукции и многие другие. В этой связи мероприятия по эффективному использованию и развитию ресурсного потенциала регионального агропромышленного комплекса приобретают крайне важное значение [2].

Нами предложена методика оценки ресурсного потенциала и эффективности его использования в предприятиях АПК Курской области. Оценка ресурсного потенциала и эффективности его использования предлагается проводить на основании комплексной оценки показателей, качественно и количественно оценивающих его использование.

Первый блок показателей характеризует уровень развития ресурсного потенциала организации: посевные площади культур, поголовье скота и птицы, производство валовой продукции, среднегодовое количество работников, среднегодовая стоимость основных и оборотных средств, внесение удобрений и т.п.

Показатели второго блока характеризуют эффективность использования имеющегося ресурсного потенциала: урожайность культур, продуктивность животных, эффективность использования земельных ресурсов, производительность труда, фондоотдача, фондовооруженность труда, трудообеспеченность, производство валовой продукции в расчете на единицу стоимости основных и оборотных фондов, оборачиваемость оборотных средств и т.п.

Третий блок включает интегральные показатели эффективности использования ресурсного потенциала. В качестве интегрального показателя используется стоимость валовой продукции, которая характеризует общий

полученный эффект от использования всех ресурсов организации. При расчете эффективности использования ресурсного потенциала (земельных ресурсов, трудовых ресурсов, материально-технических ресурсов) используются также показатели:

- стоимость валовой продукции в расчете на 1 гектар сельскохозяйственных угодий;
- стоимость валовой продукции в расчете на одного среднегодового работника;
- стоимость валовой продукции в расчете на 100 руб. основных средств;
- стоимость валовой продукции в расчете на 100 руб. оборотных средств.

Общий индекс эффективности использования ресурсного потенциала рассчитывается как произведение частных индексов эффективности использования земельных ресурсов ($I_{зр}$), трудовых ресурсов ($I_{тр}$), основных ($I_{ос}$) и оборотных средств ($I_{об}$):

$$I_{эф} = I_{зр} \cdot I_{тр} \cdot I_{ос} \cdot I_{об} \quad (1)$$

Частные индексы эффективности получены соотношением фактического значения показателя к среднему значению по исследуемой совокупности:

$$I_{зр(тр, ос, об)} = \frac{x_{ij}}{\bar{x}_{ij}} \quad (2)$$

Итоговая оценка уровня ресурсного потенциала и эффективности его использования проводится на основании нормативных значений рассматриваемых показателей (таблица 1).

Таблица 1 - Нормативные значения показателей оценки уровня ресурсного потенциала предприятий АПК Курской области и эффективности его использования

Показатели эффективности использования ресурсного потенциала	Уровень использования ресурсного потенциала		
	Высокий	Средний	Низкий
Фондооснащенность, тыс.руб./га	Более 60,0	От 20,0 до 60,0	Менее 20,0
Фондовооруженность труда, тыс.руб./чел.	Более 5000,0	От 1000,0 до 5000,0	Менее 1000,0
Трудооснащенность, чел./100 га	Более 6	От 2 до 6	Менее 2
Обеспеченность оборотными средствами, тыс.руб./га	Свыше 50,0	От 20,0 до 50,0	Менее 20,0
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Более 1,36	От 1,0 до 1,36	Менее 1,0
Эффективность использования земельных ресурсов, тыс.руб./га	Свыше 70,0	От 30,0 до 70,0	Менее 30,0
Затратоотдача	Более 1,5	От 1,0 до 1,5	Менее 1,0
Фондоёмкость	Менее 0,5	От 0,5 до 1,0	Более 1,0
Общий индекс эффективности	Более 2,0	От 1,0 до 2,0	Менее 1,0

Исследование эффективности использования ресурсного потенциала по предложенной методике проведено нами для 205 предприятий АПК Курской области. С целью сглаживания влияния природно-климатических условий исходными данными для расчетов служат средние значения показате-

телей деятельности предприятий Курской области за 2014-2016 гг. Распределение предприятий АПК Курской области по уровню использования ресурсного потенциала в результате оценки эффективности его использования представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение предприятий АПК Курской области по уровню использования ресурсного потенциала

Показатели эффективности использования ресурсного потенциала	Количество предприятий с уровнем использования ресурсного потенциала (ед. / в % от общего количества)			Всего предприятий ед./ в % от общего количества
	Высоким	Средним	Низким	
Фондооснащенность, тыс.руб./га	12 / 5,9%	69 / 33,7%	124 / 60,4%	205 / 100,0%
Фондовооруженность труда, тыс.руб./чел.	12 / 5,9%	100 / 48,8%	93 / 45,3%	205 / 100,0%
Трудооснащенность, чел./100 га	6 / 3,0%	63 / 30,7%	136 / 66,3%	205 / 100,0%
Обеспеченность оборотными средствами, тыс.руб./га	27 / 13,2%	85 / 41,4%	93 / 45,4%	205 / 100,0%
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	98 / 47,8%	51 / 24,9%	56 / 27,3%	205 / 100,0%
Эффективность использования земельных ресурсов, тыс.руб./га	9 / 4,4%	34 / 16,6%	162 / 79,0%	205 / 100,0%
Затратоотдача	17 / 8,3%	121 / 59,0%	67 / 32,7%	205 / 100,0%
Фондоёмкость	79 / 38,5%	88 / 43,0%	38 / 18,5%	205 / 100,0%
Общий индекс эффективности	20 / 9,8%	22 / 10,7%	163 / 79,5%	205 / 100,0%

Как видно из таблицы 2, для ведения агропромышленного производства в Курской области имеется значительный ресурсный потенциал, земельные и природно-климатические условия позволяют растениеводству специализироваться на производстве зерна, сахарной свеклы. Приоритетными направлениями в животноводстве являются свиноводство, производство мяса птицы, молока, яиц.

Проведенный нами анализ эффективности использования ресурсного потенциала показал, что одной из основных причин, побудивших возникновение экономического кризиса в АПК и сдерживающих его преодоление, является недостаточная обеспеченность отрасли техникой и материальными ресурсами. Недостаток семян, удобрений, средств защиты растений, гербицидов, запасных частей, нередко становится решающим обстоятельством, ограничивающим возможности своевременного проведения наиболее важных видов работ.

В связи с этим возникает необходимость обоснованно планировать потребность каждого вида материальных ресурсов, проводить регулярный контроль и анализ их использования, и на этой основе разрабатывать и осуществлять конкретные решения, направленные на минимизацию материальных затрат на единицу продукции. На необходимость такого подхода к использованию оборотных средств производства в сельском хозяйстве

указывают и высокий удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции отрасли. Важнейшей задачей развития АПК Курской области является обеспечение устойчивого воспроизводственного процесса, условиями которого является наличие достаточных природных, трудовых, материально-технических, организационно-управленческих, социально-инфраструктурных ресурсов.

Для обеспечения социально-экономического развития сельских территорий и создания условий для развития ресурсного потенциала регионального агропромышленного комплекса необходимо усилить эффективность оказания государственной поддержки. Согласимся с мнением ученых, которых считают, что управление развитием ресурсного потенциала регионального агропромышленного комплекса должно осуществляться с применением индикативного планирования, основанного на научно-обоснованном прогнозировании тенденций научного, социального, технического и финансово-экономического развития на долгосрочную перспективу [1, 2, 3, 4].

Список литературы

1. Колмыкова Т.С. Многоцелевой характер структурно-инвестиционных преобразований экономики / Т.С. Колмыкова // Микроэкономика. 2010. № 1. С. 82-85.
2. Сироткина, Н.В. Концептуальные положения разработки перспектив развития экономики региона / Н.В. Сироткина, А.А. Зайцев // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2013. - № 3. - С.10-14.
3. Трещевский, Ю.И. Регион как институциональная система / Ю.И. Трещевский, Е.М. Исаева // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. - 2012. - № 1. - С.81-87.
4. Финансовые аспекты инвестиционно-инновационного развития: монография / С.А. Орлова, И.В. Мильгунова, В.В. Алексеева и др. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2014. – 224 с.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Петренко Дарья Антоновна, студент

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г.Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрены два самых распространенных метода оценки финансовой устойчивости предприятия: коэффициентный и на основе абсолютных показателей. С помощью этих методов была проанализирована финансовая устойчивость АО «ФГК».

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние предприятия, методы определения финансовой устойчивости

Под финансовой устойчивостью понимается возможность предприятия благополучно осуществлять свою деятельность и развиваться, соблюдать баланс своего имущества и источников его формирования в изменяющейся внутренней и внешней среде, стабильно поддерживать свою платежеспособность.

собность и инвестиционную привлекательность в рамках возможного уровня [3, с. 382].

Финансовая устойчивость в значительной степени зависит от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия, в первую очередь - от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов предприятия. Поэтому прежде всего необходимо проанализировать структуру источников капитала предприятия и оценить степень финансовой устойчивости и финансового риска. С этой целью рассчитывают следующие показатели: коэффициент финансовой автономии; коэффициент финансовой зависимости; коэффициент устойчивого финансирования - отношение собственного и долгосрочного заемного капитала к общей валюте баланса; коэффициент финансового левериджа; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС); коэффициент маневренности собственного капитала (СК); коэффициент текущей задолженности [3, с. 467].

Результаты расчетов данных показателей в отношении АО «ФГК» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Значения показателей финансовой устойчивости (коэффициентный метод)

Показатель	Условное обозначение показателя	2016	2015	Абсолютное отклонение
Коэффициент финансовой автономии	K1	0,86	0,86	0
Коэффициент финансовой зависимости	K2	0,14	0,14	0
Коэффициент устойчивого финансирования	K3	0,88	0,90	-0,02
Коэффициент финансового левериджа	K4	0,16	0,17	-0,01
Коэффициент обеспеченности СОС	K5	0,29	-0,49	0,78
Коэффициент маневренности СК	K6	0,06	-0,05	0,12
Коэффициент текущей задолженности	K7	0,12	0,10	0,02

Данные показатели являются важнейшими при оценке использования капитала организации. Они позволяют определить эффект «финансового рычага», который показывает какой эффект можно получить, имея заемные средства, плата за использование которых ниже, чем рентабельность производства [1, с. 93].

АО «ФГК» в 2016 году соответствует всем критериям, за исключением значения коэффициента маневренности собственного капитала: до рекомендуемого значения не хватает 0,04 [2, с. 478]. Но в целом можно сделать вывод, что АО «ФГК» в 2016 году обладает имеет достаточный уровень финансовой устойчивости. По сравнению с 2015 годом у компании заметно улучшились показатели K5 и K6.

Другой распространенный метод, применяемый для анализа финансовой устойчивости компании, основан на расчете абсолютных показателей. Использование данной методики можно разделить на следующие этапы:

1. Расчет величины источников формирования имущества

- Собственные оборотные средства (СОС) = СК – ВА, где СК - собственный капитал, ВА - внеоборотные активы;

- Собственные долгосрочные источники (СДИ) = СОС + ДО, где ДО - долгосрочные обязательства;

- Общая величина источников (ОИ) = СДИ + ККЗ, где ККЗ - краткосрочные кредиты и займы.

2. Находим величину запасов (З'): З' = Запасы + НДС

3. Определяем излишек или недостаток источников для покрытия величины запасов:

$СОС' = СОС - З'$

$СДИ' = СДИ - З'$

$ОИ' = ОИ - З'$

4. Диагностируем тип финансовой устойчивости

1 тип – абсолютная финансовая устойчивость:

$СОС' > 0, СДИ' > 0, ОИ' > 0$

2 тип – нормальная финансовая устойчивость:

$СОС' < 0, СДИ' > 0, ОИ' > 0$

3 тип – неустойчивое финансовое состояние:

$СОС' < 0, СДИ' < 0, ОИ' > 0$

4 тип – кризисное финансовое состояние:

$СОС' < 0, СДИ' < 0, ОИ' < 0$.

Оценим финансовую устойчивость АО «ФГК» данным методом. Результаты расчетов абсолютных показателей представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Значения абсолютных показателей финансовой устойчивости (тыс. руб.)

Показатель	2016	2015	Абсолютное отклонение
СОС	4989901	-4001119	8991020
СДИ	6089627	-506744	6596371
ОИ	6089627	3720309	2369318
З'	3895530	2393349	1502181
СОС'	1094371	-6394468	7488839
СДИ'	2194097	-2900093	5094190
ОИ'	2194097	1326960	867137

Согласно данной методике можно сделать вывод, что в 2015 году компания была в неустойчивом положении. Однако уже в 2016 году можно диагностировать абсолютную финансовую устойчивость. Это произошло благодаря увеличению собственного капитала и уменьшению внеоборотных активов, а именно отложенных налоговых активов.

Таким образом, одновременное использование двух разных методов при анализе финансовой устойчивости предприятия позволяет получить более полные и достоверные результаты.

Список литературы

1. Коложвари Ю.Б. Корпоративное стратегическое планирование: Монография / Ю.Б. Коложвари. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 109 с.
2. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит, и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 536 с.
4. Официальный сайт АО «ФГК» [Электронный ресурс] URL: <http://ru.railfgk.ru/>

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Позднякова Мария Александровна, студентка

Курский государственный медицинский университет

Минздрава России, г.Курск, Россия

(e-mail: m.a.nikulina46@yandex.ru)

В статье определена актуальность мониторинга и поддержки предприятий химической промышленности. Представлен анализ и результаты оценки финансового состояния конкретного предприятия, предложены возможные мероприятия по его улучшению с учетом имеющихся потенциальных возможностей.

Ключевые слова: химическое производство, оценка, финансовое состояние, анализ финансовых коэффициентов, ликвидность.

Важность химического и биотехнологического производства для развития российской экономики трудно переоценить. Модернизация технологической базы современного промышленного производства невозможна без массового внедрения биотехнологических продуктов. Более того, для целого ряда отраслей (агропищевой сектор, лесной сектор, ряд подотраслей химической и нефтехимической промышленности, фармацевтической отрасли и биомедицинского сектора здравоохранения) модернизация и будет означать переход на биотехнологические методы и продукты [1].

Актуальность поддержания предприятий химического сектора в конкурентоспособном состоянии очевидна. Сложность этого заключается в устаревании мощностей химического производства, в слабости инвестиционных потоков в отрасль отечественными инвесторами. Целым спектром

сложностей в удержании конкурентных преимуществ собственниками и управленцами данных предприятий являются нарастающие тенденции технологической конвергенции, определяющие направления в совершенствовании производственных технологий, а, как указывают специалисты [2,3], задающие тренды потребительских предпочтений.

В этих условиях предприниматели несут огромное бремя инвестиционных рисков в развитии крупных производств, в результате чего не всегда и не всем удается завоевать конкурентные преимущества.

Финансовое состояние предприятий химической отрасли во многом зависит от уровня конкурентоспособности, уровня соотношения заемных и собственных средств, договоренностей с поставщиками и акционерами.

С целью анализа финансового состояния конкретного типичного российского предприятия разработана концепция исследования:

- дать характеристику предприятия;
- провести анализ динамики и структуры имущества и источников его образования;
- проанализировать динамику финансовых коэффициентов;
- рассчитать и выполнить анализ ликвидности активов предприятия;
- дать оценку финансового состояния предприятия и предложить мероприятия, способствующие улучшению его финансового состояния.

Объект исследования - «НэфисКосметикс» - Казанский химический комбинат имени М. Вахитова» занимается переработкой сельскохозяйственного сырья и продукции (масел растительных, животных жиров) на производство: саломаса, глицерина, дистиллированных жирных кислот, мыла, синтетических моющих средств, свечей. В 2016 году выручка выросла на 10%, а чистая прибыль увеличилась в 5 раз, что говорит об эффективной работе предприятия и повышении объемов продаж. Наблюдается рост показателей рентабельности производства и продаж.

В составе актива бухгалтерского баланса внеоборотные активы предприятия увеличились на 35% и включают в себя рост основных средств на 25 %, увеличение финансовых вложений не наблюдается, рост отложенных налоговых активов на 27%. Такое изменение показателей говорит о том, что руководство компании в данном периоде инвестировало денежные средства в развитие предприятия. Оборотные активы увеличились на 13%. При этом возросли запасы компании на 30%. Дебиторская задолженность снизилась на 5%, что говорит о возвращении денежных средств от должников. Рост показателя денежных средств и денежного эквивалента 54%, что говорит об увеличении свободных средств у предприятия.

Наиболее заметные изменения наблюдаем: долгосрочные обязательства увеличились на 60%, что объясняется повышением на 36 % отложенных налоговых обязательств и увеличении заемных средств на 64%. Краткосрочные обязательства повысились на 22%, из-за увеличения кредиторской задолженности на 30% и заемных средств на 5%, при этом оценочные обя-

зательства снизились на 9%. Наблюдается увеличение на 85% заемных средств предприятия.

Коэффициент абсолютной ликвидности с 2014 по 2016 годы имеет нестабильную скачкообразную динамику, которая привела к ежегодному снижению показателей и не соответствию нормативам. Коэффициент критической ликвидности, аналогично, показывает скачкообразную динамику и ниже нормы во всех периодах. Коэффициент текущей ликвидности не стабилен за текущий период с 2014 по 2016 годы, и так же не входит в нормативные значения. Имущество предприятия обладает низкой ликвидностью и на данном этапе не сможет выполнить свои денежные обязательства, прежде всего, оперативно погасить имеющуюся задолженность. Таким образом, проанализировав деятельность предприятия за исследуемый период можно констатировать, что ликвидность бухгалтерского баланса ПАО «НэфисКосметикс» не достаточна, так как не все соотношения активов и пассивов соответствуют нормативным значениям. Проанализировав финансовую устойчивость предприятия можно сделать вывод, что у предприятия существует высокая вероятность к банкротству.

По результатам исследования разработаны мероприятия и предложения, способствующие улучшению его финансового состояния:

1. оптимизация переменных и постоянных затрат в структуре себестоимости продукции;
2. проведение реорганизации инвентарных запасов;
3. взыскание дебиторской задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств;
4. изменение структуры долговых обязательств, что предполагает подробный анализ данных обязательств и возможных вариантов их погашения с целью повышения ликвидности в будущем;
5. увеличение объема производства и продаж, что обеспечивает увеличение денежных средств (выручку), получаемых от реализации продукции, т.е. увеличение в составе имущества удельный вес абсолютно ликвидных активов.

Список литературы

1. Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 (утв. Правительством РФ 24.04.2012 №1853п-П8). [Электронный ресурс] - <http://www.biorosinfo.ru.pdf>.
2. Лазурина Л.П., Куркина М.П. Экономические и ценностные основания технологической конвергенции. Фундаментальные исследования. 2016. № 5-2. С. 362-365.
3. Куркина М.П. Технологическая конвергенция и процессы глобализации. Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология. 2016. № 1 (16). С. 5-16.
4. Куркина М.П. Угрозы и возможности предприятий биотехнологического сектора в условиях конвергенции технологий. Актуальная биотехнология. 2017. № 2 (21). С. 123-125.
5. Лазурина Л.П. К вопросу о нанотехнологиях. В сборнике: Горизонты биофармацевтики - 2017 Сборник материалов Международной научно-практической молодежной конференции, посвященной 25-летию биотехнологического факультета. 2017. С. 63-64.

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пономарева Дора Семеновна, студент

(e-mail: dora.a.88@mail.ru)

Курский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, анализ, финансовое состояние предприятия.

Данная статья посвящена определению роли и значения бухгалтерской (финансовой) отчетности в формировании информационной базы для анализа финансового состояния предприятия. Обоснована цель анализа финансового состояния, выявлены его задачи, сформулированы требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности, перечислены показатели финансового состояния предприятия, рассчитываемые на основе форм бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: финансовое состояние, бухгалтерская (финансовая) отчетность, бухгалтерский учет, платежеспособность, ликвидность, рентабельность, деловая активность, финансовая устойчивость.

В современных условиях функционирования экономики финансовый анализ является важнейшим инструментом управления деятельностью хозяйствующих субъектов.

Посредством проведения анализа выявляются факторы, оказавшие влияние на значения и динамику изучаемых показателей деятельности хозяйствующего субъекта, разрабатываются рекомендации для принятия управленческих решений направленных на преодоление выявленных проблемных моментов и повышение эффективности использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов предприятия [1, с.9].

Результаты анализа финансового состояния предприятия полезны различным группам пользователей: руководству предприятия и соответствующим службам, а также учредителям, инвесторам, кредитным учреждениям, поставщиками покупателям и т.д. [2, с. 150]. Оценка финансового состояния определяет уровень конкурентоспособности предприятия, потенциал его развития, оценивает степень обеспеченности экономических интересов самого хозяйствующего субъекта, его контрагентов, партнеров и акционеров предприятия интересуется результат, т.е. показатели рентабельности, прибыльности, платежеспособности, которые можно определить на базе официальной отчетности [2, с. 150].

Анализ финансового состояния включает в себя: расчет среднемесячной выручки, анализ показателей платежеспособности и финансовой устойчивости, ликвидности, анализ кредитоспособности, анализ использования

оборотного капитала, прибыли и рентабельности, инвестиционной активности, оценка имущества и источников его формирования, оценка деловой активности предприятия и т.д.

Целью анализа финансового состояния предприятия является оценка финансового положения хозяйствующего субъекта, выявление изменений в финансовом состоянии, обоснование факторов, оказывающих влияние на финансовое состояние, а также выявление и решение проблем, направленных на экономический рост и устойчивое развитие предприятия.

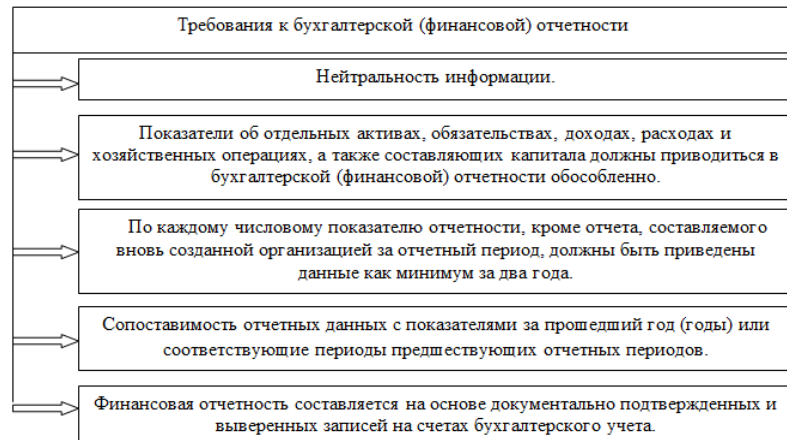


Рисунок 1 – Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности [составлено по данным 3]

На основе данных каждой из форм бухгалтерской (финансовой) отчетности можно рассчитать различные показатели финансового состояния предприятия (Рисунок 2).

Основные задачи анализа финансового состояния:

- получение достоверных показателей оценки финансового состояния предприятия;
- установление слабых мест в деятельности предприятия и изучение причин их возникновения;
- поиск резервов оздоровления финансового состояния предприятия, повышения его платежеспособности, увеличения эффективности использования ресурсов предприятия;
- разработка конкретных мероприятий;
- прогнозирование возможных финансовых результатов деятельности предприятия при различных исходных условиях.

Важнейшим элементом информационного обеспечения финансового анализа является бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним (отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств).

Отчетность должна содержать данные, необходимые для формирования достоверного и полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении [3, с. 338].

Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности представлены на рисунке 1.

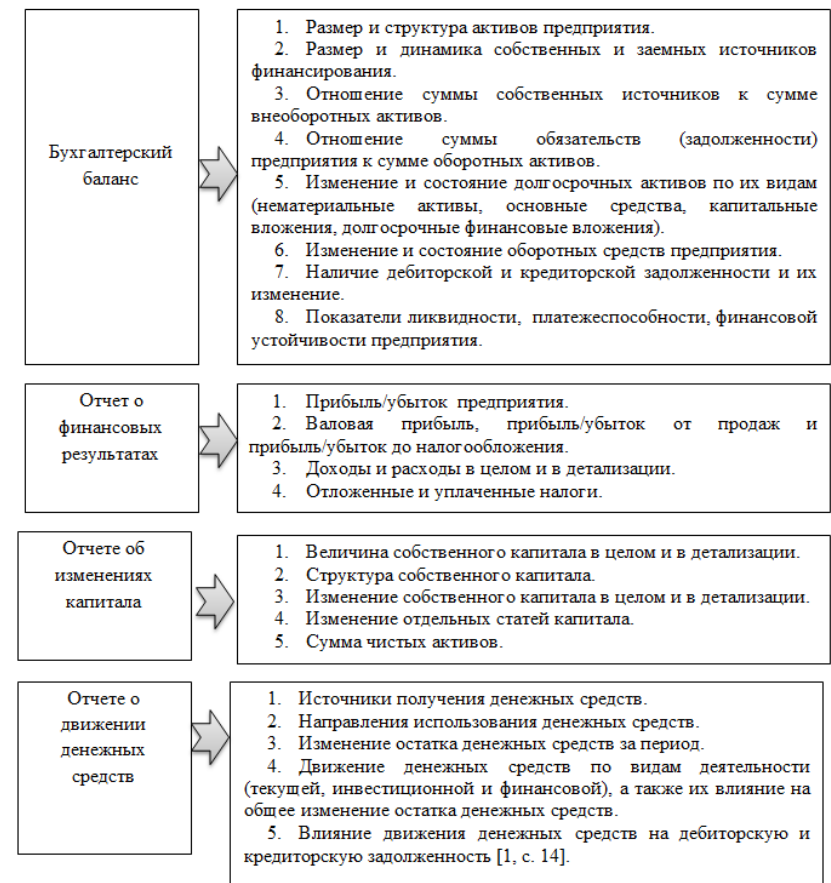


Рисунок 2 – Показатели финансового состояния предприятия, рассчитываемые на основе данных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности

Бухгалтерский баланс дает возможность оценки оптимальности и эффективности размещения капитала предприятия, его достаточность для текущей и предстоящей хозяйственной деятельности, оценить размер, структуру заемных источников.

Отчет о финансовых результатах содержит сведения о финансовом результате деятельности предприятия за отчетный период, т.е. отражает базовые аспекты, связанные с формированием, распределением и использованием прибыли. В данной форме отражается информация о расходах, связанных с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, и общая сумма денежных поступлений, полученных от реализации продукции, оказания услуг, выполнения работ и прочие источники доходов. Сумма, оставшаяся от выручки за минусом себестоимости и всех расходов, отражает чистую прибыль/убыток предприятия.

Отчет о финансовых результатах является важнейшей информационной базой для расчета следующих показателей рентабельности (продаж, продукции, предприятия), величины чистой прибыли, себестоимости и др. [3, с. 340].

В Отчете о движении денежных средств имеются сведения о движении финансов предприятия за анализируемый период в разрезе их видов, т.е. поступление и расходование денежных средств от трех видов деятельности: основной, инвестиционной и финансовой. На основании информации, представленной в Отчете о движении денежных средств, можно делать выводы о соблюдении расчетно-платежной дисциплины в организации, причинах возникновения дебиторской и кредиторской задолженности и т.д. [1, с. 12].

На основании Отчета об изменениях капитала можно оценить размер и состав собственного капитала, динамику его изменений [1, с. 11].

В Пояснениях к отчетности раскрываются данные статей бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, т.е. производится их расшифровка, подробная детализация [1, с. 12]. В этой форме дается расшифровка данных о структуре и динамике дебиторской и кредиторской задолженности, движении заемного капитала, а также о составе основных фондов и НМА.

В Пояснениях необходимо раскрывать информацию, наличие которой в отчетности обязательно по законодательству, но не отраженной в формах годовой бухгалтерской отчетности. Показатели и информация, отражаемые в данной форме, прежде всего, предназначены для менеджеров организации, ее собственников, а также кредиторов и инвесторов [1, с. 12].

Все элементы бухгалтерской отчетности находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, они образуют единое целое, так как характеризуют разные стороны одних и тех же хозяйственных операций и фактов хозяйственной деятельности предприятия [3, с. 339].

Качество анализа финансового состояния зависит во многом от используемой методики расчета анализируемых показателей, а также от правиль-

ности, полноты и надежности данных бухгалтерской отчетности, так как именно бухгалтерская отчетность предприятия является основой информационной базы для проведения анализа финансового состояния. Важность анализа финансового состояния предприятия в современной экономической жизни невозможно переоценить, поскольку именно он является той платформой, на которой строится разработка почти всех направлений финансовой политики, стратегии развития предприятия и от качества его проведения, напрямую зависит эффективность принимаемых управленческих решений [4, с. 184].

Список литературы

1. Абдукаримов И. Т. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия [Текст] / И. Т. Абдукаримов // Актуальные вопросы экономики и управления, №10 (044), 2012. – С. 9-15.
2. Васильева Е.А., Гудожникова Е.В., Завьялова Т.В. Роль достоверности бухгалтерской информации для анализа финансово-экономического состояния предприятия в современных условиях хозяйствования [Текст] / И. Т. Абдукаримов // Фундаментальные исследования, №12, 2016. – С. 149-153.
3. Джабраилова Н.А. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния предприятия [Текст] / З.О. Магомедова, Н.А. Джабраилова // Актуальные вопросы современной экономики, №4, 2014. – С. 338-343.
4. Макарова В.И., Бобренева Е.А., Андреева И.А. Роль анализа финансового состояния в системе управления предприятием [Текст] / В. И. Макарова, Е.А. Бобренева, И.А. Андреева // Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева, №19, 2010. – С. 183-186.

Ponomareva Dora Semenovna, student

(e-mail: dora.a.88@mail.ru)

Kursk branch of the Federal state educational budget institution of higher education "Financial University under the Government of the Russian Federation"

ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING AS A BASIS THE INFORMATION BASE FOR ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Key words: accounting, analysis, financial condition of the company.

РОЛЬ ИНКОТЕРМС В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ ПРАКТИКЕ

Попова Анастасия Андреевна, студент

(e-mail: Anasteysya.2013@mail.ru)

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В настоящей работе раскрываются вопросы, касающиеся использования и определения значения Инкотермс в международной договорной практике, рассмотрены соотношения Инкотермс с нормами законодательства разных стран мира, определены случаи, когда условия Инкотермс становятся составной частью внешнеторговой сделки, обоснована возможность использования Инкотермс не только во внешнеторговых, но и во внутригосударственных договорах.

Ключевые слова: Инкотермс, договор, контракт, сделка, купля-продажа, поставка, торговые термины.

Для успешного формирования и улучшения международного товарообращения требуется определенная система в условиях договоров международной купли-продажи товаров.

Для решения этих вопросов в условиях договоров международной купли-продажи товаров выступают правила толкования международных торговых терминов Инкотермс[1].

Инкотермс - правила толкования международных торговых терминов, используемых при заключении договоров купли - продажи, которые были созданы и опубликованы Международной торговой палатой, объединяющей на сегодняшний день тысячи национальных торгово-промышленных палат[2].

Целью создания правил толкования международных торговых терминов является обобщение торговой практики, регулирование правовых вопросов, которые не нашли отражение в Конвенции Организаций Объединенных Наций о договорах международной купли - продажи товаров в 1980 году[2].

Правила толкования международных торговых терминов имеют несколько редакций. Первая редакция правил Инкотермс была опубликована в 1936 году. В последующем международные правила выдержали 7 правок и редакций, и их последняя на сегодняшний момент редакция – Инкотермс 2010, которой используются с первого января две тысячи одиннадцатого года[5].

Основными причинами большого количества редакций Инкотермс считается необходимость последующей детализации обоюдных прав и обязанностей сторон договора международной купли-продажи, введение в

международную торговлю новейших методов транспортирования грузов, их приспособления к нынешней коммерческой практике, развитие научно-технического прогресса[2].

Инкотермс регулирует ряд вопросов, связанных с распределением затрат при транспортировании товаров, определение перехода рисков от продавца к покупателю, а также фиксирует время поставки товара.

Однако вопросы, связанные с транспортировкой товара, в частности ответственность перевозчика или условия перевозки, а кроме того правила перехода права собственности, последствия при невыполнении обязательств по соглашению со стороны участников, основания по освобождению сторон от ответственности не описываются правилами Инкотермс. Их урегулирование совершается с использованием норм транспортного законодательства или подчиняются данные положения нормам применимого права определенного государства[2].

Таким образом, Инкотермс включает в себя правила толкования только терминов поставки и не затрагивают других условий договора международной купли-продажи.

Термины Инкотермс 2010 подразделяются на четыре группы:

Группа «Е» учитывает наименьшие обязанности продавца по реализации товаров[2].

Группа «F» и группа «С» возлагают на продавца обязанности по передаче и страхованию груза[2].

При применении категории «D» обязанности продавца станут наибольшими и включают в себя передачу товаров покупателю в точке назначения (населенном пункте или терминале)[2].

Большое количество терминов Инкотермс отражает без исключения всё разнообразие торговой практики. Транспортировка и передача различного груза от покупателя продавцу осуществляется разными способами, и принятые международной организацией базисные условия поставки обязаны соответствовать всем допустимым вариантам.

К примеру, при перевозке нефтепродуктов, крупы или угля используются зафрахтованные судна. В данном случае товар принимается к перевозке после полной отгрузки и конечный покупатель в ходе транспортировки может быть неизвестен. Реализация такого товара в пути может производиться с применением коносаментов[3].

Готовые изделия обращаются по другим правилам. При их продаже зачастую применяются термины, предусматривающие то, что товар переходит или в месте пребывания продавца или в месте пребывания покупателя.

Из практики применения Инкотермс следует, что чаще всего для реализации продукции во внутренней торговле стоит термин «EXW». При его использовании товары переходят к покупателю на территории продавца, где и совершается переход рисков[2]. Все без исключения затраты по погрузке товаров, его перевозке, страхованию, оплате расходов согласно таможенной очистке ввоза и вывоза перекладываются на покупателя. Такой

базис поставки чрезвычайно востребован у российских участников внешнеэкономической деятельности. При его использовании они имеют все шансы независимо планировать транспортные расходы при ввозе товаров из-за границы.

Так как международные правила поставок Инкотермс не являются международным договором, то они не становятся обязательным для присоединения государств разных стран мира. Однако, судебная власть и другие различные органы государства, в первую очередь, таможенные органы принимают во внимание положения правил Инкотермс. Это происходит в том случае, если стороны при заключении договора принимали правила Инкотермс как основу регулирования своих обязательств[6].

В случае если в тексте внешнеэкономического договора существует отсылка на правила Инкотермс, то данный базис поставки подлежит обязательному применению[7]. Однако правила Инкотермс используются лишь в том случае, если они никак не противоречат главным требованиям национального законодательства.

Надо отметить, что нельзя приравнивать правила Инкотермс к международным обычаям, потому что правила Инкотермс ссылаются в определенных случаях на существующие торговые обычаи. Так, при использовании термина «FAS» продавец обязан поставить товар в обусловленный срок вдоль борта судна в порту. При этом сам термин поставки имеет ссылку на обычаи порта[7]. Это объясняется существующими между разными морскими портами различиями, которые могут повлиять на особенности доставки товаров по одноименным терминам[2].

При применении правил толкования базисных условий поставки у государств существует конкретный выбор в установлении юридического статуса правил Инкотермс на своей суверенной территории. К примеру, в Испании, Польше, Украине правила Инкотермс ратифицированы и имеют обязательную силу[6].

В Соединенных Штатах применяются другие условия поставок, регулируемые федеральным законодательством, но участникам предпринимательской деятельности разрешается применять правила Инкотермс при определении базисных условий поставок[6].

В Германии, Франции и Австрии приравнивают Инкотермс к международному торговому обычаю[6].

В Российской Федерации правила Инкотермс являются обычаем делового оборота[2]. В настоящее время Российская Федерация является участницей Венской конвенции. Согласно тексту этого документа стороны связаны любым обычаем, условий которого они будут придерживаться в своих взаимных отношениях. Понятие «обычай» характеризует положения любых документов, на которые ссылаются стороны в своем контракте. В качестве такого документа выступает и Инкотермс[4].

Таким образом, для российских участников внешнеэкономической деятельности правила толкования международных торговых терминов носит

не обязательный, а договорной характер. Инкотермс признается обычаем, и, следовательно, основанием для применения него будет не ссылка на этот документ в договоре, а положения статьи 5 ГК РФ[5], согласно которой, международные правила толкования торговых терминов как сложившиеся и широко применяемые в области международной торговли правила поведения признаются обычаем делового оборота.

Следует заметить, что Российское государство дает свободно выбирать право, которое подлежит применению к правам и обязанностям сторон по контракту положения статьи 1210 ГК РФ[5].

Применение Инкотермс в качестве регулятора международных торговых отношений является наиболее распространенным[2]. Анализ международной торговой практики говорит о том, что в настоящее время почти ни один контракт не обходится без ссылки на правила Инкотермс. Использование правил позволяет регулировать обязательства импортеров и экспортеров сделки по поставке и принятию товара, позволяет контрагентам максимально облегчить формулировки заключаемого договора купли-продажи, способствует развитию как международного, так и внутреннего торгового оборота [3].

Применение Инкотермс для регулирования российских торговых отношений позволяет дополнить нормы действующего законодательства и существующие способы правового регулирования в частном праве[4]. Однако стоит говорить о необходимости изменения правового статуса Инкотермс в России для решения вопросов применения базисов поставки на внутреннем рынке.

В настоящее время является актуальным изучение торговых обычаев и дальнейшее развитие Инкотермс, которые отражают последние изменения в законодательстве разных стран и правоприменительной деятельности[7].

Список литературы

1. Антонова П. А. Макаревич М. Л. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования -№ 1 (19) - 2017. С. 12-18.
2. Таранова Е.В. Макаревич М.И. Международная торговая палата и ее роль в международной торговой системе //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования .-№1 (19). - 2017.- С. 340-351.
3. Шмулевич Т.В. Кузминых Ю.В. Об аналитических аспектах диагностики кризисного состояния предприятий-участников внешнеэкономической деятельности // Путеводитель предпринимателя - №33 – 2017. С.230-236.
4. Фонотова О.В. Применение Инкотермс в международном и внутреннем торговом обороте: учеб. пособ.- Зерцало-М.. 2008.-С.280
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: текст с изм. И доп. на 25 марта 2012 г./ Собрание законодательства РФ. № 64, ст. 1211.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: текст с изм. И доп. на 25 марта 2012 г./ Собрание законодательства РФ. № 1, ст. 5.
7. Термины Инкотермс 2010 –Incoterms [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms> (Дата обращения:02.03.17).

8. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.

9. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.

10. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.

11. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.

12. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.

13. Международное сотрудничество России в сфере регулирования трудовых отношений: проблемы и перспективы/ Голубенко Я.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 43-48.

14. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли/ Макаревич М.Л., Митрофанова М.И., Митрофанов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 68-72.

15. Применение методов прогнозирования в определении денежного потока организации/ Пирогова О.Е., Литавина А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 106-114.

16. Оценка конкурентоспособности деятельности торгового предприятия (на примере ООО АДИДАС)/ Рудакова А.Н., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 298-304.

17. Применение логистической регрессии для оценки финансового состояния предприятий/ Пирогова О.Е., Шишова М.О.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 114-122.

18. Система показателей устойчивого развития предприятий сервиса/ Санджиева Я.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 310-317.

19. Методики оценки ресурсного потенциала сервисных предприятий/ Григорьева А.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 101-108.

Popova Anastasiia Andreevna, student

(e-mail: Anasteysya.2013@mail.ru)

Makarevich Marina Leonidovna, Cand. Tech. Sci., assistant professor

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, Saint Petersburg, Russia

THE ROLE OF INCOTERMS IN INTERNATIONAL TRADE PRACTICE

Abstract: The article deals with the issues related to the use and significance of Incoterms in international contract practice, paid attention to the correlation of Incoterms with the norms of the legislation of foreign countries, determines the cases when the Incoterms become an integral part of the foreign trade transaction, the possibility of using Incoterms not only in foreign trade but also in intra-state transactions.

Keywords: Incoterms, contract, contract, foreign trade transaction, purchase and sale, delivery, trade terms.

УДК 01.895:658

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ЛЕЧЕБНО- ПРОФИЛАКТИЧЕСКИМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Пузиков Роман Владимирович, магистрант

(e-mail: 1214307@bsu.edu.ru)

Парфенова Елена Николаевна, к.э.н., доцент

(e-mail: parfenova@bsu.edu.ru)

*Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г.Белгород, Россия*

В статье говорится о необходимости применения маркетинга в сфере здравоохранения. Автором рассмотрены отличительные особенности и специфика рынка медицинских услуг, даны рекомендации по преодолению этих особенностей, проанализированы характерные черты, даны рекомендации по повышению качества обслуживания потребителей, которые должны быть учтены при составлении плана маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, платные услуги, здравоохранение, маркетинг здравоохранения, медицинские услуги

Введение

Во многих развивающихся странах необходимость применения маркетинга в сфере здравоохранения стало острой проблемой для руководителей лечебно-профилактических учреждений (далее – ЛПУ). Перед руководством ЛПУ всегда стоит важная миссия – сохранения и улучшения здоровья населения страны, даже в условиях постоянно колеблющейся рыночной экономики. Для ее реализации руководство ЛПУ должно своевременно применять организационно-распорядительные и социально-экономические методы управления для оптимизации процессов, связанных с разработкой и внедрением новой конкурентоспособной стратегией функционирования учреждения здравоохранения. Важное и основополагающее место в этом является организация маркетинга для принятия максимально эффективных и оптимальных управленческих решений с учетом исследования рынка оказания медицинских услуг.

Рынок оказания услуг в сфере здравоохранения достаточно разнообразен, так как, наряду со «стандартными» государственными учреждениями, существуют и многопрофильные коммерческие предприятия. Чрезвычайно высокие требования потребителей услуг заставляют учреждения здравоохранения постоянно совершенствоваться и оказывать потребителю высококачественные услуги. Не смотря на действующую политику государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, платные медицинские услуги занимают не малую долю медицинского бизнеса. В большинстве случаев, платные услуги предлагают потребителю

более квалифицированную, высокотехнологичную и своевременную медицинскую помощь.

Стоит сказать, что медицинский бизнес специфичен своим товаром, в виде услуг здравоохранения, соотношением спроса и предложения, организацией продвижения медицинских услуг. В связи с этими обстоятельствами, создается высокая необходимость применения маркетингового управления и маркетинговых коммуникаций в индустрии медицинского бизнеса.

Основная часть

Широко применяемые на Западе маркетинговые исследования и постоянное регулирование процесса управления маркетинга, предоставляя возможность ощутимо увеличить реализацию медицинских товаров и услуг. Практический маркетинг позволяет не только оптимально приспособить учреждение к условиям рынка и запросам потребителей, но и дает возможность формировать рациональные потребности, спрос.

Основной целью маркетинга, руководители, традиционно считают использование его возможностей для получения доходов от платных медицинских услуг, направляемых на социальное развитие коллектива, укрепление материально-технической базы. При реализации такой концепции, маркетинг проявляется одной из функций менеджмента, направленной на развитие платной медицинской помощи.

Современная экономика характеризуется значительным расширением возможностей, как потребителей, так и производителей медицинских услуг. В связи с этим многие страны активно используют такое направление маркетинга, как «Маркетинг-менеджмент». В концепции данного направления – управление фирмой на приоритетах и целях маркетинга.

Пациент – ключевая фигура в инновационной системе управления ЛПУ, в которой технологии управления нацелены на повышение удовлетворенности его потребностей в оказании качественной медицинской помощи.

Программа модернизации здравоохранения позволяет поднять уровень взаимоотношения потребителей и производителей медицинских услуг на качественно новый уровень. Однако, с повышением уровня взаимоотношений и появления новых возможностей, меняются и требования потребителей к качеству и доступности услуг. Так же, население отрицательно воспринимает медицинский бизнес как сферу, где услуги покупаются и продаются.

Ю.Т. Шарабичевым в своей работе были сформированы пять отраслей маркетинга в системе здравоохранения:

1. продвижение медицинских услуг;
2. продвижение лекарственных препаратов;
3. продвижение медицинской аппаратуры;
4. продвижение современных медицинских технологий;
5. продвижение научных идей.

Ф. Котлер выделил четыре характерные черты медицинских услуг, которые нужно учитывать в организации маркетинговой деятельности:

1) Неосязаемость медицинских услуг. Потребитель услуг, обратившийся за медицинской помощью, не может заранее узнать результат, увидеть, услышать, потрогать ее. До момента покупки, потребитель ведет поиск подтверждения того, что в определенном ЛПУ оказываемые услуги действительно высокого качества. Расположение, квалификация врачей, уровень цен, высокотехнологическое медицинское оборудование – все это лишь малая часть критериев, по которым конечный потребитель ведет отбор учреждения здравоохранения.

2) Неотделимость медицинских услуг от источника. В отличие от привычного понимания приобретения услуг «оплата-получение товара/услуги», в медицинском бизнесе невозможно разделить момент предоставления и потребления услуги.

3) Непостоянство качества медицинских услуг. Существуют факторы, которые определяют итоговое качество оказываемых услуг: квалификация обслуживающего персонала, квалификация лечащих врачей, скорости обслуживания, материально-технического оснащения учреждения. Несмотря на глобальную информатизацию, качество оказания медицинских услуг напрямую зависит от специалиста, его квалификации, подхода к пациенту и, даже, его настроения.

4) Непостоянство спроса на медицинские услуги. Важной чертой услуг в медицинском бизнесе является его сезонность. Отток пациентов летом (большинство уезжает на отдых) и большой поток пациентов зимой (повышается травмоопасность в связи с оледенением).

Заключение

В связи с выделенными Шарабичевым и Котлером факторами можно сделать вывод о том, что для привлечения клиентов и укрепления доверия клинике необходимо сделать следующие шаги:

- увеличить авторитарность учреждения, разместив лицензии, сертификаты, фотографии материально-технического оснащения на большинстве ресурсов, включая наружную рекламу и Интернет;
- экономически обосновать конечному потребителю выгоды обращения в определенную клинику, будь то скидка или неотложная запись на определенное время;
- использовать метод «сарафанного радио» для повышения узнаваемости бренда ЛПУ;
- увеличивать качество работы персонала клиники с большим потоком пациентов. Для этого следует оптимизировать количество обслуживающего персонала, провести соответствующее обучение сотрудников по работе с большим потоком;
- привлекать опытных специалистов, постоянно повышать уровень их квалификации;

- контролировать отзывы и предложения по клинике, собирать обратную связь, использовать «тайного покупателя» для оценки работы персонала;
- внедрить современное диагностическое оборудование, рассчитанное на быструю диагностику большого потока пациентов;
- постоянное наращивание спектра оказываемых услуг.

Маркетинг платных медицинских услуг имеет свои отличительные черты и особенности, связанные с особенностями спроса и рынка медицинского бизнеса. При реализации маркетинговой стратегии следует учитывать специфику услуг, увеличить осязаемость, укрепить доверие и авторитет клиники перед пациентами. В случае поддержки на высоком уровне перечисленных выше критериев на достаточно высоком уровне, это будет приносить высокую прибыль, сокращение времени возврата инвестиций, увеличит поток пациентов и повысит уровень конкурентноспособности медицинских услуг региона

Список литературы

1. Галкин, В. В. Медицинский бизнес : учебное пособие / В. В. Галкин. М.: КноРус, 2016. — 272 с.
2. Малахова, Н. Г. Маркетинг в здравоохранении / Н. Г. Малахова. Ростов н / Д: Феникс, 2010. — 222 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. М., 2002.
4. Шарабчиев, Ю. Т. Маркетинговая стратегия в управлении здравоохранением. / Ю. Т. Шарабчиев. СПб., 2007.

Puzikov Roman Vladimirovich, graduate student

(e-mail: 1214307@bsu.edu.ru)

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research University», Belgorod, Russia

Parfenova Elena Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(e-mail: parfenova@bsu.edu.ru)

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research University», Belgorod, Russia

THE ACTUALITY OF APPLICATION OF MARKETING IN EFFECTIVE

MANAGEMENT OF A TREATMENT AND PREVENTIONAL ESTABLISHMENT

Abstract: The article discusses the need for marketing in the health sector. The author considers the distinctive features and specifics of the medical services market, gives recommendations on overcoming these features, analyzes characteristic features, gives recommendations on improving the quality of customer service, which should be taken into account when drawing up a marketing plan.

Keywords: strategic marketing, paid services, healthcare, healthcare marketing, medical services.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КЛАССИЧЕСКИХ ШКОЛ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Радионова Алеся Александровна, студент

(e-mail: alesya.radionova@mail.ru)

Чиркунова Екатерина Константиновна, к.э.н., доцент

Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

В статье рассматривается проблема изучения трех различных, но в тоже время схожих в некоторых вопросах теорий организации классических школ. Концепции имеют различную суть: Ф.Тейлор акцентирует свое внимание на эффективности труда, А.Файоль рассматривает организацию как объект исследования, а М.Вебер предлагает тип организации, в которой существуют власть в отношениях и жесткий контроль.

Ключевые слова: организация, руководитель, персонал, иерархия, власть, производительность, эффективность труда, планирование, контроль, мотивация.

Классическая школа теории организации представлена трудами Фредерика Тейлора, Анри Файоля и Макса Вебера. Рассмотрим основные положения каждого из ученых и выявим сходства и различия концепций организации.

В книге «Принципы научного управления» (1911 г.) Ф.Тейлор определил основу классической теории организации. Он считал, что основным и единственным источником эффективной организации может быть только отдельный, изолированный работник, который должен получать вознаграждение в соответствии с его индивидуальной выработкой, а не от выработки группы рабочих, в которую он входит. Дифференцированная сдельная оплата труда побуждает рабочих к большим усилиям.⁸

В системе Тейлора необычайно возросла роль руководителей организации: именно они должны были нести ответственность за введение научно обоснованной системы, дававшей постоянный рост производительности труда. Тейлор выработал определенные мероприятия: рациональное использование труда рабочих и средств производства, введение строгого порядка на применение материалов и инструментов, стандартизацию рабочих операций, конкретный учет рабочего времени, исследование трудовых процессов, подбор кадров с учетом физических и психологических особенностей и т. д.

Таким образом, Тейлор явился начинателем в области разделения труда в сфере управления и планирования на различных уровнях организационной деятельности. Важное место он отводил отделению функции планиро-

⁸ Ружанская Л.С. Теория организации/ А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. – Екатеринбург: Теория организации, 2015. – 202 с.

вания от исполнения. Он считал, что в совершенстве организацией должен управлять плановый отдел.

Разработка проблем научного управления, развернувшаяся в начале XX столетия и обратившая свое внимание на деятельности и специализации руководителя, столкнулась с необходимостью анализа построения и создания принципов функционирования организации в целом. Ответом на эту потребность практики стали работы французского А. Файоля (1841-1925), предложившего ряд организационных принципов, необходимых для эффективного управления компанией. Он впервые предложил рассматривать управленческую деятельность как самостоятельный объект исследования. Он выделил пять главных функций организации: прогнозирование, планирование, организация, координирование и контроль.

А.Файоль сформулировал 14 базисных принципов управления, использование которых в организациях остается актуально. Принципы заключаются в следующем:

1. Разделение труда - выполнение работы, большей по объему и лучшей по качеству, за счет ее распределения между сотрудниками в соответствии с их специализацией.
2. Полномочия и ответственность. Полномочия - право отдавать приказ, но передавая полномочия возникает ответственность.
3. Дисциплина - предусматривает послушание и уважение к достигнутой системе соглашений между фирмой и ее работниками. А также предполагает справедливо применяемые санкции.
4. Единоналичие. Приказы должны поступать от одного непосредственного руководителя.
5. Единство направления. Все действия в организации должны быть объединены единым планом и целью.
6. Подчинение личных интересов общим. Интересы компании превыше личных интересов работника или группы работников.
7. Вознаграждение персонала. Сотрудники должны получать справедливую зарплату за свою выполненную работу.
8. Централизация. Право принимать наиболее важные решения остается за высшим руководством. Поэтому необходима наиболее правильная пропорция между централизацией и децентрализацией.
9. Скалярная цепь - ряд лиц от руководителей до лиц, занимающих самое высокое положение в этой цепочке, - вниз, до руководителя низового звена.
10. Порядок. Все должно быть на своем месте.
11. Справедливость - сочетание доброты и правосудия.
12. Стабильность рабочего места для персонала. Высокая текучесть кадров снижает эффективность организации.
13. Инициатива-разработка плана и обеспечение его успешной реализации.

14. Корпоративный дух. Союз - это сила и гарант гармонии персонала.⁹

Применение данных характеристик в организации при построении и функционировании системы управления составляет залог успеха и может обеспечить эффективность управленческой деятельности.

Бюрократическая теория организации М.Вебера. В понимании немецкого социолога М. Вебера (1864-1920), бюрократия - «идеальный тип» организации, обеспечивающий наибольшую эффективность и предсказуемость поведения членов организации. М.Вебер считал, что по своей эффективности, стабильности, дисциплине и надежности бюрократическая структура является лучшей, чем любая другая организационная форма.

Идеальная бюрократия по Веберу обладает следующими параметрами:

1. Разделение труда и специализация. Все задания распределяются между узкоспециализированными работниками, которые несут ответственность за их эффективное выполнение.
2. Четко определенная иерархия власти. Каждый нижестоящий работник или подразделение организации подчиняются вышестоящему руководителю. Каждый руководитель в иерархии власти отвечает перед вышестоящим руководством не только за свои решения и действия, но и деятельность всех подчиненных ему лиц.
3. Высокая формализация. Наличие четких правил и инструкций определяют ответственность всех членов организации и их участие в общей цели.
4. Внеличностный характер. Каждое официальное лицо в организации выполняет свою работу беспристрастно и формально, постоянно сохраняя дистанцию с другими членами организации и ее клиентами.
5. Кадровые решения, основанные на достоинствах. Все нанятые сотрудники должны обладать квалификацией, в соответствии с которой будут приниматься производственные решения.
6. Планирование карьеры. В организации должна существовать система карьерного роста в соответствии с достижениями.
7. Четкое разделение организационной и личной жизни членов организации. Интересы и цели организации должны быть отделены от личных, дабы не противоречить друг другу.
8. Дисциплина. Означает ограничение «степени свободы» организационного поведения с помощью системы правил и инструкций и иерархии контроля. Соблюдение данных характеристик должно обеспечить значительное повышение эффективности организации.

Исходя из основных положений данных теорий, проведем их сравнительный анализ.

⁹ Симагина О.В. Теория организации/ О.В.Симагина, М.В. Матюнин. -Новосибирск: Теория организации, 2014. – 247 с.

Таблица 1 - Сравнительный анализ классических школ организации.

Характеристика	Научная школа	Файоль и Вебер
Суть школы	Рационализация труда отдельного работника и концентрирование внимания на цеховом уровне.	Проблема управления организацией в целом.
Представление об объекте	Объект - производственный процесс.	Объект - предприятие.
Используемые методы, приемы	Использование научного анализа для определения оптимальных способов выполнения задачи. Обеспечение работников всеми необходимыми ресурсами для эффективного выполнения задач.	Организация- перспектива, обладающая общими характеристиками и закономерностями.
Критерий результативности	Рост производительности труда за счет повышения эффективного каждого сотрудника.	Эффективность и доходность производства.

Несмотря, на выявленные различия, теории Тейлора, Файоля и Вебера имеют сходства. Все они опираются на необходимость: разделения труда (каждый должен заниматься своим делом и тем, что у него лучше всего получается); иерархии власти (отношения начальник – подчиненный); дисциплины; отбора персонала и его обучения; принципа полномочия – ответственность.

Следует отметить, что классическая школа оказала существенное влияние на формирование всех других направлений в теориях организации и управления. Поэтому без анализа основных положений классической школы нельзя получить полное понимание как о развитии теории организации и управления в целом, так и о специфических принципах ее отдельных направлений.

УДК 330.564

ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА*Рахимжанова Нургуль Багытовна, магистрантка**(email: nura-cool_94@inbox.ru)**Валиева Майра Мухаметгалиевна, к.э.н**Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева**г.Петропавловск, Казахстан**(email: mvalieva1975@mail.ru)*

В данной статье раскрывается сущность и детальное описание принципов исследования рынка франчайзинга, с помощью которых возможна эффективная оценка рынка франчайзинга.

Ключевые слова: франчайзинг, исследование рынка, принципы.

Одним из эффективных форм организации предпринимательства, благодаря которому товары и услуги распространяются внутри стран и по всему миру, является франчайзинг. Как показывает практика, компании, которые действуют в рамках франчайзинговых, являются более адаптированными к рыночным изменениям: в годы кризиса 2008-2009 гг. на грани банкротства оказались только 6 % предприятий, функционирующих по франчайзингу. В то время как более 30 % компаний малого и среднего бизнеса, работавших самостоятельно, в итоге разорились.

В ходе исследования рынка франчайзинга Казахстана был разработан методологический подход, с помощью которого можно провести анализ эффективности франчайзинговых отношений, выявить тенденции и проблемы. Методологический подход включает в себя соблюдение принципов, благодаря которым можно провести результативный анализ. По мнению Э.М. Короткова для того, что провести адекватную оценку рынка информационных технологий необходимо следовать определенным принципам. На наш взгляд, данные принципы можно использовать при оценке формирования и развития рынка франчайзинга. Благодаря этим принципам возможно глубокое понимание ситуации на рынке франчайзинга, проблем, результатов и тенденций его развития. Попытаемся модифицировать эти принципы для исследования рынка франчайзинга:

- Принцип научности. Методики проведения или осуществления оценки являются всегда основополагающими. Можно оценивать на основе здравого смысла, собственного опыта из жизни, а также можно строить оценку с помощью научных методов, математического моделирования, что сделает оценку научно обоснованной. Поэтому необходимо, чтобы оценку проводил тот, кто хорошо знаком с предметом оценки, владеет его методикой, способен подойти к ней с объективной стороны. Для оценки развития рынка франчайзинга предлагаем использование следующих методов изучения основных показателей развития франчайзинговых отношений: а) Метод сравнения достигнутых результатов с предыдущими; б) Формально-

правовые методы – для изучения законов и нормативно-правовых актов, касающихся сферы франчайзинговых взаимоотношений; в) Методы сбора информации: кабинетные методы сбора данных, экспертный (качественный) опрос (личное глубинное полуструктурированное интервью) в целевых аудиториях; г) Использование корреляционно-регрессионного метода получило широкое применение в исследованиях, требующих оценку не только существующей ситуации на рынке, но и будущей, т.е. прогнозирование экономических показателей; д) Моделирование; е) SWOT-анализ.

1) Принцип целевого назначения. Оценка и анализ может быть направлена в общем или быть ориентирована на приблизительные результаты, но может иметь и ясную конкретную цель. Такими целями могут быть - стимулирование производства, стимулирование продаж, нормирование работы сотрудников, экономия финансовых средств и т.д. Целью развития рынка франчайзинга является поиск путей развития рынка франчайзинга, установления закономерностей формирования рынка франчайзинга и контроль тенденций развития рынка франчайзинга.

2) Принцип разнообразия, полноты и системности. Зачастую получается деформированная оценка, которая не дает полной картины события или ситуации, явления или проблемы. Это случается в связи с тем, что оценке подвергаются только те характеристики или критерии, которые известны, доступны, понятны, измеряемы. Поэтому при проведении оценки очень важно учитывать связь характеристик, стремиться к их полноте, видеть разнообразие и достаточность.

3) Принцип критериальной определенности. Оценка можно проводить грубо, примерно, предварительно, но не бывает оценки без показателя. Показатель оценки или критерий - это точка отчета, шкала измерений, это констатация специфики, характеристики, подлежащей оцениванию. Чем точнее установлен критерий, тем объективнее и значительнее оценка.

4) Принцип количественной определенности оценки. Именно количественные показатели дают достоверную информацию и позволяют эффективнее оперировать оценками: сравнивать, синтезировать, улавливать динамику. В исследованиях состояния рынка франчайзинга необходимо, по возможности, стремиться к количественным оценкам. Но при этом нельзя отрицать, что в определенных обстоятельствах эвристические оценки могут быть богаче и полезнее. Количественные измерения нередко обедняют ситуацию. Не стоит недооценивать наличие качественных показателей.

5) Принцип сочетания оценки состояния и измерений. Чаше всего оценка является фиксацией состояния той или иной характеристики, фотографией остановившегося мгновения, констатацией степени проявления характеристики. В исследовании наиболее ценной и полной информацией обладают оценки динамики, показывающие тенденции изменений и дающие возможность предвидеть последствия. В конечном итоге необходимо сочетание того и другого. Но оценка - это не просто установление и измерение тех или иных характеристик, это, помимо прочего, и деятельность

исследователя или группы исследователей, работа экспертов, математиков, программистов.

6) Принцип независимости заключается в том, что оценка должна быть отделена, насколько это возможно, от личностных отношений, служебной зависимости, амбиций и самолюбия.

Результаты оценки рынка франчайзинга являются важными при разработке и осуществлении государственных программ, а также анализе развития секторов экономики и повышения, падения экономического роста страны. В связи с этим вышеописанный методологический подход по оценке рынка франчайзинга позволит разработать качественные государственные программы по поддержке предпринимательства, избежав нецелесообразной растраты средств государственного бюджета.

Список литературы

1. Довгань В.В. Франчайзинг – путь к расширению бизнеса. – М.: Наука, 1994
2. Панюкова В. В. Развитие франчайзинговых отношений на постсоветском пространстве / В. В. Панюкова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2012. - №3. - 36-43 с.
3. Сиволап В.Н. Инструменты предпринимательской деятельности, изд. Петропавловск, 2014. - 107с.

Rakhimzhanova Nurgul Bagytovna, student

(email: nura-cool_94@inbox.ru)

North Kazakhstan State university, Petropavlovsk, Kazakhstan

Valieva Maira Mukhametgalievna, k.e.s.

North Kazakhstan State university, Petropavlovsk, Kazakhstan

(email: mvalieva1975@mail.ru)

PRINCIPLES OF FRANCHISING MARKET RESEARCH

Abstract. This article reveals the nature and detail description of research principles which helps to estimate franchising market.

Keywords: franchising, market research, principles

ИДЕЯ «РАЦИОНАЛЬНОЙ БЮРОКРАТИИ» М. ВЕБЕРА

Резаева Анастасия Александровна, студент

(e-mail: n.rezaeva@mail.ru)

Чиркунова Еватерина Константиновна, к.т.н., доцент

Самарский государственный экономический университет,

г. Самара, Россия

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

В данной статье раскрывается суть бюрократической организации и проводится анализ основных принципов функционирования идеальной бюрократической модели управления Макса Вебера. Здесь бюрократия рассматривается как один из типов господства, а также подробно изучается феномен бюрократии в концепции Макса Вебера.

Ключевые слова: рационализм, бюрократия, бюрократизм, организация, чиновничество, управление, персонал, аппарат управления.

Государственная бюрократия призвана существовать в качестве посредника между государством и населением. Бюрократия занимает лидирующее место в современном обществе, именно поэтому важно понять формы бюрократии и, конечно же, степень воздействия бюрократии на все социальные процессы. Лишь сильная власть, способная принимать разумные решения и обеспечивающая своевременное и полное их исполнение, может реализовать свое предназначение и выполнить свои обязанности перед обществом. На сегодняшний день бюрократия проникает во все сферы жизнедеятельности человека. Вследствие этого тема бюрократии более, чем актуальна для изучения в практическом плане. Особенно она актуальна для России, где, по мнению многих аналитиков, чиновничество - бюрократия оказывает значительное влияние на выбор политического курса и развитие общества во всех его сферах и направлениях. Изучение данной проблемы позволит не только понять суть данного явления, но и, возможно, поможет уменьшить негативное влияние бюрократии на жизнь общества.

В отечественной литературе до недавнего времени изучение бюрократизации общества ограничивалось критикой дисфункциональной стороны ее деятельности, характерных ей, формализма, рутины и медлительности исполнительской функции. На протяжении долгого времени даже слабые намеки на возможность существования бюрократии как профессиональной группы считались неприемлемыми.

Формы государства, социально-политическая структура менялись, но одна особенность оставалась постоянной. Государство подразумевает сложные формы правления, и чем сложнее эти формы, тем более бюрократические извращения.¹⁰

На сегодняшний день в теории управленческой деятельности для совершенствования организационно-управленческих принципов наступательно используется теория бюрократии М. Вебера.

Таким образом, выбор темы исследования объясняется прежде всего современностью такого явления как бюрократия.

Крупнейшим теоретиком бюрократии считается М. Вебер. Его теория рациональной бюрократии является классической разработкой данного вопроса. В его исследованиях такой термин как «бюрократия» относится к социологическим представлениям о рационализации совместной деятельности.

Бюрократия существует как многогранное явление, которое нельзя изучать с одной точки зрения. Это подтверждается и наличием множества концепций. Одна из самых значимых - теория рациональной бюрократии М. Вебера. Она оказала весомое влияние на развитие социологии в двадцатом веке. Данная теория дала начало целому разделу социологической науки - социологии организаций. Многие ученые полагались на модель

бюрократии М. Вебера при проведении своих собственных исследований. Если социология организаций рассматривает административные структуры во всех сферах общественной жизни, то в политической социологии одним из объектов исследования являются бюрократические организации, среди которых, прежде всего, аппарат государственного управления и политические партии. Исследуя структуру и деятельность таких организаций, социологи сконцентрированы на проблеме власти бюрократии и социальных основах этой власти в различных обществах.

Структура бюрократии, по мнению М. Вебера, повышает уровень учета результатов для руководства организации, а также для тех, кто связан с этой организацией. Соответственно, продвижение по службе должно быть основано на трудовом стаже и личных достижениях. Набор персонала в организации расценивается как карьера работника на протяжении всей жизни, что предполагает высокий уровень его преданности фирме. Тем временем, организация, которая смогла достичь такого высокого уровня, приближается к идеальному типу бюрократии. Фактически, лишь некоторым организациям присущи все характеристики идеального типа бюрократии, а отдельные высокие характеристики типичны многим организациям. Формальные организации имеют структуру ролей, установки и правила для воплощения целей организации. Это называется «дизайн организации» или «проект организации». Он включает распределение задач, которые выполняют члены организации, механизмы координации и контроля. При анализе организации централизация, специализация и стандартизация организации рассматриваются как фундаментальные. Также М. Вебер считал, что для того, чтобы извлечь выгоду из бюрократической формы, организация должна принять определенную стратегию ее развития¹¹.

В своей теории М. Вебер предлагает тезисы об эквивалентности материальных интересов и идей в историческом процессе, а также о социальной структуре общества как дополнительном механизме взаимосвязи материальных интересов и идей. Это и предопределило влияние на тему дальнейших исследований М. Вебера. Одним из таких исследований является постановка проблемы воздействия социальной структуры общества и материальных интересов на появление религиозных идей, а также влияния этих идей в политической сфере, экономической и правовой. Именно такой подход к проблеме сформировал содержание концептуально-логического аппарата веберовской методологии социального познания: традиция, господство, харизма, право, бюрократия.

М. Вебер ввел термины для обозначения взаимодействия констелляции интересов и социальной связи, а затем определил эти взаимодействия как «единство материальных интересов и религиозных идей, вера и правомочность социального порядка». Он полагал, что в социуме создаются группы, способные влиять на разделение власти в обществе, в этих группах мате-

¹⁰ Василевский А.И. Курс лекций: "История менеджмента". - М.: Изд-во РУДН, 2003. - 180 с

¹¹ Арон Р. Этапы развития социологической мысли. - М.: "Прогресс", 1992

риальные интересы, поведение и идеи едины и взаимосвязаны; а что касается власти, то она опирается на административный аппарат и веру в его правомочность. Автор считал, что именно в силу этого власть влияет на социальные отношения.

М. Вебер полагал, что аппарат управления - это целостность метода организации и убеждений, что делает устойчивым социальный порядок: вера в легитимность господства вносит стабильность во властные отношения. Эта вера в правомочность господства, как правило, выступает как критерий различий в таких формах господства, как, харизматическое, традиционное, легальное, а с последними связаны конкретные типы административного аппарата. Если же взглянуть на типологию господства и теорию бюрократии М. Вебера, то очевидно следующее: типы господства М. Вебер рассматривает как разновидности рациональных действий в отношении власти - общество¹².

Итак, согласно М. Веберу, идеальный тип рациональной бюрократии демонстрирует иерархическую, специализированную, а также внутренне дифференцированную, с организованным документооборотом, с подчинением единым объективным нормам и правилам система управления.

Конечно, М. Вебер описывает идеальный тип рационального управления, а не существующую действительность. Он основан на идеализации реального положения вещей, что является лишь направлением движения, исходя из того, что все управляющие будут совершать только рациональные действия¹³.

Как полагал М. Вебер, бюрократические организации, приближающиеся в определенной степени к чистому типу, можно обнаружить в самых разных сферах жизни общества.

Российская социология и теория управления могут многое почерпнуть в арсенале теории М. Вебера. Тезисы подготовленные М. Вебером могут благополучно использоваться для анализа структур государственного управления в России на различных этапах их развития. Обращение к этим политическим идеям должно содействовать лучшему пониманию недавнего прошлого нашей страны и современного состояния ее политической системы.

Список литературы

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. - М.: "Прогресс", 1992.
2. Василевский А.И. Курс лекций: "История менеджмента". - М.: Изд-во РУДН, 2003. - 180 с.
3. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. - 666 с. (Глава Типы господства и их отношение к экономике)
4. Вебер М. Политика как призвание и профессия / Политология: Хрестоматия. - Магнитогорск: МГТУ, 2000. - 157 с.

¹² Словарь иностранных слов. - 15-е изд., испр. - М.: Рус. яз., 1988. - 608 с

¹³ Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. - 666 с. (Глава Типы господства и их отношение к экономике)

5. Людвиг фон Мизес. Бюрократия. Мильнер Б.З. Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 178 с.

6. Словарь иностранных слов. - 15-е изд., испр. - М.: Рус. яз., 1988. - 608 с.

Rezaeva Anastasia Alexandrovna, student

(e-mail: n.rezaeva@mail.ru)

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Chirkunova Evaterina Konstantinovna, Ph.D., Associate Professor

Samara State University of Economics, Samara, Russia

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

THE IDEA OF "WEBER'S" RATIONAL BUREAUCRACY"

This article reveals the essence of bureaucratic organization and analyzes the basic principles of the functioning of Max Weber's ideal bureaucratic management model. Here, bureaucracy is seen as one of the types of domination, and the phenomenon of bureaucracy in Max Weber's concept is also studied in detail.

Key words: rationalism, bureaucracy, organization, management, personnel, management apparatus.

УДК 336.1

ПОНЯТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Родионова Ирина Николаевна, к.т.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья отвечает на актуальные теоретические вопросы, связанные с развитием финансовых рынков.

Ключевые слова: мировой финансовый рынок, глобализация, финансовые кризисы.

На сегодняшний день тема кризиса одна из самых популярных во всем мире. Различают такие виды кризисов: финансовый, банковский, мировой, экономический и т.д. На сегодняшний день от финансового кризиса страдают не только владельцы крупных компаний, но и обычные рабочие. Способы устранения и предупреждения финансовых кризисов стал проблемой всего мира. Средства массовой информации передают все больше информации о финансовых кризисах в разных странах. В условиях глобализации возрастает риск возникновения кризисов. Финансовые кризисы весьма негативно отражаются на сегментах экономики. Они замедляют экономическое развитие стран и приводят к отрицательным последствиям.

В общем понимании кризис – это тяжелое переходное состояние экономики. Кризис представляет собой единство предела и стимула развития. Если рассматривать кризис как некий предел экономического развития, который выражается в падении курса акций, цен, в снижении производства, то можно сказать что кризис негативно влияет на экономику в целом и «тормозит» дальнейшее ее развитие. Если же рассматривать кризис с другой стороны, как некий стимул развития, то можно сказать, что кризис

восстанавливает нарушенные законы движения экономики и помогает (придает стимул) дальнейшему ее развитию [1, с. 14].

Под финансовым кризисом следует понимать полное или частичное разрушение государственной финансовой системы. Финансовый кризис зачастую сопровождается изменчивостью курса ценных бумаг, падением курса национальной валюты, инфляцией, несоответствием доходов и расходов госбюджета. Особенно знаменитым банковским кризисом считают начало Великой депрессии (мировой Финансовый кризис 2007–2008 гг.) [2, с. 104]. Мировой финансовый кризис экономисты и учёные трактуют по-разному. Суть сводится к следующему: финансовая система ряда мощных стран расстраивается и, по сути, рушится. Это приводит к падению национальных валют, неустойчивому курсу ценных бумаг, несоответствию доходов бюджета с расходами, нестабильности мировых валют, банкротству банков и ипотечных компаний. Отсюда хаос, безработица, рост преступности и другие негативные социальные последствия.

Мировой кризис — это явление, которое системно охватывает все сферы финансово-экономической деятельности, денежное обращение, банковский сектор и проч. Именно поэтому подход к решению таких глобальных вопросов должен быть системным и тщательно продуманным [3, с. 17].

Финансовый кризис сопровождается следующими явлениями:

- разрушение (падение) валютных курсов;
- возрастание процентных ставок;
- выемка банками своих депозитов в других кредитных учреждениях, ограничение и прекращение выдач наличности со счетов;
- развал нормальной системы расчетов между компаниями посредством финансовых инструментов;
- расстройство денежного обращения;
- долговой кризис.

Нужно сразу отметить, что негативные последствия мировых финансовых кризисов касаются буквально всех стран, однако каждое государство может пострадать в большей или меньшей степени. Россия, как и другие страны, имеет возможность выйти из финансового тупика. Включить внутренние ресурсы и принять ряд важных внутриполитических решений.

Если говорить в целом, то последствиями мирового финансового кризиса являются:

- падение мировых цен на нефть;
- сокращение объёмов кредитования;
- падение ипотечного рынка;
- безработица;
- крах фондового рынка;
- «кризис недоверия» по отношению к предприятиям, которые не могут выплатить долги;
- снижение деловой активности и многое другое.

Каждое государство по-своему решает эти проблемы, и для многих стран такие негативные события становятся пусковым механизмом на пути к экономическому росту. Поэтому, думая о путях выхода из плачевной ситуации, нужно проанализировать все факторы и причины появления кризиса. И лишь затем приступать к взвешенным, скоординированным, эффективным действиям [4, с. 289].

За всю историю современного человечества на планете более 2 десятков раз случались мировые экономические кризисы – негативные явления в политической, финансовой, банковской, социальной сфере, приводящие к:

- дисбалансу между потребительским спросом и имеющимися остатками на предприятии;
- сокращению объёмов выпуска продукции;
- изменениям в ценовой политике, системе взаиморасчетов;
- безработице и бедности;
- краху крупнейших предприятий, банков и банкротству физических лиц.

Конечно, безрезультатно рассматриваемые явления пройти не могли. Антикризисные меры, направленные на восстановление экономики, позволяли постепенно решать накопленные проблемы и стабилизировать ситуацию на рынке. Как правило, последствия мирового экономического кризиса – это:

- снижение цен, инфляции, стабилизация спроса и пересмотре зарплат относительно имеющихся расходов и потребительской корзины;
- пересмотр ставок на кредиты, привлечение иностранных капиталов для создания «денежной подушки»;
- насыщение банков валютой;
- решение вопросов об образовании, медицине, привлечение безработных на освоение новых территорий и районов.

Итак, существует несколько причин для возникновения дисбаланса. Их разновидность и направленность позволяет выделить следующие типы экономических кризисов:

- циклический, который возникает на фоне перепроизводства, росте издержек, устаревшей структуре производственного цикла;
- промежуточный, который считается локальным и затрагивает только определенные сферы. Он появляется из-за противоречий в банковской и экономической сфере;
- отраслевой, который затрагивает отдельные отрасли, например, нефтяную или золото-валютную;
- структурный, основанный только технологическом дисбалансе, отсутствии развития отрасли или производства [5, с. 204].

Любой из указанных типов экономического кризиса наступает после нарушения равновесия, то есть сбалансированности между потребительским спросом и производством. В этом случае наблюдается предсказуемая цик-

личность, когда период роста сменяется спадом или отсутствием развития. Это так называемые фазы экономического цикла, в которые включены:

спад, для которого характерно перепроизводство, накопление складских остатков, падение спроса на капитал и инвестиции, рост безработицы;

депрессия, при которой наблюдается рост безработицы, появляется возможность скопить капитал для дальнейшего развития, происходит процесс перестроения или реструктуризации экономики;

подъем, который несет с собой сокращение числа безработных, рост спроса на потребительские товары и инвестиции;

бум, когда вновь происходит перенасыщение производственных мощностей, так называемый инфляционный разрыв.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовый кризис — это фундаментальное расстройство финансовой системы государства, подразумевающее внезапное уменьшение стоимости фондовых инструментов, общее падение темпов производства, а также стремительный рост безработицы и инфляции. Все кризисы в истории легко разделить на три взаимосвязанные группы: банковские, валютные и долговые.

Список литературы

1. Андреева, Е. И., Бычков, Д. Г., Феоктистова, О. А. Оптимизация мер социальной поддержки в региональных бюджетах на основе критериев нуждаемости / Е. И. Андреева, Д. Г. Бычков, О. А. Феоктистова // *Финансы*. - 2016. - № 9. - С. 13 – 20.
2. Малис, Н. И. Налоговая политика ближайшего будущего / Н. И. Малис // *Финансы*. - 2015. - № 5. - С. 104 – 151.
3. Гайзатуллин, Р. Р. Бюджет через призму кризиса / Р. Р. Гайзатуллин // *Финансы*. - 2015. - № 4. - С. 16 – 19.
4. Шориков, А.Ф., Коршунов, Л.А. Экономико-математическая модель двухуровневого минимаксного программного управления экономической безопасностью региона / А.Ф. Шориков, Л.А. Коршунов // *Экономика региона*. - 2014. - №3. - С. 288-299.
5. Озеров, И. Н., Волков, П. А. Нормативные правовые основы обеспечения экономической безопасности в современной России / И. Н. Озеров, П. А. Волков // *Ленинградский юридический журнал*. - 2017. - № 1. - С. 203 – 208.
6. Ряпухина В.Н. Анализ и оценка условий инновационного развития Белгородской области // *Креативная экономика*. 2012. № 2. С. 85-90.
7. Степанова Д.И. Мировой рынок еврооблигаций: перспективы развития. В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 182-185.
8. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2017. № 1 (19). С. 87-93.
9. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2017. № 1 (19). С. 266-271.
10. Воздействие государственных расходов на экономический рост/ Пайкович П.Р.// *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 9-1 (62-1). С. 41-46.
11. Анализ структуры и динамики расходов населения РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 260-264.

12. Иностраный венчурный капитал/ Пайкович П.Р.// *Экономика и предпринимательство*. 2014. № 11-2 (52-2). С. 85-88.

13. Федеральный бюджет как инструмент экономического развития/ Пайкович П.Р.// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002

14. Бюджетная система РФ/ Пайкович П.Р.// *Курск*, 2017.

15. Бюджетные ассигнования в инновационную экономику/ Пайкович П.Р.// *Экономика и предпринимательство*. 2014. № 4-1 (45-1). С. 131-134.

16. Внутренний государственный долг РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития, сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 204-207.

17. Педагогика и психология, наука и образование: теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований/ Авакян И.Б., Бучилова И.А., Воронина Э.В., Голубева Г.Ф., Григорьева В.А., Грудева Е.В., Грязнова Г.Г., Гулакова М.В., Денисенко Л.Н., Деревянченко С.П., Дубровина С.С., Зубакин А.С., Камышников Р.В., Карбина О.П., Киприянов Ф.А., Колесова Т.В., Кондрух А.И., Коптелова И.Е., Курина В.А., Летяго Е.С. и др.// *Монография / Под редакцией В.А. Куриной, О.А. Подкопаева*. Самара, 2017.

18. Федеральный бюджет Российской Федерации/ П.Р. Пайкович // Под ред. В.А. Слепова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. Москва, 2004.

19. Анализ исполнения бюджета пенсионного фонда РФ/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// В сборнике: К, сборник кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-195.

20. Бюджетный федерализм как фактор стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации/ Пайкович П.Р.// *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 4-2 (69-2). С. 769-773.

21. Государственные и муниципальные финансы. учебное пособие / П. Р. Пайкович// М-во образования и науки Российской Федерации, Российский гос. торгово-экономический ун-т. Москва, 2012.

22. Финансы и кредит/ Пайкович П.Р.// Москва, 2015.

УДК 336.1

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С
РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ***Родионова Ирина Николаевна, к.т.н., доцент**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

Статья отвечает на актуальные теоретические вопросы, связанные с развитием финансовых рынков.

Ключевые слова: мировой финансовый рынок, глобализация, финансовые кризисы.

Возникновение и развитие финансовых кризисов устанавливают различные факторы. Условием возникновения финансовых кризисов обычно являются различные нарушения, неблагополучия в элементах финансовой системы.

По причинам возникновения можно выделить следующие виды кризисов:

1. Стратегический кризис – затрагивает все сферы местной экономики, особенно характерен для территорий с относительно высокой долей государственного и муниципального сектора.

2. Кризис «успеха» – возникновение несостоятельности (неплатежеспособности) в связи с недостатками менеджмента, когда наблюдается беспочвенный рост расходов госбюджета, что в будущем может привести к необходимости использования заемного капитала (средств).

3. Кризис неплатежеспособности – внешнее проявление нарушений в функционировании системы, когда предприятие не способно погасить свои долги. Основной причиной такого кризиса чаще всего является несвоевременное поступление средств в бюджет от другой бюджетной системы [1, с. 35].

Возникает необходимость создавать бюджетные фонды. Можно выделить такие типы финансовых кризисов – банковский кризис – ситуация, когда банк испытывает многочисленный приток клиентов, желающих забрать свои вклады, но банк не может расплатиться сразу со всеми вкладчиками, в связи с этим возникает банковский кризис;

– крахи «рыночных пузырей» – ситуация, когда цена финансового актива превышает приведенную стоимость будущих доходов от этого актива;

– валютный кризис – возникает, когда стоимость национальной валюты резко меняется;

– суверенный дефолт – банкротство государства (государство признает, что не может расплатиться со своими долгами); – кризис ликвидности – недостаток в наличных средствах, который испытывает конкретная компания).

Финансовые кризисы сопровождают человечество на протяжении всей истории существования денежных отношений. В узком значении финансо-

вым кризисом называется процесс резкого снижения стоимости определенных финансовых инструментов. В масштабах страны финансовый кризис означает расстройство всей финансовой системы государства. В 19 и 20 веках большая часть финансовых кризисов была связана с банками и массовой паникой вследствие этого. Также термин «финансовый» кризис применяется к ситуациям с «экономическими пузырями» на фондовых рынках [2, с. 30].

Подражание, недостоверность информации. Когда инвесторы не располагают детальной информацией, они проявляют склонность верить слухам и копировать поведение других инвесторов. Классический пример – массовое изъятие вкладов из банка, который якобы вскоре должен обанкротиться. Естественно, такой банк вряд ли сумеет избежать кризиса. Такая ситуация называется самосбывающимся прогнозом. Финансирование с помощью займов. Когда инвестор использует не только свои личные средства, но и заимствованные, это грозит ему потерей, как собственного капитала, так и чужих денег. И задолжавший инвестор рискует не только своим благосостоянием, но и финансовым положением самого кредитора. Эта причина является скорее опасной возможностью усугубления сложных финансовых ситуаций [3, с. 130].

Кризис доткомов. Кризис доткомов – известнейшее явление начала 2000-х годов. Все дело в экономическом пузыре, который умудрился существовать в течение шести лет. Кризис произошел в США и связан с высокотехнологичным индексом NASDAQ, который был существенно переоценен, вследствие чего 10 марта 2000 года наступил крах – акции интернет-компаний резко обрушились. Причина того, что акции интернет-компаний были чрезмерно переоценены, кроется в неправильной оценке возможностей Интернет-торговли. Компании вкладывали больше средств в свою рекламу, чем в реальную деятельность и разработку новых методов работы. Вот и получилось, что люди вкладывали огромные деньги в технологии, которые, по большей части, не могли похвастаться особыми прорывами в развитии. Ничего этого бы не случилось, если бы на тот момент была возможность выбрать адекватные критерии оценки интернет-компаний. А так как таковых не существовало, то цены на акции были просто баснословными без видимых на то причин. Как бы там ни было, лопнувший пузырь разом обанкротил сотни интернет-компаний, некоторые были просто проданы и продолжают свою деятельность, однако не так успешно. Резко упало доверие к высокотехнологичным фирмам, многие были обвинены в нерациональном использовании средств инвесторов. Среди крупных пострадавших в этом кризисе компаний можно назвать WorldCom и Yahoo! [4, с. 227].

Ипотечный кризис. Ну и последний самый громкий финансовый кризис мирового масштаба – это кризис, начавшийся в 2008-м году в Америке. Он принес с собой резкие ухудшения экономического развития многих развитых стран и глобальную рецессию. Начало кризису положил ипотечный

кризис, разразившийся в Соединенных Штатах в 2008 году, когда резко упали продажи домов. Кризис очень быстро начал разрастаться, проникнув в банковскую сферу, а затем перекинувшись на все мировое сообщество. Среди основных причин кризиса называют дисбалансы, возникшие в сфере международной торговли и движения капиталов, обесценивание доллара, «перегрев» фондового и кредитного рынков, а также слишком высокую стоимость сырьевых товаров (в частности нефти). Последствия кризиса – резкое и повсеместное снижение производственных объемов, рост безработицы, одновременное снижение цен и спроса на сырье. В 2008 году уровень инфляции во всем мире достиг рекордной отметки, чтобы уже в 2009 году перерасти в процесс, прямо противоположный и угрожающий дефляцией. Так как финансовые кризисы – явление довольно циклическое, то современная «война» основных мировых валют, нестабильность в европейском секторе, рост монополизма в различных сферах и прочие показатели может расцениваться в качестве предпосылок назревающего нового финансового кризиса [5, с. 226].

В современное время мировой финансовый кризис находится в центре самых обсуждаемых проблем. Именно поэтому, актуальным является определение, прежде всего, предпосылок его возникновения и оценка значимых последствий для всей мировой экономики.

Основой исследования выступает анализ разработок отечественных и зарубежных учёных, статистики лидирующих российский и международных организаций, нормативно-правовой базы, а также исторических процессов, затрагивающих мировую экономику.

К основным причинам, давшим толчок американскому кризису, относят:

Во-первых, лопнувший мыльный пузырь недвижимости, который образовался из-за особенностей «культуры потребления» американского общества и неподходящей финансовой политики недвижимости. В начале 2007 г. жилищный сектор США был потрясён кризисом перепроизводства, что привело к снижению цен на недвижимость. Многочисленные спекуляции дали начало финансовому кризису: началось сокращение ликвидности в банковской сфере, а затем произошёл «кредитный зажим». Наблюдался обвал американских фондовых индексов, затем началось банкротство инвестиционных банков и ипотечных институтов США, изменилась динамика курса доллара.

Во-вторых, избыток производных финансовых инструментов. Как правило, кредитные банки должны вносить сумму кредита в балансовый отчет, а также соответственно нести риск по кредиту в самом банке. Однако, многие кредитные учреждения в Соединенных Штатах с помощью посредников перевели большое количество вторичных жилищных кредитов в ценные бумаги для продажи на рынке, для того чтобы привлечь к покупке разные инвестиционные структуры; а эти структуры, используя "отличный" финансовый инжиниринг, переупаковали, разделили, скомполектовали и получили новый финансовый продукт, который продавался в хеджи-

рованный фонд, страховые компании и так далее. Таким образом, предоставляющие кредиты банки волшебным образом продали эти ипотечные активы.

В-третьих, финансовый рынок США за последние 20-30 лет достиг колоссального развития, а всё потому, что американская ипотека инвестировала колоссальные средства в различные финансовые инструменты.

Наконец, весомой причиной американского кризиса послужило «отречение» государства от экономики.

Таким образом, на наш взгляд, причиной мирового кризиса стало то, что в мире кончились финансовые идеи, инвесторам просто напросто некуда стало вкладывать деньги. Из-за этого производство достигло своего пика, а платежеспособный спрос прекратил свой рост. И, чтобы простимулировать потребление, финансовыми институтами стали предлагаться кредиты с минимальной процентной ставкой и выдаваться более дешёвые займы. Вследствие чего, стоимость заимствования приблизилась к нулевой границе, а пузырь лопнул. Но сейчас кризис не закончился. Да, Центробанкам и ФРС удалось залить случившийся «пожар» волной финансовых вливаний, но коренных изменений так и не произошло. Аналогичная 2008 году ситуация складывается и на сегодняшний момент. Разница лишь в том, что современный кризис происходит на уровне компаний и корпораций [3, с. 129].

На данном этапе анализа можно вывести особенности современного кризиса:

Во-первых, по данным Bloomberg, ситуация, которая сложилась в промышленной сфере на сегодняшний день, достигла критического порога:

а) В 2015 году, впервые за последние десятилетия, корпоративные облигации принесли убыток. Это повлияло на стимулирование производства частным инвестором.

б) 33% предприятий неэффективно расходуют имеющиеся средства, а большая их часть работает с убытком. Но если крупными корпорациями убытки покрываются за счет их же финансовых подразделений, то средний и мелкий бизнес стремительно близится к банкротству.

в) Стоимость обслуживания долга корпорациями достигла максимальной цифры с 2000 года. На данный момент положение спасают Центробанки Европы и ФРС США. Стоимость заимствований снизилась с 4,5% до 3%, и это самый низкий показатель за долгие годы. Во-вторых, 70% жителей развитых стран жалуются на снижение доходов.

В-третьих, демографический кризис в США и Европе приводит к сжатию спроса. В-четвёртых, инвесторы перестают вкладывать в проекты, количество замороженных спекулятивных денег достигло исторического максимума [6, с. 39].

Таким образом, начавшийся ещё в 2008 году экономический кризис США значительно повлиял на всех игроков мировой арены. Возникло состояние всеобщей растерянности и нервозности, вследствие чего ухудши-

лись социально-экономические показатели большинства стран. На данный момент, даже если государствам и удастся не обжечься о всеобщий пожар кризиса, напряжённости уже не избежать. К сожалению, пока человечество не находит выхода из сложившейся ситуации, за исключением решения своих проблем за счёт других. В итоге, борьба за ресурсы обострится всё больше и больше, а попытки разжечь локальные проблемы у соседей не закончат повторяться. Из этого напрашивается вывод о том, что кризис 2017 года неизбежен, и в лучшем случае он примет обличье лопающегося пузыря или финансовых разборок.

Список литературы

1. Зинковский, М. А. Национальный экономический кризис: юридическая природа, критерии момента возникновения и прекращения / М. А. Зинковский // Юридический мир. -2015. - № 11. - С. 33 - 36.
2. Сигова, М. В., Круглова, И. А., Ключников, И. К. Подходы к классификации и оценке перспектив финансовой безопасности / М. В. Сигова, И. А. Круглова, И. К. Ключников // Банковское право. -2016. - № 6. - С. 29 - 35.
3. Заславская, Н. Г. Институциональные аспекты финансового кризиса в еврозоне / Н. Г. Заславская // Вестник Санкт-Петербургского университета: Серия 6, Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. -2013. - № 3. - С. 129 - 133.
4. Запольский, С. В. Проблемы финансово-правового регулирования преодоления экономического кризиса в России /С. В. Запольский // Российский ежегодник налогового права, 2010. - 2012. № 2 - 4. -СПб., 2013. -С. 226 – 239.
5. Мачульская, Е. Е. Правовые и финансовые основы социального обеспечения (международный подход) / Е. Е. Мачульская // Вестник Саратовской государственной юридической академии. -2013. - № 5. - С. 225 -230.
6. Лившиц, А. Я. Основные ориентиры финансовой политики / А. Я. Лившиц // Финансы. -2016. - № 11. - С. 39 – 41.
7. Ряпухина В.Н. Анализ и оценка условий инновационного развития Белгородской области // Креативная экономика. 2012. № 2. С. 85-90.
8. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.
9. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.
10. Воздействие государственных расходов на экономический рост/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 41-46.
11. Анализ структуры и динамики расходов населения РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 260-264.
12. Иностраный венчурный капитал/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 85-88.
13. Федеральный бюджет как инструмент экономического развития/ Пайкович П.Р.// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002
14. Бюджетная система РФ/ Пайкович П.Р.// Курск, 2017.
15. Бюджетные ассигнования в инновационную экономику/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 131-134.

16. Внутренний государственный долг РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития, сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 204-207.

17. Педагогика и психология, наука и образование: теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований/ Авакян И.Б., Бучилова И.А., Воронина Э.В., Голубева Г.Ф., Григорьева В.А., Грудева Е.В., Грязнова Г.Г., Гулакова М.В., Денисенко Л.Н., Деревянченко С.П., Дубровина С.С., Зубакин А.С., Камышников Р.В., Карбина О.П., Киприянов Ф.А., Колесова Т.В., Кондрух А.И., Коптелова И.Е., Курина В.А., Летяго Е.С. и др.// Монография / Под редакцией В.А. Куриной, О.А. Подкопаева. Самара, 2017.

18. Федеральный бюджет Российской Федерации/ П.Р. Пайкович // Под ред. В.А. Слепова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. Москва, 2004.

19. Анализ исполнения бюджета пенсионного фонда РФ/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// В сборнике: К, сборник кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-195.

20. Бюджетный федерализм как фактор стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 769-773.

21. Государственные и муниципальные финансы. учебное пособие / П. Р. Пайкович// М-во образования и науки Российской Федерации, Российский гос. торгово-экономический ун-т. Москва, 2012.

22. Финансы и кредит/ Пайкович П.Р.// Москва, 2015.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рябцев Николай Владимирович, к.э.н., ст. преподаватель
(e-mail: nikolas14@mail.ru)

Керашева Суанда Анчиковна, магистрант
(e-mail: sapsuanda@mail.ru)

Адыгейский государственный университет, г.Майкоп, Россия

В статье раскрываются преимущества использования программно-целевого прогнозирования при разработке муниципальных программ в образовательной сфере; показано, что при этом одним из наиболее перспективных методов является форсайт; дана оценка потенциальной эффективности использования методов программно-целевого прогнозирования в образовательной сфере.

Ключевые слова: программно-целевое прогнозирование, муниципальные программы, образовательная сфера, форсайт.

Содержание программно-целевого прогнозирования в самом общем виде можно представить в качестве прогнозирования от конечных целей, определенных в программных документах. В данном контексте алгоритм

программно-целевого прогнозирования включает следующие взаимосвязанные этапы: разработка прогноза, формирование программы, планирование и реализация программы.

Система программно-целевого прогнозирования развития образовательной сферы муниципального образования должна быть ориентирована на определение субъектом управления данной сферой экономических, социальных, финансовых параметров развития данной сферы в определенной перспективе. При этом ее эффективное функционирование предполагает необходимость реализации следующих условий:

- процесс прогнозирования должен быть направлен на учет взаимодействия всех видов располагаемых ресурсов, обеспечивающих качественное проведение образовательного процесса, образовательных программ и государственных стандартов;

- прогнозирование развития муниципальной образовательной сферы должно быть ориентировано на кратко- и среднесрочную перспективу, так как вероятность ошибок прогнозирования, связанных с его долгосрочным горизонтом, является залогом установления неправильных приоритетов развития в условиях, когда социально-экономические факторы и условия постоянно изменяются;

- стратегическая ориентация процесса прогнозирования развития системы муниципального образования должна быть ориентирована на формирование механизмов, учитывающих региональные особенности сферы образования, финансовые возможности муниципалитета, особенности местных рынков труда, специфику управления муниципальной системой образования;

- прогнозирование перспективного развития образовательной сферы должно осуществляться с использованием принципов индикативности и ответственности за достижение результатов, соответствующих как ресурсным возможностям, так и интересам субъектов процесса оказания и потребления образовательных услуг;

- важнейшее значение в процессе прогнозирования развития системы муниципального образования имеет приведение в соответствие планируемых и фактических результатов деятельности образовательных учреждений, а анализ их несоответствий должен сопровождаться анализом воздействия факторов внешней среды на процессы развития образовательной сферы;

- процесс прогнозирования развития образовательной сферы должен предполагать учет различных вариантов данного процесса, зависящих от направленности разнообразных тенденций экономического, финансового и социального характера, а также высокую достоверность используемых статистических данных.

Основные методы программно-целевого прогнозирования тенденций территориального развития специалисты представлены на рисунке 1.

Одним из наиболее перспективных методов программно-целевого прогнозирования развития образовательной сферы на муниципальном уровне является форсайт, приобретающий все большую популярность в системе оценки тенденций будущего.

Образовательный форсайт представляет собой процесс оценки вариантов развития образовательной сферы, организуемый в рамках взаимодействия представителей муниципальной власти, местного сообщества, образовательных организаций, научного сообщества, деловых структур, позволяющий вовлечь все заинтересованные стороны в процесс определения наиболее вероятных и перспективных направлений развития образовательной сферы на местном уровне.

Одним из наиболее перспективных методов программно-целевого прогнозирования развития образовательной сферы на муниципальном уровне является форсайт, приобретающий все большую популярность в системе оценки тенденций будущего.



Рисунок 1 – Основные методы программно-целевого прогнозирования тенденций территориального развития¹⁴

¹⁴Батейкин Д.В. Методология программно-целевого прогнозирования и планирования социально-экономического развития региона: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2016. – С. 68.

Образовательный форсайт представляет собой процесс оценки вариантов развития образовательной сферы, организуемый в рамках взаимодействия представителей муниципальной власти, местного сообщества, образовательных организаций, научного сообщества, деловых структур, позволяющий вовлечь все заинтересованные стороны в процесс определения наиболее вероятных и перспективных направлений развития образовательной сферы на местном уровне.

Форсайт как инструмент связан с научным предвидением расширенного диапазона доступных стратегических вариантов развития событий. Связанный с формированием знаний об альтернативных вариантах будущего, форсайт предназначен для повышения способности лиц, принимающих решения, расширять границы восприятия будущих проблем и перспектив.

Важнейшим фактором эффективного применения методологии форсайта выступает степень готовности муниципального сообщества (органов самоуправления, руководителей образовательных учреждений, общественности) совместно оценивать долгосрочные перспективы муниципального развития.

В этой связи В.П. Третьяк констатирует, что использование форсайта становится возможным при делегировании полномочий от органов власти институтам гражданского общества¹⁵. Кроме того, помимо выработки конкретных практических рекомендаций, важнейшим результатом форсайта является получение т.н. «неформальных или неосознанных результатов» – эффектов, обеспечивающих дополнительную ценность процесса форсайта, которые не оформлены в материальной форме, к которым можно отнести:

1. Формирование, расширение, мобилизация и поддержание взаимодействия участников процесса форсайта в процессе реализации муниципальных программ.
2. Консенсус между участниками процесса форсайта, представляющими заинтересованные стороны, в отношении приверженности определенному видению наиболее предпочтительного будущего в контексте развития муниципальной системы образования.
3. Общее понимание будущих задач реализации муниципальных программ, обеспечение коллективной осведомленности о них.
4. Развитие культуры форсайта как базиса для реализации принципиально новых форм и механизмов принятия решений.
5. Изменение ментальных установок в отношении организации совместной работы в рамках согласования комплекса противоречивых интересов.
6. Косвенная интеграция итогов форсайта в процессы реализации муниципальных программ развития образования.

Что касается механизма форсайта, то отметим, что получивший в настоящее время наибольшее распространение алгоритм осуществления

форсайта на муниципальном уровне заключается в последовательном выполнении следующих этапов¹⁶:

- формулирование цели и задач форсайта, его типа, формы и методологии проведения, приоритетных направлений и временного горизонта;
- подбор экспертов по направлению форсайта (формирование экспертной панели), уровень компетентности которых, в конечном итоге, определяют качество результатов образовательного форсайта;
- анализ наиболее перспективных направлений развития образовательной сферы, а также национальных и региональных тенденций, влияющих на данные процессы применительно к временному горизонту форсайта;
- формирование проектов развития образовательной сферы на основе выявленных в ходе форсайт «сигналов будущего», т.е. тех приоритетных направлений, которые станут важнейшими источниками развития данной сферы;
- структурирование полученных результатов форсайта, составление сценариев, формирующих основу для принятия целевых программ развития муниципальной сферы образования.

Механизм образовательного форсайта должен включать следующие, во многом дополняющие друг друга, направления деятельности:

- предвидение будущего, предполагающее выявление основополагающих тенденций развития образовательной сферы муниципального образования, в ходе которого выстраивается комплекс сценариев, включая зоны неизбежного, возможного и невозможного будущего;
- управление будущим, представляющее собой согласование представлений субъектов процесса форсайта в отношении потенциально возможных вариантов будущего и выборе наиболее перспективного сценария;
- маршрутизация будущего, состоящая в построении «дорожных карт», в которых находят свое отражение целевые ориентиры реализации муниципальных программ, наиболее приоритетные пути их достижения, задачи, которые должны быть решены, а также необходимые управленческие мероприятия.

При этом возможность и потенциальная эффективность использования методов программно-целевого прогнозирования определяется уровнем управляемости факторами, оказывающими потенциальное воздействие на способность местного менеджмента действовать в русле тенденций, определенных в процессе прогнозирования¹⁷.

Оценка потенциальной эффективности использования методов программно-целевого прогнозирования в образовательной сфере, по нашему мнению, может производиться на основании методического подхода, со-

¹⁶ Сизов В.С. Форсайт-исследование: Киров – город будущего. – М.: Магистр, 2013.

¹⁷ Захарова Е.Н., Герусова Ю.А. Особенности функционирования образовательных систем муниципального уровня // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 6 (24). – С. 30-35.

¹⁵ Третьяк В.П. Форсайт как технология предвидения // Экономические стратегии. – 2009. – № 8. – С. 58.

стоящего в оценке классифицируемых по степени управляемости факторов, определяющих состояние данного процесса.

Данная методика включает следующие этапы:

- выявление и анализ ключевых факторов, оказывающих воздействие на уровень эффективности процесса реализации муниципальных программ в образовательной сфере;
- классификация обозначенных факторов по степени управляемости со стороны муниципального менеджмента;
- определение степени важности каждого фактора по трехбалльной шкале (3 – высокий уровень важности, 2 – средний уровень важности, 1 – низкий уровень важности);
- оценка эффективности управления параметрами по аналогичной шкале (3 – высокая степень эффективности, 2 – средняя степень эффективности, 1 – низкая степень эффективности).

УДК 504.062 (075)

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Самылина Валентина Григорьевна, канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и менеджмента
Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия
(e-mail: v.samilina2011@yandex.ru)*

В статье приведен анализ экологической ситуации на территории Вологодской области в период с 2014 по 2016 годы. Отмечено, что в целом состояние окружающей природной среды в регионе является удовлетворительным с тенденцией к улучшению.

Ключевые слова: Вологодская область; выбросы вредных веществ в атмосферу; стационарные источники; виды экономической деятельности; забор воды; сброс сточных вод; отходы производства и потребления; утилизировано, обезврежено, переработано отходов

В настоящее время человечество живет в эпоху научно-технического прогресса, оказывающее большое влияние на природную среду. За последние десятилетия используются меры по ее охране, сохранению и восстановлению, но всё равно в целом состояние природной среды продолжает постепенно ухудшаться. В эту эпоху площадь влияния хозяйственной деятельности человека на природную среду становятся еще больше. Значительное воздействие на природу оказывает деятельность предприятий. Именно их деятельность является причиной возникновения многих экологических проблем [1].

В первую очередь, деятельность предприятий оказывает воздействие на состояние атмосферного воздуха. Суммарные выбросы загрязняющих ве-

ществ в атмосферу от стационарных источников загрязнения в 2016 году составили 440,541 тыс. т (таблица 1). В приведенных данных учтены выбросы 650 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (2015 г. их было – 709), на которых зарегистрировано 15379 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ.

Таблица 1 – Выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных источников, тыс. т

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения, %	
				2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Выброшено вредных веществ, всего	490,956	461,233	440,541	89,73	95,51
в том числе:					
- твердые	44,075	39,197	36,198	82,13	92,35
- жидкие и газообразные	455,081	422,036	404,343	88,85	95,81
из них:					
- диоксид серы	65,895	65,335	52,985	80,41	81,10
- окись углерода	279,259	269,17	261,788	93,74	97,26
- окись азота	29,882	30,768	31,796	106,41	103,34
- углеводороды	75,265	51,999	52,76	70,10	101,46
- летучие органические соединения	1,802	1,92	1,993	110,60	103,80
- прочие газообразные и жидкие	2,978	2,844	3,021	101,44	106,22

Анализ таблицы 1 показал, выбросы от стационарных источников к уровню 2014 года уменьшился на 50,415 тыс. тонн (10,27 %). Данное изменение является благоприятным фактором для окружающей среды. Также можно заметить, что за рассматриваемый период сократилось количество твердых, жидких и газообразных веществ на 17,87% и 11,15% соответственно. В структуре выброшенных веществ за анализируемый период существенных изменений не произошло.

В 2016 году основное снижение выбросов к уровню 2015 года произошло на предприятиях: ПАО «Северсталь», Филиал ОАО «ОГК-6» Череповецкая ГРЭС. Рост выбросов отмечен на предприятиях ООО «Газпром Трансгаз Ухта» в связи с проведением ремонтных работ на магистральных участках газопроводов в Междуреченском и Тотемском районах.

Для того чтобы определить какая отрасль несет наибольший вред атмосферному воздуху Вологодской области целесообразно привести таблицу 2.

Таблица 2 – Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников загрязнения по видам экономической деятельности, тыс. т

Виды экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения, %	
				2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Всего по области:	490,956	461,233	440,541	89,73	95,51
в том числе по видам экономической деятельности:					

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,361	2,467	2,399	101,61	97,24
- обрабатывающие производства, всего	320,805	323,734	311,51	97,10	96,22
в том числе:					
- производство пищевых продуктов, включая напитки	1,198	1,057	0,855	71,37	80,89
- обработка древесины и производство изделий из дерева	7,284	6,898	7,063	96,97	102,39
- целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	0,844	1,187	0,975	115,52	82,14
- химическое производство	9,55	11,884	12,111	126,82	101,91
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1,414	1,332	1,787	126,38	134,16
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	298,923	300,005	287,1	96,04	95,70
- производство машин и оборудования	1,246	1,048	1,307	104,90	124,71
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды	68,589	66,214	68,047	99,21	102,77
- транспорт и связь	95,21	64,504	68,047	71,47	105,49
- прочие виды экономической деятельности	3,991	4,314	4,429	110,97	102,67

Анализ выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников по видам экономической деятельности показывает, что наибольшая доля принадлежит предприятиям обрабатывающих производств (70,7%). В них на металлургическое производство и производство готовых металлических изделий приходится 92,2%. Из таблицы можно увидеть, что существенно структура выбросов и их количество не изменилось.

Деятельность предприятий наносит существенный вред не только атмосферному воздуху, но и водным объектам, число которых в Вологодской области достаточно велико. Рассмотрим подробнее влияние хозяйственной деятельности на водные объекты.

Поверхностные водные объекты, являясь основными источниками питьевого и производственного водоснабжения, одновременно являются приемниками хозяйственно-бытовых и производственных сточных вод.

В 2016 году объем сброса сточных вод в водные объекты от предприятий Вологодской области составил 329,73 млн. м³, в том числе: нормативно-чистых (без очистки) – 155,76 млн. м³ (47,2%), загрязненных – 147,10 млн. м³ (44,6%) и нормативно-очищенных – 26,87 млн. м³ (8,2%) [2].

К уровню 2015 года сбросы сточных вод (включая ливневые) в поверхностные водные объекты уменьшились на 42,48 млн. м³, что связано с сокращением объемов сброса сточных вод в водные объекты самым крупным водопользователем области – филиалом ПАО «ОГК-2» Череповецкая

ГРЭС. Предприятием в ноябре 2014 года введена в эксплуатацию оборотная система водоснабжения 2-ой очереди, которая позволила в 2016 году снизить объемы забора воды из водных объектов на 19,54% (40,24 млн. м³), и, соответственно, сократить сбросы сточных вод в водные объекты.

Динамика объемов сброса сточных вод и масс загрязняющих веществ, поступающих в водные объекты, представлена на рисунке 1.

В структуре забора воды из природных источников преобладает вид деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». На долю этого сегмента хозяйства в 2016 году приходилось 66,2% (258,4 млн. м³) от общего объема забора воды.

В структуре использования воды на производственные нужды в 2016 году ведущее место принадлежит также производству и распределению электроэнергии, газа и воды – 66,4% (235,45 млн. м³).

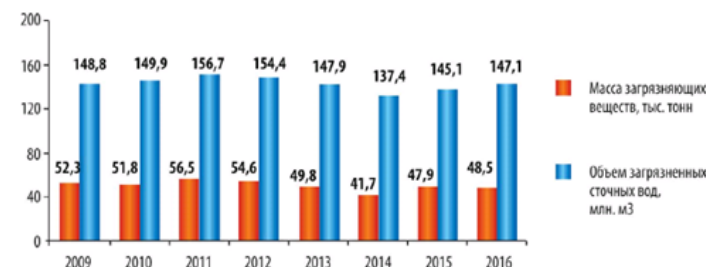


Рисунок 1 – Динамика сброса сточных вод и масс загрязняющих веществ, поступающих в водные объекты [2]

Объемы водоотведения изменяются пропорционально изменениям водопотребления. В структуре видов деятельности по водоотведению в поверхностные водные объекты соответственно преобладает производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 75,9% (250,26 млн. м³) от объема всех сточных вод.

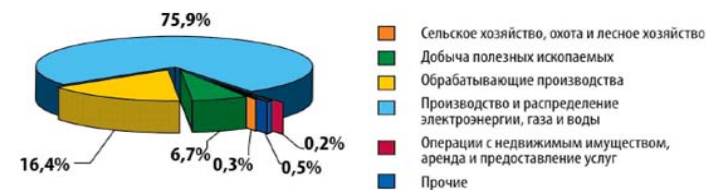


Рисунок 2 – Структура сбрасываемых сточных вод по видам экономической деятельности на территории Вологодской области за 2016 год [2]

Структура сбрасываемых сточных вод предприятиями Вологодской области по видам экономической деятельности представлены на рисунке 2.

Кроме того, для экологической оценки окружающей среды Вологодской области необходимо учитывать количество отходов производства и потребления.

По данным федерального государственного статистического наблюдения по форме 2-ТП (отходы) в 2016 году на территории области (сведения представили 2665 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) образовалось 15430,223 тыс. тонн отходов, в том числе 204,198 тыс. тонн отходов I – III классов опасности и 15226,025 тыс. тонн отходов IV – V классов опасности.

Следует отметить, что приведенные сведения не полностью отражают действительную картину по количеству отходов. Это связано с тем, что не все предприятия представляют государственную статистическую отчетность по форме 2-ТП (отходы).

В общем объеме образовавшихся отходов по области доля предприятий г. Череповца составляет 12080,754 тыс. т (78%), Вытегорского района – 1786,583 тыс. т (11,6%), г. Вологды – 355,559 тыс. т (2,3%), Вологодского района – 305,511 тыс. т (2%) Кадуйского района – 174,474 тыс. т (1,1%), г. Сокола и Сокольского района – 113,811 тыс. т (0,7%), Великоустюгского района – 79,883 тыс. т (0,5%). На долю остальных муниципальных образований приходится 3,8 % от объема образовавшихся отходов [2; 3].

Актуальной остается проблема сокращения объема накопленных и вновь образованных отходов за счет вовлечения их в хозяйственный оборот, внедрения и совершенствования технологий по их переработке.

Из всего объема образовавшихся в 2016 году отходов утилизировано, обезврежено, а также передано на утилизацию 11,062 млн. тонн, что составляет 72% от общего числа образовавшихся отходов, в 2015 году – 12,092 млн. тонн (75,2%), в 2014 году – 10,927 млн. тонн (65,1%). Так, можно заметить, что за анализируемый период число утилизированных отходов увеличилось, что является положительной динамикой в экологическом развитии области.

В области ведется целенаправленная работа по созданию системы сбора и переработки вторичных ресурсов. В результате принимаемых мер возросли объемы перерабатываемых отходов. Следует отметить, что выросло количество организаций, которые не только осуществляют сбор отходов, но и их переработку. Кроме того, на данный рынок приходят новые предприятия [4].

На территории области принимают для обезвреживания или переработки ртутьсодержащие, нефтесодержащие отходы, отработанные покрышки и резинотехнические изделия, стеклобой, макулатуру, отходы пластмассы, отходы оргтехники.

Несмотря на увеличение количества перерабатываемых отходов, являющихся вторичным сырьем, требуется развитие сети организаций, при-

нимающих макулатуру, стеклобей и стеклобой, покрышки, нефтесодержащие отходы от населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом деятельность предприятий в области сократила вред причиняемый окружающей среде. Это можно объяснить тем, что на предприятиях стали уделять больше внимания экологической составляющей их деятельности. Так, в Вологодской области за 2014-2016 гг. уменьшились выбросы в атмосферу от стационарных источников, сброс сточных вод в поверхностные воды, увеличился объем утилизированных и обезвреженных веществ. Кроме того, можно сделать вывод о том, что наибольший вред окружающей среде наносят предприятия металлургического производства.

Список литературы

1. Город Вологда: инвестиционный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://invest.vologda-portal.ru/news/>
2. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2016 году / Правительство Вологодской области, Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области - Вологда, 2017. – 250 с.
3. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2014 году / Правительство Вологодской области, Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области - Вологда, 2015. - 250 с.
4. Яковлева, Е.Н. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Вологодской области / Е.Н. Яковлева, Т.Л. Николаева // Инновации: специальный выпуск. – 2009. – №1 – С. 80-83.

Samylina Valentina Grigorievna, Cand. Econ. Sciences, Associate Professor Vologda State University, Vologda, Russia

TRENDS IN ECOLOGICAL CONDITION IN THE VOLOGDA REGION

Abstract. The article presents an analysis of the ecological situation in the Vologda oblast in the period from 2014 to 2016. It is noted that in General, the state of the environment in the region is satisfactory with a tendency to improve.

Keywords: Vologda oblast; emissions of harmful substances into the atmosphere; stationary sources; types of economic activity; water intake; wastewater discharge; production and consumption wastes; recycled, neutralized, recycled wastes

УДК 504.06(075)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИ «ЧИСТОЕ ПРОИЗВОДСТВО»*Самылина Валентина Григорьевна, к.э.н., доцент**Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия**(e-mail: v.samilina2011@yandex.ru)*

В статье обобщен опыт основных преимуществ применения модели «чистого производства», которая позволит проводить охрану окружающей среды и одновременно достигать экономического роста компаний.

Ключевые слова: модель «чистое производство», система моделей экологического менеджмента, экологизация производства, экономические и экологические результаты, рациональное использование сырья и энергии, экономия и снижение себестоимости продукции, реализация мероприятий рационального хозяйствования

Чистое производство представляет собой стратегию снижения негативного воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. Она разрабатывалась и применяется специалистами различных стран мира.

Впервые, термин «чистое производство» был упомянут Агентством по охране окружающей среды США в 1980-х гг. для обозначения метода снижения вредного воздействия выбросов промышленных предприятий.

По мнению Л. Бьерке [1], модель «Чистое производство» была разработана департаментом «Технология, Индустрия и Экономика» программы ООН по окружающей среде с принятием Международной декларации по чистому производству. Со стороны данной программы модель «чистое производство» рассматривается как интегрированная стратегия предотвращения загрязнения среды по отношению к производственным процессам, продукции, услугам, включая энергопотребление и водопотребление с целью сокращения выбросов.

В Норвегии идея чистого производства как методологии впервые была представлена ТЕКНА. Совместно с Конфедерацией норвежских предприятий (ННО) общество ТЕКНА инициировало проведение кампании, рассчитанной на промышленные предприятия страны. Благодаря проделанной работе, эксперты ТЕКНА приобрели знания и получили практический опыт распространения методологии чистого производства.

Одной из первых стран, принявших решение о реализации модели, как отмечает Н.В. Пахомова [6], была Польша, которая заключила соглашение с правительством Норвегии. Более широко модель «Чистое производство» распространилась в Европе, после подтверждения значения ее принципов на конференции министров по охране окружающей среды Европы.

Проникновение модели «Чистое производство» в Россию связано с подписанием Соглашения между Правительствами России и Норвегии по сотрудничеству в области охраны окружающей среды в 1992 году. В

соответствии с данным Соглашением появилась возможность использования новейших мировых разработок, направленных на повышение экономической эффективности производства с одновременным решением задач по охране окружающей среды. Российская сторона приняла предложенную Норвежскими инженерами методологию чистого производства, переработала ее с учетом наилучшего применения в России, и в 1994 году Программа «Чистое производство» начала выполняться для предприятий и организаций Северо-Западного региона России.

По мнению Л. Бьерке [1] в чистом производстве сегодня нуждаются не только промышленность и жилищно-коммунальное хозяйство, но также любая отрасль, где используются энергия, вода и сырье, где образуются отходящее тепло или отходы любых видов: твердые, жидкие, газообразные. Чистое производство представляет собой теоретический и практический принцип, который нельзя игнорировать.

Наиболее исчерпывающее определение термина «чистое производство», по мнению ряда авторов [3], было введено на заседании рабочей группы ЮНЕП в 1989 г., и было сформулировано следующим образом. Чистое производство – это производство, характеризующееся непрерывным и полным применением к процессам и продуктам природоохранной стратегии, предотвращающей загрязнение окружающей среды таким образом, чтобы снизить риски негативного воздействия на человечество и окружающую среду.

По мнению А.Г. Немудровой [5], к определению чистого производства применимы два основных подхода. С точки зрения первого – чистое производство – это система экологического менеджмента, внедрение которой отвечает целям практической реализации устойчивого развития на уровне отдельного предприятия, региона, государства в целом. Второй подход характеризует чистое производство как модель операционно-ориентированного экологического менеджмента, направленного на решение практических задач предотвращения загрязнения в источнике его возникновения и обеспечение непрерывного улучшения экологической деятельности промышленной корпорации.

Обобщая мнение большинства авторов [1; 3; 5], можно сказать, что чистое производство представляет собой профилактический подход к экологическому менеджменту. Это очень широкое понятие, из которого нельзя выделить для анализа правовое или научное определение. В него включается как экоэффективность, минимизация отходов, предотвращение загрязнений, зеленое производство, так и экономический рост, экологически устойчивый.

Как отмечает А.Г. Немудрова [5], основными преимуществами применения данной модели в России являются следующие. Во-первых, чистое производство, как необходимый элемент экологического менеджмента, проводит процесс экологизации производства на основе традиционного инженерного мышления, свойственного управленческому персоналу рос-

сийских предприятий. Во-вторых, сильные стороны внедрения чистого производства создают предпосылки для улучшения практики ведения бизнеса.

Чистое производство занимает особое место в системе моделей экологического менеджмента. Некоторые авторы [1; 5] называют чистое производство бесприоритетной стратегией, защищающей окружающую среду, потребителя и рабочего при улучшении эффективности производства, получении дополнительной прибыли и увеличении конкурентоспособности.

Таким образом, чистое производство означает постоянное применение комплексной экологической стратегии в производственной деятельности, продукции и услугах, ориентированной на увеличение эффективности и снижение риска для человека и окружающей среды. Чистое производство применимо к процессам, используемым в любой промышленности.

Так, применительно к процессам, чистое производство является рациональным использованием сырья и энергии, исключением применения токсичных сырьевых материалов, уменьшением количества и степени токсичности всех выбросов и отходов, образующихся в процессе производства. С точки зрения продукции, чистое производство означает уменьшение ее воздействия на окружающую среду в течение всего жизненного цикла (продукта) от добычи сырья до утилизации (или обезвреживания) после использования.

Внедрение стратегии чистого производства – добровольный процесс, который основан на оценке получаемых экономических и экологических результатов. Экономические результаты внедрения данной модели, во-первых, определяются преимуществами или выгодами, получаемыми предприятием при предотвращении загрязнения в источнике его образования. Во-вторых, они обуславливаются величиной экономии и снижения себестоимости продукции достигаемых за счет реализации мероприятий рационального хозяйствования.

По мнению ряда авторов [1; 6], в основе норвежской модели программы «Чистое производство» лежат четыре следующих основных принципа.

1. Предотвращение загрязнения – выгодно. Это основополагающий принцип Программы, смысл которого состоит в том, что в процессе поиска пути снижения вредного воздействия производства на окружающую среду, следует решать проблему в источнике её образования, минимизируя или ликвидируя её полностью. С экономической точки зрения значительно выгоднее предотвратить образование загрязнения, чем нести расходы по очистке, хранению, транспортировке и захоронению отходов.

2. «Начало трубы». Образно говоря, истинные причины возникновения экологических проблем следует искать у истоков (в начале трубы, в которой появляются отходы), а не в устье – ее конце (где они скапливаются и смешиваются).

Даже незначительное количество отходов 1 класса опасности (например, люминесцентные лампы, содержащие ртуть) при попадании в значитель-

ный объём отходов 4 - 5 класса (например, отходы упаковки) делает весь объём отходов отходами 1 класса опасности с соответствующим многократным ростом затрат на их обращение.

3. «От инженера к инженеру». Этот принцип обозначает систему передачи знаний, заложенных в Программе. То есть экологический опыт приносят на предприятие не приглашенные специалисты, а собственные инженерно-технические работники, которые распространяют его среди коллег, получая его, в свою очередь, от инженеров, работающих преподавателями Программы «Чистое производство».

4. «Постоянно и постепенно». Другими словами этот принцип можно назвать принципом «более чистого производства», поскольку он состоит в том, что в процессе работы по методологии «Чистое производство», специалист совершает пусть небольшие, но реальные шаги на пути повышения чистоты производства, решая экологические проблемы экономически выгодными методами одну за другой, начиная с более значимых.

Ряд важных перечисленных принципов можно расширить. Так, О.А. Конык [3], считает наиболее важными принципами чистого производства локальность, превентивность, системность, эколого-экономическую и социальную оценку принимаемых решений и финансовую обеспеченность.

Локальность, по мнению автора [1; 3; 5], в данном случае представляет собой ограничение появления и вредного воздействия загрязняющих веществ местом их образования.

Превентивность означает предотвращение образования загрязняющих веществ и отходов на стадиях производства.

Системность, которую отмечают авторы [5; 6], представляет из себя реализацию экономически обоснованных способов предотвращения, сокращения, нейтрализации загрязняющих веществ на всех стадиях производства: от подготовки исходного сырья до получения товарного продукта.

Эколого-экономическая и социальная оценка принимаемых решений подразумевает, что любое решение по развитию производства должно основываться на анализе экологических балансов (материального, энергетического).

Под финансовой обеспеченностью автор [5] понимает наличие необходимых финансовых средств для реализации принимаемых решений.

Таким образом, чистое производство олицетворяет собой стратегию предотвращения загрязнения окружающей среды, выполнение которой осуществляется посредством экономически выгодных мер, ведущих к улучшению состояния окружающей среды. Организация по достижению экологически чистого производства предусматривает обязательное привлечение к участию в ней администрации, создание комиссии по выработке регламента, а также рабочей группы для проведения анализа, выявления проблем, разработки и решения конкретных задач по внедрению проектов чистого производства на предприятии.

Для реализации стратегии чистого производства на предприятии необходимо обозначить цель и задачи проекта, определить критерии оценки состояния действующего производства, подобрать методы оценки, наметить этапы оценки производства. Этапы внедрения модели «Чистое производство» представлены на рисунке [5].

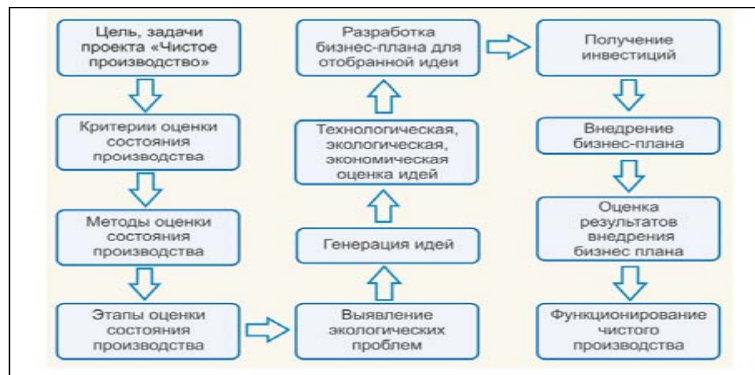


Рисунок 1 – Этапы внедрения модели «Чистое производство» на предприятии [5]

Представленные на рисунке этапы позволяют выявлять основные экологические проблемы на функционирующем предприятии и приступить к генерации идей для решения выявленных проблем. Далее предусматривается оценка предложенных идей с технологической, экологической и экономической точек зрения для выбора наиболее выгодного варианта для внедрения.

Таким образом, устойчивое развитие общества невозможно без рационального использования природных ресурсов и сохранения окружающей среды, пригодной для комфортной жизни людей и всего живого. В настоящее время производство должно оцениваться с точки зрения его эколого-экономической эффективности, т. е. с учетом его влияния на окружающую среду и наше здоровье. К достоинствам чистого производства относится важная особенность - совмещение в себе повышения эффективности деятельности предприятия и уменьшения наносимого вреда окружающей среде.

Успешная реализация предприятием стратегии чистого производства и соответствующих программ – это необходимый шаг, который обеспечивает наиболее рациональный переход к внедрению и развитию современных систем экологического менеджмента (СЭМ) и последующей сертификации по международным стандартам.

Список литературы

1. Бьерке, Л. Чистое производство и энергоэффективность. Норвежская модель: метод. пособие / Л.Бьерке. – Херсон: Херсонская Торгово-промышленная палата, 2014. – 122 с.

2. Зайцев, В.А. Промышленная экология: учеб. пособие / В.А. Зайцев. – Москва: БИНОМ Лаборатория знаний, 2012. – 382 с.

3. Конык, О.А. Методология и практика чистого производства: учеб. пособие / О.А. Конык, В.В. Жиделева, В.С. Пунгина. – Сыктывкар: СЛИ, 2015. 196 с.

4. Лесная промышленность и экология: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс] // Ecology-of.ru. – Режим доступа: <http://ecology-of.ru/eko-razdel/lesnaya-promyshlennost-i-ekologiya-problemy-i-ikh-resheniya>

5. Немудрова, А.Г. Чистое производство в системе моделей корпоративного экологического менеджмента: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Г. Немудрова. – Санкт-Петербург, 2004. – 167 с.

6. Пахомова, Н.В. Экологический менеджмент / Н.В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 544 с.

7. Программа «Чистое производство» [Электронный ресурс] // Центр чистого производства и устойчивого развития. – Режим доступа: <http://ruscp.ru/>

8. Анализ образования и обезвреживания отходов производства и потребления на территории Вологодской области/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 3. С. 11-22.

9. Современное состояние природных ресурсов европейского севера России/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 175-184.

10. Земельные ресурсы и эффективность их использования в Вологодской области/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.; Юго-Западный государственный университет. 2014. С. 232-242.

11. О платежах за природопользование в Вологодской области/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 196-201.

12. Анализ использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве Вологодской области/ Самылина В.Г.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 3 (8). С. 138-150.

13. Целесообразность использования отходов деревообработки для производства тепловой энергии (на примере Вологодской обл.)/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// Экология промышленного производства. 2013. № 1 (81). С. 57-60.

14. Особо охраняемые природные территории европейского севера России: реальность, проблемы и перспективы/ Самылина В.Г.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 5 (10). С. 65-80.

15. О развитии туристско - рекреационного кластера в северо - западном федеральном округе России/ Самылина В.Г.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 230-242.

Samylna Valentina Grigorievna, Cand. Econ. Sciences, Associate Professor Vologda State University, Vologda, Russia

THEORETICAL FEATURES OF THE MODEL «CLEANER PRODUCTION»

Abstract. The article summarizes the experience of the main advantages of using the model of "cleaner production", which will allow to carry out environmental protection and simultaneously achieve economic growth of companies.

Key words: model of cleaner production, system models, environmental management, cleaner production, economic and environmental outcomes, sustainable use of raw materials and energy saving and the reduction of production costs, implementation of measures good housekeeping

УДК 504.062 (075)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Самылина Валентина Григорьевна, к.э.н., доцент

Вологодский государственный университет, г.Вологда, Россия

(e-mail: v.samilina2011@yandex.ru)

В статье показаны теоретические основы экологических проблем и пути их решения.

Ключевые слова: глобальные экологические проблемы, окружающая среда, техногенная нагрузка, природные компоненты, природные системы (ландшафты), классификация экологических проблем, экологический кризис, экологическая политика

Наличие глобальных экологических проблем окружающей среды – это серьезнейшая угроза для всего человечества современного мира. На сегодняшний день основной задачей для людей должно быть сохранение природы на многие годы, для следующих поколений.

Проблему экологических катастроф стоит считать весьма актуальной, ведь от их решения, а лучше недопущения, на самом деле зависит выживание человечества. На сегодняшний день влияние людей на окружающий мир уже находится на угрожающем уровне. В современном мире происходит вырубка лесов, уничтожается биосфера, которая ассимилирует солнечную энергию, человечество варварски эксплуатирует природные ископаемые, создает множество вредных выбросов и сбросов. Всевозможные отходы производства и последствия потребления приводят к нарушению экологического и энергетического баланса на Планете, из-за чего на Земле происходят глобальные изменения, которые с каждым годом становятся все заметнее. Основным источником загрязнения является деятельность предприятий.

Города являются ведущей формой территориальной и социально-экономической организации современного общества. Многочисленные научные и технические успехи, широко развитая социальная инфраструктура и многие другие достижения современного общества способствовали созданию так называемой «брони цивилизации», которая призвана обеспечить полноценное развитие человека как биосоциального существа. Однако, с другой стороны, именно в крупных промышленных городах, где степень техногенной нагрузки на природные компоненты ландшафта особенно велика с наибольшей остротой проявляются проблемы изменения всех элементов природной среды и активизации ряда негативных природных процессов.

Так, в первую очередь, необходимо дать определение термину «экологическая проблема». По мнению ряда исследователей [1; 2] экологическая проблема – это изменение природной среды в результате деятельности че-

ловека, ведущее к нарушению структуры и функционирования природы. Это проблема антропогенного характера. Иначе говоря, она возникает вследствие негативного воздействия человека на природу.

Автором [2] дано следующее определение экологической проблемы – это изменение природной среды в результате антропогенных воздействий, ведущее к нарушению структуры и функционирования природных систем (ландшафтов) и приводящее к негативным социальным, экономическим и иным последствиям. Понятие экологической проблемы является антропоцентричным, так как негативные изменения в природе оцениваются относительно условий существования человека.

Экологическая проблема, по мнению Дж. Блека [1], это политические проблемы, возникающие в связи с беспокойством по поводу состояния окружающей среды. Экономическая деятельность и, в частности, экономический рост порождают разнообразные экологические проблемы. Среди этих проблем можно назвать климатические изменения, вызванные чрезмерным потреблением топлива органического происхождения, уничтожением лесов, эрозией почвы, исчезновением отдельных видов животных и растений и постепенной утратой видового многообразия жизни на Земле, а также проблему ухудшения здоровья людей из-за загрязнения воздуха и воды, повышения радиационного фона и излишнего применения удобрений и пестицидов.



Рисунок 1 – Признаки глобальных проблем [8]

Таким образом, экологическая проблема – это изменение природной среды в результате антропогенных воздействий, ведущее к нарушению структуры и функционирования природы.

Выделяют локальные экологические проблемы (затрагивается определенная местность), региональными (конкретный регион) и глобальные экологические проблемы (воздействие оказывается на всю биосферу планеты) [8]. Региональные проблемы охватывают территории больших ре-

гионов, и их влияние сказывается на значительной части населения. К глобальным экологическим проблемам относятся проблемы, которые создают угрозу всему человечеству. Признаки глобальных экологических проблем представлены на рисунке 1.

Существуют и другие классификации экологических проблем. Приведем некоторые из них. Экологические проблемы, связанные с нарушением отдельных компонентов ландшафта или их комплекса можно условно объединить в шесть групп [3]:

- атмосферное (загрязнение атмосферы: радиологическое, химическое, механическое, тепловое);
- водные (истощение и загрязнение поверхностных и подземных вод, загрязнение морей и океанов);
- геолого-геоморфологическое (интенсификация неблагоприятных геолого-геоморфологических процессов, нарушение рельефа и геологического строения);
- почвенные (загрязнение почв, эрозия, дефляция, вторичное засоление, заболачивание и др.);
- биотическое (сведение растительности, деградация лесов, пастбищная дигрессия, сокращение видового разнообразия и др.);
- комплексные (ландшафтные) – опустынивание, снижение биоразнообразия, нарушение режима природоохранных территорий и т. д.

По основным экологическим последствиям изменения природы выделяют следующие экологические проблемы и ситуации [8]:

- антропоэкологические, по изменению условий жизни и здоровья населения;
- природно-ресурсные, связанные с истощением и утратой природных ресурсов, ухудшающие хозяйственную деятельность на территории;
- ландшафтно-генетические, обусловленные нарушением целостности ландшафтов, утратой генофонда, потерей уникальных природных объектов.

Возможна классификация экологических проблем и по другим критериям [8]. По основной причине возникновения можно выделить: эколого-гидротехнические, эколого-промышленные, эколого-транспортные и т. д. проблемы. По сложности возникшей проблемы: простые, сложные, очень сложные. По решаемости экологической проблемы: решаемые, трудно решаемые, практически неразрешимые. По пространственному охвату территории: локальные, региональные, глобальные. По продолжительности экологической проблемы: кратковременные, длительные, практически не исчезающие.

К сожалению, человечество вступило в эпоху глобального экологического кризиса. Его основными слагаемыми являются: истощение энергетических и других ресурсов недр планеты, парниковый эффект, истощение

озонового слоя, деградация почв, радиационная опасность, трансграничный перенос загрязнений и др.

Движение человечества к экологической катастрофе общепланетарного характера подтверждается многочисленными фактами. Люди непрерывно накапливают число не утилизируемых природой соединений, развивают опасные технологии, хранят и перевозят множество ядохимикатов и взрывчатых веществ, загрязняют атмосферу, гидросферу и почвы. К тому же постоянно нарастает энергетический потенциал, стимулируется парниковый эффект и т. д.

Существует угроза потери стабильности биосферы и ее перехода в новое состояние, исключающее саму возможность существования человека. Часто говорят, что одной из причин экологического кризиса, в состоянии которого находится наша планета, является кризис сознания людей.

В.В. Путин критически оценил современное состояние экологической политики в стране. В качестве одного из принятых решений следует назвать создание в субъектах Федерации советов по экополитике [7]. Одним из последних документов стала подписанная Президентом РФ от 13 мая 2009 г. Концепция национальной безопасности РФ до 2020 г., в которой, в частности, были намечены основные направления решения проблем в сфере экологии. Все эти мероприятия в определенной степени говорят об изменении отношения государства, как к вопросам экологии, так и к экологической политике в частности, которая требует к себе определенного внимания, особенно в условиях дальнейшей демократизации страны.

Подводя итоги, следует отметить, что решение экологических проблем в современной России возможно только в случае сотрудничества всех участников экологической политики: государства (в том числе путем финансовых вложений в регионы), экологических организаций, предпринимателей и общества. Пока не совсем удачно складывается сотрудничество государства и представителей бизнеса (собственников предприятий), ориентированных на получение прибыли, а не на улучшение экологической ситуации. На наш взгляд, особая роль в решении экологических проблем сегодня во многом зависит от инициатив, исходящих от региональных органов власти и органов местного самоуправления.

Решение экологических проблем в современной России возможно только в случае сотрудничества всех участников экологической политики: государства (в том числе путем финансовых вложений в регионы), экологических организаций, предпринимателей и общества. Однако в последние годы деятельность предприятий и населения приводит к ухудшению окружающей нас среды. Экологические проблемы касаются каждого, поэтому перед нами стоит острая необходимость устранения этих проблем.

Качество природной среды Вологодской области к 2016 году улучшилось. Добыча основных видов минерального сырья за период была нестабильной. Так, добыча стекольных песков увеличилась в 3 раза, а добыча торфа и глины уменьшилась более чем в 2 раза.

Можно сделать вывод, что в целом деятельность предприятий в области сократила вред, причиняемый окружающей среде. Так, в Вологодской области за 2014-2016 гг. уменьшились выбросы в атмосферу от стационарных источников, сбросы сточных вод в поверхностные воды, увеличился объем утилизированных и обезвреженных веществ.

Список литературы

1. Блэк, Дж. Экономика. Толковый словарь / Дж. Блэк. – Москва: Инфра-М, 2000. – 621 с.]
2. Большеротов, А.Л. Существующие методы оценки загрязнения окружающей среды и воздействия на нее / А.Л. Большеротов, Л.В. Большеротова // Жилищное строительство. – 2012. – № 11. – С. 37-41
3. Город Вологда: инвестиционный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://invest.vologda-portal.ru/news/>
4. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2016 году / Правительство Вологодской области, Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области - Вологда, 2017. – 250 с.
5. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2014 году / Правительство Вологодской области, Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области - Вологда, 2015. - 250 с.
6. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федер. Закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ. – Москва: Омега-Л, 2014. 82 с.
7. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ. – Москва: Омега-Л, 2014. 62 с.
8. Яковлева, Е.Н. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Вологодской области / Е.Н. Яковлева, Т.Л. Николаева // Инновации: специальный выпуск. – 2009. – №1 – С. 80-83.
9. Анализ образования и обезвреживания отходов производства и потребления на территории Вологодской области/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 3. С. 11-22.
10. Современное состояние природных ресурсов европейского севера России/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 175-184.
11. Земельные ресурсы и эффективность их использования в Вологодской области/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.; Юго-Западный государственный университет. 2014. С. 232-242.
12. О платежах за природопользование в Вологодской области/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 196-201.
13. Анализ использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве Вологодской области/ Самылина В.Г.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 3 (8). С. 138-150.
14. Целесообразность использования отходов деревообработки для производства тепловой энергии (на примере Вологодской обл.)/ Самылина В.Г., Гительман Е.Б.// Экология промышленного производства. 2013. № 1 (81). С. 57-60.
15. Особо охраняемые природные территории европейского севера России: реальность, проблемы и перспективы/ Самылина В.Г.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 5 (10). С. 65-80.

16. О развитии туристско - рекреационного кластера в северо - западном федеральном округе России/ Самылина В.Г.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 230-242.

Samylyna Valentina Grigorievna, Cand. Econ. Sciences, Associate Professor Vologda State University, Vologda, Russia

THE THEORETICAL BASIS OF ENVIRONMENTAL PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS

Abstract. The article shows the theoretical foundations of environmental problems and ways to solve them.

Key words: global environmental issues, environment, human impact, natural components of natural systems (landscapes), classification of environmental problems, ecological crisis, environmental policy

УДК 336.6

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ

Сафронов Денис Павлович, студент

(e-mail: fron-95@mail.ru)

Волгоградский государственный технический университет, Россия

В данной статье было проанализировано текущее состояние рынка ценных бумаг Российской Федерации, а также дана оценка уровню его функционирования.

Ключевые слова

Ценные бумаги, рынок ценных бумаг, инвестиции, капитал, ресурсы, финансовый рынок.

В 2015-2016 гг. состояние финансового рынка было удручающим. Отсутствие стимулов в развитии экономики, а также воздействие внешних факторов, таких как украинский конфликт, санкционная политика США и ЕС привели к отсутствию позитивной динамики на российском финансовом рынке, тем самым приведя его к стагнации.

Российский финансовый рынок, включающий в себя рынок ценных бумаг, а также рынок ссудного капитала, в сравнении с мировой историей финансовых рынков, является достаточно молодым явлением, но, в тоже время, набирающим свои обороты и вес в экономике Российской Федерации. Перешедшая на рыночную модель, экономика РФ требовала возникновение новых институтов, одним из которых и является финансовый рынок. В результате стихийного становления, рынок в России приобрел смешанную, полицентрическую модель, в которой одновременно и на равных правах существуют многочисленные финансовые институты. Одной из особенностей рынка, как и всех рынков развивающихся стран, является его достаточно спекулятивный характер, сопряженный с высокими доходами.

Рассмотрим финансовый рынок с позиции показателей, первый из которых капитализация. По данным World Federation of Exchange на 2016 года капитализация российского финансового рынка составила 3,47 млрд. долларов, тем самым заняв 12 место из 25 топовых мировых бирж. Рассматривая во временном срезе капитализацию, отметим, что на 1998 год она составляла 815 млн. долларов. Таким образом, рост капитализации составил 325,7 %.

За последние три года внутренний организованный рынок характеризуется снижением количества эмитентов акций, и в 2015 году их количество составило 251 компании, по сравнению с 2011 годом (320 эмитентов акций)

Несмотря на снижение эмиссии акций, капитализация рынка выросла на 24,2% и составила 47% ВВП. Данный показатель на 10,7 п.п. выше, чем в 2014 году.

За первую половину 2015 года эмитировалось в два раза больше корпоративных облигаций, чем в 2014 году, капитализация составила 1,5 трлн. рублей. Вырос объем внутреннего рынка на 33% (до 7,3 трлн. рублей).

Организованный рынок включал в себя 345 эмитентов (330 эмитентов в 2014 году). Объем биржевых сделок снизился на 7 %. Произошло снижение концентрации биржевого оборота. В лидеры вышли еврооблигации российских компаний.

Одним из тревожных сигналов является увеличение дефолтных облигаций. Объем нарушений составил 43,5 млрд. рублей.

Объемы рынка государственных облигаций продолжили свой рост, и по итогам 2015 года увеличение составило 18,8% по номинальной цене. Общая сумма по капитализации составила 5,6 трлн. рублей, что составляет 9,2% ВВП.

При этом биржевой оборот показал сокращение объема вторичного рынка, упав до 3,6 трлн. рублей (на 6,7%).

В первом полугодии 2015 года продолжилось падение торгов на срочном рынке. Объем торгов сократился на 28% и составил 10,6 трлн. рублей. По-прежнему доминировал срочный рынок по базовому активу – фондовому индексу РТС: 85% на фьючерсы и 98% на опционы. Произошло увеличение количества типов опционных контрактов в два раза.

В 2015 году в первом полугодии происходили эпизодические первичные публичные размещения: состоялось два размещения общим объемом в 22 млрд. долларов. В этом году наблюдался существенный спад количества ОАО (ПАО) – на 18,4%. Также отмечилось сокращение числа эмитентов, включенных в котирующий список. Вероятнее всего данная тенденция связана с ужесточением требований к листингу ценных бумаг.

Инвестиционные ресурсы негосударственных пенсионных фондов выросли на 586,5 млрд. рублей. Произошло резкое увеличение пенсионных накоплений (на 551,4 млрд. рублей) и пенсионных резервов (на 35,1 млрд. рублей). При высоких показателях роста резервов и пенсионных накопле-

ний показатель достаточности собственных средств негосударственных пенсионных фондов снизился.

Наличие инвесторов на финансовом рынке в России является достаточно актуальной проблемой. Несмотря на то, что общее количество клиентов имеет тенденцию к увеличению, темп прироста уникальных клиентов составил 8,7%. Одной из важных характеристик является доля активных инвесторов на рынке. В период с 2011 – 2015 год их доля в соотношении уменьшилась до 8%, при этом в 2015 г. среднегодовое число активных клиентов выросло на 23,2% и составило 79,5 тыс.

Список литературы

1. Закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года (в ред. от 04.10.2010 N 264-ФЗ)
2. Миркин Я. М. Развивающиеся рынки и Россия в структуре глобальных финансов: финансовое будущее, многолетние тренды /— М. : Магистр, 2015. — 176 с.
3. Российский фондовый рынок: 2015 События и факты. Очередной обзор российского рынка ценных бумаг. Режим доступа: <http://www.naufor.org/download/pdf/factbook/ru/RFR2015.pdf>.
4. Всемирная федерация бирж, ВФБ. WFE/IOMA 2015 Derivatives Market Survey. Режим доступа: <https://www.world-exchanges.org/2015%20IOMA%20Derivatives%20Market%20.pdf>.
5. Добрикова И.С. Рынок государственных ценных бумаг: современное состояние и перспективы развития. Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции. Режим доступа - <http://www.scienceforum.ru/2016/1687/17671>
6. Федотова, Г.В. Финансовые инвестиции: учеб. пособие / Г.В. Федотова; ВолГГУ. - Волгоград, 2017. - 78 с.
7. Агаркова, В.А. Фондовые инструменты на современном финансовом рынке / В.А. Агаркова, Е.И. Зубкова, Г.В. Федотова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2017. - № 2 (20). - С. 5-11.
8. Проблемы функционирования системы безналичных расчетов в России/ Родионова И.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 192-195.
9. Формы безналичных расчетов/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 69-75.
10. Инновационная экономика и ее финансовые механизмы/ Пайкович П.П.// В сборнике: Наука и технологии в современном обществе, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2014. С. 141-149.
11. Иностраный венчурный капитал/ Пайкович П.П.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 85-88.
12. Воздействие государственных расходов на экономический рост/ Пайкович П.П.// Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 41-46.
13. Интернет-банкинг как перспективный и быстроразвивающийся сегмент банковского дистанционного обслуживания/ Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 127-133.
14. Информационная безопасность региональных социально-экономических систем: приоритетные направления/ Федотова Г.В., Гонтарь А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 369-374.
15. Методики оценки инвестиционного потенциала региона/ Шуваева А.И., Ивушкина И.Е., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 352-356.

16. Налоговый потенциал региональной экономики/ Югай Е.В., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 372-376.

17. Анализ бюджетных расходов региона в 2017 году/ Федотова Г.В., Семенова Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 374-381.

18. Фондовые инструменты на современном финансовом рынке/ Агаркова В.А., Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 5-11.

19. Налоговая поддержка предпринимательства в экономике региона/ Церенова Б.И., Гусейнов Р.Р., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 253-259.

Safronov Denis Pavlovich, student

(email: fron-95@mail.ru)

Volgograd state technical University, Volgograd, Russia

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE SECURITIES MARKET OF RUSSIA

Annotation. This article analyzes the current state of the securities market of the Russian Federation, as well as assesses the level of its functioning.

Keyword. Securities, securities market, investments, capital, resources, financial market.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Седых Татьяна Геннадьевна, студентка

Курский государственный медицинский университет Минздрава России

г. Курск, Россия

e-mail: tanyu-@yandex.ru

В статье исследуются тенденции развития отрасли, выпускающей медицинские инструменты и медицинскую технику. Представлен анализ показателей использования финансовых ресурсов предприятия по производству медицинской техники, а также рассмотрено проведение возможных мероприятий по его улучшению.

Ключевые слова: управление финансами, финансовые результаты, эффективность, рентабельность, финансовый анализ, фармацевтический рынок.

В условиях рыночной экономики растет значимость эффективности использования финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляется формирование оптимальной структуры и наращивание производственного потенциала предприятия, финансирование текущей хозяйственной деятельности. Величина капитала и рентабельность его использования обеспечивает возможность роста деловой активности хозяйствующего субъекта. При этом важна оптимальность структуры капитала и целесообразность инвестирования его в основные и оборотные фонды. Результаты деятель-

ности организации и его конкурентоспособность во многом зависят от усилий и компетентности менеджеров, обеспечивающих рост эффективности и рентабельности предприятия через принятие решений по производственным показателям.

Инструментом же обеспечения информации по вышеуказанным проблемам является комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности.

В ходе управленческого цикла анализ позволяет менеджерам сопоставлять количество и качество израсходованных ресурсов, мониторить индикаторы достигнутых за соответствующий период результатов и влиять на возможные изменения внутренней среды.

Анализ текущего состояния предприятий медицинской промышленности свидетельствует о трудностях, которые они испытывают с ростом рентабельности и платежеспособности, поэтому систематический комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности является актуальным инструментом в деятельности управленческого звена, предоставляющим полную оперативную информацию о финансовом состоянии предприятия.

Объектом исследования является ОАО «Химлабприбор».

Анализ финансовых результатов показал, выручка в 2016 году увеличилась на 1%, при этом валовая прибыль возросла на 9%, что связано с уменьшением себестоимости.

Рентабельность как относительный показатель экономической эффективности предприятия, комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. В 2016 рентабельность производства увеличилась на 3,8%. За предыдущие периоды также наблюдался незначительный рост рентабельности производства и продаж.

Бухгалтерский баланс позволяет оценить эффективность размещения капитала предприятия, его достаточность для текущей и предстоящей хозяйственной деятельности, оценить размер и структуру заемного капитала, а также эффективность их привлечения. На основе изучения баланса внешние пользователи могут: принять решения о целесообразности и условиях ведения дел с данным предприятием как с партнером; оценить кредитоспособность предприятия как заемщика; оценить возможные риски своих вложений, целесообразность приобретения акций данного предприятия и его активов и т. д.

При анализе бухгалтерского баланса необходимо, в первую очередь, установить, какие изменения произошли в его активе и пассиве за анализируемый период, и дать оценку этим изменениям. За отчетный период внеоборотные активы увеличились на 3%, а за 2014-2015 - на 23%. Сумма средств, затраченных на исследования и разработки, выросла на 2,5%, а за 2014-2015 годы - на 23%, это говорит о росте потребностей предприятия в инвестициях на новые технологии.

В 2015 году наблюдается значительный рост финансовых вложений в 17 раз, а в 2016 в 1,5 раза. Оборотные активы за исследуемый период увеличились на 9%. Дебиторская задолженность возросла на 126%. Объем денежных средств в 2016 снизился на 25 %. Запасы снизились 16%. Нераспределенная прибыль увеличилась на 9 %. За отчетный период долгосрочные обязательства увеличились, вследствие повышения кредиторской задолженности на 7%.

Финансовое состояние предприятия также оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, в наиболее общем виде характеризующими, может ли предприятие в срок и в полной мере произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами. При этом ликвидность предприятия - это возможность предприятия покрыть свои платежные обязательства за счет собственных средств (перевод активов в денежную наличность) и за счет привлечения заемных средств со стороны.

Коэффициент критической ликвидности изменялся скачкообразно в 2016 году он наивысший по сравнению с другими и соответствует нормативному значению.

Коэффициент текущей ликвидности за исследуемые периоды также находится в пределах нормы, но наблюдается снижение значений. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами за периоды изменяется скачкообразно и имеет непостоянную динамику. Коэффициент маневренности собственного капитала изменялся с отрицательными значениями. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств увеличивается на протяжении трех лет, но его величина остается менее 1.

Таким образом, проанализировав показатели использования финансовых ресурсов предприятия за период с 2014 по 2016 годы, можно констатировать, что ликвидность ОАО «Химлабприбор» недостаточна, так как не все соотношения активов и пассивов соответствуют нормативным значениям. Предприятие испытывает нехватку свободных денежных средств и инвестиций.

С целью дальнейшего развития бизнеса организации крайне важны бездефицитное финансирование, поддержка и стимулирование конкурентоспособных технологических разработок, стимулирование высокого спроса на инновации [4].

По результатам исследования, разработаны мероприятия и предложения, способствующие улучшению его финансового состояния:

- поиск резервов роста рентабельности за счет снижения величины постоянных и условно-постоянных расходов;
- увеличение доли ликвидных средств в общей величине капитала;
- сокращение кредиторской задолженности путем ведения коммерческих переговоров с поставщиками, перекредитования;

- введение оптимального ценообразования, что позволит долговые обязательства по одним направлениям погашать через эффективный подход к формированию предложений по другим товарным позициям.

Список литературы

1. Моисеева О.Г., Куркина М.П. Контроллинг финансового состояния предприятия ОАО «ВАЛЕНТА ФАРМ». В сборнике: Горизонты биофармацевтики - 2017. Сборник материалов Международной научно-практической молодежной конференции, посвященной 25-летию биотехнологического факультета. 2017. С. 99-102.
2. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие. Беляев С.А., Бушина Н.С., Власова О.В., Галкина Н.Г., Зотов В.В., Зюкин Д.А., Карамышев В.Н., Куркин М.А., Куркина М.П., Наджафова М.Н., Репринцева Е.В., Сергеева Н.М., Чистилина Е.В. Учебное пособие / Под общей редакцией М.П. Куркиной. Курск, 2016. 225 с.
3. Солодилова Ю.Н., Куркина М.П. Результаты оценки финансовой устойчивости предприятия. В сборнике: Горизонты биофармацевтики - 2017. Сборник материалов Международной научно-практической молодежной конференции, посвященной 25-летию биотехнологического факультета. 2017. С. 97-99.
4. Лазурина Л.П., Куркина М.П. Экономические и ценностные основания технологической конвергенции /Л.П. Лазурина, М.П. Куркина/ Фундаментальные исследования. 2016. № 5-2. С. 362-365.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

*Серебрякова Надежда Александровна, д.э.н., доцент, профессор
кафедры теории экономики и учетной политики
Зубова Татьяна Александровна, соискатель*

Воронежский государственный университет инженерных технологий

Статья посвящена практическим аспектам применения авторской методики оценки инновационного потенциала региона, а также выявлению перспектив его развития.

На сегодняшний день, несмотря на попытки создания групп взаимосвязанных между общим технологическим циклом предприятий сельскохозяйственного комплекса в Брянской области, развитие сектора мясопереработки и производства мясопродуктов происходит с недостаточной динамичностью, относительно поставленных Правительством России задач импортозамещения, ввиду обострившихся внешнеполитических процессов.

Проведенные нами исследования в отношении тенденций развития агропромышленного комплекса Брянской области позволили выявить ряд существенных проблем, среди которых: высокий уровень износа основных фондов; недостаточный уровень технологического развития и автоматизации; недостаток ресурсного обеспечения для модернизации и совершенствования производства, а также внедрения новых технологий; низкая эффективность менеджмента и проч. Всё это, во-первых, требует обеспече-

ния полноценного внедрения принципов кластерного развития в регионе, как условия получения синергетического эффекта от использования бизнес-компетенций предприятий, составляющих кластер и организаций, осуществляющих его коммерческое, инфраструктурное, правовое, институциональное обслуживание; а, во-вторых, формирования методического аппарата внедрения кластера.

Изучение научных работ по проблематике управления экономикой региона [2, 3, 4], позволило обозначить следующие цели кластерного развития регионального агропромышленного комплекса: формирование условий для стимулирования и развития кластера; формирование условий для объективной оценки эффективности и анализа функционирования кластера.

Задачами, способствующими достижению данных целей, являются:

- обеспечение условий для формирования кластерных инициатив в различных сферах агропромышленного комплекса региона;
- разработка нормативно-правовой базы и методических положений для развития региональных агропромышленных кластеров;
- разработка и четкое распределение функций участников агропромышленного кластера;
- создание механизмов выбора управляющих органов и координационных советов по развитию кластеров;
- развитие условий для эффективного кооперирования государства, науки и бизнеса;
- формирование критериев и индикаторов эффективности деятельности кластера;
- разработка механизма мониторинга эффективности деятельности кластера;
- создание подсистем кластера, позволяющих осуществлять сбор информации для оценки эффективности его функционирования.

Определяя методические основы создания регионального агропромышленного кластера по производству мясной продукции в Брянской области, важно учитывать наличие объективных предпосылок для этого в регионе, в том числе:

- наличие рынков сбыта продукции кластера (главным образом, внешних, ввиду ограниченности ёмкости внутреннего рынка);
- наличие ресурсной составляющей для функционирования кластера, в том числе трудовых, финансовых, материальных, информационных и прочих видов ресурсов;
- уровень «разинтегрированности» агропромышленного комплекса, проявляющийся в степени сложности для отдельно взятых предприятий создания крупных производств без взаимодействия с другими предприятиями (как по общности технологических процессов, так и по общности ресурсного обеспечения и рынков сбыта).

Разделяя мнение специалистов в области управления кластерами [1, 5], выделим основные мероприятия, направленные на совершенствование организационно-экономического обеспечения процессов создания и развития регионального агропромышленного кластера:

1. определение критериев попадания коммерческих предприятий и некоммерческих организаций в кластер должно исходить из строгой необходимости учёта специфики Брянской области и соблюдения сбалансированного характера развития сельскохозяйственного комплекса субъекта;
2. формируемая кластерная политика должна быть интегрирована с федеральными программами и взаимосвязанными региональными целевыми программами для снижения необоснованных расходов бюджета;
3. необходимо создание региональных центров подготовки специалистов для работы в кластерах;
4. разработка и внедрение системы управления финансовыми и коммерческими рисками участников кластера;
5. формирование стандартов по потребительским свойствам агропромышленной продукции, выпущенной в Брянской области как условие развития «бренда» региона в области производства сельскохозяйственной продукции;
6. обеспечение необходимой открытости функционирования участников кластера как условие его продвижения в масштабе рынков сбыта ЦФО и других регионов.

Таким образом, создание мясного кластера на территории Брянской области является перспективным направлением развития агропромышленного комплекса региона. Его реализация позволит обеспечить стабильный рост отрасли и, как следствие, создаст дополнительные условия для социально-экономического развития региона в целом.

Список литературы

1. Ендовицкий Д.А. Анализ дуализма экономических интересов в контексте проблемы обеспечения сбалансированного развития региона / Д.А. Ендовицкий, Н.В. Сироткина, А.Ю. Гончаров // Регион: системы, экономика, управление. 2014. № 3 (26). С. 19-26.
2. Колмыкова Т.С. Бюджетное планирование в разработке перспектив развития региона / Т.С. Колмыкова, Е.В. Ключева // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. № 1 (58). С. 106-113.
3. Колмыкова Т.С. Современные аспекты оценки инновационного потенциала региона / Т.С. Колмыкова, Е.О. Астапенко // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 2 (37). С. 48-52.
4. Колмыкова Т.С. Стратегические подходы к продвижению инвестиционных возможностей региона в развитии промышленного комплекса // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 35. С. 2-7.
5. Сироткина Н.В. Проблема сбалансированного развития региона: теоретические и практические аспекты / Н.В. Сироткина, Л.Н. Лисовцева, И.Н. Воронцова, А.Ю. Гончаров. – Воронеж: АНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2014. – 219 с.

**ПОЛИТИКА САНКЦИЙ И КОНТРСАНКЦИЙ, КАК РЕЗУЛЬТАТ
ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ НОРМ,
РЕГУЛИРУЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Соловьева Анастасия Геннадьевна, студент

(e-mail: anastasiasol96@mail.ru)

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

*Санкт-Петербургский Политехнический университет
им. Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье раскрываются особенности политики санкций и контрсанкций и ее влияние на внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации.

Ключевые слова: политические и экономические санкции, кризис, санкционная политика, российская экономика, внешнеэкономическая деятельность, экспорт.

На данный момент внешнеэкономическая политика страны подверглась воздействию антироссийских санкций, что очень отражается на внешней политике России. Начало было положено в 2014 году, политические разногласия между государствами затронули экономику этих стран. Решительнее всех были настроены США и Европейский союз, благодаря их усилиям значительно повысился курс валют и снизились цены на нефть.

Санкциями одни участники международной торговли пытаются принудить другого к изменениям в политике, а именно, это экономические меры запретительного характера, а ответом на них являются контрсанкции. Стоит выяснить, как же они влияют на внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации.

Руководство США выступило инициатором введения санкций для международной изоляции России, для того, чтобы не понести экономический ущерб, страны Евросоюза также присоединились к санкциям. Ограничения были поддержаны государствами Большой семёрки и некоторыми другими странами, которые являются партнёрами США и Европейского Союза.

Санкции и снижение цен на нефть считают главными причинами экономического кризиса в России. Страны Евросоюза получили значительные потери и из-за собственных санкций, и из-за ответных действий России.

В первой половине 2014 года, США, Евросоюзом, Австралией, Новой Зеландией и Канадой был введен в действие первый пакет ограничительных мер, который предусматривал введение визовых ограничений для лиц, которые включены в специальные списки, и замораживание активов, как и запрет компаниям стран, которые наложив санкции, поддерживать с лицами и организациями деловые отношения, которые включены в списки. Причиной послужило то, что Россия, несмотря на прозвучавшие преду-

ждения, приняла итоги общекрымского референдума, выступила за одностороннее провозглашение независимости Республики Крым и приняла её в состав Российской Федерации.

Главными целями санкций против Российской Федерации были изменения ее позиции по крупным международным вопросам и ослабление ее экономики.

Возникло много вопросов, является ли правомерным введение санкций против Российской Федерации. Можно ли считать, что санкции соответствуют обязательствам, которые содержатся в пакете ВТО? 17 апреля 2014 года РФ даже направила в ВТО сообщение, в котором говорилось о нарушении США обязательств по Генеральному соглашению о торговле услугами. В свою очередь, США ответили, что нарушения не было, поскольку они ввелись для обеспечения национальной безопасности их страны. [4]

США и Евросоюз предпочли устанавливать ограничения, нарушая правила. Ведь с позиции международного права, существует правило о введении санкций в отношении любой страны только в ряде ограниченных случаев.

Относительно тех стран, которые ввели санкции против России, они не только не достигли поставленных целей, но и нанесли вред их собственной экономике. Россия же, начала мощную программу импортозамещения, поддержку ей оказало введение ответных контрсанкций, которые ограничивают закупку многих западных и американских товаров. Несмотря на то, что отечественные производители получили большой плюс от введенных ограничений, им пока не удастся полностью удовлетворить потребности населения страны.

06 августа 2014 г. Президентом В. В. Путиным был подписан указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ», в котором говорится, что до 06 августа 2015 г. был запрещен ввоз в РФ из государств, у которых действуют экономические санкции против российских физических и юридических лиц, отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, этот указ был продлен до 31.12.2018 г. Во исполнение указаний президента правительство РФ установило перечень товаров, на импорт которых введен эмбарго, который также был продлен до 31.12.2018 г. [1, 3]

Стоит отметить, что на начало 2017 г. процесс импортозамещения продвигается средними темпами, но качество производимых товаров могло значительно ухудшиться, так как объем производства стал намного больше; разрабатывается и вводится в действие «Национальная платежная система». Россией проводится политика тотального импортозамещения, которая направлена на сведение к минимуму и ограничение какого-либо влияния извне на свою международную позицию.

После введения санкций развился отечественный туризм и, вошедший в состав РФ, Крым стал очень популярен среди туристов.

Как еще один плюс можно отметить, что после введения антироссийских санкций, у России расширились дипломатические отношения с Китаем. Также многие азиатские страны не стали вводить антироссийские санкции.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 июля 2015 г. N774 «Об утверждении Правил уничтожения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются Соединенные штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн и которые по 31 декабря 2018 г. запрещены к ввозу в Российскую Федерацию» с августа 2015 года уничтожаются санкционные продукты, нелегально провозимые в Россию. По данным Россельхознадзора, с 6 августа 2015 года уничтожено около 18 тыс. тонн продукции, которая попала под эмбарго. [5]

Прошло почти 4 года после введения антироссийских санкций и уже прошел страх, что они навредят экономике нашей страны. Российское государство снова стремится к стабильности и санкции не оправдали цель США и Евросоюза оказать на экономику России разрушительное влияние.

Положительным итогом для политики санкций и контрсанкций для России можно назвать начало программы импортозамещения, расширение дипломатических отношений с азиатскими странами, развитие отечественного туризма и развитие сельского хозяйства. Конечно, антироссийские санкции имеют как свои плюсы, так и свои минусы. Премьер-министр России Дмитрий Медведев подчеркнул, что по причине сложились «не самые лучшие условия» для внешних заимствований, и в сложившейся ситуации нет притока иностранных инвестиций. Однако, мощный рывок в развитии отечественной промышленности и сельского хозяйства перевешивает все перечисленные минусы введенных против России санкций.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» / Российская Газета от 07.08.2014 г. № 176.
2. Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 г. № 778 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» (в ред. Постановления Правительства от 22.10.2016 г. № 1086) / Парламентская газета № 29 от 14.08.2014 г.
3. Постановление Правительства РФ от 31 июля 2015 г. № 774 «Об утверждении Правил уничтожения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются Соединенные штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн и которые по 31 декабря 2018 г. запрещены к ввозу в Российскую Федерацию».
4. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) заключено в г. Марракеше 15 апреля 1994 года // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. N 37 (приложение, ч. VI). С. 2785 - 2817.
5. Эмбарго трёхлетней выдержки: как продовольственные санкции России сказались на экономике ЕС. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://russian.rt.com/>

russia/ article/ 416463-tri-goda-produktovoe-embargo-rossiya-zapad (дата обращения: 08.02.2018 г.).

6. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.
7. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.
8. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.
9. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.
10. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.
11. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.
12. Международное сотрудничество России в сфере регулирования трудовых отношений: проблемы и перспективы/ Голубенко Я.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 43-48.
13. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли/ Макаревич М.Л., Митрофанова М.И., Митрофанов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 68-72.
14. Правовое положение отечественных и иностранных юридических лиц - участников внешнеэкономической деятельности согласно российскому законодательству/ Макаревич М.Л., Абдулазизова Р.Д.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 188-194.
15. Особенности правового статуса государства, как субъекта внешней экономической деятельности/ Макаревич М.Л., Малышева Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 205-210.
16. Международная торговая палата и её роль в международной торговой системе/ Таранова Е.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 340-351.
17. Особенности трудовых отношений с работниками, имеющими доступ к государственной тайне/ Другакова Ю.С., Дьячкова В.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 115-119.

Soloveva Anastasiia Gennadevna, student

(e-mail: anastasiasol96@mail.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

Макаревич Марина Леонидовна, associate professor

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

POLICY OF SANCTIONS AND COUNTER-SANCTIONS, AS A RESULT OF THE APPLICATION OF THE INTERNATIONAL AND NATIONAL NORMS GOVERNING THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article describes the peculiarities of the policy of sanctions and counter-forces and its impact on foreign economic activity in the Russian Federation, as well as the reasons for the emergence of sanctions.

Keywords: political and economic sanctions, crisis, sanctions policy, the Russian economy, foreign economic activity, exports.

ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ БЮРОКРАТИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

*Соловьёва Анжелика Александровна, студентка
(e-mail: anzhelika.98@list.ru)*

*Чиркунова Екатерина Константиновна, к.э.н., доцент
(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)*

*Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия*

В данной статье раскрываются достоинства и недостатки бюрократии. Она существует, но есть группы, которые критикуют ее эффективность и сложность. Однако есть и те, кто считает это рациональным и актуальным способом управления некоторыми государственными структурами.

Ключевые слова: бюрократия, рациональный, иерархия, структура, государственный.

Бюрократия вписала особую страницу в историю и политику различных стран. Бюрократия – своего рода феномен, который эволюционировал вместе с возникновением самых древних форм государственности и социального управления. [1] Сменялись формы государства, формы социально-политического устройства, но всегда неизменной и актуальной была проблема бюрократизации.

Бюрократия- система управления, основанная на формализме, превалировании формального над сущностным, на административной волоките. Она может относиться к государственной или корпоративной структуре. Эта система определяется шестью особенностями:

- имеет четкую иерархию, которая определяет, кто имеет полномочия и сколько;
 - жесткое разделение труда, которое должно быть полным;
 - единая политика в области прав и обязанностей, в бюрократической организации руководитель отвечает за деятельность всех подчиненных и имеет право отдавать им распоряжения, которым они должны безоговорочно подчиняться;
 - основана на безличных отношениях;
 - стандартизированные операции на каждом участке работы;
 - карьера, основанная на профессиональной компетенции.[2]
- Совокупность свойств идеального типа бюрократии[5], по мысли Вебера:
- предвидимость результатов принимаемых решений;
 - рациональность;
 - нивелировка социальных и экономических различий;
 - неумножимость аппарата.

Бюрократия создает жесткую политику и законы, которые должны соблюдаться для обеспечения благополучия бизнеса или безопасности общества. Если проблемы обнаруживаются, то становится возможным исправить их до того, как вопрос коснется остального бизнеса, правительства или общества.

Вопрос времени является главным недостатком бюрократии. Соблюдение негибких правил и норм требует времени. Добавленное время создает дополнительные затраты для всех участников. Это означает, что налогоплательщики несут дополнительную нагрузку в государственных структурах, в то время как клиенты платят более высокие расходы в коммерческих и промышленных структурах.

В чем преимущества бюрократии?

1. Бюрократия централизует власть.

Конкретные роли, обязанности и задачи позволяют людям, задействованным в отделах, иметь определенные правила для производительности. Таким образом, руководитель сможет контролировать работу людей в низах. Кроме того, при соблюдении строгих правил и политики существует большая вероятность того, что обязанности будут выполняться систематически и своевременно.

2. Это препятствует фаворитизму.

Бюрократия создает структуру, в которой равенство является точкой акцента, поэтому все имеют одинаковые шансы на успех. Существует систематический процесс и определенные требования, которые должны быть выполнены, чтобы получить одобрение. Ко всем относятся справедливо, одинаково независимо от его принадлежности.

3. Она поощряет специализацию.

Сторонники бюрократии предпочитают нанимать на должность лиц, которые имеют высшее образование, опыт работы, имеющих подготовку и нужные навыки для их назначения. В таких условиях цель работника — это достигнуть верхней позиции в пределах той специализации для создания самого лучшего возможного личного исхода. Поощряя специализацию, бюрократия, естественно, способствует решению проблем и эффективности затрат в то же время. Лучшие люди получают лучшие работы.

4. Бюрократия создает предсказуемость.

Есть цель для достижения которой устанавливаются правила так чтобы люди могли идти к достижению этой цели определенным образом. Соответствие правилам и роли в структурных рамках навести порядок, чтобы справиться со сложностью.

5. Он является основой масштабируемости.

Группировка рабочих мест категорически по функциям. Правила и положения позволяют нескольким работникам функционировать одинаково, что еще больше повышает производительность. Отделы делят ресурсы эффективно. Бюрократические структуры требуют специализации рабочих мест, приводящей к экономии масштабов.

6. Слияния и поглощения могут быть завершены быстро и легко.

Из-за механизированного характера бюрократии организации или правительственные структуры, могут быть легко объединены, потому что работники в большинстве случаев уже работают в подобных условиях. В бюрократических системах легче адаптироваться к небольшим, особенно когда общая миссия схожа.

Каковы недостатки бюрократии?

1. Смещение целей.

Правила, разработанные для достижения организационных целей на каждом уровне, становятся самоцелью. Когда люди на более низких уровнях преследуют личные цели, общие цели организации могут быть проигнорированы.

2. Нет фиксированных правил.

Руководители создают многочисленные правила, которых должны придерживаться все сотрудники. Проблема состоит в том, что в любое время руководители могут создать дополнительные правила, которые добавят нагрузки на работников.

3. Нет свободы для действий

В бюрократической системе четко определены задачи, правила и законы, поэтому там меньше свободы для того чтобы действовать или принимать независимые от руководства решения. Если сотрудник нарушает эти правила, даже если это правильно, то его привлекут к ответственности за свои действия.

4. Потенциал неэффективности столь же высок, как и потенциал эффективности.

Во многих бюрократических структурах рабочие получают фиксированную заработную плату. Это требует от многих работников выполнять повторяющиеся задачи или контролировать тех, кто выполняет эти задачи. В бюрократии меньше конкуренции, поскольку наем и продвижение по заслугам и квалификации. Как только все должности будут заняты, работник не сможет продвигаться по «служебной лестнице» и может почувствовать, что дальше расти не куда, то есть нет стимула выполнять эффективнее свою работу.

5. Трудно поддерживать высокий моральный дух в бюрократии.

Сотрудников судят не о том, как они могут однозначно выполнять работу, а о том, как они выполняют свои основные функции. Повторяющиеся шаблоны могут быть трудными для поддержания, если нет мотивации. Это может привести к скуке некоторых сотрудников, а также может привести к неудовлетворенности. С бюрократической структурой, обладающей большим авторитетом, сотрудники становятся пассивными, беспомощными и равнодушными к целям компании.

6. Жесткость.

Законы и правила в бюрократии являются неэластичными. Строгое соблюдение всех правил и норм мешают работникам проявлять свою инициативу и креативность.

В бюрократии каждая процедура должна пройти через цепочку команд для того, чтобы получить одобрение, поэтому если ситуация требует быстрых действий, жесткие правила процедур могут плохо сказаться на делах компании.

Это далеко не полный перечень преимуществ и недостатков бюрократии. Можно сделать вывод, что многие видят в системе бюрократии недостатки, считают её неэффективной, но факт в том, что бюрократия существует и будет существовать в ближайшем будущем.

Список литературы

1. Райзберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов / Лозовский Л.Ш. - М.: Айрис-пресс, 2008. – 480 с.
2. Вебер, М. Хозяйство и общество / М. Вебер // Социологические исследования. – 1988. - № 5
3. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер - М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
4. Макаренко, В.П. Теория бюрократии М.Вебера и буржуазные концепции организации и управления / М. Вебера // Вопросы философии. – 2005. - №4 – с. 17-26.
5. Спиридонова, В.И. Бюрократия и реформа (анализ концепции М. Крозье) / В.И. Спиридонова - М.: ИФ РАН, 1997. – 202 с.

Solovieva Anzhelika Aleksandrovna, student of 2nd course

(e-mail: anzhelika.98@list.ru)

Samara state University of Economics, Samara, Russia

Chirkunova Ekaterina Konstantinovna, associate Professor

Samara state University of Economics, Samara, Russia

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

THE THEORY OF RATIONAL BUREAUCRACY: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract. *This article reveals the advantages and disadvantages of bureaucracy. It exists, but there are groups that criticize its effectiveness and complexity. However, there are those who consider it a rational and relevant way of managing some state structures.*

Key words: *bureaucracy, rational, hierarchy, structure, state.*

ВЛИЯНИЕ ПАРАМЕТРОВ, ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

*Солопова Надежда Владимировна, аспирант
Оренбургский государственный университет, Россия*

В условиях интенсивного развития аграрного бизнеса, в целях импортозамещения востребованным становится агропромышленный кластер. Но есть факторы внешней среды, влияющие на его процветание.

Так как агропромышленный кластер является новой технологией развития экономики региона, необходимо рассмотреть и изучить все стороны данного проекта, с учетом рисков и неопределенностей.

На сегодняшний день агропромышленный сектор России имеет целый ряд вопросов, связанных с внешней средой. Фирмы, компании, предприятия и даже частные лица, работающие в конкретном направлении и имеющие совокупность условий, которые не зависят от деятельности хозяйствующего субъекта, называются внешней средой. В условиях рынка она отличается высокой степенью неопределенности, периодические колебания, неконтролируемость со стороны компании и т.п.

Аграрный бизнес может внушительно функционировать и раскручиваться при условии, что обеспечивается сбалансированная связь сельского хозяйства, отраслей промышленности, которые производят средства производства (трактора, комбайны, оборудование для сельскохозяйственной деятельности и т.д.), сферы переработки и реализации продукции. Кластерный подход является решением сложившихся проблем в агропромышленном комплексе.

Кластер – это объединение предприятий, в том числе и научно-исследовательских учреждений, которые не ограничены географически и характеризуются по (специализированному) определенному признаку или виду деятельности, занимающиеся одним общим производством и реализацией выпускаемого продукта, на региональном, государственном, международном или мировом уровне[1].

Основными параметрами внешней среды агропромышленного кластера выступают: природно-климатические условия, коммерческие риски и неопределенности, конкуренция (внешняя и внутренняя), состояние экономики, политика правительства в этом направлении и т.д.

Природно- климатический параметр соединяет большую группу факторов, в которые входят состояние почвы, ландшафт местности, влажность и температурный режим, склонность к ветровой и водной эрозии, состояние культурного слоя почвы и т.д., которые могут самым неблагоприятным образом отразиться на хозяйственных процессах в растениеводстве и животноводстве. Этот параметр относится к неконтролируемым или трудноконтролируемым факторам, что совершенно не означает, что его нельзя ис-

пользовать. Напротив, состояние природно-климатического фактора может представлять собой своеобразную матрицу специализации хозяйства. Дело в том, что природно-климатический фактор нельзя создавать, его преимущество данного параметра перед остальными. Коммерческие риски и неопределенности имеют существенное место в системе окружающей среды агробизнеса. Риск - это угроза потери предприятием части своих ресурсов, минимальное получение доходов или проявление дополнительных затрат в результате реализации конкретных видов деятельности [2]. В основном риск возникает вследствие особенностей рыночных и регулирующих механизмов, от факторов воздействия окружающей среды, индивидуальных свойств лиц, которые принимают определенные решения.

В сельском хозяйстве имеется ряд проблем, замедляющие движение развития отрасли. Низкая прибыльность в сельском хозяйстве, дает сокращение производственно-технического потенциала предприятий. Недостаточное финансирование государства приводит к уменьшению приобретений инновационной техники, новейшего оборудования, что ведет к снижению производительности труда.

Производители сельскохозяйственной продукции оказываются зависимыми от природных условий и поэтому при получении кредитных средств сельскохозяйственный производитель не может взять достаточный объем кредитов, т.е. он испытывает недостаток в эффективных источниках в силу неопределенности видов будущего урожая.

Существуют предприятия, имеющие кредиторские задолженности государству. Большая часть долгов приводится в штрафах и пени за просроченные и невыплаченные платежи.

Неразвитость рынка сельского хозяйства и неконтролируемость цен на продукцию государством препятствует нормальному и стабильному функционированию агропромышленного кластера.

Отрицательное влияние на экономику сельскохозяйственного производства, оказывает проблема развития сельской местности. Молодые люди уезжают из сельской местности, так как не могут трудоустроиться. Молодые семьи не могут жить в селах, где нет школ, садов, магазинов, аптек и т.д.

Преодолению негативных процессов регионов России и решению проблем сельского хозяйства препятствуют актуальные проблемы кадрового и демографического потенциала, недостаток квалифицированных руководителей и специалистов, не компетентный уровень управления, консультационных и организационных мероприятий работы, сосредоточенных на формировании уверенного функционирования инновационных структур аграрного рынка России.

Существенным параметром внешней среды, оказывающим значительное воздействие на конфигурацию и хозяйственный ландшафт агропромышленного кластера, является группа социально-экономических факторов, характеризующих темпы экономического роста, рост/снижение произво-

длительности труда, демографическое состояние, уровень инфляции, жизненный уровень населения, уровень потребления продовольственных и непродовольственных товаров и услуг и ряд других факторов. Максимальное влияние на состояние агропромышленного кластера оказывают общеэкономическое состояние региона (его место в системе разделения труда), экономическое состояние отрасли и комплекса отраслей, система международного разделения труда.

Из выше изложенного очевидно многообразие элементов (факторов) внешней среды по степени сложности и неопределенности, оказывающие существенное влияние на деятельность субъектов агропромышленного кластера. Руководители кластера должны четко выделять из всего многообразия основные факторы, влияющие на их организации, с одной стороны и с другой стороны эффективнее использовать формы адаптации к внешнему окружению. Именно возможность адаптации дает шанс предприятиям агропромышленного кластера не только сохранить свои позиции, но и рассчитывать в условиях глобализации и растущей конкуренции на получение своей ниши.

Список литературы

1. Солопова Н.В. Кластеры: Организационно-экономическая природа и основные разновидности. / Журнал Наука Красноярья том 6, №4 (2017) 250с., под ред. Бобковой Е.Ю.
2. Виробничий менеджмент: Навчальний посібник. / За ред. професора П.К.Кучеби. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток» ЛТД», 2002с. – 341 с.
3. Воротников, И. Л. Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. – Саратов : ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3
4. Петров, К.А. Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса: монография [Текст] / К.А. Петров. – Саратов, 2013. – 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5
5. Алешина, Е. А. Инновационное развитие АПК России [Текст] / Е. А. Алешина // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Материалы II Международной научно-практической конференции / Под ред. И. Л. Воротникова. – Саратов : Издательство «КУБиК». - 2011. – С. 13-17. ISBN 978-5-91818-172-0

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РФ

Спицына Анна Олеговна, к.ф.н., доцент

кафедры конституционного и гражданского права

(e-mail: spicyna1984@mail.ru)

*ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной
и муниципальной службы»*

Неотъемлемым условием гармоничной, успешной и развивающейся жизни общества, в первую очередь, является здоровье каждого его участника. Согласно Конституции Российской Федерации, государство гарантирует гражданам охрану, укрепление физического и психического состояния человека, поддержание его долготелней активности, предоставление ему бесплатной медицинской помощи в случае утраты здоровья. В современных российских условиях здравоохранение выступает особой сферой деятельности органов государственной власти. Реформирование и модернизация системы здравоохранения происходит, как на федеральном, так и на региональном уровнях власти.

Ключевые слова: система здравоохранения, охрана здоровья, медицинская помощь, бесплатная медицинская помощь, национальная политика в области здравоохранения.

Система здравоохранения в РФ регулируется на государственном уровне определенными нормативно-правовыми актами, в первую очередь – Конституцией РФ.

Конституция Российской Федерации содержит две статьи, касающиеся права на здоровье и системы здравоохранения: статьи 7 и 41 [1].

Статья 7 гласит, что Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий для достойной жизни и свободного развития человека.

Статья 41 Конституции Российской Федерации означает право на здравоохранение в национальной правовой системе. Важно отметить, что пункт 1 статьи 41 Основного закона обеспечивает право каждого гражданина на здоровье. «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается физическим лицам безвозмездно, за счет соответствующего бюджета, страховых взносов и иных поступлений».

Пункт 2 статьи 41 Конституции РФ определяет финансовые ресурсы, права на здоровье российских граждан. В ней говорится, что федеральные программы по охране и улучшению здоровья населения финансируются государством; принимаются меры по развитию государственных, муниципальных и частных служб здравоохранения; поощряется деятельность,

способствующая оздоровлению, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию.

Пункт 3 статьи 41 Конституции РФ предусматривает, что «сокрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, представляющих угрозу жизни и здоровью людей, влечет ответственность в соответствии с Федеральным законом».

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что главный российский закон унаследовал гарантию бесплатной медицинской помощи людям. Также очень важно подчеркнуть, что в ней закреплены равные права государственного и частного здравоохранения, которые иногда отсутствуют в других законодательных актах.

Также в законодательстве РФ существуют федеральные законы «Об содержащиеся в себе нормы охраны здоровья благосостояния российских граждан»:

- Федеральный закон №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (2011);
- Федеральный закон №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (2010);
- Федеральный закон №38-ФЗ «О предупреждении распространения заболевания, вызванного ВИЧ-инфекции в Российской Федерации» (1995);
- Федеральный закон №3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (1998);
- Федеральный закон №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (2010).

Существуют также и другие федеральные законы: ФЗ - 125 «О донорстве крови и ее компонентов» (2012); ФЗ-96 «Об охране атмосферного воздуха» (1999); ФЗ-157 «Об иммунной профилактике инфекционных болезней» (1998); ФЗ-77 «О предупреждении распространения туберкулеза в Российской Федерации» (2001); ФЗ-87 «Об ограничении курения табака» (2001); ФЗ-181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (1995) и др.

Другими важнейшими правовыми документами, утвержденными Правительством Российской Федерации, являются Федеральная целевая программа развития фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, федеральные государственные программы лекарственного обеспечения пациентов, концепции демографической политики Российской Федерации до 2025 года и др.

Рассмотрим основные положения Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 №323-ФЗ (далее – Закон) [2].

Данный закон устанавливает правовые основы национальной системы здравоохранения, в целях обеспечения прав всех граждан на охрану здоро-

вья, доступную и качественную медицинскую помощь, а также необходимое лекарственное обеспечение.

Основные принципы национальной системы здравоохранения включают следующие направления:

- приоритет профилактической медицины;
- доступность и бесплатный гарантированный объем медицинских и фармацевтических услуг;
- дифференцированный подход к оказанию медицинских и фармацевтических услуг с учетом потребностей населения;
- приоритет санитарно-эпидемиологического благополучия и мер профилактики заболеваний;
- приоритет медицинских и фармацевтических услуг для детей и матерей;
- непрерывность оказания медицинской помощи на всех уровнях оказания медицинской помощи;
- межрегиональное сотрудничество и координация в области охраны здоровья населения;
- унификация: сертификации, лицензирования и аккредитации медицинской и фармацевтической практики;
- подготовки и переподготовки медицинских и фармацевтических специалистов;
- медицинской и фармацевтической разработки стандартных методов; статистики жизнедеятельности и здравоохранения и процедур статистической отчетности;
- подчинение медицинских и фармацевтических специалистов органам управления здравоохранения;
- участие общественности в принятии решений в области охраны здоровья и управления здравоохранением.

Статья 2 Закона предлагает несколько определений здравоохранения и охраны здоровья. Согласно этому правовому инструменту, здоровье-это состояние физического, психического и социального благополучия при отсутствии заболеваний органов и систем организма.

Статьей 2 также предусмотрено, что охрана здоровья граждан – это система политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, в том числе санитарно-противоэпидемического (профилактического) характера, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, сохранить его долголетней активной жизни, предоставления ему помощи

В соответствии со статьей 4 Закона национальная политика в области здравоохранения основывается на следующих принципах:

1. государственная поддержка мероприятий, направленных на поддержание и улучшение здоровья населения;
2. признание здравоохранения в качестве важнейшего фактора национальной безопасности;
3. соблюдение конституционных прав человека и гражданина в области охраны здоровья, предоставление каждому лицу гарантированных медицинских и фармацевтических услуг в соответствии с Федеральной программой государственных обязательств по обеспечению здравоохранения (программой государственных обязательств) и федеральными стандартами качества здравоохранения;
4. выделение достаточных финансовых ресурсов системе здравоохранения и программе государственных обязательств;
5. разграничение обязанностей и юрисдикции в области управления здравоохранением между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, а также органы местного самоуправления, с признанием целостности личных, региональных и национальных интересов в области здравоохранения; ответственность органов государственной власти Российской Федерации и соответствующих должностных лиц здравоохранения за обеспечение прав граждан в области охраны здоровья;
6. экономические интересы юридических и физических лиц в области охраны здоровья населения;
7. обеспечение доступности и доступности медицинской, фармацевтической и медико-социальной помощи для всех граждан; социальная справедливость при осуществлении законных прав граждан в области охраны здоровья независимо от социального положения и состояния здоровья, места жительства, уровня личных доходов и других обстоятельств;
8. социальная защита граждан в случае инвалидности;
9. координация взаимодействия и соподчинения федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области здравоохранения с целью обеспечения принципов доступности и справедливости при оказании медицинской помощи по всей стране;
10. приоритет мер по профилактике заболеваний; пропаганда здорового образа жизни;
11. равные возможности для развития учреждений здравоохранения независимо от их собственности и того, какому учреждению они подотчетны;
12. государственная поддержка научных исследований в области диагностики и лечения;
13. государственная поддержка инициатив и мероприятий по укреплению здоровья в Российской Федерации;

14. содействие международному многостороннему и двустороннему сотрудничеству в области охраны здоровья.

Важно отметить, что граждане России должны нести ответственность за поддержание своего здоровья. Например, в статье 27 Закона говорится об обязанности граждан по охране здоровья и отмечается, что граждане в случаях, предусмотренных Российской Федерацией, обязаны проходить медицинское обследование. Также граждане, страдающие опасными для окружающих заболеваниями, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, обязаны проходить медицинское обследование и лечение, а также в целях профилактики этих заболеваний. А госпитализированные пациенты должны соблюдать режим лечения, в том числе в определенный период временной нетрудоспособности и правила стационара.

Статья 5 Закона права граждан в области охраны труда и техники безопасности и их государственных гарантий обещает, что:

1. меры в области здравоохранения должны основываться на признании, соблюдении и защите прав человека и в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права;
 2. государство обеспечивает медицинское обслуживание граждан независимо от пола, расы, возраста, национальности, языка, наличия заболевания, состояния, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям и других обстоятельств;
 3. государство гарантирует гражданам защиту от любых форм дискриминации, обусловленной наличием каких-либо заболеваний.
- Государство также признает охрану здоровья детей как одно из важнейших условий для физического и психического развития детей.
- В статье 12 Закона подчеркивается, что приоритет профилактики в здравоохранении обеспечивается путем:
1. разработки и внедрение здорового образа жизни, в том числе программ снижения потребления алкоголя и табака, предупреждению и борьбе с немедицинским потреблением наркотических средств и психотропных веществ;
 2. осуществления противоэпидемических (профилактических) мероприятий;
 3. реализации мероприятий по профилактике и раннему выявлению заболеваний, в том числе по профилактике социально значимых заболеваний и борьбе с ними;
 4. профилактических и иных медицинских осмотров, диспансеризации, в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 5. осуществления мероприятий по сохранению жизни и здоровья граждан при их обучении и трудовой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 45 Закона запрещает эвтаназию пациентов, следуя законодательству других европейских стран, таких как Португалия и Греция. Согласно Закону, эвтаназия означает ускорение по требованию смерти пациента любым действием (или бездействием) или средствами, включая прекращение искусственных мер по поддержанию жизни пациента.

И наконец, для завершения презентации нормативно-правовой базы в российских нормативных актах указано, что каждая женщина детородного возраста имеет право на искусственное оплодотворение и имплантацию эмбриона. Искусственное оплодотворение женщины и имплантация эмбриона осуществляются в учреждениях, имеющих на это лицензию, при получении письменного согласия супругов.

Говоря о государственное регулирование системы здравоохранения необходимо отметить, что решение социальных проблем является первостепенной задачей в Российской Федерации. Особая роль отводится регулированию системы здравоохранения, которая включает в себя повышение доступности и качества медицинской помощи.

Стоит отметить, что для оценки эффективности система здравоохранения РФ должна ориентироваться на показатели эффективности в соответствии с указаниями Всемирной организации здравоохранения

Можно выделить четыре ключевых показателя, характеризующих состояние системы здравоохранения в РФ:

- показатели, касающиеся политики здоровья;
- показатели социально-экономического развития государства;
- показатели медико-социальной помощи населения;
- показатели здоровья [3, С.616].

Подводя итоги, подчеркнем, что в настоящее время Российская Федерация сформировала единую систему здравоохранения, которая регулируется федеральными органами власти (законодательной и исполнительной), властью субъектов Российской Федерации, местными властями и представителями частных медицинских организаций.

Система здравоохранения способна обеспечить квалифицированную медицинскую помощь гражданам, она также способствует повышению качеству оказания медицинской помощи, охране и укреплению здоровья населения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) [Электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 21 ноября 2011 г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
3. Общественное здоровье и здравоохранение: нац. рук. / Рос. о-во организаторов здравоохранения и обществ. здоровья, Ассоц. мед. о-в по качеству. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 624 с. – (Национальные руководства). – С. 616

Spitsyna Anna Olegovna, K. F. H. associate Professor

the Department of constitutional and civil rights
(e-mail: spicyna1984@mail.ru)

GOAU IN Kursk region «Kursk Academy of state and municipal service»

THE LEGAL FRAMEWORK GOVERNING THE HEALTH SYSTEM IN RUSSIA

Abstract. The integral condition of the harmonious, successful and developing life of society, first of all, is health of each its participant. According to the Constitution of the Russian Federation, the state guarantees to citizens protection, strengthening of a physical and mental condition of the person, maintenance of its long activity, providing free medical care to it in case of loss of health. In modern Russian conditions of the health care act as special sphere of action of public authorities. Reforming and modernization of a health care system happens, both on federal, and on regional levels of the power.

Key words: health system, health protection, medical care, free medical care, national policies in the field of health.

УДК 343.16

УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО И ЕГО УЧАСТНИКИ

Сухинин Александр Витальевич, профессор

(email: suhinin1956@yandex.ru)

Довганов Борис Мутулович, магистр

(email: suhinin1956@yandex.ru)

Калмыцкий государственный университет, г.Элиста, Россия

В статье рассматривается основное определение понятие «уголовное судопроизводство», содержание уголовно-процессуальной деятельности, классификация участников уголовного судопроизводства. Раскрываются особенности деятельности каждой группы участников.

Ключевые слова: уголовный процесс, уголовное судопроизводство, участники.

В самом общем виде уголовное судопроизводство (процесс) можно охарактеризовать как юридическую форму для решения вопроса об уголовной ответственности за совершение преступлений. Иногда его определяют, как урегулированную нормами права деятельность органов предварительного расследования, прокурора по расследованию, а также деятельность суда по разрешению уголовных дел. Это определение обычно дополняют указанием на систему правоотношений всех участников уголовного процесса для того, чтобы подчеркнуть, что уголовное судопроизводство - это деятельность не только государственных органов, но и прочих лиц - граждан, участвующих в процессе: потерпевших, обвиняемых, защитников, гражданских истцов, гражданских ответчиков.

Следует, однако, иметь в виду, что уголовно-процессуальная деятельность имеет различные формы, не все из которых предполагают участие органов предварительного расследования или прокурора (например, производство по делам частного обвинения); не каждое уголовное дело передается и в суд (отказ в возбуждении уголовного дела, прекращение его на

досудебных стадиях процесса). Кроме того, понятие уголовного процесса традиционно используется для описания не только деятельности, но и отрасли уголовно-процессуального права, устанавливающей формы этой деятельности. Поэтому общее определение уголовного процесса должно начинаться с понятия юридической формы, которое охватывает и названную деятельность, с точки зрения ее соответствия нормам уголовно-процессуального права, и отрасль процессуального права. Именно юридическая процессуальная форма является предметом процессуально-правового регулирования, в то время как деятельность органов предварительного расследования, прокуроров, судей и других участников судопроизводства есть его объект. Когда мы говорим об уголовном процессе, деятельность следователей, органов дознания, прокуроров и судей интересует нас постольку, поскольку имеет специфическую процессуальную форму, и рассматривается именно с этой стороны. В то же время их деятельность по расследованию и разрешению дел может быть предметом регулирования и других отраслей, посвященных оперативно-розыскной деятельности, судоустройству, прокурорскому надзору, а также предметом применения криминалистических рекомендаций. Эта сторона указанной деятельности выходит за рамки понятия уголовного процесса. Поэтому, признавая, что уголовный процесс - это и деятельность, следует иметь в виду, что он - только часть всей деятельности суда, прокурора, следователя, дознавателя, органов дознания по подготовке и разрешению уголовных дел, а именно ее внешняя юридическая форма.

Вопросы, касающиеся лиц, привлекаемых к делам, всегда вызвали повышенный интерес юристов. В 5 статье УПК присутствует общее их определение. Согласно норме, участники производства – субъекты, которые привлекаются к непосредственному разбирательству по делу. Соответственно, их круг может быть достаточно широк. Понятие и классификация участников уголовного судопроизводства – категории, имеющие большое практическое значение. К лицам, привлекаемым к делам, могут относиться госорганы, физические, должностные, юрлица, иностранцы, субъекты, не имеющие гражданства. Объединяющим их признаком выступает тот факт, что они все задействованы в деле в той или иной степени.

В настоящее время в законодательстве четко закреплены понятие и классификация участников уголовного судопроизводства. В основе последней лежит состязательность процедуры разбирательства по делу. Законодательное разделение субъектов, привлеченных к рассмотрению, осуществляется на следующие группы:

Суд. В уголовном судопроизводстве этот орган уполномочен рассматривать дело.

Обвинение. Нормами предусматривается участие прокурора в уголовном судопроизводстве, его заместителя, дознавателя, следователя, потерпевшего. В эту же группу отнесены гражданский истец, частный обвинитель, их представители, законные в том числе.

Защита. В эту группу, в первую очередь, включен адвокат. В уголовном судопроизводстве функции защиты могут выполнять и представители обвиняемого. Кроме этого, в данную группу включено непосредственно само лицо, привлекаемое к ответственности, и гражданский ответчик. Вспомогательные участники уголовного судопроизводства. К ним относят секретаря, понятых, экспертов, переводчиков, специалистов и так далее.

Дифференциация субъектов может осуществляться в зависимости от специфики интересов, их назначения и роли. По этим признакам выделяют следующие группы:

Госорганы и служащие, от работы и принятых решений которых будет зависеть ход и результат дела. Перечень субъектов, включенных в эту группу, считается исчерпывающим. В него входят: органы дознания/следствия, их служащие, в том числе руководители, прокуроры и заместители, судьи.

Субъекты, обладающие личными материальными и процессуальными интересами. В эту категорию входят основные участники уголовного судопроизводства. Среди них: подозреваемые/обвиняемые, потерпевшие, частный обвинитель, гражданские ответчик и истец. Эти участники – стороны уголовного судопроизводства – задействованы практически на всех стадиях процесса. Законодательство предусматривает для них широкие возможности в плане защиты их свобод и прав.

Субъекты, не имеющие личного интереса, но выступающие от имени сторон судопроизводства. В эту группу включены защитник, представители потерпевших, частного обвинителя, подозреваемого, гражданских истцов и ответчиков, подозреваемых, обвиняемых. К этой же категории относятся лиц, выступающих от имени несовершеннолетних, полностью либо частично недееспособных участников процесса.

Итак, обобщая все изложенное выше, можно сделать следующие выводы:

1. Следует разграничивать понятия «участник уголовного процесса» и «субъект уголовно-процессуальной деятельности». Все участники уголовного процесса являются субъектами уголовно-процессуальной деятельности, но не все субъекты уголовно-процессуальной деятельности являются участниками уголовного процесса.

2. В разделе втором УПК должен быть определен процессуальный статус (понятие, права и обязанности) только лишь участников уголовного процесса. Что же касается иных субъектов уголовно-процессуальной деятельности, то их права и обязанности могут быть закреплены в особенной части уголовно-процессуального кодекса. Так права и обязанности специалистов, понятых, переводчика: кто может, и кто не может ими быть — эти вопросы вполне можно урегулировать в главе 21 УПК «общие условия предварительного расследования»; права и обязанности свидетеля, вопросы свидетельского иммунитета – в главе 26 УПК и т. д.

3. В разделе втором УПК следовало бы оставить три главы. Первую из них назвать, как и сейчас «Суд»; вторую - «Государственные органы и должностные лица, ответственные за производство по делу»; третью - «Лица, отстаивающие в уголовном процессе свои, или представляемые права и интересы».

К третьей группе участников следовало бы отнести: подозреваемого, обвиняемого, осуждённого (участника дополнительного производства), лицо, обжалующее в суд действия (бездействия) дознавателя, следователя, прокурора или принимаемые ими решения; законного представителя, защитника, представителя (потерпевшего, гражданского истца, гражданского ответчика), адвоката, адвоката осуждённого (в дополнительном производстве), лицо, в отношении которого ведётся производство по применению принудительных мер медицинского характера, представителя администрации или учреждения, исполняющего наказание.

Ко второй группе участников отнести: дознавателя, орган дознания, начальника органа дознания, следователя, руководителя следственного органа, прокурора.

Список литературы

1. Уголовный процесс. Учебник для высших юридических учебных заведений. Издание четвертое / Под ред. В.П. Божьева. М.: Статус, 2004. С. 115.
2. Голик Ю.В. Социально-интегративная функция поощрительных норм в уголовном праве / Правовые вопросы борьбы с преступностью: Сборник / Под ред. В.Д. Филимонова. Томск: Изд-во ТГУ, 1998. С. 12–18.
3. Сухинин, А.В. Общественная критика полиции как форма социального контроля / А.В. Сухинин // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 5, Юриспруд. 2014. № 2 (23) – С. 123-128.

Sykhinin A.V., professor

(email: suhinin1956@yandex.ru)

Kalmyk State University, Elista, Russia

Dovganov B.M., master

(email: suhinin1956@yandex.ru)

Kalmyk State University, Elista, Russia

CRIMINAL JUDICIAL PROCEEDINGS AND ITS PARTICIPANTS

Annotation. The main definition of the concept of "criminal justice", the content of criminal procedural activity, the classification of participants in criminal proceedings is examined in the article. The features of the activities of each group of participants are revealed.

Key words: criminal trial, criminal proceedings, participants.

К ВОПРОСУ О РОЛИ СТАТИСТИКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тевлянаут Тынэчынэ Васильевна, студент

Павлова Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент

E-mail: pavlova08.08@mail.ru

*Санкт-Петербургский университет технологий управления
и экономики, г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматривается возрастающее значение статистики как важнейшего инструмента управления экономикой страны в условиях ее цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация экономики, информационные и коммуникационные технологии, статистика

На современном этапе перехода к цифровой экономике существенно возрастает значение статистики как сферы науки и практической деятельности.

В послании Президента РФ Федеральному собранию от 01.12.2016 года были сформулированы основные направления государственной политики страны по формированию цифровой экономики. Эти направления нацелены на соблюдение технологической независимости России, ее национальных интересов и безопасности, реализации национальных приоритетов. Основные положения этой политики нашли отражение в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р [1].

Цифровизация российской экономики, как определило Правительство, должна стать важным источником долгосрочного экономического роста.

В экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, а также представленные в цифровом виде объемные, многоотраслевые статистические данные, обработка и анализ которых позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность и качество производства и потребления товаров, работ и услуг, а также процедур управления.

Конкурентным преимуществом в новых условиях несомненно будут обладать те государства, экономика которых основывается на наиболее продвинутых электронных технологиях и услугах, включая технологии анализа «больших данных» и прогностические технологии.

Как следствие перед статистикой возникают новые вызовы, связанные с необходимостью удовлетворения запросов бизнесменов и политиков, принимающих решения. Статистика должна обеспечивать необходимый уровень информационной поддержки формирования механизмов и инструментов политики и управления экономикой.

Следует отметить, что статистика, как одна из древнейших отраслей знаний, возникла и развивалась в связи с потребностями общества в раз-

личного рода количественных данных, без которых невозможно управлять государством, изучать происходящие в обществе явления и процессы.

Термин «статистика» произошел от латинского *status* - состояние, положение дел (отсюда итал. *stato* – государство и *statista* – знаток государства). В научный обиход этот термин введен в середине XVIII в. немецким профессором права Готфридом Ахенвалем, назвавшим статистикой совокупность сведений о политическом устройстве и достопримечательностях государств [2, с.6].

В настоящее время под статистикой понимают научную и практическую деятельность, собственно статистические данные и учебную дисциплину.

Статистика как наука разрабатывает количественные методы сбора, обобщения и анализа данных по разнообразным массовым явлениям окружающего мир.

Как сфера практической деятельности статистика изучает количественную сторону массовых социально-экономических явлений, раскрывает их внутренние особенности и свойства. Как инструмент исследования социально-экономических процессов она является самым надежным способом количественного выражения закономерностей и тенденций развития общественной жизни.

С помощью статистики можно обосновать и доказать экономические предположения, проверить теоретические гипотезы, восстановить, пополнить и скорректировать существующие оценки, представить изучаемые явления в полном объеме.

Исходя из этого, статистика является важнейшим инструментом управления всей экономикой страны. Без систематической, полной и своевременной информации о происходящих процессах и явлениях невозможно принятие эффективных управленческих решений как на государственном, так и на местном уровне.

В условиях цифровой трансформации экономики происходит модернизация традиционных производственных отраслей и отраслей услуг, организации торгово-закупочных процедур, смежных финансовых и логистических операций, изменение структуры потребления на фоне сквозного проникновения информационных технологий. Это создает основу не только для формирования новых рынков и новых условий их функционирования, но и новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений.

Использование новых технологий в информационно-статистическом обеспечении практической деятельности органов государственной статистики, создание Централизованной системы обработки данных (ЦСОД), дает преимущества перед классическими способами сбора, хранения и обработки первичных статистических данных [3].

Цифровизация экономики способствует появлению новых технологий анализа данных в бизнесе, росту экономического эффекта от использова-

ния статистического анализа в профессиональной деятельности. Как следствие возрастает роль статистики в государственном управлении и эффективность применения статистических методов для обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

Формируемые в результате модернизации экономики большие базы данных, наряду с цифровыми технологиями их анализа, становятся одним из ведущих активов государства, бизнеса и гражданского общества.

Статистика как учебная дисциплина является базовой, на ней основываются практически все экономические дисциплины. Она является инструментом исследования актуальных социально-экономических проблем и дает методологию сбора, обработки и анализа статистических данных. Статистика формирует необходимые профессиональные знания у экономистов, менеджеров и руководителей предприятий.

В заключение следует отметить, что в условиях развития экономики нового поколения на фоне совершенствования информационных и коммуникационных технологий существенно возрастает роль статистики. Статистика, как наука и практика, призвана решать усложнившиеся задачи сбора, обработки, хранения и анализа больших массивов данных и прогнозирования дальнейшего развития социально-экономических процессов в государстве.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 20.01.2018)
2. Сергеева И.И., Чекулина Т.А., Тимофеева С.А. Статистика: учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА -М, 2013.
3. «Роль статистики в цифровой экономике» обсуждали на неделе бизнес-статистики и аналитики в ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова. URL: <http://www.4vsar.ru/news/97446.html> (дата обращения 20.01.2018).

Tevlyaneut Tyneciylne Vasilevna, student

St. Petersburg University of Management and Economics Technologies, St. Petersburg, Russia

Pavlova Olga Yuryevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia

ON THE QUESTION OF THE ROLE OF STATISTICS IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation: In article the increasing value of statistics as the major tool of management of economy of the country in the conditions of its digital transformation is considered.

Keywords: digital economy, digitalization of economy, information and communication technologies, statistics

СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Тренина Алла Сергеевна, студентка

(e-mail: alla.sergeevna.98@bk.ru)

Чиркунова Екатерина Константиновна, к.э.н., доцент

Самарский государственный экономический университет,

г. Самара, Россия

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

В статье исследуется путь к анализу и решению конфликтов на основе ситуационного подхода. В соответствии с ситуационным подходом конфликт рассматривается как социальная ситуация, требующая незамедлительного и эффективного решения, со всеми присущими ситуациям параметрами и характерными для социальных ситуаций законами возникновения и развития. Работа по разрешению конфликтных ситуаций представляет собой процесс перевода взаимодействия сторон из конфронтационной модели в модель сотрудничества.

Ключевые слова: ситуационный подход, конфликтология, конфронтация, ситуация, мотивы.

Активное исследование конфликтологии в России началось с 90-х годов 20 века, когда процесс социальных изменений, происходящих в стране, сделал эту работу осуществимой и необходимой. С тех пор возрастает интерес и к тематике конфликтов в организации, что связано с напряженностью в различных сферах жизни современного общества. Однако присутствуют и позитивные изменения, например, растет осмысление того, что альтернативой напряженности в общении должно быть рациональное решение существующих проблем, а не их отсутствие, что говорит о важном сдвиге в мышлении людей. Не следует игнорировать тот факт, что рост возникновения конфликтных ситуаций по-прежнему остается одной из важнейших проблем человечества, что на сегодняшний день является главной задачей науки и практики.

Несмотря на постоянно увеличивающееся число специалистов, связанных с тематикой конфликтов, их очевидный интерес к конфликтам и стремление работать с ними, конфликт продолжает оставаться для учёных трудновыполнимой задачей [1]. В условиях отсутствия исследовательского материала «фундаментом» для развития идей в данной области становится практический опыт работы с конфликтными ситуациями.

В российской науке наиболее популярными подходами к изучению и работе с конфликтами являются философско-социологические подходы, на основе которых складывается конфликтология, а также психологические подходы. Именно эти отрасли составляют основу для развития теоретических представлений о конфликтах и становлении практики работы с конфликтными ситуациями.

Конфликтология – это общая дисциплина в сфере изучения конфликтов, она сосредотачивает свой теоретический интерес и практическую работу на проблематике социальных конфликтов [2]. Необходимо отметить, что психология тоже имеет собственное проблемное поле, которое связано с областью конфликтов внутреннего мира человека. Основные положения конфликтологии и психологии относятся к сфере человеческих отношений, которые являются предметом изучения обеих дисциплин.

Предметом обсуждения в данной статье является возможность применения ситуационного подхода к анализу и концептуальному обоснованию практической работы с конфликтными ситуациями в организации.

Ситуационный подход представляет собой совокупность теоретических и методологических представлений, в основе которых лежат два взаимосвязанных принципа: 1) принцип ситуационизма, концентрирующий внимание на ситуационных и контекстуальных влияниях на поведение человека; 2) принцип субъективной интерпретации ситуации, в соответствии с которым ситуация должна описываться исходя из субъективных представлений ее участников.

Возможности использования ситуационного подхода к анализируемому и практической работе с конфликтными ситуациями основаны на том, что любой конфликт в межличностных отношениях представляет собой социальную ситуацию с характерными для неё этапами возникновения и развития [3]. Возникновение конфликта прежде всего связано с оценкой ситуации и ее восприятием участниками конфликта.

Ситуация – система взаимодействующих элементов, в которой изменение одного элемента приводит к изменению других. Применение ситуационного подхода к разрешению конфликтов в организации позволяет создать новую ситуацию взаимодействия участников конфликта, которая впоследствии может стать причиной его разрешения. Препятствия в разрешении конфликтов связаны в первую очередь с конфликтным и деструктивным взаимодействием, развиваемым участниками конфликта. Таким образом, улучшение эффективности взаимодействия является важным обстоятельством правильного решения конфликтов.

Учёные традиционно обращают внимание на цели участников конфликтного взаимодействия. Необходимо отметить, что мотивация участников конфликта шире и включает три группы мотивов:

- 1) решение специфических ситуационных задач – мотивы, связанные с получением желаемого результата;
- 2) мотивы, связанные с взаимодействием его участников: на что они готовы пойти для достижения целей;
- 3) мотивы, связанные с потребностью в обосновании своей позиции, действий или решений для себя и других.

Обратимся к так называемым параметрам взаимодействия сторон конфликта. Основополагающими параметрами являются правила, репертуар элементов поведения, концепты, язык. Именно эти необходимые положе-

ния взаимодействия становятся максимально эффективными средствами трансформации ситуации конфликта.

Другое необходимое средство, с помощью которого можно трансформировать ситуацию конфронтации, - управление вербальными элементами конфликта.

Конфликтное взаимодействие – это, прежде всего, коммуникативное взаимодействие. Нарушение такого взаимодействия влечет за собой дезинтеграцию конвенциональных схем беседы. Следовательно, чем глубже конфликт, тем заметнее коммуникация из акта «переходит» в экспрессивное событие с многозначными целями и последствиями.

Особенно явно дезорганизация взаимодействия в конфликте проявляется в вербальной коммуникации: именно на оптимизацию вербальной коммуникации чаще всего направлена литература, рекомендуемая для конструктивного поведения в конфликтных ситуациях, так как через вербальную коммуникацию возможен поиск взаимопонимания.

Для уточнения понятия взаимопонимания целесообразно использовать представление о «интерсубъектном понимании» (А. Шюц), основанном на двух необходимых условиях:

1) «обоюдность перспективы», т.е. «для того чтобы разговор между двумя людьми имел смысл, необходима возможность взаимного обмена перспективами»;

2) «смысловая конгруэнтность перспективы»: «обе стороны в разговоре полагают, что истолковывают ситуацию сходным образом» [4].

Для конфликтной ситуации характерна особая заинтересованность ее сторон в понимании так называемых «истинных» мотивов поведения партнера, его целей, поэтому зачастую участники интерпретируют интенсивную работу и прогнозируют поведение партнера. Чем сильнее участники конфликта стремятся к конфронтации, тем больше в образах противоположной стороны будет проявляться тенденция к возложению ответственности за конфликт «другого».

При таком конфронтационном взаимодействии оппонент начинает восприниматься как «противник, в отношении которого используются средства «борьбы». Таким образом, вводя правила общения в конфликтных ситуациях, медиатор переводит взаимодействие участников из «борьбы» в «диалог», благодаря которому образ оппонента постепенно переходит в образ «партнера» [5]. Следовательно, если оппонент начинает восприниматься как «партнер», то цели взаимодействия с ним постепенно превращаются из задачи «победить» - в задачу «договориться».

Опыт практической работы подтверждает необходимость использования идей ситуационного подхода для достижения успехов в разрешении конфликтов. Использование ситуационного подхода для анализа групповых процессов позволит увидеть некоторые теоретические пробелы в их описании и возможности преодоления конфликтных ситуаций в организациях, что в итоге позволит достичь незамедлительного разрешения конфликтов.

Применение ситуационного подхода для работы с конфликтными ситуациями возникло вследствие напряженности в различных сферах российского общества, что требует от специалистов максимально быстрого поиска ответов, в первую очередь, на практические вызовы. Не следует забывать, что именно благодаря ситуационным подходам современная наука получила богатейший эмпирический материал в области конфликтной проблематики, которая имеет перспективы усиления своего статуса в науке.

Список литературы

1. Гришина, Н. В. Психология конфликта. 2-е изд. СПб.: Питер, 2008. – 544 с.
2. Лукин, Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: Management of the conflicts: учебник для вузов/— М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2007. – 799 с.
3. Хасин, Б. И. Конструктивная психология конфликта: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Юрайт, 2018. – 204 с.
4. Бекк-Виклунд, М. Феноменология: мир жизни и обыденного знания // Монсон, П. Современная западная социология: теории, традиции, перспективы. СПб., 1992. – 106 с.
5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: теория и практика. Управление конфликтами и стрессами: учебно-практическое пособие. Проспект, 2018. – 83 с.

Tronina Alla Sergeevna, student of 2nd course

(e-mail: alla.sergeevna.98@bk.ru)

Samara state University of Economics, Samara, Russia

Chirkunova Ekaterina Konstantinovna, associate Professor

Samara state University of Economics, Samara, Russia

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

THE SITUATIONAL APPROACH TO CONFLICT RESOLUTION IN THE ORGANIZATION

This article examines the path to the analysis and resolution of conflicts on the basis of the situational approach. In accordance with the situational approach, the conflict is considered as a social situation requiring immediate and effective solution, with all the characteristics of the situations and the laws of origin and development typical for social situations. Work on conflict resolution is the process of transferring the interaction of the parties from the confrontational model to the model of cooperation.

Key words: *situational approach, conflict, confrontation, situation, and motives.*

УДК 336.6

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ**Федотова Гилян Васильевна, профессор***(email: g_evgeeva@mail.ru)***Окере Дженифер Чинье, студент***(email: okerejennifer12@gmail.com)**Волгоградский государственный технический университет, Россия*

В статье рассматриваются основные подходы к оценке российской нефтяной отрасли в современных условиях. Раскрываются особенности и тенденции продаж нефти.

Ключевые слова: нефтяной рынок, отрасль, продажи, поставки.

Нефтегазовый комплекс остается базовым сектором экономики России, играющим ведущую роль в формировании доходов государственного бюджета и торгового баланса страны. Нефтяная добыча в 2015 году в России достигла максимального уровня за период с 1990 года. Но негативное влияние во второй половине года на развитие данного сектора начали оказывать снижение мировых цен на нефть и введенные по отношению к России финансовые и технологические санкции. В том же году были приняты глобальные решения по структурной перестройке системы налогообложения нефтяного сектора, потому что в действие вступили законодательные акты по налоговому стимулированию разработки трудно - извлекаемой нефти и дифференциации налогообложения добычи газа.

Для проведения анализа оценки финансового состояния нефтяной отрасли необходимо исследовать динамику мировых цен на нефть, мировой спрос на нефть, также количество производства и переработки нефти в России. В мировой практике добычи нефти каждая страна производит свой собственный сорт нефти, что связано с отличиями по её составу, а также с различными геологическими и климатическими условиями. В Российской Федерации такой сорт нефти Urals. Он аналогичен эталонному сорту Brent, но из-за чуть худшего состава при торговле к нему применяется понижающий коэффициент. Динамика цен напрямую сказывается на общем экономическом положении в стране и на курсе национальной валюты.

Следует отметить, что в данной ситуации ОПЕК не стала сокращать производство нефти для балансировки мирового нефтяного рынка, при этом оставив квоту добычи, которая была установлена ранее. Итогом данных действий стало снижение на мировом рынке цены российской нефти сорта Urals.

В России добычи нефти в 2015 году составила 526,7 млн.т., что является максимальным уровнем за последнее десятилетие. Структура нефтедобычи имеет положительную динамику в связи с тем, что в последние годы были введены в эксплуатацию новые месторождения, самыми крупными из которых являются месторождения в Восточной Сибири и на севере Европей-

ской части страны. Также к положительной динамике привели изменения в налоговой системе, которые стимулируют освоение новых регионов добычи нефти и углубленную разработку эксплуатируемых месторождений.

Следует заметить, что ухудшение условий добычи нефти привело к снижению темпов роста производительности нефти. Многие эксплуатируемые месторождения приходят к стадии упадка, новые месторождения характеризуются плохими горно-геологическими и географическими параметрами, то есть их разработка требует повышения капитальных, эксплуатационных и транспортных затрат.

Российская нефтяная промышленность в настоящее время приблизилась к пределу своих производственных возможностей.

В 2015 году сохранились высокие темпы роста переработки нефти по сравнению с её добычей. Это обусловлено быстрым ростом экспорта нефтепродуктов, которые стимулировались низкими экспортными пошлинами. В результате этого повысилась первичная переработка нефти с 50,4 процента в 2012 году до 55,9 процента в 2015 году. При этом глубина переработки нефти за этот период незначительно увеличилась, лишь на 1,6 процента, и составила 72,4 процента, что намного ниже уровня развитых стран, у которых глубина переработки нефти достигает 90-95 процента. Что же касается повышения технологического уровня нефтеперерабатывающей промышленности России, то она до сих пор остается одной из наиболее актуальных задач развития нефтяного сектора экономики РФ.

Необходимо рассмотреть динамику работы компаний, которые производят нефть в России. Это позволит узнать, какими компаниями были произведены самые большие объёмы нефти в 2015 году.

Новыми факторами, которые могут негативно повлиять в дальнейшем на российскую нефтяную отрасль, явились экономические санкции, введенные в 2014 году США, ЕС и некоторыми другими странами по отношению к России из-за событий на Украине. Кроме финансовых санкций, которые ограничивают доступ российских компаний к внешним источникам финансирования, во второй половине 2014 года был введен запрет на поставку в Россию оборудования и технологий для разработки трёх категорий месторождений: месторождения на арктическом шельфе, месторождения сланцевой нефти и глубоководных месторождений [1]. Данные три категории проектов напрямую зависят от зарубежных технологий. Следует отметить, что для проектов освоения месторождений на арктическом шельфе и глубоководных месторождениях инвестиционный цикл довольно длительный, поэтому скорее всего негативный эффект от блокировки таких проектов может проявиться только в будущем периоде. Ко всему, если ситуация с низкими ценами на нефть будет сохраняться, то данные проекты будут отложены из-за экономической неэффективности.

Труднее дело обстоит с проектами освоения и добычи нефти в месторождениях сланцевой нефти [2]. Так как по данным US EIA, Россия занимает первое место в мире по технически извлекаемым запасам сланцевой нефти.

Данные проекты экономически эффективнее по сравнению с проектами месторождений на арктическом шельфе, но только при использовании современных технологий. Причем освоение запасов по сроку значительно меньше. В условиях санкций в России запасы сланцевой нефти в 2015 году не были вовлечены в разработку и не компенсировали падение добычи на истощающихся действующих месторождениях.

Необходимо учитывать, что технологии, а именно горизонтальное бурение и гидроразрыв пласта, которые используются для разработки сланцевых месторождений, также применяются и при разработке месторождений традиционной нефти, чаще всего на месторождениях с высокой степенью выработанности запасов для более полного извлечения нефти. Из этого следует, что запрет на постановку оборудования может привести к преждевременному закрытию действующих месторождений из-за невозможности их более углубленной разработки.

Для поддержания добычи и экспорта нефти в условиях технологических санкций приоритетной становится углубленная разработка традиционных месторождений. Поэтому необходимо использовать не подпадавшие под санкции зарубежные технологии, применяемые в данной области. Также следует разрабатывать собственные технологии повышения уровня нефтеизвлечения. На внутреннем рынке России цены на нефть и нефтепродукты формируются исходя из мировых цен на них, то есть цены равные мировой цене за вычетом вывозной таможенной пошлины и затрат на транспортировку на экспорт.

Российский бюджет примерно наполовину зависит от налогов нефтегазового сектора. Из-за сверхнизких цен на нефть в начале года нефтегазовые доходы российского бюджета в январе сократились почти на треть (29 процентов) по сравнению с январем 2015 года. Дело в том, что расходы сократились еще сильнее — на 54 процента (на 842 млрд. руб.) относительно января 2015 года. По данным министерства власти сэкономили на госзакупках: закупка товаров, работ и услуг уменьшилась на 676 млрд. рублей. Несмотря на то, что нефть подешевела почти в два раза, налоги и сборы с нефтегазового сектора остаются основным источником дохода для федерального бюджета. В условиях падения промпроизводства и потребительского сектора и отсутствия реформ шансов на снятие нефтезависимости нет. Снижение цен на нефть неумолимо приближает новую волну кризиса. По мнению аналитиков Всемирного банка, доходы в бюджет снизятся, прогноз падения ВВП в 2016 году уже подтвержден. Однако к 2017 году цены на «черное золото» вновь начнут набирать высоту и, соответственно, медленно, но уверенно, проценты ВВП тоже пойдут вверх. То есть начнется умеренный рост показателей потребления, что поможет экономике России уверенно «встать на ноги» [2].

В ответ на снижение цен российские производители урезают объемы инвестиций, необходимые для осуществления их деятельности. Данный процесс может ускориться, если государство повысит налоги. Тем не ме-

нее, их прибыль поддерживается за счет дополнительной выручки, сформированной в основном благодаря более низкому курсу рубля.

Следует отметить, что Россия вносит свой вклад в обвал котировок, который уже привел к снижению уровня жизни. Реальные зарплаты в октябре 2015 г. сократились более чем на 10 процентов. За два года курс доллара в стране вырос в два раза, инфляция в 2015 году составила почти 13 процентов. Однако причинами ухудшения экономической ситуации стали международные санкции, которые были введены в отношении России после аннексии Крыма и обострения ситуации на востоке Украины. В среднесрочной перспективе России потребуется бюджетная консолидация, то есть сокращение госрасходов на 2–3 процента. Если этого не сделать, то нефтегазовый дефицит составит в 2020 году 7 процентов ВВП, а резервные фонды будут почти полностью исчерпаны.

Список литературы

1. Федотова, Г.В. Финансовые инвестиции: учеб. пособие / Г.В. Федотова; ВолгГТУ. - Волгоград, 2017. - 78 с.
2. Конькова, А.С. Особенности оценки инвестиционных рисков в бизнес-среде [Электронный ресурс] / А.С. Конькова, А.И. Шуваева, Г.В. Федотова // Студенческий научный форум – 2017 : докл. IX междунар. студенч. электрон. науч. конф. РАЕ. - Москва, 2017. - Режим доступа : <https://www.scienceforum.ru/2017/2748/33467>.
3. Проблемы пенсионной системы РФ/ Михайлова С.М., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). с. 151-156.
4. Сравнительный анализ моделей пенсионного обеспечения России и Германии/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 61-68.
5. Проблемы функционирования системы безналичных расчетов в России/ Родионова И.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 192-195.
6. Формы безналичных расчетов/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 69-75.
7. Интернет-банкинг как перспективный и быстроразвивающийся сегмент банковского дистанционного обслуживания/ Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 127-133.
8. Информационная безопасность региональных социально-экономических систем: приоритетные направления/ Федотова Г.В., Гонтарь А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 369-374.
9. Методики оценки инвестиционного потенциала региона/ Шуваева А.И., Ивушкина И.Е., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 352-356.
10. Налоговый потенциал региональной экономики/ Югай Е.В., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 372-376.
11. Анализ бюджетных расходов региона в 2017 году/ Федотова Г.В., Семенова Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 374-381.
12. Фондовые инструменты на современном финансовом рынке/ Агаркова В.А., Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 5-11.

13. Налоговая поддержка предпринимательства в экономике региона/ Церенова Б.И., Гусейнов Р.Р., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 253-259.

Fedotova V. Gilan, professor

(email: g_evgeeva@mail.ru)

Volgograd state technical University, Volgograd, Russia

Okere Jennifer Cine, student

(email: okerejennifer12@gmail.com)

Volgograd state technical University, Volgograd, Russia

ASSESSMENT OF THE STATUS OF THE OIL INDUSTRY

Annotation. This article discusses the main approaches to the evaluation of the Russian oil industry in modern conditions. The peculiarities and trends of oil sales.

Key words: oil market, industry, sale, supplies.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПК «АШКАДАРСКИЙ» МЕЛЕУЗОВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Халитов Ильнур Илдусович, магистрант

(e-mail: ilnur.khalitov@bk.ru)

Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия

В данной статье представлены результаты применения инноваций в СПК «Ашкадарский» Мелеузовского района.

Ключевые слова: инновации, no-till, эффективность

Одним из основных факторов экономического и социального успеха любого государства в настоящее время является инновационное развитие. Это является закономерным следствием перехода от экономики, основанной на таких классических факторах производства как труд, земля и капитал, к экономике, основанной на знаниях [2].

Поэтому одной из важнейших задач национальной экономики на современном этапе является переход на интенсивный путь развития производства и формирование предприятий инновационного типа [3].

Одной из первоочередных задач совершенствования инновационной системы аграрного сектора экономики является увеличение объема и расширение масштабов инновационного потенциала сельского хозяйства, в основе которого находятся научно-технические разработки и достижения. Именно они нередко выступают определяющим фактором в системе перехода к устойчивому развитию АПК [2].

СПК «Ашкадарский» – один из крупнейших сельскохозяйственных предприятий Мелеузовского района Республики Башкортостан.

Общая земельная площадь хозяйства составляет 28953 га, в том числе сельхозугодий – 28016 га. Имеются в наличии коровники на 400 гол., комплекс по производству молока на 800 гол., по выращиванию КРС на 400

гол., телятники на 2000 голов, машинно-тракторный парк ежегодно обновляется.

Таблица 1 - Основные показатели эффективности деятельности
СПК «Ашкадарский»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Рентабельность затрат, %	17,1	67,9	28,2	+ 11,1
Рентабельность продаж, %	14,6	40,5	39,2	+ 24,6
Рентабельность капитала, %	8,6	39,5	51,4	+ 42,8
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств (оборотного капитала)	0,68	1,84	1,16	+ 0,48
Коэффициент текущей ликвидности	2,30	10,91	6,61	+ 4,31
Коэффициент автономии	0,55	0,80	0,81	+ 0,26

По данным таблицы видно, что в анализируемый период возросли показатели рентабельности предприятия, повысилась его деловая активность. Хозяйство обладает высоким уровнем платежеспособности и финансовой устойчивости.

В течение ряда лет хозяйство ведет целенаправленную работу по повышению производительности труда, улучшению труда рабочих и внедрению инновационных технологий.

Так, в Нордовской молочно-товарной ферме внедрено беспривязное содержание коров, что привело к снижению затрат. В растениеводстве хозяйство приобрело 3 единицы самоходных бразильских опрыскивателей Jacto Uniport 3030, способных за сутки обработать территорию 1 га. Данная техника обладает высокой выработкой и малым сроком окупаемости. Также приобретены 14 единиц зерноуборочных комбайнов Акрос, 5 посевных комплексов Bourgault, 5 тракторов Claas и 1 трактор New Holland, комбайн Claas Jaguar 850. В целом хозяйство ведет целенаправленную работу по повышению производительности труда, улучшению труда рабочих и внедрению инновационных технологий.

В настоящее время в СПК «Ашкадарский» применяется канадская технология No-till. Благодаря этой технологии удается получать урожаи и в засушливые годы. Например, в 2012 году урожайность зерновых культур составляла 16,1 ц/га, в 2016 году она повысилась до 27,1 ц/га. В 2017 году урожайность составила 39,6 ц/га.

Таблица 2 - Динамика производства зерновых культур в СПК «Ашкадарский»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Площадь под зерновыми и зернобобовыми культурами, га	5830	5953	10870	186,4
в т. ч. озимые зерновые	1700	1703	2460	144,7
яровые зерновые	4000	3950	7910	197,8
Зернобобовые	130	300	500	384,6
Валовый сбор (в весе после доработки), ц - всего	177670	210574	294548	165,8
в т. ч. озимые зерновые	59742	52685	85270	142,7
яровые зерновые	114620	148441	199208	173,8
Зернобобовые	3308	9448	10070	304,4
Урожайность, ц/га – всего	30,5	35,4	27,1	88,9
в т. ч. озимые зерновые	35,1	30,9	34,7	98,9
яровые зерновые	28,7	37,6	25,2	87,8
Зернобобовые	25,4	31,5	20,1	79,1

В анализируемый период площадь под зерновыми и зернобобовыми культурами увеличилась в 1,9 раза, валовые сборы – в 1,7 раза. Урожайность в 2016 году была ниже, чем в 2014 и 2015 годах (сказались погодные условия). Однако финансовые результаты значительно возросли (таблица 3).

Объем реализации увеличился в два раза, выручка в 4,4 раза. Затраты также возросли, но их рост много ниже, чем рост выручки – 2,4 раза.

Таблица 3 - Финансовые результаты производства и реализации зерновых культур в СПК «Ашкадарский»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Объем реализации, ц	55552	213852	112666	202,8
Выручка, тыс. руб.	27105	201651	119424	440,6
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	24291	113808	59365	244,4
Прибыль от реализации, тыс. руб.	2814	87843	60059	21,3 р.
Рентабельность продаж, %	10,4	43,6	50,3	+ 39,9 пп.
Рентабельность затрат, %	11,6	77,2	101,2	+ 89,6 пп.

Такие результаты привели к повышению эффективности производства и реализации зерна. Так, рентабельность продаж возросла на 39,9 процентных пункта и составила 50,3 %. Рентабельность затрат в 2016 году 101,2 %, увеличение по сравнению с 2014 годом – 89,6 процентных пункта.

В животноводстве также применяются современные технологии. Например, доильные залы оборудованы системой управления стада, которая позволяет производить мониторинг каждой коровы в режиме онлайн 24

часа в сутки. Кроме того, ко всему поголовью коров применяется искусственное осеменение, обеспечено полнорационное кормление. Все это позволило увеличить надои и улучшить финансовые показатели скотоводства.

Таблица 4 - Показатели скотоводства в СПК «Ашкадарский»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Среднегодовое поголовье крупного рогатого скота молочного направления	975	1090	2265	232,3
в т. ч. коров	450	400	665	147,6
Валовый надой молока, ц	21830	30108	51059	233,9
Удой на 1 корову, кг	4851	7527	7678	158,3
Реализовано, ц: в физическом весе	26130	27433	45188	172,9
в зачетном весе	26146	31467	48852	186,8
Выручка, тыс. руб.	46279	56408	112810	243,8
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	32574	40168	99865	306,6
Прибыль, тыс. руб.	13705	16240	12945	94,5
Рентабельность продаж, %	29,6	28,8	11,5	- 18,1 пп.
Рентабельность затрат, %	42,1	40,4	13,0	- 29,1 пп.

Инновации в скотоводстве, применяемые в СПК «Ашкадарский», позволили увеличить средний удой с 4851 кг в 2014 году до 7678 кг в 2016 году. По итогам 2017 года этот показатель еще выше – 7850 кг.

Улучшилось и качество молока, о чем свидетельствуют более высокие показатели объема продаж в зачетном весе, по сравнению с физическим. В то же время темпы роста себестоимости оказались выше, чем темпы роста выручки, что привело к снижению показателей рентабельности. Рост затрат связан почти с 10-кратным увеличением амортизационных отчислений, а также тем, что полнорационное кормление также требует больших затрат.

Таким образом, применение инноваций позволило СПК «Ашкадарский» увеличить объемы производства и повысить показатели эффективности деятельности.

Список литературы

1. Кокурин, Д. И. Региональные особенности создания инновационных продуктов / Д. И. Кокурин, С. И. Агабеков // Экономика в промышленности. – 2012. – № 1. – С. 149-154.
2. Сенникова, И. Л., Артеева, М. В. Разработка методики оценки инновационного потенциала региона: значение и принципы построения // в сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – 2014. – С. 165-168.
3. Яшин, С. Н., Тихонов В. С. Методические подходы к определению структуры инновационного потенциала организации // Финансы и кредит. – 2015. – № 4. – С. 2-11.

*Khalitov Ilnur Ildusovich, undergraduate
(e-mail: ilnur.khalitov@bk.ru)*

Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia

EVALUATION OF INNOVATION ACTIVITIES IN THE SPC ASHKADARSKOE MELEUZOVSKY DISTRICT REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Abstract. This article presents the results of innovation in the SPC Ashkadarское Meleuzovsky district Republik of Bashkortostan

Keywords: innovation, no-till, efficiency

УДК 330.146

ЭНДАУМЕНТ-ФОНДЫ: В ПОИСКАХ СОВРЕМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Харитonenко Лидия Богдановна, студентка

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Научный руководитель – Бaлынин Игорь Викторович,

(e-mail: igorbalynin@mail.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия*

В данной статье рассмотрены особенности и значение формирования эндаумент-фондов как дополнительных источников финансового обеспечения образовательных учреждений. Проведен сопоставительный анализ деятельности фондов целевого капитала высших учебных заведений России и США. Автором отмечены факторы, препятствующие активному развитию эндаумент-фондов в Российской Федерации, предложены методы стимулирования их деятельности.

Ключевые слова: образование, эндаумент-фонды, фонды целевого капитала, высшее образование, благотворительность, пожертвование, интеллектуальные ресурсы.

Образование выполняет особую роль в экономической жизни общества. Значимость данной сферы объясняется переходом экономики к наукоемкому производству. В условиях быстрой модернизации технологий образовательная деятельность становится важным фактором развития общества. Поэтому в настоящее время у государства существует потребность в интеллектуальных ресурсах.

Основным источником данного ресурса является высшее учебное заведение (далее - вуз). Вузы служат одним из инструментов формирования человеческого капитала. Они выступают в качестве производителей как интеллектуального капитала (выпускники вуза), так и интеллектуального продукта (выпуск учебников, монографий, публикаций).

К доходам российских вузов, позволяющим им осуществлять свою деятельность, относятся денежные средства, выделяемые из бюджета, плата за

предоставляемые платные услуги, за выполнение заказов на научно-исследовательские работы и иные виды поступлений.

Однако перечисленных видов доходов недостаточно для функционирования образовательных учреждений. Например, из федерального бюджета за пятилетний период объем выделяемых средств сократился на 19,54%, что составило 118 млрд руб. (рис.1). В условиях постоянного сокращения поступлений из бюджета, вузы вынуждены искать новые источники денежных средств.



Рисунок 1 – Расходы федерального бюджета на высшее и послевузовское профессиональное образование, млрд руб.

Источник: составлено и рассчитано автором на основе данных Казначейства России [7]

Примечание: 2012 г. – уровень базисного периода, равен 100%

Таковыми источниками могут быть эндаумент-фонды. Они представляют собой фонды целевого капитала, сформированные за счет денежных пожертвований.

В мировой практике для привлечения дополнительных финансовых ресурсов вузами довольно часто используются эндаумент-фонды. Так, об их широком распространении свидетельствует их количество. В США «в сфере поддержки университетов и колледжей действует около 800 эндаумент-фондов» [4, стр.178]. Крупнейшие эндаумент-фонды сформированы у Гарвардского, Йельского и Техасского университета (табл. 1).

В России эндаумент-фондов значительно меньше. В число крупнейших входят фонды целевого капитала Сколковского института науки и технологий, МГИМО, Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ), Европейского университета в Санкт-Петербурге, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Размер целевого капитала в МГИМО в 2016 году составил 1 млрд 500 млн руб., в СПбГУ – около 1 млрд руб. Для сравнения эндаумент-фонд Гарвардского университета аккумулировал более 30 млрд долларов [10]. Такая существенная разница объясняется в первую очередь тем, что данные фонды в России начали формироваться сравнительно недавно. Их образование началось с введением в силу Федерального закона от 30 декабря 2006 г. №275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевых капиталов некоммерческих организаций».

Таблица 1 - Десять крупнейших эндаумент-фондов США в период 2012-2016 г., млрд долларов [5]

Высшее учебное заведение	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп прироста за 5 лет, %
Гарвардский университет	30,44	32,33	35,88	36,45	34,54	+ 13,49
Йельский университет	19,35	20,78	23,90	25,57	25,41	+ 31,35
Техасский университет	18,26	20,45	25,43	24,08	24,20	+ 32,52
Стэнфордский университет	17,04	18,67	21,45	22,22	22,40	+ 31,47
Принстонский университет	16,95	18,20	21,00	22,72	22,15	+ 30,67
Массачусетский технологический институт	10,15	11,01	12,43	13,48	13,18	+ 29,87
Пенсильванский университет	6,76	7,74	9,58	10,13	10,72	+ 58,62
Техасский университет A&M	7,64	8,73	11,10	10,48	10,54	+ 37,98
Мичиганский университет	7,69	8,38	9,73	9,95	9,74	+ 26,68
Северо-Западный университет	7,12	7,88	9,78	10,19	9,65	+ 35,52

Источник: составлено и рассчитано автором на основе данных The National Association of College and University Business Officers [5]

Тем не менее, в истории России известны факты, когда крупные меценаты осуществляли пожертвования в пользу образовательных учреждений. Например, в 1815 году благодаря пожертвованиям князя Аргутинского-

Долгорукого был открыт Лазаревский институт восточных языков. Традиция благотворительных пожертвований образовательным учреждениям в России существовала уже в XVIII веке.

В настоящее время эндаумент-фонды вузов формируются за счет средств, полученных от их успешных выпускников. Так, первым фондом целевого капитала был Фонд развития МГИМО. Он был образован в 2007 году за счет крупных вложений (по 5 млн долларов) известных выпускников вуза – В. Потанина, А. Усманова и Ф. Шодиева. Также в 2007 году по инициативе пяти выпускников вуза был основан эндаумент-фонд Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Учредителями фонда были М. Эскиндаров, В. Дмитриев, М. Прохоров, А. Казмин, Д. Орлов. На данный момент размер фонда составляет 268 млн руб. [8].

Среди факторов, препятствующих развитию эндаумент-фондов в России, выделяют невысокие доходы населения и, как следствие, невысокий уровень благотворительности. В 2017 г. в рейтинге стран мира по индексу благотворительности Россия вместе с Хорватией, Арменией, Палестиной заняли 121-124 строчки рейтинга. США получили 5 место в международном рейтинге (табл. 2).

Таблица 2 - Международный рейтинг стран по Всемирному индексу благотворительности (2017)

Рейтинг	Страна	Всемирный индекс благотворительности
1	Мьянма	65
2	Индонезия	60
3	Кения	60
4	Новая Зеландия	57
5	США	56
...	...	...
121	Хорватия	20
122	Армения	20
123	Палестина	20
124	Россия	20
...	...	...
138	Китай	14
139	Йемен	13

Источник: составлено на основе данных Charities Aid Formation [6]

Российское законодательство, регулирующее деятельность эндаумент-фондов, существенно отличается от американского. Особенности проявляются в направлениях инвестирования аккумулированных средств. В России привлеченные средства могут быть вложены в ценные бумаги, недвижимость или размещены на депозитном счету. В США законом не уста-

новлены ограничения на направления инвестирования. Полученные средства могут быть реализованы в любом виде инвестиций. Также отличаются системы налоговых льгот. В России установлены налоговые льготы для физических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность. Юридические лица могут осуществлять пожертвования только за счет собственной чистой прибыли. При этом никаких вычетов по налогу на прибыль для организаций не предусмотрено. В США налоговые льготы установлены как для физических лиц, так и для юридических. Часть затрат, действовавших в благотворительности, организациям в США разрешено не облагать налогом.

Ещё одной причиной, замедляющей развитие эндаумент-фондов в России, является неразвитость отечественной практики доверительного управления. Сформированный за счет пожертвований фонд целевых средств передается в управляющую компанию, которая будет осуществлять инвестиционную деятельность. Такая система реализована с целью предотвращения нецелевого использования средств, осуществления контроля за формированием капитала. Полученный доход может быть направлен только на задачи, которые были определены при создании фонда целевого капитала и зафиксированы в его уставе. Например, на зарплаты сотрудникам, стипендии студентам и аспирантам, улучшение инфраструктуры учебного заведения и т.д.

Важно учитывать не только экономические, социальные, правовые аспекты, обуславливающие низкую активность по формированию фондов целевых капиталов в России. Большинству действующих эндаумент-фондов страны свойственна низкая степень информационной прозрачности. Она проявляется в отсутствии актуальной информации о самих фондах, о результатах их деятельности, что становится одной из причин, отталкивающей потенциальных инвесторов.

Тем не менее, благодаря эндаумент-фондам можно защитить финансовый механизм вуза от внешних экономических угроз, сделать его менее зависимым от государственных поступлений. Фонд целевого капитала позволит создать долговечный источник финансирования определенной некоммерческой деятельности.

Но для успешного функционирования эндаумент-фондов необходимо принять ряд мер. Так, в частности, следует стимулировать благотворительность в сфере образования. Решить данную задачу можно путём расширения налоговых льгот для благотворительных организаций, частных лиц и бизнеса.

Также способствовать развитию фондов целевого капитала в России можно посредством создания единых информационных площадок. Это позволит аккумулировать дополнительные финансовые ресурсы для развития науки и осуществления исследований благодаря привлечению частных инвесторов.

Таким образом, эндаумент-фонд рассматривается в качестве нового эффективного инструмента, служащего источником внебюджетных ресурсов вуза. В настоящее время фонды целевого капитала необходимо развивать, опираясь на многолетний международный опыт. Но в тоже время важно учитывать ряд социально-экономических особенностей, оказывающих влияние на их функционирование в Российской Федерации.

Список литературы

1. Балынин И.В. Высшее образование в Российской Федерации: проблемы, перспективы и тенденции развития // Педагогическое образование в России. 2015. № 6. С. 7-12
2. Елисеева С. В. Состояние и проблемы развития эндаумент-фондов в Российской Федерации // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2010. №2-1. С.129-138
3. Насибова Э.Н.К. Целевой капитал (эндаумент-фонд) как источник финансирования интеллектуального потенциала вуза // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 8 (91). С. 251-258.
4. Пачикова Л.П., Андриянова Е.В. Вопросы формирования эндаумент фондов в образовании // Вестник ЧГУ. 2012. №4. С.174-184
5. List of colleges and universities in the United States by endowment [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_colleges_and_universities_in_the_United_States_by_endowment (Дата обращения: 02.02.2018)
6. Всемирный индекс благотворительности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/world-giving-index/info> (Дата обращения: 20.01.2018)
7. Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru> (Дата обращения: 20.01.2018)
8. Официальный сайт эндаумент-фонда Финансового университета при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://endowment.fa.ru/index.html> (Дата обращения: 20.01.2018)
9. Эндаумент-фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20150407/1057157966.html> (Дата обращения: 20.01.2018)
10. Эндаументы в России: что мешает развитию вузовских фондов целевого капитала? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/kompanii/340629-endaumenty-v-rossii-chto-meshaet-razvitiyu-vuzovskih-fondov-celevogo-kapitala> (Дата обращения: 20.01.2018)

Kharitonenko Lidia Bogdanovna, student

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Supervisor - **Balynin Igor Victorovich,**

(e-mail: igorbalynin@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

ENDOWMENT FUNDS: IN SEARCH OF SOURCES OF FINANCIAL SUPPORT FOR RUSSIAN UNIVERSITIES

Abstract. The features and importance of the formation of endowment funds as additional sources of financial support for educational institutions are discussed in this article. A comparative analysis of the activities of the endowment funds of higher educational institutions of Russia and the United States is done. The author noted the factors hindering the active development of endowment funds in the Russian Federation, proposed methods to stimulate their work.

Keywords: education, endowment funds, endowment funds, higher education, charity, donation, intellectual resources.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Харламов Максим Михайлович, аспирант

Российский университет дружбы народов

Статья посвящена практическим аспектам реализации цифровых изменений в бюджетных организациях космической отрасли

Космическая отрасль, являясь по своему функциональному назначению инновационной отраслью, имеет все шансы и оставаться таковой, если будет адаптивна к изменению внешних условий, к изменению скорости передачи инноваций во внешней среде. При существенных изменениях, которые сопутствуют цифровой революции, появляются новые возможности для создания инноваций и вызовы, которые могут стать преимуществом или угрозой как для отрасли в целом, так и для отдельных предприятий.[1,2]

Для осуществления цифровой трансформации ФГБУ «Научно-исследовательский испытательный центр подготовки космонавтов им. Ю.А. Гагарина» (далее – ЦПК) необходимо не только оценить степень своей цифровой зрелости, но и внедрить новые методы работы, обеспечивающие гибкость и интенсивное внедрение инноваций во всей организации. Кроме того, необходимо постоянно наращивать и интегрировать новые цифровые навыки в каждом подразделении, на каждом уровне организации. [3]

В рамках классической бизнес-модели любой инновационный проект должен ориентироваться прежде всего на ценностное предложение для потребителя, т.к. предоставлять ему продукт, работу или услугу, удовлетворяющую его потребность. Несмотря на то, что бюджетная организация не имеет целью своей деятельности получение прибыли, любой результат инновационного проекта развития должен иметь некое ценностное предложение – удовлетворение потребностей клиентов (государства или частных лиц). В цифровой экономике это ценностное предложение должно трансформироваться вместе с развитием технологий. На рисунке 1 представлена матрица возможностей, которые открываются перед организацией в эпоху цифровых технологий.

Организации должны перепрограммировать свою деятельность в соответствии с новыми требованиями, чтобы использовать преимущества современных цифровых технологий, возможности большого объема аналитических данных. [4]

В настоящее время организации, развивающие свою деятельность, понимают, что значительное количество новых идей и разработок находится на открытом рынке, поэтому пытаются находить специалистов или предприятия, которые могли бы помочь в решении нестандартной проблемы.



Рисунок 1 - Матрица возможностей для развития организации в эпоху цифровых технологий

С другой стороны, исследователи, желающие использовать свои знания за пределами собственных организаций, вынуждены тратить время и деньги на поиск интересных задач. Именно поэтому для ЦПК было предложено внедрение интернет-платформы, позволяющей привлекать сторонних исследователей и разработчиков для решения нестандартных производственных задач (рисунок 2).

В данном случае используется стандартный принцип многосторонней платформы, которая объединяет две или более определенным образом связанных групп потребителей. Такие платформы имеют ценность для одной группы потребителей только при условии, что существует другая группа (в нашем случае – инноваторы и предложение нестандартной задачи). Платформа создает ценность, способствуя взаимодействию между этими группами.

Помимо этого, платформа использует и внутренние бизнес-процессы инновации для реализации инновационного проекта развития. В то же время, инновационный проект развития разбивается на отдельные проекты, выполняющие конкретные задачи. Часть таких задач предполагается выносить на цифровую платформу с тем, чтобы привлечь инновационные идеи и разработки с внешнего рынка. Собственность на результаты интеллектуальной деятельности будут принадлежать ЦПК, однако временные и материальные затраты будут значительно ниже, чем в случае реализации проекта полностью своими силами.

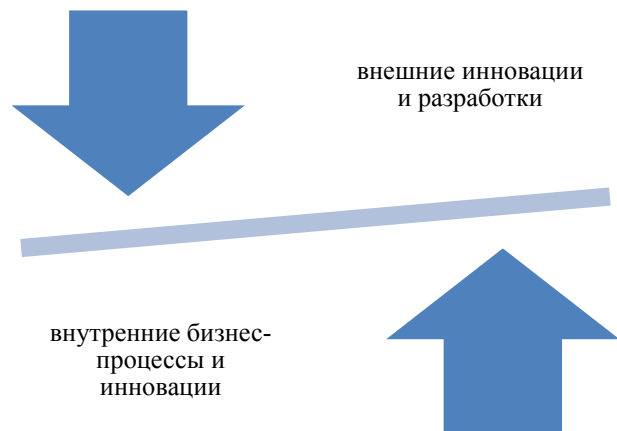


Рисунок 2 - Цифровой сервис для решения нестандартных производственных задач

Если ЦПК решит реализовывать инновационный проект собственными силами, следует учитывать объективную ограниченность ресурсов, прежде всего, временных и трудовых. Люди, работающие над несколькими задачами, могут не выполнить их в сжатые сроки, что приведет к срыву сроков проекта, что, в конечном итоге, скажется на конкурентоспособности инновационного проекта в целом.

Цифровой сервис представляет собой классическую бизнес-модель краудсорсинга (привлечения «толпы»). Краудсорсинг представляет собой в рассматриваемом случае передачу решения специфической задачи внешним исполнителям, которые узнают о ней через Интернет. Цель такой краудсорсинговой платформы состоит в расширении специальных знаний и получении инновационных решений для организации и создание условий для более бюджетных и эффективных разработок. Кроме того, данный цифровой сервис может представлять интерес с позиции расширения представлений об интересах клиентов, что позволит предлагать новые виды услуг (например, возможность расширения коммерческих проектов в ЦПК).

В самом общем виде «закрытая» часть сервиса будет включать следующие модули:

1) систему оперативного управления организацией, позволяющую в режиме реального времени получать информацию о формировании и расходовании ресурсов, что существенно сократит время принятия управленческих решений;

2) автоматизированную информационную систему планирования, учета и контроля подготовки космонавтов, позволяющая аккумулировать де-

тальные и обобщенные данные о ходе подготовки космонавтов, о состоянии технических средств, о программах полетов экипажей и т.п.;

3) медицинскую информационную систему, позволяющую собирать, обрабатывать и хранить данные, которые требуются в ходе подготовки астронавтов;

4) систему оперативного учета технических средств подготовки космонавтов, позволяющую планировать, производить учет и анализировать техническое состояние специальной техники;

5) систему электронного делопроизводства, позволяющую повысить эффективность прохождения документов, а также взаимодействия между подразделениями;

6) систему информационных ресурсов на основе облачных технологий, которая будет содержать отчеты по подготовке космонавтов, результаты космических полетов, организационно-методические документы и учебную литературу и т.п.;

7) информационную систему руководителя, позволяющую оперативно реагировать на текущую ситуацию и вырабатывать стратегические решения;

8) проектную систему, которая будет содержать как имеющиеся разработки и анализировать реализуемые проекты, так и формировать задачи, которые будут выноситься на «открытую» часть платформы.

С помощью «открытой» части платформы можно привлекать для решения небольших технических задач людей, которые долгое время работали в космической отрасли, но вышли на пенсию. Они могут не владеть суперсовременными технологиями, но богатейший опыт проектной и технической деятельности позволит им предложить техническое решение, которое может быть востребовано, а также позволит им снова почувствовать себя «в строю», что немаловажно с социальной позиции.

Платформа позволит ЦПК работать с одним из самых больших вызовов цифровой экономики – использованием быстро растущими объемами данных, применяя передовые аналитические методы для превращения разрозненного объема данных в полезную информацию, позволяющую решать самые сложные задачи. С помощью Big Data можно эффективно трансформировать организацию, адаптировать механизмы принятия решений под быстро изменяющиеся условия, построить современную экосистему партнеров и поставщиков.

Список литературы

1. Колмыкова Т.С., Артемьев О.Г. Инновационные аспекты формирования и развития высокотехнологического сектора национальной экономики // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2017. № 1 (58). С. 44-47.

2. Мерзлякова Е.А., Колмыкова Т.С., Гончаров А.Ю. Проблемы формирования перспективных точек роста высокотехнологичных производств // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 3 (24). С. 37-44.

3. Харламов М.М., Овчинникова О.П. Проектное управление в некоммерческой организации // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2017. №5. С.22-27.

4. Харламов М.М., Овчинникова О.П. Системный подход в управлении производственными системами // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т.4. №5-1. С. 60-62

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хвостова Юлия Сергеевна, студентка

*Курский государственный медицинский университет Минздрава России,
г.Курск, Россия*

(e-mail: yulya_hvostova@mail.ru)

В статье представлен анализ финансового состояния химического предприятия, а также рассмотрено проведение возможных мероприятий по его улучшению в рамках системы финансового контроллинга.

Ключевые слова: финансирование производственной деятельности, финансовый контроллинг, капитал, прибыль, выручка, химическая промышленность.

Разработка и успешное освоение новых технологических возможностей в химической промышленности требует координации деятельности всех участников коммерческих проектов, их ресурсного обеспечения (информационного, финансового, кадрового), активной государственной поддержки отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Формирование и реализация активной государственной политики в области химического производства (в том числе, нанотехнологий) позволит с высокой эффективностью использовать интеллектуальный и научно-технический потенциал страны в интересах развития науки, производства, здравоохранения, экологии, образования и обеспечения национальной безопасности России. Нанотехнологии могут стать мощным инструментом интеграции технологического комплекса России в международный рынок высоких технологий, надежного обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции [1].

Специалисты отмечают, что развитие нанотехнологии в России, как и во всем мире, приобретает все большее значение. Возникновение нанотехнологии означает качественно новый скачок и прорыв в будущее [2].

Возможность внедрения новых технологий зависит от эффективности деятельности, конкурентоспособности и уровня финансового состояния организации. Объектом исследования является предприятие химической промышленности «Ивхимпром». Предмет исследования - финансовое состояние предприятия.

В отчетном периоде (2015-2016 г.г.) наблюдается снижение выручки на 40,5% при росте прибыли на 20,5% по сравнению с аналогичным преды-

дущим анализируемым периодом. Коэффициент абсолютной ликвидности за 2014, 2015 и 2016 года менее 0,2-0,3 и находится в скачкообразной динамике. Это говорит о том, что предприятие не сможет погасить текущие (краткосрочные) обязательства за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Коэффициент критической ликвидности за исследуемые периоды увеличивается с течением времени, но, однако остается менее 1, из этого следует, что предприятие не способно погасить краткосрочную задолженность за счет наибольших ликвидных текущих активов.

В 2014, 2015 и 2016 годах значения коэффициента текущей ликвидности изменяются непостоянно и не соответствуют нормативным значениям. Можно говорить о низкой платежеспособности и не способности к погашению текущих обязательств организации.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами за данные периоды изменяется скачкообразно и в 2016 году этот показатель больше, чем в предыдущих. Показатель коэффициента маневренности собственного капитала наибольший в 2014 году, а в дальнейшем уменьшается. Такое же явление наблюдается и в показателях индекса постоянного актива. К 2016 году он приобретает наибольшее значение. Коэффициент автономии или финансовой независимости имеет скачкообразную динамику изменения. Все показатель менее 1, это говорит, что предприятие зависит от кредитов и задолженностей.

В исследуемых периодах наблюдается увеличение коэффициента соотношения заемных и собственных средств. Из этого следует, что предприятие имеет больше заемных средств, чем собственных.

Незначительное изменение имеет коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, где показатели менее 1. Можно сделать вывод, что предприятие имеет незначительное количество мобильных и иммобилизованных средств. В результате анализа устойчивости предприятия, можно сделать вывод, что предприятие неплатежеспособно на дату проведенного анализа.

Так же были выявлены негативные факторы в работе организации, отрицательно сказывающиеся на его финансовом состоянии, это приводит к тому, что уровень прибыли является низким.

В рамках повышения текущей ликвидности рекомендуется уменьшить долю краткосрочных обязательств в пассиве баланса и перевести часть и краткосрочной задолженности в долгосрочную. Кроме того, возможно увеличить долю ликвидных (оборотных) активов за счет снижения доли внеоборотных активов.

Повысить ликвидность (платежеспособность) организации можно также через ускорение оборачиваемости активов. Оборачиваемость активов во многом зависит от производственного цикла. Сокращение цикла позволяет менее ликвидным активам (запасам) быстрее превращаться в высоколиквидные активы (дебиторскую задолженность, денежные средства). Это повышает способность организации рассчитываться по своим обязательст-

вам. Повысить оборачиваемость позволяет не только ускорение самого производственного процесса (или процесса выполнения работ и оказания услуг), но и ужесточение платежной дисциплины покупателей - снижение периода взыскания дебиторской задолженности.

Современное химическое производство требует инвестиций в модернизацию производственных линий и технологий, поскольку как отмечают специалисты [3,4], рост и эффективность предприятия в условиях конвергенции технологий и глобализации требует долгосрочного планирования инвестиционных и финансовых потоков с учетом уровня технологического развития и технологического цикла.

Это особенно актуально с целью обеспечения экономической безопасности предприятий химической промышленности, поскольку отсутствие такого планирования влечет негативные тенденции и потенциальные угрозы для экономической безопасности предприятий отрасли. В этих условиях каждым предприятием должна быть реализована система мер для обеспечения внутренней и внешних составляющих экономической безопасности предприятия [5].

Список литературы

1. Фельдблюм В. «Нано» на стыке наук: нанообъекты, нанотехнологии, нанобудущее». Ярославль – 2013. [Электронный ресурс] - <https://narfu.ru/university/library/books/0706.pdf>.
2. Лазурина Л.П. К вопросу о нанотехнологиях. В сборнике: Горизонты биофармацевтики - 2017 Сборник материалов Международной научно-практической молодежной конференции, посвященной 25-летию биотехнологического факультета. 2017. С. 63-64.
3. Лазурина Л.П., Куркина М.П. Экономические и ценностные основания технологической конвергенции //Л.П. Лазурина, М.П. Куркина/ Фундаментальные исследования. 2016. № 5-2. С. 362-365.
4. Лазурина Л.П., Осташко Т.В., Хапчаева Д.А., Едноровская О.В., Пискарева Т.Н. К вопросу управления биотехнологическими процессами // Л.П. Лазурина, Т.В.Осташко, Д.А. Хапчаева, О.В. Едноровская, Т.Н. Пискарева / В сборнике: Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 184-186.
5. Куркина М.П. Проблемы и обеспечение экономической безопасности предприятий химической промышленности: Биотехнология и биомедицинская инженерия. Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 132-137.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Черных Оксана Юрьевна, студент магистратуры
(e-mail: oksana56945225225@mail.ru)

Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова

В статье рассматриваются достоинства и недостатки законодательно-нормативного обеспечения проведения подрядных торгов в строительстве.

Одним из наиболее действенных путей уменьшения стоимости и продолжительности строительства является проведение подрядных торгов. Подрядные торги — форма размещения заказов на строительство, предусматривающая выбор подрядчика для выполнения работ и оказания услуг на основе конкурса.

Одним из эффективных путей сокращения стоимости и продолжительности строительства (создания основных фондов) является конкурсная система заключения договоров строительного подряда. Чтобы получить желаемый результат необходимо сформировать эффективную конкурентную среду, т. е. условия, позволяющие всем участникам равноправно и эффективно участвовать в состязании. Лучше всего этого можно добиться с помощью проведения подрядных торгов. Подрядные торги — форма размещения заказов на строительство, предусматривающая выбор подрядчика для выполнения работ и оказания услуг на основе конкурса. [1]

Для достижения данной цели необходимо развитое законодательно-нормативное обеспечение торгов. Рассмотрим законодательно-нормативную базу подрядных торгов.

Гражданский кодекс РФ является одним из основных нормативно-правовых документов, регулирующих отношения участников подрядных торгов.

Статьи 435-437 ГК РФ вносят ясность в понятие оферты, ее не действительность. Также объясняется понятие безотзывности оферты, ее публичности.

В статьях 447-449 ГК РФ регулируются отношения сторон при заключении договоров на торгах различного вида, рассматривается организация торгов и порядок их проведения, основания и последствия, при которых торги признаются недействительными. Основными причинами признания торгов недействительными являются: необоснованное отстранение от участия в торгах одного или нескольких участников; беспричинное непринятие высшей предложенной цены на торгах; продажа была заключена ранее указанного в извещении срока; допущение иных существенных нарушений, приведших к неправильному определению цены продажи; иные нарушения, установленные законом.

При признании торгов недействительными, договор, заключенный с лицом выигравшим данные торги, также является недействительным. Расходы организаторов торгов, возникшие в результате принятия торгов недействительными и необходимостью проведения повторных торгов, ложатся на лиц виновных в принятии данного решения.

В §1 главы 37 части 2 ГК РФ (статьи 702-729) отображаются основные положения подряда. Ярким отражением основных аспектов подряда является договор подряда. В каждой статье подробно рассматриваются основные положения данного вида договора, а именно: виды работ, выполняемых по договору подряда, распределение рисков между сторонам договора, сроки выполнения работ, определение цены договора, экономия подрядчика, порядок оплаты работ, право подрядчика на удержание, выполнение работ с использованием материалов заказчика, неисполнение или ненадлежащее исполнение сторонами обязанностей, гарантии качества работ, расторжение договора и т.д.

В §3, 4, 5 главы 37 части 2 ГК РФ (статьи 740-778) рассматриваются договор подряда на определенные виды работ. Статьи 740-757 отражают основные положения договора строительного подряда, статьи 758-762 – на выполнение проектных и изыскательских работ, статьи 763-768 – на выполнение работ для государственных и муниципальных нужд. В них, помимо основных положений договора подряда, есть положения, относящиеся именно к договорам на данные виды работ. Это такие положения как: в договоре строительного подряда: страхование объекта строительства, техническая документация и сметы (их сущность, состав и т.д.), внесение в нее изменений, контроль и надзор заказчика за выполнением строительных работ, обязанности подрядчика по охране окружающей среды и обеспечению безопасности строительных работ, последствия консервации строительства, ответственность за качество работ, устранение недостатков за счет подрядчика; в договоре подряда на выполнение проектных и изыскательских работ: исходные данные для выполнения данного вида работ, ответственность подрядчика за ненадлежащее выполнение работ; в договоре подряда на выполнение работ для государственных и муниципальных нужд: сущность государственного или муниципального контракта, его стороны, основания и порядок заключения данного вида договора, правовое регулирование контракта.[2]

Помимо Гражданского кодекса РФ отношения участников подрядных торгов регулирует также и Бюджетный кодекс РФ. В статье 72 отражено осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. В ней подробно описано как осуществляется данный вид отношений относительно бюджетных средств, выделяемых на определенные виды товаров, работ, услуг.

Глава 6 Градостроительного кодекса РФ определяет порядок выбора организации, осуществляющей строительный контроль (технический надзор) за строительством (статья 53 ГрК РФ), выбор исполнителя изыскательских

работ (статья 47 ГрК РФ), выбор исполнителя проектных работ (статья 48 ГрК РФ). При этом договор (контракт) на осуществление авторского надзора за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объектов капитального строительства заключается с соответствующими авторами без проведения торгов. В случае же, если автор проекта отказался осуществлять авторский надзор, то вид работ по надзору за соблюдением проекта классифицируется как строительный контроль и подпадает под общие для всех государственных или муниципальных заказов положения законодательства РФ.

Федеральные законы РФ более конкретно отражают порядок осуществления государственных закупок. Основным из них, наиболее подробно описывающим все критерии проведения операций в области государственных закупок, остается Федеральный закон от 05.04.2013 года N 44-ФЗ. Он регламентирует порядок размещения заказов на поставку товаров, оказание услуг и выполнение работ для федеральных, муниципальных нужд, и нужд бюджетных учреждений, а также порядок проведения торгов и осуществления информационной поддержки в сфере размещения государственных заказов.

В то же время Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ регулирует отношения в сфере государственных закупок через разъяснение понятий здоровой конкурентной борьбы, которые распространяются и на участников торгов, а также регламентирует превентивные и фактические меры с целью противодействия приемам недобросовестной конкуренции, а также содержит полный перечень действий, которые могут считаться таковыми.

Федеральный Закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ вносит конкретику в вопросы осуществления государственных закупок товаров, услуг и работ, обуславливая исключительный статус отдельных групп юридических лиц, среди которых государственные корпорации и компании, коммунальные службы, субъекты естественных монополий, а также некоторые хозяйственные общества.

Также, изучая вопрос осуществления государственных закупок следует обратить внимание на Федеральный закон от 17.08.1995 года №147-ФЗ, разъясняющий правовой статус естественных монополий.

Чуть ранее отдельным законом регламентировался порядок осуществления госзакупок для нужд оборонного сектора, но данный федеральный закон на данный момент утратил силу.

Отдельные положения федерального законодательства, охватывающего процедуру и другие вопросы, связанные с осуществлением государственных закупок могут уточняться, корректироваться и разъясняться посредством нормативных актов, издаваемых Правительством Российской Федерации, органами Министерства Экономического развития Российской Федерации, а также акты Федерального казначейства, Федеральной антимонопольной службы и локальные акты органов исполнительной власти на местах.

Работа по организации проведения подрядных торгов заключается с созданием действенной инфраструктуры обеспечения торгов и развития рынка подрядных услуг. Общество объединило свои усилия в области регулирования и законотворчества в виде межведомственной комиссии по подрядным торгам представителями которой являются все заинтересованные лица (объединения строительных фирм, проектные и учебные институты, представители министерств и ведомств, депутаты, общественные деятели).

Образованные региональные тендерные комиссии способствуют контролю за соблюдением законодательства во всех регионах Российской Федерации. Возникла объективная необходимость создания специализированных тендерных комиссий в регионах по отдельным видам строительной деятельности.

Создана действенная инфраструктура в виде инжиниринговых фирм, оказывающих услуги по подготовке и проведению подрядных торгов в строительстве. Инжиниринговые фирмы позволяют оптимизировать расходы потенциальных инвесторов и подобрать потенциальных подрядчиков с наименьшим риском.

Рынок подрядных торгов в России принимает все более урегулированный и цивилизованный вид, без необходимости проведения коррупционных схем.

Некоммерческие организации в области развития профессионализма и повышения качества проведения подрядных торгов позволили сформировать класс профессионалов своего дела. Большинство трудностей возникают в результате стремительного динамизма нормотворческой деятельности, что не позволяет выработать однозначные алгоритмы и типовые положения при проведении подрядных торгов в строительстве.

Основываясь на вышесказанном можно сформировать нормативно-правовую базу, обеспечивающую проведение подрядных торгов в строительстве, состоящую из:

Гражданского кодекса (ст. 435-437, 447-449, 702-729, 740-778);

Бюджетного кодекса (ст. 72);

Градостроительного кодекса (гл. 6);

Федерального законодательства (№ 44-ФЗ, 135-ФЗ, 147-ФЗ, 223-ФЗ);

Законодательство субъектов РФ и муниципальных образований;

Строительные правила, СНиПы и ГОСТы.

Образованная нормативная база, инфраструктура, институты способствуют формированию поведенческих предпочтений при проведении подрядных торгов в строительстве, что будет способствовать выработке конкурентной среды и цивилизованного конкурентного поведения участников на базе развития подрядных торгов в строительстве. Открытость проведения торгов в строительстве залог ухода от теневых схем и шаг к привлечению инвесторов, институтов коллективных инвестиций, развитию реального сектора экономики.

Список литературы

1. Нормативно-правовое регулирование инвестиционно-строительного процесса развития недвижимости: монография. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 296 с.

2. Совершенствование инструментария управления воспроизводством жилищного фонда на региональном уровне: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 156 с.

3. Абакумов Р.Г., Оберемок М.И. Аналитический обзор методических инструментов применяемых в методе сравнения продаж при корректировках цен аналогов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 3. С. 182-191.

4. Химинец В.В., Абакумов Р.Г. К вопросу о применении методики расчета потенциального объема спроса на жилье // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 102-108.

5. Доронина Е.В., Абакумов Р.Г. Реконструкция городской застройки как инновационный инструмент повышения эффективности экономических показателей города // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 24-29.

6. Локтева А.О., Абакумов Р.Г. Основные проблемы в сфере управления воспроизводства жилищного фонда и анализ зарубежный опыт // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 55-61.

7. Семикина А.Н., Абакумов Р.Г. Факторы и механизмы выбора инновационного развития конструктивных и объемно-планировочных систем зданий и их взаимосвязь с экономическими показателями // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 78-84.

СЕВЕРОКОРЕЙСКИЙ КРИЗИС 2017: А ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?

Шабалина Вероника Сергеевна, студентка-магистр,

Кузьмина Виолетта Михайловна, к.и.н., к.псих.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассматривается международная проблема, посвященная Северокорейскому кризису 2017. Рассмотрены: история вопроса, положение дел на данный момент и возможные пути решения конфликта.

Ключевые слова: кризис, КНДР, США, баллистические ракеты, ядерные испытания.

Сегодня взгляды мировой общественности помимо Сирийской проблемы обращены еще на два актуальных конфликта: Восточная Украина и Северная Корея.

В данной статье будет рассмотрен Северокорейский кризис 2017, как самый непонятный и неординарный случай международных проблем.

Описание конфликта: Северокорейский кризис в 2017 году стал результатом совершенствования КНДР своего потенциала в области ядерного оружия и ракетных технологий, что усилило напряженность в отношениях с Соединенными Штатами и их союзниками. В этом году Северная Корея успешно провела серию испытаний межконтинентальных баллистических ракет (МБР) и создала водородную бомбу, и получила возможность доставки ядерных боеголовок до территории США.

По внешней оценке, в регионе ситуация балансирует на грани крупномасштабного конфликта. Со стороны Северной Кореи звучат угрозы нападения на США и их союзников [1], а с американской стороны заявляется о готовности уничтожить Северную Корею.

Участники конфликта: КНДР – США, Япония, Республика Корея (Южная) (как основные) + Китай, Россия, Великобритания, Франция, ООН и ЕС (как второстепенные).

Таблица 1 - Основные потребности и опасения основных участников конфликта

КНДР		США, Япония, Республика Корея	
КОНФЛИКТ			
Потребности	Опасения	Потребности	Опасения
взрачивать и усиливать свой ядерный потенциал	возможность нападения США	«угломонить» КНДР, чтобы та не проводила ядерные испытания без ведома	неосторожных действий и последствий от проведения ядерных испытаний КНДР
производить военную модернизацию и обеспечивать экономическое процветание	Опыт Ливии и Ирака	мобилизовать совместные военные силы, в связи с ядерными испытаниями КНДР	неоправданные действия КНДР

Географические границы: Корейский полуостров, Японское море, Тихий океан.

Многолетняя напряженность, связанная с программой вооружений Северной Кореи, усилилась после того, как КНДР протестировала две интерконтинентальные баллистические ракеты в июле. За пуском последовал новый пакет санкций ООН и эскалация дипломатической войны с США.

Таблица 2 - Стороны конфликта

Прямая сторона №1 зачинщик конфликта	КНДР
Прямая сторона №2 союзники, крайне недовольные поведением оппонента	США Южная Корея Япония
Косвенная сторона №1 стремящаяся к мирному дипломатическому урегулированию конфликта	Россия Китай Великобритания Франция
Косвенная сторона №2 стремящаяся к мирному решению конфликта, но через экономическое давление (санкции)	ООН ЕС

С момента прихода к власти в конце 2011 года приоритеты Ким Чен Ына были последовательно сосредоточены на двух простых целях: военная мо-

дернизация и обеспечение экономического процветания для граждан Северной Кореи.

Ядерные амбиции КНДР уходят корнями еще в 1960-е годы. Они связаны со стремлением режима к политической и военной автономии, несмотря на открытое противостояние таких традиционных врагов Пхеньяна, как США, Япония и Южная Корея, и даже на возражения основных исторических партнеров, России и Китая.

Карта конфликта (Рисунок 1) показывает, что Северокорейским кризисом озадачены по всей планете. Противоречивые настроения одной страны по отношению к другой из локального масштаба, переросли в мировой.

Ядерные и ракетные испытания служат для Ким Чен Ына и проявлением политики идентичности. Легитимность политического руководства династии Кимов неотрывно связана с риторикой о необходимости защиты от непримиримо враждебных Соединенных Штатов.

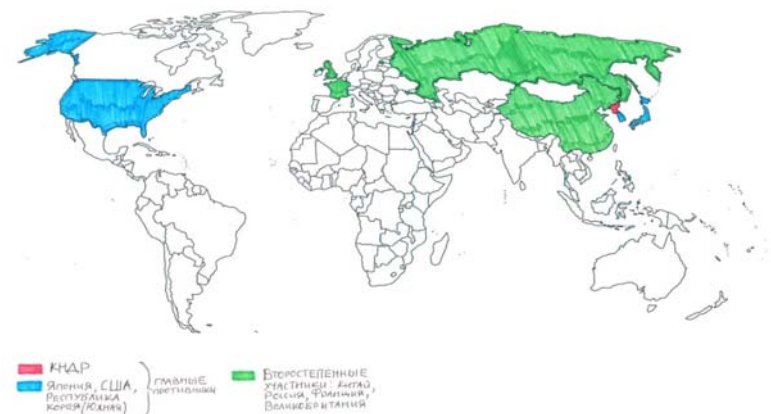


Рисунок 1 – Карта конфликта «Северокорейский кризис 2017»

Неоднократные нарушения КНДР прошлых дипломатических соглашений с США полностью отбили у Вашингтона аппетит к каким-либо уступкам. Сейчас в США - и среди демократов, и среди республиканцев - преобладает глубокое недоверие к Северной Корее [2]. В Штатах убеждены, что лучший способ усмирить Пхеньян - это давление, как, например, последнее усиление санкций ООН, касающихся экспорта полезных ископаемых и продуктов из КНДР, а также использования труда северокорейских граждан страны за рубежом.

1 сентября 2017г. президент России Владимир Путин выступил с заявлением на сайте Кремля, в котором предупреждал, что ситуация между США и Северной Кореей ухудшилась до такой степени, что она «баланси-

рует на грани крупномасштабного конфликта». Он также настаивал на дипломатическом решении кризиса и сказал, что «необходимо решать проблемы регионов путем прямого диалога с участием всех сторон, не выдвигая предварительных условий», а давление на КНДР назвал «путём в никуда».

Если Северная Корея первой нанесёт удар по США и последует ответный удар со стороны американцев, Китай сохранит нейтралитет. Если США первыми ударят по Северной Корее и попытаются сменить режим Ким Чен Ына, Китай вмешается в ситуацию. Об этом пишет официальная китайская газета. В Пекине осторожно выражаются в том смысле, что обе страны, не имея опыта длительного балансирования на грани войны, могут невольно спровоцировать вооружённый конфликт.

Министр обороны Франции Флоранс Парли в ходе своего обращения к вооруженным силам заявила, что ядерные ракеты КНДР являются серьезной угрозой для Европы. Нельзя отбрасывать сценарий эскалации, ведущий к серьезному конфликту. Европа рискует оказаться в пределах досягаемости ракет Ким Чен Ына раньше, чем ожидалось, — заявила Парли.

А Глава британского правительства Тереза Мэй заявила, что будет разрабатывать меры экономического давления на Пхеньян совместно с европейскими партнерами. Об этом она рассказала главе Соединенных Штатов Дональду Трампу.

12 сентября 2017г. СовБез ООН одобрил санкции в отношении Северной Кореи в рамках которых запретил КНДР импортировать сжиженный природный газ и конденсат, экспортировать текстиль, а также запретил любой стране выдавать новые разрешения на работу для северокорейских рабочих, ввел ограничение на закупку Пхеньяном нефтепродуктов до двух миллионов баррелей в год и импорт сырой нефти на уровне последних 12 месяцев [3].

14 сентября в ответ на ужесточения санкций ООН власти КНДР сделали заявление, содержащее угрозы ядерных ударов в адрес США, Японии и Южной Кореи и требование роспуска Совета безопасности ООН, так как «Совбез ООН превратился в инструмент, который служит США и следует только их инструкциям». На следующий день санкции против КНДР ввёл Европейский союз.

Но перейдем к истории проблемы и к возможным путям её решения.

Первые серьезные успехи северокорейских ракетчиков мир увидел при третьем правителе из династии Кимов, Ким Чен Ыне. В феврале 2017 года Северная Корея (СК) произвела успешные испытания твердотопливной ракеты с дальностью ≈1200 км, которая запускается с подвижных установок, трудно обнаруживается техническими средствами разведки, готовится к запуску за несколько минут и легко маскируется. А уже в мае запущена новая баллистическая ракета с зоной охвата 3 тыс. км, которая «достанет» до Аляски, Гуама и американских баз в АТР.

В начале 2017 года СК заявила, что собирается создать межконтинентальную баллистическую ракету, способную поразить территории континентальных Штатов. Это значит, что Ким Чен Ын собирается обзавестись полноценными ядерными силами, в отличие от своего отца. Иначе говоря, он намерен создать ядерные силы, которые, даже подвергшись внезапной неядерной атаке, будут в состоянии пережить ее и сохранить некоторое количество зарядов и средств доставки для нанесения удара возмездия.

С самого начала северокорейский ядерный проект преследовал три стратегические цели:

— сдерживание: по мнению Пхеньяна, наличие ядерного оружия существенно снизит вероятность вмешательства внешних сил в случае внутреннего конфликта;

— «дипломатический потенциал»: в голодные 1996-1999 гг. ядерная программа сыграла важную роль в том, что СК получала иностранную гуманитарную и продовольственную помощь, главными поставщиками которых являлись страны, отношения с которыми у КНДР были, мягко сказать, натянутыми. В последнее время экономическая жизнь СК улучшилась, и потребность в «ядерном щите» как средстве дипломатического нажима для получения помощи снизилась, но, всё же, остается важным дипломатическим инструментом;

— легитимация режима: северокорейскому населению пропагандируют, что экономические трудности и отставание от соседей – это нормально, ведь все силы брошены на развитие и укрепление ядерного потенциала.

Со временем важность этих целей менялась, но их значение актуально по сей день.

Борьба международного сообщества с наращиванием ядерного потенциала КНДР неоднородна и неоднозначна: она едина в теории и несогласованна на практике.

Естественно, большинство стран мира, а особенно «официально признанные ядерные державы» по ДНЯО, относятся отрицательно к ядерной программе КНДР. Но создать единый фронт против этого не получается и не получится, так как помимо публичного желания прекратить распространение ядерного оружия, каждая страна имеет более важные для себя интересы.

Соединенные Штаты ведут себя наиболее последовательно в программе денуклеаризации, хоть когда-то эта программа была направлена именно против них. И Вашингтон никак не может простить СК выход из ДНЯО. Ведь как мы знаем, северо-корейцы недолго пребывали в договоре и использовали это время для получения дополнительного доступа к ядерным технологиям. Такой прецедент ставит под сомнение стабильность системы контроля за нераспространением ЯО.

Китай в целом также относится негативно к северокорейскому ядерному проекту, так как заинтересован сохранить за собой привилегированный

статус, но ведет себя куда спокойнее. Его занимают другие вопросы: подержание мира у своих границ и сохранение разделенности Корей. КНР не хочет ни беспорядков в СК, ни поглощения её развитым Югом.

Даже близлежащая Южная Корея спокойно относится к ядерной программе КНДР, но, конечно же, не одобряет её. Как не странно, появление у СК ядерного оружия не сильно изменило баланс сил на полуострове. Соверо-корейцы имеют численный перевес, но вооружены устаревшими запасами советского производства.

Свыше половины населения РК более полувека находятся в зоне досягаемости северокорейской тяжелой артиллерии, в близости от т.н. «демилитаризованной зоны», и к жизни в таких условиях давно привыкло. Поэтому для Южной Кореи приоритетными представляются вопросы 1) сохранения стабильности и статус-кво, 2) снижение напряженности в межкорейских отношениях. Старшая часть населения Юга всё еще видит смысл и добро в воссоединении полуострова, но у молодежи такая идея не вызывает энтузиазма.

Подобная несогласованность стран на практике в отношении КНДР означает невозможность создания единого фронта противостояния. Решающую роль в данной проблеме играет Китай, старающийся сохранить статус-кво на полуострове. Несмотря на все негативное отношение к ядерным разработкам и испытаниям СК, КНР не заинтересована во введении максимально жестких санкций против северо-корейцев, ибо это породит экономический кризис внутриполитическую дестабилизацию в соседней стране, а ведь китайцы контролируют до 90% внешней торговли КНДР и осуществление эффективных санкций без него невозможно. Также Пекин не согласен и с объединением Корей под властью Сеула по германскому образцу. Этих двух развязок КНР пытается избежать. Поэтому китайцы осторожно ведут себя на международной арене, с нежеланием относятся к режиму санкций, иногда игнорируют их, а иногда и вовсе саботируют этот режим.

США и КНДР вот уже много лет «бадаются» за разоружение СК. Штаты требуют полного, проверяемого и необратимого ядерного разоружения, а северо-корейцы с той же регулярностью говорят о его невозможности.

В связи с этим Америка выдвинула три способа решения проблемы, но на практике ни один из них не имеет шансов на успех.

Первый способ – переговоры – СК отказывается от ядерного оружия в обмен на значительные политические и экономические уступки США. Но как показала северокорейская жизнь за последние 20-30 лет, отказ от ядерного арсенала будет означать коллективное политическое самоубийство. Вдобавок Пхеньяну куда важнее сохранить режим, чем создать экономический рост и поднять уровень жизни, которые действительно неплохо вырастут за счет американской помощи. Но это поставит под угрозу безопасность страны и режима, а такое развитие событий уже видели на горьком опыте Каддафи.

Второй способ – санкции – Пхеньян, столкнувшись с экономическим кризисом, и под давлением массового и элитного недовольства откажется от ядерной программы. Но и этот вариант призрачен. Как сказано выше, Китай старается сохранить за собой статус-кво на полуострове, без энтузиазма относится к санкциям против СК и продолжает оказывать ощутимую помощь. Но даже если предположить, КНР согласится на режим международных санкций, то это всё равно мало повлияет на политику Пхеньяна в ядерном вопросе. Несомненно, отказ Пекина от помощи северным корейцам станет сильнейшим ударом для них. Это резко ухудшит экономическую ситуацию и вызовет новую вспышку голода, НО! от этого пострадает именно население, а элита останется не при делах. И не факт, что даже сложное положение народа вызовет у Пхеньяна желание отказа от ядерного проекта.

Третий способ – военное решение – США с помощью нанесения ударов по северокорейским ядерным объектам смогут парализовать всю ядерную программу. Но и тот метод призрачен: американцы выпустят свои ракеты, северо-корейцы, конечно же, не предотвратят их, но отреагируют и нанесут удар в сторону Сеула, а лучше всего по американским базам в РК, после чего начнется Вторая корейская война, а участвовать в тяжелой и кровавой наземной операции в Азии не вызывает охоту у Вашингтона и руководства американской армии. Также у Штатов нет точной информации о расположении ядерных объектов у КНДР, так как северо-корейцы хорошо замаскировали и спрятали под землей свое оружие, а еще в стране действует беспрецедентный по своей жестокости контрразведовательный режим.

Таким образом, из трех способов решения северокорейского ядерного вопроса наиболее реальным является попытка уговорить Китай примкнуть к режиму международных санкций, так как слова уже не помогут, а готовность людей из окружения Трампа произвести силовое вмешательство резко снизилась. Значит миру еще долго придется терпеть «ядерные игры» КНДР. Решение проблемы должно прийти изнутри страны, а именно должен смениться режим, что маловероятно.

Проанализировав всё выше сказанное, можно сделать следующий вывод: решением северокорейского кризиса 2017 может стать компромисс, а именно «замораживание северокорейской ядерной программы». Так Женевское Рамочное соглашение 1994 года можно принять за первый шаг к такому компромиссу. Оно просуществовало успешно восемь лет и было разорвано Америкой, а значит подобный компромисс возможен. Более того в сознании американского дипломатического персонала присутствует понимание того, что такой исход наиболее понятен, уместен и успешен.

Но Соединенным Штатам придется признать КНДР де-факто ядерной державой и выплачивать ей субсидии, иначе СК не пойдет на компромисс. Но тогда оппозиция в Конгрессе и американские СМИ заявят о победе

«международного шантажиста», так что на такой шаг президенту США придется идти при наличии серьезных и весомых соображений.

С другой стороны, и Пхеньян пока не намерен идти на уступки. Пока Ким Чен Ын не получит межконтинентальные баллистические ракеты, или как он их называет «потенциал второго удара», он не остановится.

В долгосрочной перспективе именно новое соглашение о замораживании северокорейской ядерной программы стабилизирует ситуацию в мире, или хотя бы снизит её остроту. Но до такого соглашения еще очень далеко.

Список литературы

1. Представитель КНДР в ООН: ядерная война может начаться в любой момент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/army/news/9934703.shtml>
2. США вновь запустили бомбардировщики над Корейским полуостровом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/army/news/9934703.shtml>
3. Совбез ООН одобрил санкции против КНДР, но без самых жестких ограничений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2017/09/12/7070819/>

ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ВТО

Шамсулгудиева Карина Магомеднабиевна, студент
(e-mail: madina86789@mail.ru)

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет
имени Петра Великого, г.Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: makarevichm@mail.ru)

В данной статье рассматриваются проблемы, тенденции и перспективы дальнейшего участия России во Всемирной торговой организации (ВТО), сделаны выводы о возможностях получения наибольшей выгоды от членства в ВТО.

Ключевые слова: Всемирная торговая организация, ВТО, мировая торговля, присоединение к ВТО, экспорт, рынки, экономическое развитие России, внешняя торговля.

ВТО является одной из немногих международных организаций, полноправными участниками которой сегодня являются более 160 (ста шестидесяти) государств. Всемирная торговая организация, отвечая за разработку и внедрение новых торговых соглашений, обеспечивает соблюдение всех подписанных и ратифицированных соглашений членами организации.

Задача ВТО состоит в установлении общих принципов международной торговли. Основные принципы работы Всемирной торговой организации подразумевают равные права, основанные на взаимности уступок, прозрачности информации, всех членов организации. ВТО создает действующие обязательства для регулирования торговых тарифов стран.

Россия стала 156-м членом Всемирной торговой организации 22 августа 2012 года. Этому предшествовали долгие переговоры, начавшиеся в 1994

году и занявшие долгих 18 лет. В период переговоров настойчивое намерение РФ сменить статус наблюдателя на полноправного участника ВТО не раз вызывало критику, приводило к жарким спорам и дискуссиям как сторонников вступления в организацию, так и его противников. Чтобы быть полноправным членом ВТО, России прежде пришлось внести некоторые изменения в свое законодательство, чтобы соответствовать всем требованиям организации.

На сегодняшний день к основным целям деятельности организации можно отнести либерализацию мировой торговли, обеспечение взаимовыгодных условий конкуренции, устранение любых барьеров в торговле. Кроме того, ВТО разрабатывает и внедряет новые соглашения в области мировой торговли с последующим контролем их исполнения. Всемирная торговая организация, как и прежде, - единственный и пока безальтернативный регулятор мировой торговли.

Присоединение к ВТО – это признание Российской Федерацией сложившейся в мире развивающейся практики правового и административного регулирования международных экономических отношений. Без этого условия невозможна успешная внешняя торговля государства на международном рынке. А также вряд ли удастся реализовать прогрессивные экономические реформы в стране.

Однако не стоит думать, что членство в ВТО выгодно в одностороннем порядке только для России. Соглашаясь на определенные компромиссы, Россия не должна забывать о национальных экономических интересах и приоритетах, чтобы противостоять давлению западных стран в их попытках добиться открытия российского рынка в одностороннем порядке, тогда как наша страна во многих отраслях промышленности имеет неоспоримые преимущества.

Вступив в ВТО, Россия получила не только права, защищающие ее экспорт, но и взяла на себя ряд обязательств в области импортной политики. Сейчас уже можно подвести некоторые итоги, ведь с момента вступления в ВТО уже прошло более пяти лет. Очевидно, что членство в организации дало России определенную выгоду. Так, сократилась дискриминация российских товаров и услуг на внешнем рынке.

Также Россия благодаря участию в ВТО вышла на новые рынки, например, на рынок Вьетнама. Кроме того, появился пакет документов, касающихся сельхозпроизводителей и направленных на развитие сельскохозяйственных рынков. Пока Россия ощутила лишь небольшие выгоды. Но, возможно, основной эффект будет более ощутимым, когда страна начнет экспортировать, осваивая новые рынки. Именно поэтому сегодня многие российские экономисты оценивают вступление России в ВТО нейтрально, без

положительного или отрицательного акцента. Однако они не считают, что членство в ВТО не нужно¹⁸.

Став полноправным участником Всемирной торговой организации, Россия старается отстаивать свои интересы через механизм по разрешению споров, принятый в ВТО. Правда, директор департамента торговых переговоров Минэкономразвития Максим Медведков, являющийся главным переговорщиком России в ВТО, отмечает, что процедура спора

все-таки очень затратная, да и количество споров - это не показатель успешности участия в организации¹⁹.

Таким образом, членство России в ВТО имеет двоякий характер. С одной стороны, Россия не должна отставать от других государств, входящих во Всемирную торговую организацию. С другой стороны, эффект от пяти с лишним лет членства России в ВТО не слишком заметен: на российскую экономику большее влияние оказали другие факторы, к которым стоит отнести войну санкций со странами Запада, падение цен на нефть и девальвацию рубля.

Чтобы получать выгоду от членства в ВТО, необходимо изменить не только нынешнее состояние экономики России, но и всю модель нашей экономики – полностью. А пока ВТО не может оказывать никакого эффекта на экономическое развитие России, так как причины его нынешнего состояния находятся внутри нашей экономики.

Список литературы

1. Адуков Р. Х. Проблема паритетности условий вступления секторов российской экономики в ВТО // «Экономика АПК: проблемы и решения», 2006.
2. Гинзбург С. Г. Россия и ВТО на современном этапе. / Конкурентоспособность территорий. Материалы XIX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов: в 8 частях. Часть 4. – Екатеринбург. Издательство Уральского государственного экономического университета. 2016.
3. Ждановская А. Что такое ВТО? В чьих интересах в ВТО принимаются решения? Чем опасна ВТО? «Левая политика», 2009, № 9, С. 38-55.
4. Что дали России пять лет членства в ВТО. Электронный ресурс: <http://www.bbc.com/russian/features-41017677>
5. Россия в ВТО: итоги пяти лет, плюсы и минусы, новые возможности для РФ. Электронный ресурс: <https://news.rambler.ru/other/37708823-podvedeny-itogi-uchastiya-rossii-v-vto/?updated>
6. Проблемы пенсионной системы РФ/ Михайлова С.М., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). с. 151-156.
7. Сравнительный анализ моделей пенсионного обеспечения России и Германии/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 61-68.

¹⁸ Что дали России пять лет членства в ВТО. Электронный ресурс: <http://www.bbc.com/russian/features-41017677>

¹⁹ Россия в ВТО: итоги пяти лет, плюсы и минусы, новые возможности для РФ. Электронный ресурс: <https://news.rambler.ru/other/37708823-podvedeny-itogi-uchastiya-rossii-v-vto/?updated>

8. Проблемы функционирования системы безналичных расчетов в России/ Родионова И.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 192-195.

9. Формы безналичных расчетов/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 69-75.

10. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.

11. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.

12. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.

13. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.

14. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.

15. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.

16. Международное сотрудничество России в сфере регулирования трудовых отношений: проблемы и перспективы/ Голубенко Я.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 43-48.

17. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли/ Макаревич М.Л., Митрофанова М.И., Митрофанов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 68-72.

18. Правовое положение отечественных и иностранных юридических лиц - участников внешнеэкономической деятельности согласно российскому законодательству/ Макаревич М.Л., Абдулазизова Р.Д.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 188-194.

19. Особенности правового статуса государства, как субъекта внешней экономической деятельности/ Макаревич М.Л., Малышева Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 205-210.

20. Международная торговая палата и её роль в международной торговой системе/ Таранова Е.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 340-351.

21. Особенности трудовых отношений с работниками, имеющими доступ к государственной тайне/ Другакова Ю.С., Дьячкова В.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 115-119.

Shamsulgudaeva Karina Magomednabievna, student

(e-mail: madina86789@mail.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

Makarevich Marina Leonidovna, candidate of historical sciences, associate professor

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

Relations between Russia and the WTO

Abstract. This article discusses the problems, trends and prospects of Russia's participation in the world trade organization. The possibility of obtaining the greatest benefit from

WTO membership is discussed. The article will be of interest to all who are interested in the development of international economic relations, as well as Russia's membership in the world trade organization for a five-year term.

Key words: *the world trade organization, WTO, the world trade organization member, Russia, 156th WTO member, world trade, WTO accession, exports, markets, Russia's economic development, full WTO member, benefit, foreign trade, international market.*

ПРАВОТВОРЧЕСТВО КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Шепелева Юлия Сергеевна, студент

(e-mail: lady-bomg@yandex.ru)

Научный руководитель:

Рахинский Дмитрий Владимирович, к.ф.н., доцент

(e-mail: siridar@mail.ru)

Сибирский федеральный университет, г.Красноярск, Россия

В данной статье раскрываются основные подходы отечественных авторов к категории правотворчество. Определяется предмет правотворчества, его структурные элементы и практическая значимость.

Ключевые слова: правотворчество, право, норма, доктрина.

Проблемы правотворчества зачастую привлекают к себе особое внимание исследователей. В этом направлении было написано огромное множество работ, но, вопрос, касающийся философской природы правотворческого процесса единого решения так и не получил. В советской правовой науке господствовало следующее определение: правотворчество – форма государственного управления обществом, отражающая социальные аспекты процесса правотворчества, которые выражают изъятие воли тех классов, которые находятся у власти и соответствующее выражение ее, то есть превращение в правила поведения, обязательные для всех – нормы права.

Существовали различные формулировки правотворчества, и отдельные научные деятели правотворчество отождествляли с государственной деятельностью, которая занимается непосредственно изменением, а также созданием новых и отменой устаревших правовых актов. Наряду с этими существовали и такие крайние позиции, которые говорили о том, что процессу «правотворчество» необходимо отвести позицию только издания нормативных актов. Неограниченность (масштабность) понимания правотворчества – это громадный и длительный во временном промежутке процесс, который включает в себя такие моменты как: подготовка проекта нормативного акта, предварительное обсуждение, и в свою очередь процессы, которые предшествовали решению о подготовке проекта нормативного акта (и здесь хочется отметить именно процесс, включающий общественное оформление правовых взглядов), то есть необходимость регули-

ровать общественные отношения путем издания нормативных документов. Понятие правотворчества в широком понимании включает в себя процесс, направленный на изучение и измерение потребностей общества и государства в правовых регуляторах. А уже на основании выявленных недостатков (потребностей) перед правотворчеством ставится следующая задача, заключающаяся в изобретении (создании) качественно других правовых норм, а, следовательно, замене предыдущих и полной отмене действующих.

Для доктрины советского времени совершенно естественной казалась априорная уверенность в том, что деятельность по созданию законодательных документов носит исключительно конструктивный, созидательный характер. Спектр такой терминологии, как – правотворчество, законотворчество, нормотворчество представляет собой элемент социального творчества.

Следовательно, мы наблюдаем, что определения правотворчества многочисленны, но в целом представляют две основные позиции: 1) правотворчество – юридически оформленная форма осуществления действий, которые сосредоточены на том, чтобы установить и закрепить волю государства (выражение волеизъявления господствующего класса или народа в целом) в нормативных правовых документах, и соответственно деятельность по отмене и преобразованию (изменению) правовых актов; 2) правотворчество есть организационная деятельность государства, в основе которой заложена цель достижения развития общества благодаря нахождению необходимости (потребности) в нормативном правовом регулировании общественных отношений и соответственно созданию новых правовых норм, непосредственно замене и отмене действующих (на основании потребностей, которые были выявлены).

Сравнивая эти позиции, видим принципиальное отличие в приведенных определениях, о которых говорит и С.В. Поленина, указывая, что в первом случае понятие правотворчества отождествляется, с процедурно-процессуальной деятельностью государственных органов (это характеризует узкое понимание правотворчества). А социально-юридическая трактовка правотворчества характерна для второго определения, она сопровождается уже непосредственно сам процесс создания правовой нормы, начиная от появления идеи о ее возникновении, потому как выявлена необходимость (потребность) в правовой регламентации соответствующих этой норме общественных отношений вплоть до момента, когда эта норма будет принята и введена в оборот (действие) [4].

Также стоит отметить и тот момент, что идея относительности была не чужда науке. Это относится к таким понятиям как: правотворчество и понимание практической сферы права. Л.С. Явич, говорил, что нельзя изыскать миг чистого волеизъявления ни у какого субъекта правотворческого (законотворческого) процесса, а потому невозможно обсуждать тот момент, в который законодатель сотворяет (создает) право: «достаточно рас-

пространственный термин «правотворчество» может употребляться, только учитывая его условность. Законодатель занимается нормотворческой деятельностью, а не создает права. В основе правотворческой практики лежит множество культурных, политических и других факторов, и таким образом появляются основания говорить о том, что в создании права участвует все общество. Именно общество творит его, и поскольку государство есть социальный институт, оно также участвует в этом процессе» [3].

Далее В.И. Леушин, обращает внимание на то, что «правотворчество – процесс создания права, который осуществляется обществом и государством благодаря переводу социальных потребностей, интересов участников общественных отношений на язык правовых притязаний и последующего государственного признания и внешнего закрепления этих притязаний в особой документальной форме (источниках права)» [1].

Определяя предмет правотворчества, следует применять саму идею творчества права в полной мере, а, следовательно, и сам процесс правотворчества тогда заключается в том, что ценностные, культурные смыслы человека опредмечиваются благодаря социально-мотивированному процессу, осуществляемому через предметные формы права, самой высшей точкой которых являются естественные права человека.

В том случае, когда закон не совпадает с правом, то есть если в нем не отражены культурные, естественные права человека, то такой закон в процессе саморазвития права становится «лишним», тормозящим его саморазвитие, а, следовательно, не должен представляться в виде творчества права. В России право и мораль, политика и нравственность традиционно признавались понятиями близкими и соотносимыми. Во всяком случае, их взаимосвязь была декларируемым идеалом и целью [6, с. 97]. Например, проблема состоит в том, что право человека на информацию – одно из фундаментальных прав. Потому неинформированные люди, по сути, не обладают никакими правами. А если это права человека, то значит, должен существовать государственный институт, который защищает эти права [5, с. 28].

Ключевым моментом правотворчества, как считает И.П. Малинова, предстает переход процессов сопровождающих правообразование непосредственно из внешнего плана во внутренний, так называемый пласт правовой культуры, а также культуры вообще, при этом «смысл правотворчества состоит не в том, чтобы снять с права «печать» принуждения и властного опосредования (она неотделима от его природы), а в том, чтобы, следуя правовой норме, субъект действовал так, будто ему известны объективные закономерности, лежащие в основе его свободной деятельности». Именно поэтому достижение консенсуса в становящихся демократических правовых системах в корпусе представительной власти (как связующего звена между обществом и государством) затруднено, либо невозможно, как из-за стихийных столкновений по позициям расходящихся взглядов в социальных или идеологических позициях законодате-

лей, так и из-за отсутствия единой методологической основы. То есть И.П. Малинова сопоставляет необходимость образования единого поля права, во всем множестве его проявлений с тем, что существует объективная необходимость осуществлять глубинные преобразования правового менталитета [2].

Хотелось бы отметить активно проявившую себя тенденцию рассмотрения аспектов правотворчества посредством использования методов юридической техники «способ, средство, техника» превращения из социального в правовое поле и одновременное выделение технических моментов в правотворчестве. Таким образом, мы подошли к определению, что «правотворчество – сложная, комплексная деятельность, которая состоит из набора различных, более простых операций, являющихся разновидностями умственной деятельности, каждая из которых представляет различные методы создания права» – по утверждению зарубежного автора Р. Лукича [3].

В свою очередь Д.А. Керимов выходит на основания законотворческого процесса, используя понятие волевой реализации индивидуальных и общественных потребностей. Его труды посвящены проблеме культурной обусловленности правотворчества. В.М. Баранов и С.В. Поленина, проводя анализ правотворчества, обращают внимание на социально-правовой элемент функционирования правовой системы.

Г.И. Муромцев же исходит из того, что необходимо вносить корректировки в отдельные категории «современные реалии требуют внесения в него дополнений о том, что правотворчество есть категория «на стыке» международного и национального права и что в международном праве оно представляет собой форму (способ) согласования воли государств как участников международного общения».

В условиях политической и правовой реформ, в России, по мнению В.М. Капицына, наиболее правильное понимание основ правотворчества представлено в рамках юридической антропологии, которая занимается тем, что через содержание таких понятий как: «интересы», «нормы» «идентичность», «правотворчество», раскрывает сущность представленных ранее понятий, вскрывает связи и использование множества правовых регуляторов, с помощью которых происходит преодоление узкого понимания правотворческого процесса. Основой концепции правотворчества представлены различные сферы жизни общества, определяющие направления накопления и передачи опыта. Позже такой опыт институционализируется, то есть выдвигаются требования к себе и другим, что становится основой нормотворчества. Данный опыт группируется тремя сферами: а) естественная сфера (климат, ландшафт, экология, территориальность), которая в свою очередь выводит здравоохранительные и экологические нормы; б) духовная сфера (определяет моральный (личностный) контроль: к нему относятся нормы морали, религии); в) агентная сфера – представляет нормы деловых агентов, сюда включаются нормы трудовых коллективов. Таким образом, происходит институционализация жизненных сфер,

выполняющая нормативное регулирование допозитивного характера, в котором определяются потребности и интересы людей. Эти потребности в будущем могут выдвигаться на уровне позитивного регулирования. В результате правотворчества происходит объединение разных сфер и областей знаний, например, «информация», «технологии» и «образование», о чем писала, например, Трашкова С.М. [7;8].

В заключение всего вышесказанного получается, что право предстает в виде многогранного, многоаспектного понятия во всей истории человеческой мысли, несмотря на то, что это понятие самое «практическое» и самое «конкурентное» из всех задач, которыми занимались философы и государственные деятели. В течение веков разные народы и страны открывали и развивали в праве различные стороны, обогащая человеческий опыт и знания. Право предстает одной из наиболее важных составляющих общего гражданского мировоззрения, так как в нем находят свое отражение различные правовые взгляды общества и собственно правовая идеология, то есть на одной чаше весов находится уровень правосознания, а на другой – отношение общества, государства и граждан к праву.

Список литературы

1. Леушин, В.И. Понятие, сущность и социальная ценность права / В.И. Леушин, В.Д. Перевалов // Теория государства и права под ред. В.М. Корельского, В.Д. Перевалова. М., 1998. – 217 с.
2. Малинова, И.П. Философия права и юридическая герменевтика / И.П. Малинова. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с.
3. Марченко, М.Н. Общая теория государства и права. Академический курс в 3-х томах. Том 1. / М.Н. Марченко. - М.: Зерцало, 2002. – 528 с.
4. Поленина, С.В. Законотворчество в Российской Федерации / С.В. Поленина. - М., 1996. – 146 с.
5. Рахинский, Д.В. Россия в глобальном мире: информационные ресурсы воздействия / Рахинский Д.В. – Красноярск, СФУ, 2014. – 183 с.
6. Рахинский, Д.В. Особенности информационного потенциала современной глобализации. / Рахинский Д.В. – Ульяновск, ООО «Зебра», 2015. – 206 с.
7. Трашкова, С.М. Информационные технологии в образовании / С.М. Трашкова // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник статей Международной научно-практической конференции; отв. ред. А.А. Сукиасян. – Казань, 2015. – С. 118-121.
8. Трашкова, С.М. Основы правового регулирования использования информационных технологий в образовании / С.М. Трашкова // Инновационные тенденции развития российской науки: материалы IX международной научно-практической конференции; отв. В.Л. Бопп. – Красноярск, 2016. – С. 27-30.

УДК 671.12

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С БРИЛЛИАНТОВЫМИ ВСТАВКАМИ

Шифрина Ю.Г., Илларионова К.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Актуальность. Экономический кризис в России, пик которого пришёлся на 2015 год, сильно отразился на рынке ювелирных изделий, который достиг самого низкого уровня за последние 10 лет. Спрос на ювелирные украшения в 2015 году, по сравнению с 2014 годом, сократился на 43%, а в 2016 году сократился еще на 11%. [1]

По мнению аналитиков, наличие оригинальных инновативных российских научных разработок [2] и промышленных площадок с высоким производственным потенциалом в сумме способствует усилению экспортных возможностей страны. Однако ныне остро стоят проблемы с выявлением контрафактной продукции [3], так же вопросы ввозных пошлин. В том числе на ювелирные вставки, которые отражают неравное положение российских производителей по отношению к коллегам из стран ЕАЭС. Экспорт ювелирных украшений к 2016 году упал в 7 раз. Проблема и в том, что по законодательству ювелирные изделия подлежат обязательному клеймению, что значительно снижает конкурентоспособность товара, так как российские пробирные клейма не признаны ни в одной стране.

В 2017 году наблюдается стабилизация рынка ювелирных украшений. Одной из причин является рост продаж «он-лайн», который вырос по сравнению с 2016 годом на 13%. [4]

Тема данного исследования актуальна, так как на фоне нестабильности и падения рынка драгоценных ювелирных украшений, было отмечено возросшее число поддельных драгоценных вставок. По статистике к 2017 году около 40 % бриллиантов и изделий из них, представленных на российском рынке, не соответствуют заявленным характеристикам. Кроме того, идет активная фальсификация бриллиантов искусственными, особенно мелких бриллиантов, масса которых не превышает 0,29 карат.

В целом, идентификация вида ювелирных вставок – очень трудоемкий и сложный процесс. В готовых ювелирных украшениях идентифицировать драгоценную вставку осложняется, как правило, невозможностью выкрепки камня из оправы.

В июле 2017 года появилась информация о том, что в России будут введены ГОСТы на драгоценные вставки [5], однако на сегодняшний день нет единого стандарта оценки качества на драгоценные камни, что и позволило многим производителям в условиях кризиса продавать некачественный товар. С введением обязательной сертификации драгоценных вставок, появится возможность избежать покупки ювелирных изделий с фальсифицированными вставками на потребительском рынке.

На данный момент, идентификация ювелирных вставок – это исследовательская задача, так как методы диагностики и номенклатура необходимых и достаточных показателей выбираются экспертом индивидуально для каждого случая идентификации.

При товароведной экспертизе бриллиантовой вставки большое значение имеют такие качественные характеристики как вес в каратах, группа цвета, группа чистоты и качество огранки. Группа цвета бриллианта характеризует интенсивность окраски бриллианта и его цвет. Группа чистоты бриллианта характеризует наличие дефектов в камне, таких как царапина, вмятина, бахрома на рундисте, тёмные кристаллические включения, сколы по ребру, борода, выемка и др. Качество огранки показывает размерные характеристики, пропорциональность огранённого бриллианта, его симметричность и качество обработки поверхности. Для улучшения качественных характеристик минерала часто прибегают к его облагораживанию, которое помогает повысить потребительские свойства камня. Это не является фальсификацией, однако информация об облагораживании должна иметься в маркировке изделия, информируя об этом потребителя.

Из основных физических свойств при экспертизе, как правило, могут выделять такие свойства как теплопроводность, плотность, твердость, люминесценция и некоторые оптические характеристики.

Тестирование драгоценной вставки на твердость один из самых удобных и простых методов идентификации. В качестве стандартов твердости принимаются 10 минералов, твердость которых выражается в баллах по шкале твердости Мооса. Однако, данный метод идентификации в большинстве случаев не применим, так как это может привести к повреждению камня вследствие механического воздействия.

Для определения плотности драгоценного камня применяют метод тяжелых жидкостей. Данный метод основан на использовании закона Архимеда: в длинную трубку заливают жидкости разной плотности, создавая, таким образом, столб с градиентом плотности. Камень, помещенный в трубку станет тонуть до тех пор, пока не столкнется с жидкостью, которая будет равна данному минералу по плотности. Однако, данный метод также не всегда применим, так как для данного эксперимента требуется выкрепка камня из изделия. Кроме того, прозрачные жидкости с высокой плотностью обычно высокотоксичны.

Также, применяются и эмпирические методы исследования. Они определяют объем камня и применяются исключительно для крупных камней. Такие методы основаны на измерении линейных размеров при помощи штангенциркуля с цифровым отсчетным устройством.

Среди прочих методик оценки подлинности бриллианта можно выделить рентгеноспектральный микроанализ (позволяет провести точный химический анализ в локальной области без разрушения вещества) и оптическая спектроскопия (путем возбуждения спектров излучения при помощи лазера).

На данный момент, среди прочих способов идентификации бриллиантов, наибольшую популярность приобрели детекторы теплопроводности минералов. Популярность данного метода обусловлена тем, что при таком способе идентификации исключается возможность повреждения камня. Кроме того, по сравнению с большинством других методов идентификации, здесь нет необходимости в извлечении драгоценной вставки из изделия. Детектор теплопроводности снабжен медным наконечником, который, нагреваясь до определённой температуры, при соприкосновении с минералом определяет его теплопроводность. У алмаза самая высокая теплопроводность среди прочих минералов, поэтому данный метод идентификации широко применяется при оценке качества изделий с бриллиантовыми вставками.

Целью исследования является анализ инновационных методов оценки качества ювелирных изделий и их применение при идентификации ювелирных вставок.

Таблица 1 – Характеристика и описание образцов ювелирных подвесок

№ Образца	Название	Вес, гр	Характеристика вставки					Цена изделия, руб.
			Форма огранки	Группа цвета	Группа чистоты	Масса, карат	Кол-во вставок	
1	Подвеска «бабочка»	1,03	Круглая, 57-гранная	4	4	0,004	16	13 184
2	Подвеска «Сердце»	2,38	Круглая, 57-гранная	4	4	0,15	12	39 000
3	Подвеска «Крест»	0,62	Круглая, 17-гранная	4	4	0,13	46	22 000
4	Подвеска «Замок»	0,68	Круглая, 57-гранная	4	4	0,0002	7	5 984
5	Подвеска «Большое сердце»	5,54	Круглая, 57-гранная	3	4	0,18	16	88 000

В рамках научной работы, было проведено исследование качества ювелирных украшений с бриллиантовыми вставками.

Объекты исследования: - образцы золотых подвесок 585 пробы с бриллиантовыми вставками различных российских изготовителей (таблица 1).

Методы исследования:

- оценка соответствия маркировки бриллианта-вставки ГОСТ Р 52913-2008 «Бриллианты. Классификация. Технические требования»;

- оценка соответствия маркировки изделия ОСТ 117-3-002-95 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия»;

- идентификация бриллианта при помощи детектора бриллиантов «Diamondselector 2 QX-200».

Оценка соответствия маркировки потребительской упаковке исследуемых образцов ГОСТР 52913-2008 «Бриллианты. Классификация. Технические требования» показала, что маркировка бриллиантов каждого из пяти образцов ювелирных украшений произведена с учетом всех требований настоящего стандарта, а именно: указаны форма огранки бриллианта и количество граней, масса бриллианта, группа чистоты и группа цвета.

Таблица 2 – Соответствие маркировки ювелирного изделия из драгоценного металла требованиям нормативной документации

Показатель	В соответствии с ОСТ 117-3-002-95	Фактические показатели				
		Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
1. Наименование и товарный знак предприятия – изготовителя	+	-	-	-	-	-
2. Наименование изделия	+	-	-	-	-	-
3. Артикул	+	+	+	+	+	+
4. Наименование и проба драгоценного металла	+	+	+	+	+	+
5. Масса изделия в граммах	+	+	+	+	+	+
6. Цена за грамм	Реквизит не наносится	-	-	-	-	-
7. Цена изделия	+	+	+	+	+	+
8. Размер кольца, цепочки, длина присоединительного звена браслета	+	-	-	-	-	-
9. Наименование материала вставки	+	+	+	+	+	+
10. Номер изделия	При необходимости	+	+	+	+	+
11. Месяц, год изготовления	При необходимости	-	-	-	-	-
12. Номер акта калькуляции	При необходимости	-	-	-	-	-
13. Обозначение настоящего стандарта	+	+	+	+	+	+
14. Характеристика и НД на вставки	+	-	-	-	-	-
15. Штамп ОТК	+	+	+	+	+	+

Соответствие маркировки ОСТ 117-3-002-95 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия» на потребительской упаковке исследуемых образцов приведено в таблице 2.

Анализ результатов проведенных исследований маркировки подвесок из драгоценных металлов с бриллиантовыми вставками позволяет сделать вывод о том, что все исследуемые изделия не соответствуют требованиям ОСТ 117-3-002-95, так как их маркировка не содержит информацию о наименовании предприятия изготовителя, наименовании изделия и характеристике и НД на вставки, которая является обязательной.

Идентификация драгоценных вставок подвесок из золота 585 пробы проводилась при помощи детектора бриллиантов «Diamond selector 2 QX-200». Результаты проведенного исследования показали положительные результаты, то есть бриллианты каждого образца по показателю теплопроводности соответствуют натуральным бриллиантам.

Вывод. Маркировка потребительской упаковки всех исследуемых образцов не соответствует требованиям нормативной документации. Однако, вставки исследуемых ювелирных украшений относятся к натуральным бриллиантам, что особенно значимо при фальсификации бриллиантов на потребительском рынке России.

Список литературы

1. New-Retail. Бизнес. Ювелирный рынок России: специфика, перспективные ниши, тенденции развития. Режим доступа: https://new-retail.ru/business/yuvelimyy_gynok_rossii_spetsifika_perspektivnye_nishi_tendentsii_razvitiya1848/?sphrase_id=133513
2. Григорьев С.В., Илларионова К.В. Изменчивость свойств конопляного масла различного происхождения // Международный технико-экономический журнал. 2014. № 6. С. 20.
3. Илларионова К.В., Борисов А.С. Исследование механизмов обнаружения контрафактной продукции на потребительском рынке непродовольственных товаров // Международный научный журнал. 2017. № 3. С. 38-42.
4. New-Retail. Он-лайн торговля ювелирными изделиями растет вопреки запретам. Режим доступа: https://new-retail.ru/novosti/retail/onlayn_torgovlya_yuvelimymi_izdeliyami_rastet_vopreki_zapretam5988/?sphrase_id=133513
5. New-Retail. Власти могут ввести ГОСТы на бриллианты. Режим доступа: https://new-retail.ru/novosti/retail/vlasti_mogut_vvesti_gosty_na_brillianty_8771/?sphrase_id=133526
6. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров: Учебник / Под общ. редакцией В.И. Самарина. – М., 2006.
7. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 472 с.
8. Особенности производства и реализации золота на международных рынках/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 49-53.
9. Особенности производства и реализации золота на международных рынках/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 49-53.

10. Анализ бюджета федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ/ Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 137-142.

11. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.

12. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.

13. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.

14. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций/ Антонова П.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 12-18.

15. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников/ Макаревич М.Л., Антонова П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 199-204.

16. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.

17. Правовые аспекты процедуры медиации в современной России/ Макаревич М.Л., Овчинникова А.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 211-219.

18. Правовое положение иностранцев в России и правовое положение российских граждан за границей/ Краева З.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 220-224.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Шнейдер Анастасия Алексеевна, студент
(e-mail: 9.03nastya@mail.ru)

Чиркунова Екатерина Константиновна, к.э.н., доцент
(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия

В современном мире человек – главный фактор производства, который и создает его. Изучение «школы человеческих отношений» очень актуально, так как именно эта школа впервые поставила человека в центр производства, обратила свое внимание на факторы, влияющие на работоспособность человека и его поведение в коллективе. Так же данная школа предложила не подавлять неформальные группы на рабочих местах, а наоборот – сделать их легитимными и использовать для развития производства.

Ключевые слова: человек, организация, психологический анализ, бихевиоризм, мотивация.

В эпоху становления классической школы и школы научного управления наука «психология» была неразвита, поэтому представители данных школ не рассматривали человека как основной фактор производства, отводя для него второстепенную роль.

Устранить недостатки классической школы и школы научного управления удалось школе человеческих отношений, появившейся в 20-30-е годы. В центре ее внимания находился человек, именно поэтому ее иногда называют неоклассической школой. Возникновение доктрины «человеческих отношений» обычно ассоциируют с именами американских ученых Ф.Ротлисбергера и Э.Мэйо, которые знамениты своими исследованиями в области социологии производственных отношений.

Школа человеческих отношений внесла бихевиоризм, который предполагал изучение поведения человека, которое зависит от воздействующих на него стимулов и имеет обратное воздействие.²⁰ Бихевиоризм рассматривал исключительно поведение человека, исключая сознание и волю. Основной регулятор поведения человека – выгода.

Теоретики школы «человеческих отношений» в своих научных работах пришли к выводу, что разрушил ранее существовавшую патриархальную систему, которая приносила человеку чувство удовлетворения именно процесс индустриализации. И семейные отношения, традиции родства стали равнодушны человеку и приобрели формальные взаимоотношения. Эти большие потрясения негативно сказались и на отношении рабочих к труду. Производительность труда и другие экономические показатели предприятия стали снижаться.

Все исследования данных представителей, их выводы и послужили толчком для создания «школы человеческих отношений», где главным фактором труда являлся человек.²¹

Школа человеческих отношений предметом своего исследования определяет поведение рабочего, его чувства, убеждения, настроение. Впоследствии создавалась специальная доктрина «человеческих отношений», которая гласила:

1. Каждая организация должна иметь психологов, к которым сотрудник может обратиться по любому вопросу.

2. В организации должна присутствовать система «взаимной связи и информации». Суть данной системы заключается в том, что руководство должно не только предоставлять информацию с требованиями к работникам, но и принимать требования от них.

3. Организация должна проводить деловые совещания с участием рабочих, то есть привлекать рабочих к управлению процессом.

²⁰ История менеджмента: учеб. Пособие / под ред. И.И.Семенова. – М.:ЮНИТИ-ДАТА, 1999, с.90

²¹ История менеджмента: учеб. Пособие / под ред. А.И.Кравченко. – М.: Академический проект, 2002, с.347

4. Наличие в организации неформальных групп по более важным вопросам: взаимозащита, взаимопомощь.

Неформальная организация – это спонтанно возникающие группы людей, которые регулярно взаимодействуют друг с другом для достижения определенной цели.²² Она появляется в официальной организации как реакция на неудовлетворенные потребности работников. Обычно в крупных организациях существует не одна неформальная организация, которые связаны между собой.

Представители школы человеческих отношений стремились легитимизировать неформальные организации в рамках формальной организации. Они считали, что формальный лидер, также должен стать лидером неформальным, тем самым он сможет завоевать внимание людей и возможность их удержать. Именно благодаря неформальным организациям и группам человек чувствует себя защищенным в организации, что позволяет снизить нервно-эмоциональную напряженность и повысить его работоспособность.

Человек очень требовательный и привередливый фактор производства, и для его эффективной и стабильной работы необходимо постоянно мотивировать. Основными мотиваторами должны быть характер и содержание работы, возможность творческой самореализации, объективная оценка и признание достижений сотрудника, а также умение управлять своим трудом. Парадоксальное утверждение Ф. Герцберга: "лучший мотиватор-это сама работа", в современных условиях она становится актуальной. Это связано с совершенствованием человеческих ресурсов: ростом образования, культуры, навыков; завышенные потребности и ценности. Характер работы в современных организациях, определяемый высоким уровнем автоматизации, компьютеризации и роботизации, предполагает креативность исполнителя и расширение границ самоуправления.

Главной характеристикой спроса на человеческий капитал является замена старых рабочих мест новыми, что создает спрос на человеческий капитал. Экономисты придерживаются правила 15%: примерно столько же новых рабочих мест создается ежегодно в странах с развитой экономикой, из которых около 2/3 находятся в эксплуатации и 1/3 - во вновь созданных предприятиях. Ликвидационные ставки, как правило, несколько ниже. В последнее время темпы создания рабочих мест на действующих предприятиях составили 4-5%, а темпы ликвидации-5-6%, а это значит, что "творческое разрушение" не воздействует на повышение эффективности использования человеческого капитала. Новых предприятий также немного, к тому же и темпы их рождения снижаются. То есть обновление происходит медленно, а количество рабочих мест в организациях уменьшается, а не увеличивается. В то же время, оборот рабочей силы весьма значителен. Большая разница между текучестью рабочих мест и рабочей силой означа-

²² <http://www.inventech.ru/lib/management/management-0007/>

ет, что смена рабочих мест частными лицами зачастую не сопровождается созданием новых рабочих мест.²³

Существует множество подходов, которые относятся к системе человеческих отношений, но самый распространенный и известный среди них - метод "обогащения труда". Данный метод позволил повысить эффективность работ, связанных с утомлением и высоким нервно-психическим напряжением. Метод "обогащения труда" имеет свою "Теорию двух факторов" Фредерика Герцберга. В 50-х годах американский психолог провел эксперимент, в котором выяснил, какие условия работы вызывают то или иное отношение к выполняемой работе. Благодаря выявленной информации ученый сделал вывод, что существуют две группы факторов, которые оказывают специфичное влияние на отношение человека к труду. Это поддерживающие или гигиенические факторы, которые связаны с условиями труда и социальной средой на месте работы, а также мотивирующие факторы, которые определяют отношение к труду работника.

На практике данная программа обычно реализуется путем повышения функциональных обязанностей, ротации рабочих мест, чередования видов работ. Конечно, состав гигиенических факторов отличается с изменением уровня жизни, привычек и потребностей работников, что требует специальных исследований на каждом предприятии. Что же касается вопросов реализации мотивирующих факторов, то решающее значение приобретает стиль руководства.

Таким образом, можно сделать вывод, что представители школы человеческих отношений исследовали процессы управления при помощи психологических и социологических методов. Они были убеждены, что доминирующим звеном в менеджменте должен быть человек и человеческие отношения. Обосновывая свое мнение тем, что деятельностью человека управляют разнообразные потребности, а не экономические силы, которые не всегда способны удовлетворить эти потребности.

Список литературы

1. История менеджмента: учеб. Пособие / под ред. И.И.Семенова. – М.:ЮНИТИ-ДАТА, 1999.-222 с.
2. История менеджмента: учеб. Пособие / под ред. А.И.Кравченко. – М.: Академический проект, 2002. - 560 с.
3. <http://www.inventech.ru/lib/management/management-0007/>
4. Аникин, Б.А. Высший менеджмент для руководителя: учеб. пособие для вузов / Б.А. Аникин; Гос. ун-т управления; Моск. пед. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2001. – 144 с.
5. Бусыгин, А.В. Эффективный менеджмент: учеб. для вузов / А.В. Бусыгин. – М.: Финпресс, 2000. – 1056 с.
6. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2006. – 670 с.

²³ Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития. -докл. К XVII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 19-22 апр. 2016 г. / отв. Ред. Я.И. Кузьминов, Л.Н. Овчарова, Л.И. Якобсон; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. – 76 с.

7. Гончаров, В.И. Основы менеджмента / В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2006. – 281 с.

8. Куркина Н.Р., Чиркунова Е.К. Влияние человеческого капитала на инновационное развитие экономики // Экономика и управление собственностью. 2017. № 1. С. 51-54.

9. Чиркунова Е.К. Международные и отечественные индикаторы качества государственного управления в новой модели развития общества // Вестник Самарского государственного университета. 2014. №№ 4 (115). С. 131-137

10. Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития. -докл. К XVII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 19-22 апр. 2016 г. / отв. Ред. Я.И. Кузьминов, Л.Н. Овчарова, Л.И. Якобсон; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. – 76 с.

Shneider Anastasia Alekseevna, student

(e-mail: 9.03nasty@mail.ru)

Samara state University of Economics, Samara, Russia

Chirkunova Ekaterina Konstantinovna, associate Professor

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

Samara state University of Economics, Samara, Russia

HUMAN CAPITAL AS THE MAIN FACTOR OF PRODUCTION.

In today's world, man is the main factor of production, which creates it. The study of the "school of human relations" is very important, since this school for the first time put a person in the center of production, drew attention to the factors affecting the performance of a person and his behavior in the team. Also, this school offered not to suppress informal groups in the workplace, but on the contrary – to make them legitimate and use for the development of production.

Keywords: person, organization, psychological analysis, behaviorism, motivation.

РАЗЛИЧНЫЕ СТИЛИ РУКОВОДСТВА И ИХ ОСОБЕННОСТИ. ВКЛАД К. ЛЕВИНА В КЛАССИФИКАЦИЮ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА

Этингоф Альберт Михайлович, студент

(e-mail: albo7272@mail.ru)

Чиркунова Екатерина Константиновна, к.э.н., доцент

Самарский государственный экономический университет,

г. Самара, Россия

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

В данной статье будут рассмотрены разные стили руководства и их особенности. Актуальность данной темы заключается в том, что каждый руководитель стремится найти со своими сотрудниками общий язык, но зачастую, выбирая неправильную стратегию ведения общения, эта цель не достигается, а отношения в коллективе становятся только более напряжёнными. Для того, чтобы организация была успешной, а работа коллектива сплоченной и эффективной, необходима правильная стратегия управления со стороны руководящего состава.

Ключевые слова: руководство, управление, бизнес, менеджмент, стиль, стратегия, лидер, управляющий.

При появлении первых организаций, в которых был необходим человек, умеющий управлять людьми и вести дела, было замечено, что у каждого управленца есть своеобразный стиль руководства, определенные принципы и специфичные стратегии для достижения целей. Люди заметили, что руководитель А вел дела с долей жестокости и мертвой хваткой, а руководитель В спокоен и рационален. Они оба – руководители, но отличаются стилями руководства, каждый из которых имеет свои особенности. Отсюда и идет различие в ведении дел [1].

Само слово «стиль» происходит из греческого языка, первоначально оно имело значение стержня для писания на восковой доске. Позже термин «стиль» обозначал «почерк». Почерк характеризует человека, а стиль руководства определяет манеры ведения бизнеса руководителем и предполагает определенные действия менеджера.

Стиль управления персоналом – это система методов и правил, которые используются менеджерами для управления персоналом и достижения поставленных перед организацией целей. А. В. Либин определяет стиль как устойчивый и интегральный паттерн индивидуально-личностных проявлений человека через предпочитаемую форму взаимодействия с социальной и предметной средой. Руководство и управление – это особые формы профессиональной деятельности, требующие приспособления социально-психологических свойств субъектов определенных видов деятельности. В связи с этим очевидна возможность формирования стилей в профессиональной управленческой деятельности как устойчивых систем способов управления и руководства.

До того, как знаменитый немецкий психолог К. Левин не обратил внимания на управление в целом, речи о понятии «стиль руководства» не возникало. Он первым заговорил о возможной классификации управления и о соответствующих каждому стилю особенностях.

Политические процессы, происходившие в тридцатые и сороковые годы, побудили К. Левина провести классический эксперимент. Из многочисленного количества и названий стилей руководства по итогам эксперимента были выделены несколько моделей, остальные стили канули в лету.

Эксперимент состоял в том, что группа детей и подростков от 10 до 12 лет под руководством взрослых лепили маски из папье-маше. Взрослым изначально были даны установки поведения, и в процессе эксперимента они демонстрировали разный стиль руководства, а экспериментаторы сравнивали затем эффективность деятельности трех групп. Эксперимент получился удачным: по окончании его проведения из множества стилей руководства было выделено всего три основных стиля руководства и лидерства:

1. Авторитарный (директивный);

2. Демократический (коллегиальный);
3. Попустительский (разрешительный, либеральный).

Авторитарный стиль руководства характеризуется высокой централизацией власти, жестким диктатом воли, доминированием единоначалия. Лидер находится вне группы, дает краткие, четкие, деловые распоряжения решительным тоном. Действия подчиненных строго контролируются, руководитель не дает возможности проявлять им инициативу. Авторитарный стиль предполагает большую дистанцию в образовании между руководителем и подчиненным, а также материальную мотивацию сотрудников. Интересы дела ставятся значительно выше интересов людей, в общении преобладают резкость и грубость, критика в адрес руководителя не приемлема. Решения принимаются единолично. Руководитель отдаёт приказы, наказания, делает замечания и выговоры, убирает всевозможные льготы для сотрудников организации.

Данный стиль управления рационален во время кризиса – войны, кризиса в фирме. В такой обстановке необходимо принимать решения быстро, четко и единолично, в ином случае возможен хаос. Диктатура обеспечивает оперативность выполнения решений и их надежного контроля. В других ситуациях данный стиль управления неприемлем, он встречается в корпорациях и сегодня, но довольно редко.

Популярным и признаваемым по всему миру является демократический стиль управления. Он является «золотой серединой» между авторитарным и попустительским стилями, привлекая тем самым руководителей разных возрастов и менталитетов из разных сфер деятельности. Для демократического стиля управления характерно делегирование полномочий, ответственности и инициативы между руководителем и подчиненными. Лидер – внутри группы, он всегда выясняет мнение коллектива по важным производственным вопросам, принимает коллегиальные решения.

Руководитель сознательно делится своей властью. Общение между руководителем и подчиненными проходит в доброжелательном, вежливом, товарищеском тоне, в форме просьб, советов и пожеланий, в редком случае встречаются приказы. Все действия не планируются заранее, а обсуждаются в коллективе. Главная функция руководителя при демократическом стиле управления – координация и ненавязчивый контроль над результатом работы, он включает подчиненных в процесс принятия решений, за которые несет ответственность. Управляющий подробно информирует о фактическом положении дел, в организации приемлем свободный доступ к информации. Также руководитель открыт и доверяет своим подчиненным, во благо коллектива отказывается от индивидуальных привилегий и поощряет инициативу. Обычно демократический стиль управления применяется продвинутыми руководителями, которые знают исполняемую работу изнутри и могут инициативно внедрять новые технологии в ведение бизнеса и общение с подчиненными.

Менее популярным стилем управления является попустительский стиль. Тот, кто привык управлять в стиле демократии не захочет отпускать все из своих рук, а диктатор не сможет оставаться в стороне, ему нужна большая власть. При данном стиле управления менеджер не принимает активного участия в управлении коллективом, он находится «вне зоны группы». Сотрудники организации в основном предоставлены сами себе, они свободны в действиях и никто не ограничивает их. Поощрения либо санкции со стороны руководства почти не наблюдаются. Попустительский стиль управления направлен на сплочение коллектива и улучшения взаимосвязей внутри него, но допускается такой стиль управления только в случае, если коллектив состоит из высококвалифицированных специалистов и они способны сознательно и добросовестно выполнять индивидуальную работу, применяя свои творческие навыки.

Эффективность и рациональность попустительской модели управления будет зависеть напрямую от взаимоотношений сотрудников и управленцев, от их высокой квалификации, преданности делу и справедливости со стороны руководителя в отношении результатов оценки вознаграждения [3],[4].

Однако, говорить о том, что руководитель должен придерживаться одного стиля управления в течение всего руководящего срока неправильно. Необходимо уметь смотреть на ситуации под разным углом, чтобы дать происходящему верную оценку. Нужно всегда быть готовым провести переоценку суждений, если это будет необходимо. Задача хорошего руководителя – сделать правильный выбор, основываясь на собственном опыте, профессионализме, личностных качествах, стиле поведения подчиненных и индивидуальной ситуации [2],[4].

Благодаря трудам К. Левина сегодня имеется понятная и простая классификация стилей руководства лидеров. И ясно одно: какую бы не выбрал стратегию развития её руководитель, его стиль, мотивация и характер работы зависят от многих принципов. А от того, насколько грамотно руководитель реализует свои полномочия и следует выбранному стилю управления, зависит процветание организации, ее прибыль, будь это маленькая организация, состоящая из нескольких сотрудников или очень большое предприятие.

Список литературы

1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление: учебник; допущено МО РФ / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2010. - 464 с;
2. Р. Саттон. Искусство быть хорошим руководителем. Руководство для тех, кто управляет людьми // Р. Саттон. – М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013 г. – 352 с.;
3. Л. Басовский. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 214 с. URL: http://referatwork.ru/spisok_literaturi/spisok_literaturi_managment_2009-2013_2014_2015.html
4. Н. Севостьянова., Кисловец О.В. Влияние стиля руководства на развитие организации // URL: <https://sibac.info/conf/econom/lx/49925>.

Etingof Albert Mikhailovich, student

(e-mail: albo7272@mail.ru)

Chirkunova Ekaterina Konstantinovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics, Samara, Russia

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

VARIOUS STYLES OF THE MANAGEMENT AND THEIR FEATURES. K. LEVIN'S CONTRIBUTION TO CLASSIFICATION OF STYLES OF THE MANAGEMENT

Different styles of leadership and their features. K. Levine's contribution to the classification of leadership styles

Etingof Albert Mikhailovich, Samara State University of Economics, 2nd year student, Samara, Russia.

In this article, different styles of leadership and their features will be examined. The relevance of this topic is that each leader seeks to find a common language with his employees, but often, choosing an incorrect communication strategy, this goal is not achieved, and the relations in the team become only more tense. In order for the organization to be successful, and the work of the collective to be cohesive and effective, a proper management strategy from the direction of management is needed.

Keywords: leadership, management, business, management, style, strategy, leader, manager.

ПОНЯТИЕ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОХОДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Ясырева Татьяна Ивановна, студент

(e-mail: jasyrewati@mail.ru)

Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова, г.Пермь, Россия

В статье проведено изучение сущности доходов организации, путем обобщения и сравнения существующих подходов. Определены виды доходов организации. Определено значение доходов в экономико-хозяйственном обороте организации, и в качестве фактора успешного функционирования и развития организации в перспективе.

Ключевые слова: доход, организация, активы, учет.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях хозяйствования очень важна способность предприятия эффективно использовать производственные и финансовые ресурсы, наращивать доходность основной деятельности. Значение доходов в современной рыночной экономике огромно. Общая сумма доходов, получаемая предприятием, влияет, в конечном итоге, на формирование финансового результата и на прирост собственного капитала.

Доходы организации являются ее важнейшей составляющей. Ведь для того, чтобы организация имела конкурентоспособные товары или услуги, повышала эффективность производства, эффективно управляла производ-

ством, корректно распределяла неиспользованные ресурсы, требуется непрерывный приток дохода в форме денежных средств и иного имущества.

На сегодняшний день, содержание категории «доход» раскрыто в следующих законодательных и нормативно-правовых документах:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ: ст. 249, «доходом от реализации признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав». [1]

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (от 28.12.2015 N 217н), доходы - это увеличение экономических выгод, происходящее в форме поступления или увеличения активов, или уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанного с вкладами учредителей. [2]

3. ПБУ 9/99 «Доходы организации», доходами организации признаётся увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой реализации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). [3]

В бухгалтерском учете организация отражает доходы, если происходит увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств (п. 2 ПБУ 9/99).

Согласно Приказу Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) [4] данные о доходах организации представлены по следующим строкам «Отчета о финансовых результатах».

Строка 2110 «Выручка» - отражаются доходы организации, полученные от обычных видов деятельности. Перечень таких доходов зависит от рода деятельности и положений устава.

Строка 2310 «Доходы от участия в других организациях»

Строка 2320 «Проценты к получению» - отражаются все проценты по любым видам долговых обязательств: займам, векселям и облигациям, депозитам.

Строка 2340 «Прочие доходы» - отражаются доходы, не включенные в предыдущие показатели отчета о финансовых результатах: поступления от продажи основных средств, штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, полученное безвозмездно имущество, списанная кредиторская задолженность, курсовые разницы и пр.

Обобщая точки зрения, представленные в экономической литературе на экономическое содержание категории «доходы», выделим три группы.

1. Доход тождественен понятию выручки.

2. Доход — это основной показатель, с помощью которого определяется результат деятельности, получаемый как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и произведёнными затратами.

3. Доход – увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств в ходе обычной деятельности, приводящее к увеличению капитала собственника этого предприятия, за исключением их вкладов.

Классификация доходов организации составлена в зависимости от характера и условий их получения подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы (рис. 1).

Выручка представляет собой полную сумму денежных средств, полученная предприятием от реализации произведённой продукции, товаров, услуг, работ за определённый период [4, с.98]. Прибыль представляет собой сумму денежных средств, которая осталась у организации после вычета всех видов расходов.

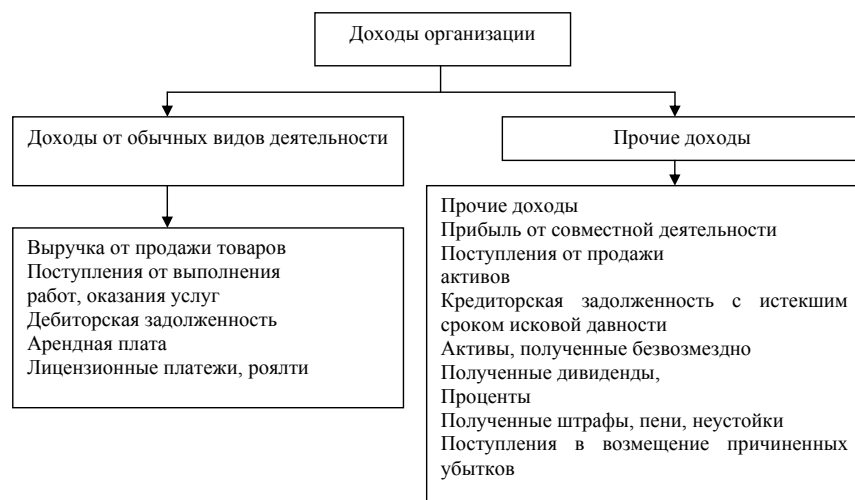


Рисунок 1 - Классификация доходов организации

В качестве прочих доходов организации выступают, прежде всего, денежные средства, которые были получены организацией в ходе совместной деятельности; поступления денежных средств, полученных в результате продажи тех или иных основных средств или активов; активы, которые были получены организацией на безвозмездной основе; проценты, которые были получены за предоставление в пользование денежных средств; поступления, полученные в результате участия в прибыльной деятельности других организаций [5, с.92].

Выручка, будучи основным источником финансовых потоков организации, должна распределяться по тем направлениям, где необходимо возмещение потребленных средств производства и формирование валового и чистого дохода. Выручка от продажи товаров, продукции и услуг должна не только покрывать совокупные затраты организации, но и приносить

прибыль (когда доходы превышают расходы). Кроме того, необходимо учитывать ряд отраслевых особенностей. Так, например, в сельском хозяйстве имеются средства господдержки в прочих доходах, расходы будущих периодов и незавершенное производство. Ряд научных работ В.З. Мазлоева и О. И. Хайруллиной подтверждает особую важность участия государства в доходах сельскохозяйственных организаций, а также существующие проблемы [7,8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15].

Таким образом, экономическое назначение доходов состоит в возмещении текущих затрат и расходов на реализацию. Известным является постулат о том, что экономический субъект не может функционировать без получения дохода, так его дальнейшее функционирование не является возможным.

Значение доходов также состоит в увеличении оборачиваемости капитала организации, в удовлетворении материальных и социальных потребностей сотрудников и учредителей, в повышении инвестиционной и имиджевой привлекательности организации [7, с.112].

Оценка уровня доходности функционирования организации, проведенная с помощью методов экономического и финансового анализа, позволяет получить конкретные показатели, определяющие не только наличие или отсутствие прибыли организации, но и точно оценить долю доходов в выручке от реализации, и точно определить эффективность каждого вложенного в производственные процессы рубля [9, с.125]. Наличие таких данных позволяет осуществлять не только краткосрочное текущее планирование деятельности предприятия, но и долгосрочное стратегическое планирование, так как высокая доходность организации позволяет инвестировать, получать инвестиции для дальнейшего развития (увеличение интенсивности производства, увеличение масштабов и сложности производства и т.д.), то есть расти и развиваться.

В качестве направлений совершенствования учета доходов организации, целесообразно разработать внутренние учетные регламенты организации, например, Приказ об учетной политике, Рабочий план счетов, типовую корреспонденцию, унифицированные учетные регистры, в которых бы отображались данные синтетического и аналитического учета финансовых результатов организации. Также в системах автоматизированного ведения учета организаций необходимо дополнить программное обеспечение возможностью пользователям проводить контроль за механизмом закрытия счетов на счете 99 «Прибыли и убытки».

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2017).
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)

3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 №1791)

4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023)

5. Блажевич О.Г. Сущность доходов предприятия и необходимость построения механизма управления ими // Экономика и парадигма нового времени, 2017. - № 5. - 78с.

6. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. - 2016. - №11.3. - С. 13-15.

7. Мазлов В.З., Хайруллина О.И. Государственно-частное партнерство по технической модернизации мясного скотоводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 9. С. 28-33.

8. Мазлов В.З., Хайруллина О.И. Амортизационная политика - инструмент стимулирования инвестиций в сельское хозяйство // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 1. С. 17-25.

9. Мазлов В.З., Хайруллина О.И. Продовольственная безопасность: международный опыт и российская реальность // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 10. С. 13-19.

10. Хайруллина О.И. Перспективные направления государственной поддержки производства и потребления говядины в РФ //АПК: Экономика, управление. 2017. № 4. С. 68-74.

11. Хайруллина О.И. Методические аспекты оценки эффективности воспроизводственных процессов в растениеводстве // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2014. - № 5 (115). - С. 186-191.

12. Хайруллина О.И. Анализ механизмов государственной поддержки в мясном скотоводстве и направления развития // Никоновские чтения. - 2015. - № 20-1 (20). - С. 176-179.

13. Хайруллина О.И. Международные показатели оценки уровня государственной поддержки в контексте ВТО //Международная экономика. - 2012. -№ 7. -С. 53-63.

14. Хайруллина О.И. Налоговые аспекты амортизационной политики// Налоги и налогообложение. - 2012. - № 1. - С. 25-31.

15. Хайруллина О.И. Стратегическое управление ресурсами птицефабрик // АПК: Экономика, управление. 2006. № 5. С. 44-46.

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

*Сборник научных трудов
7-й Международной
научно-практической конференции*

20-21 февраля 2018 года

Сознавая необходимость постоянной адаптации социально-экономического знания к реалиям практики, редакционная коллегия сборника и организационный комитет конференции с большим вниманием относятся к любым предложениям и рекомендациям читателей, связанным с совершенствованием исследований в управленческой, правовой, экономической, социальной и иных, связанных с ними, сферах.

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

Подписано в печать 03.03.2018 г.

Формат 60х84 1/16, Бумага офсетная

Уч.-изд. л. 19,5 Усл. печ. л. 17,5 Тираж 200 экз. Заказ № 254

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Тел. 8-910-730-82-83